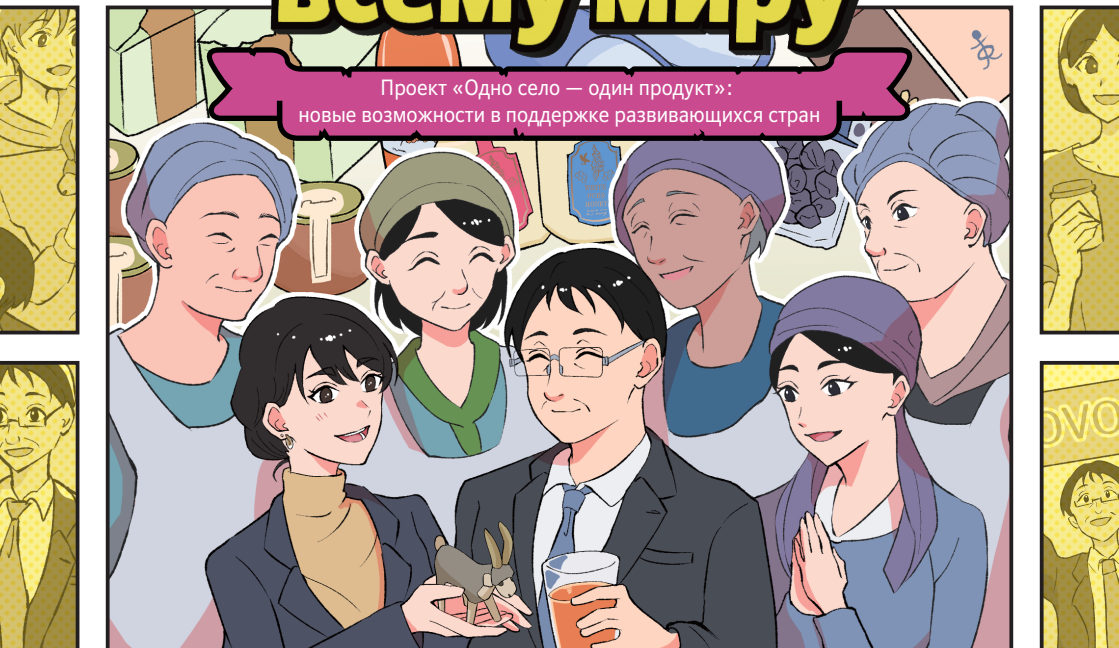


Кыргызстан

История проекта: манга-версия

В поисках качества: кыргызские бренды – всему миру

Проект «Одно село — один продукт»:
новые возможности в поддержке развивающихся стран



Автор идеи и консультант: Акихиса ХАРАГУЧИ

Манга: tami

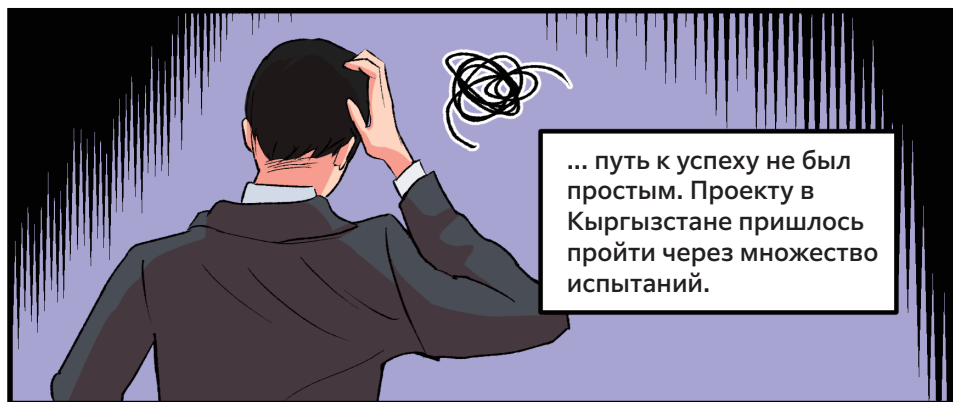
Проект «Одно село — один продукт» (ОСОП)
Мы находим уникальные особенности каждого региона и «оттачиваем» местный продукт, повышая его ценность.
Это движение за возрождение края руками самих жителей.



ЖСА распространяет эту идею в развивающихся странах. Она уже принесла плоды во многих уголках планеты, и Кыргызстан — один из ярких примеров.



Однако...



... путь к успеху не был простым. Проекту в Кыргызстане пришлось пройти через множество испытаний.

Кыргызстан — это «затерянный рай» в кольце гор-трёхтысячников. Удивительное место, дарящее прохладу и отдых в разгар лета.

Местные жители испокон веков жили дарами гор — выращивали фрукты и разводили скот.

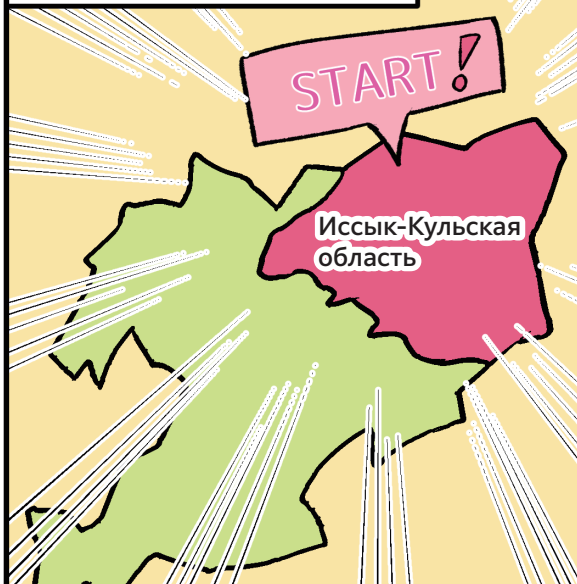


Однако в 1991 году Советский Союз распался. Каналы сбыта и техническая поддержка исчезли, а экономика пришла в упадок.

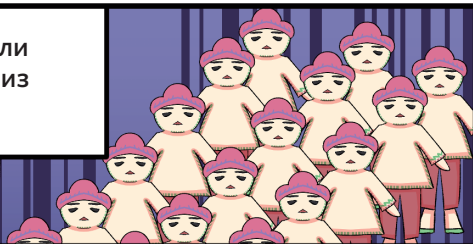
В сёлах не осталось работы. Молодёжь уезжала в города и за границу. Бедность захлестнула регионы.



В 2007 году JICA запустила проект ОСОП в Иссык-Кульской области — регионе с огромным, но нереализованным туристическим потенциалом.



Один за другим жители создавали новые товары: джемы, изделия из войлока...



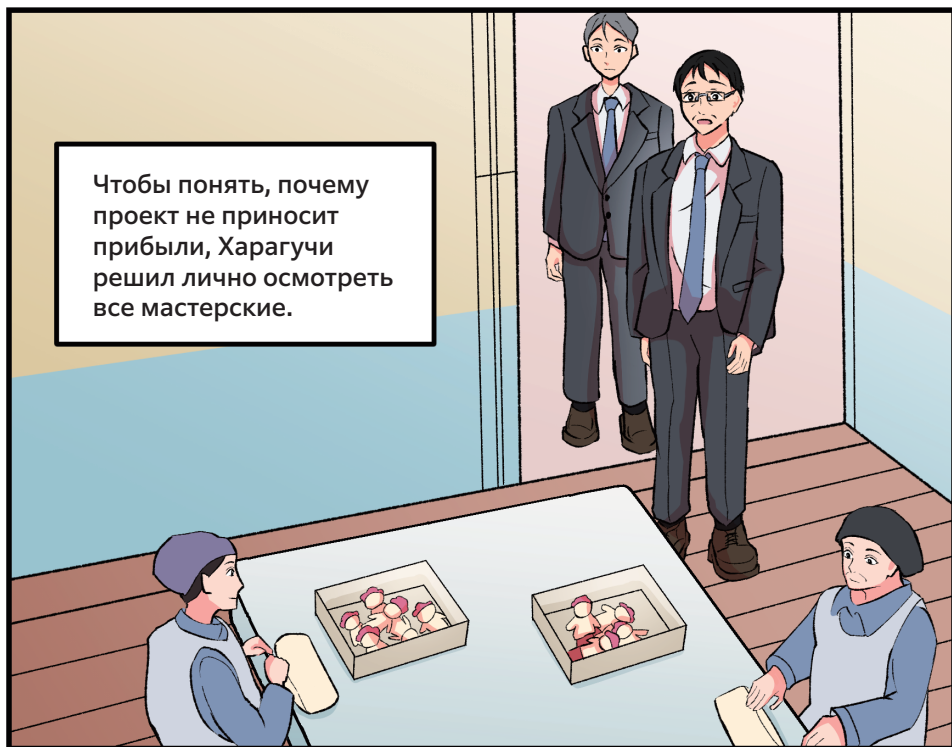
...но дело не приносило прибыли. Производители стали уходить из проекта, и он оказался на грани краха.

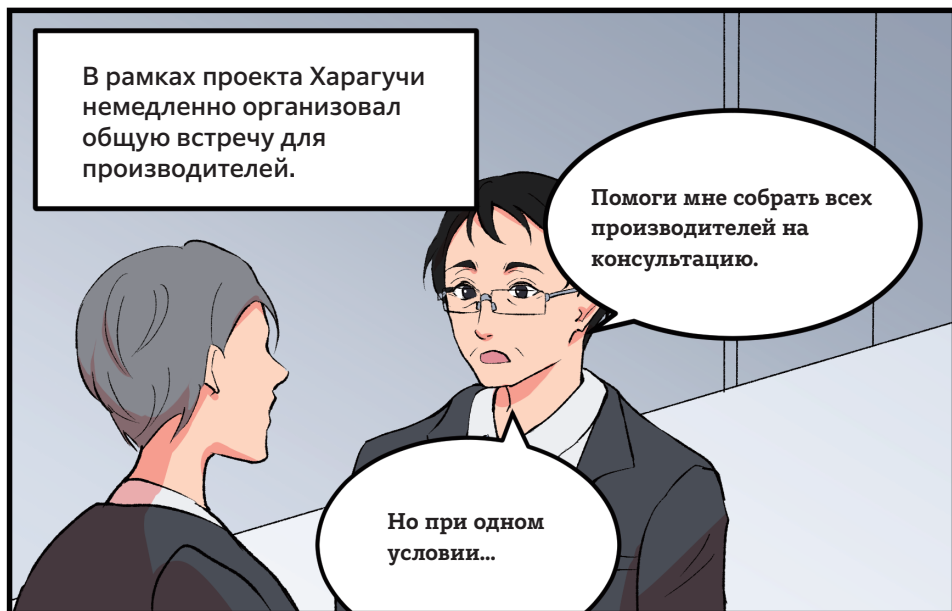
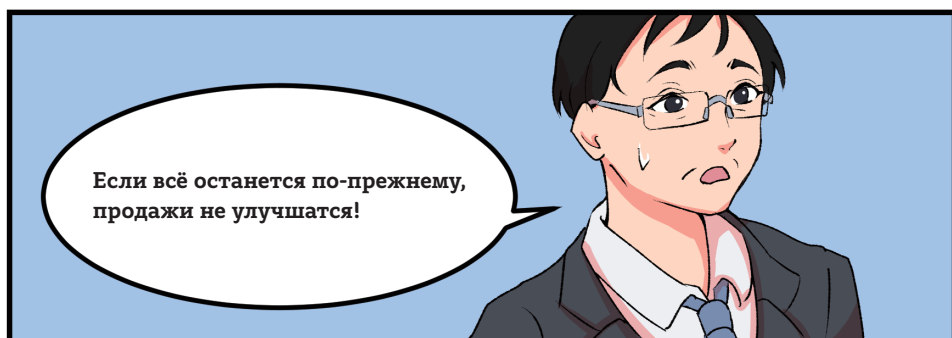
Видя такое положение дел, Акихиса Харагучи решил взять ситуацию в свои руки.

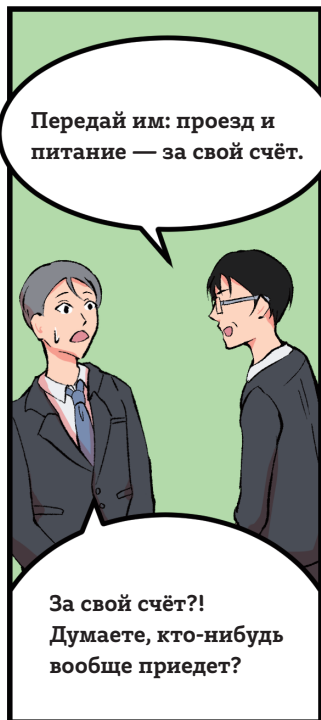


Здесь такой потенциал для ОСОП... Мы не можем всё так бросить!

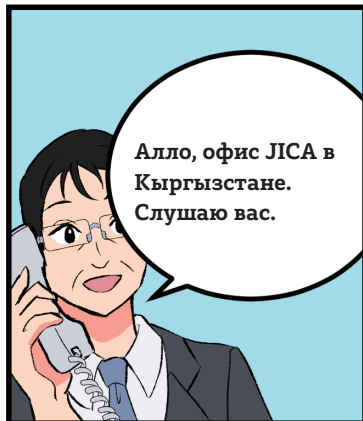
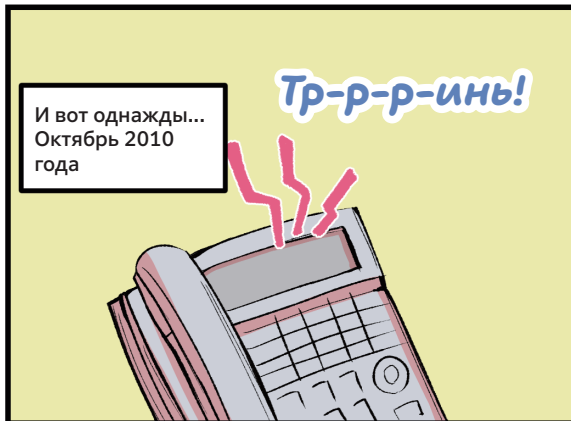
Акихиса Харагучи
Назначен в представительство JICA в Кыргызстане в январе 2009 года.











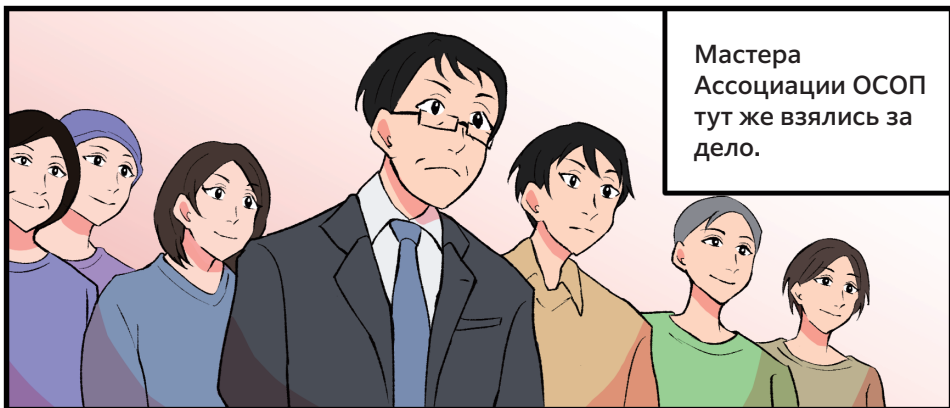
* Японский бренд, предлагающий простую и качественную продукцию с упором на устойчивость



МУИ предъявляет высочайшие требования к материалам и методам производства. В итоге было решено: делаем пеналы и войлочные шарики из кыргызской шерсти.



Мастера Ассоциации ОСОП тут же взялись за дело.



Когда отключали электричество, работу продолжали вручную — при свете свечей.

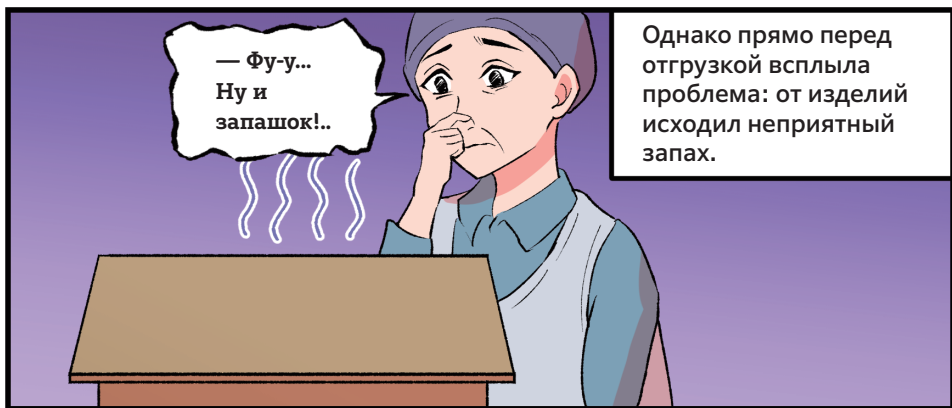


Несмотря на постоянные отключения света, все работали на пределе возможностей. Заказ был готов!



— Фу-у...
Ну и
запахок!..

Однако прямо перед отгрузкой всплыла проблема: от изделий исходил неприятный запах.



На помощь бросились все: сотрудники ЖСА во главе с директором, волонтеры и даже жены сотрудников ЖСА, живущие в Кыргызстане.

Каждое изделие вручную перестирали и высушили. Невероятными усилиями товар удалось отправить вовремя!



Прошло полгода с начала производства. Товар был отгружен, но оплаты всё не было.

Нас что, кинули?..

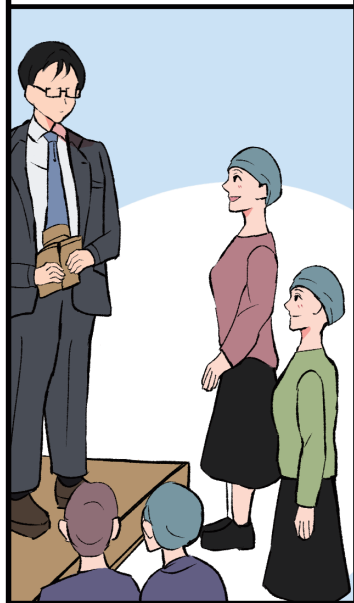
Что вообще происходит?!

Полгода без денег...

Производители занервничали.

И вот в ноябре 2011 года, спустя семь месяцев после старта, деньги наконец пришли.

Ваша выплата...
3000 долларов.





Выплата в 3000 долларов стала огромным событием не только для участников Ассоциации, но и для всего региона.

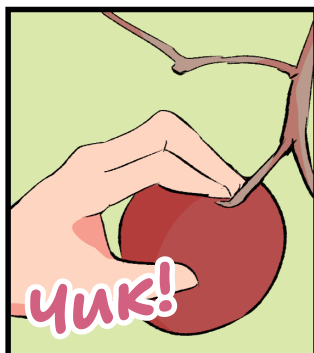


2012 год
Харагучи назначен главным
советником проекта ОСОП.



Я задам чёткие ориентиры.
Мы сохраним верность духу
проекта и добъёмся успеха!





Когда наступал сезон, созревшие плоды просто собирали и продавали за бесценок.

На основе этих фруктов
наладили выпуск джемов и
нектаров под кыргызскими
брендами.

Джемы из
абрикосов, яблок
и лесных ягод

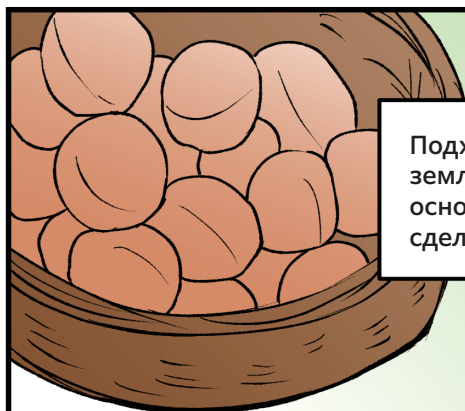


Чернослив

Абрикосовое
печенье



Малиновый нектар

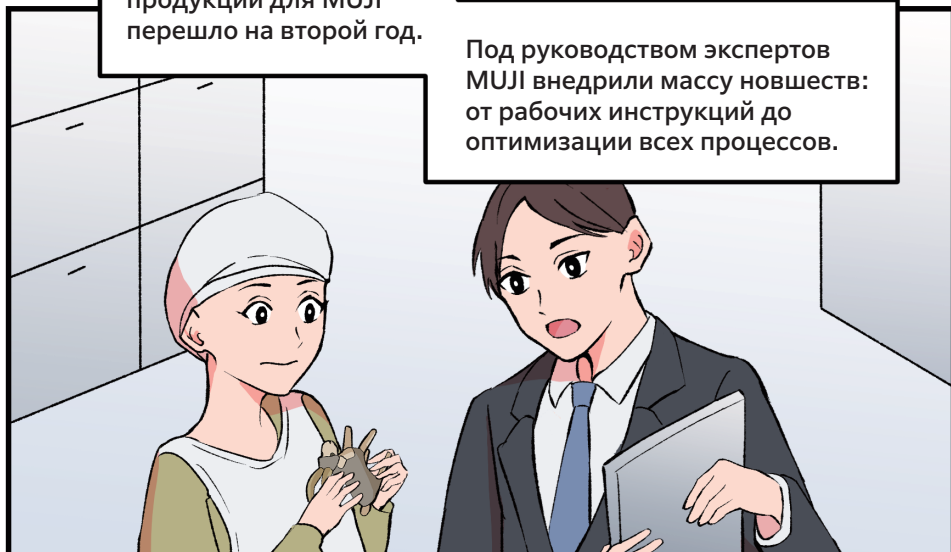


Подход назвали «органическим
земледелием». Концепция бренда на его
основе: «Вкусно, потому что природа всё
сделала сама».



Производство
продукции для MUJI
перешло на второй год.

Под руководством экспертов
MUJI внедрили массу новшеств:
от рабочих инструкций до
оптимизации всех процессов.





Навыки людей растут
прямо на глазах.



Теперь нужна новая
структура, которая
возьмёт на себя
управление бизнесом
и будет поддерживать
его...

... но без сильного лидера
ничего не получится.



Кого бы выбрать?

Харагучи-сан! У нас
проблема! Звонили
из MUJI!

!!!
БАХ!

Говорят, наша премиальная шерсть слишком белая и не подходит для их стиля!



А мы не можем купить неотбеленную шерсть на другой фабрике?



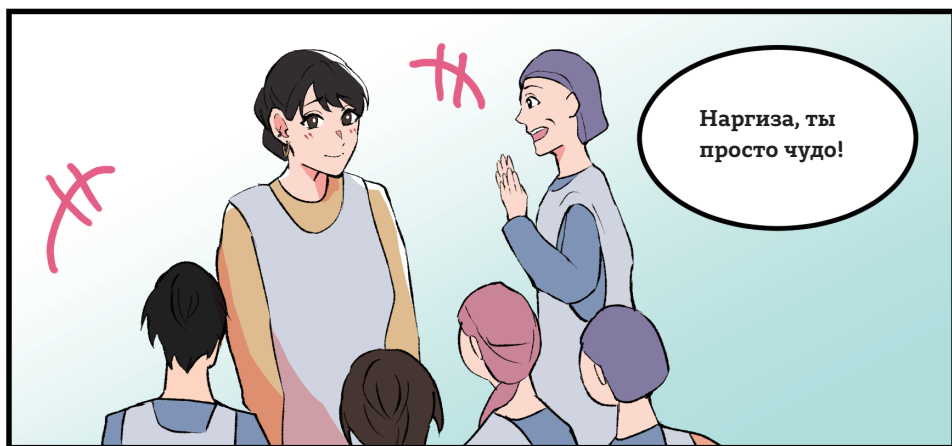
У них сейчас большой заказ, все остатки под него расписаны.

Послушайте...



А давайте предложим им бартер? Отдадим нашу премиальную шерсть в обмен на их неотбеленную?



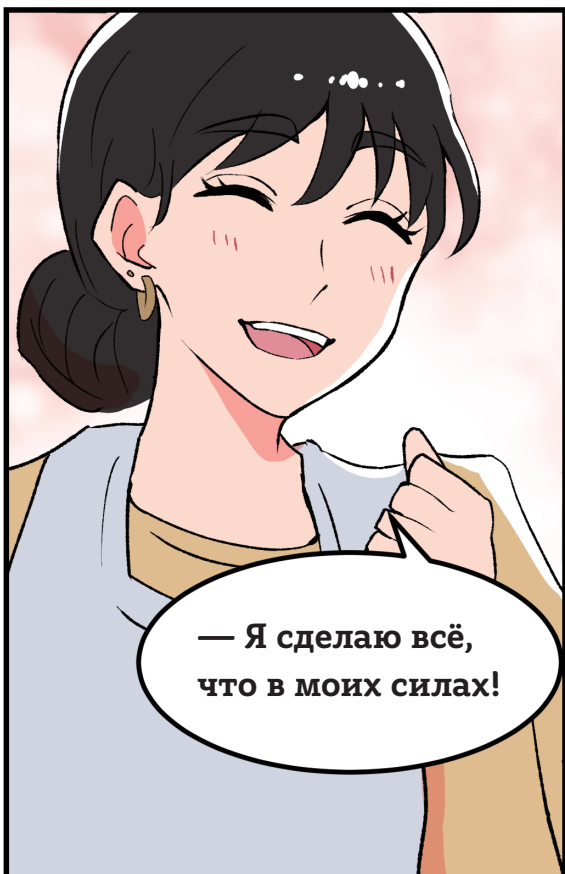
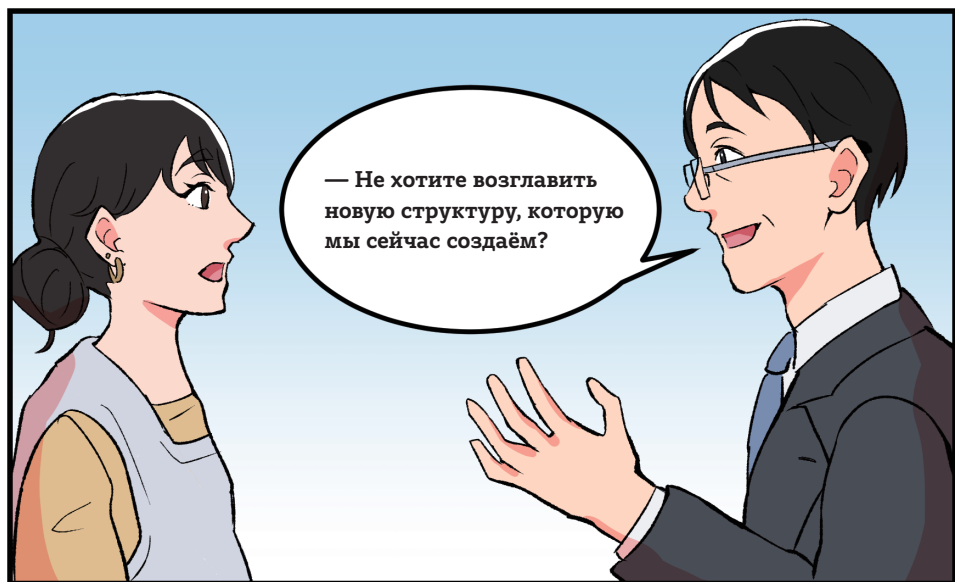


Её имя — Наргиза
Эркинбаева.

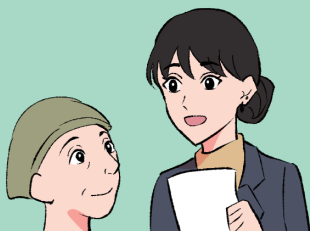
Огромное чувство
ответственности и находчивость
помогли ей найти выход из
сложной ситуации.

Ура-а-а!

Наргиза!



Наргиза возглавила «ОСОП+1» — новое общественное объединение, созданное для содействия бизнесу и профессионального сопровождения Ассоциации ОСОП.



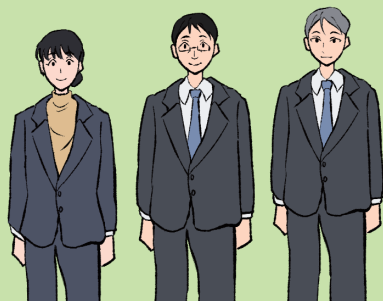
В «ОСОП+1» она шаг за шагом развивала команду:



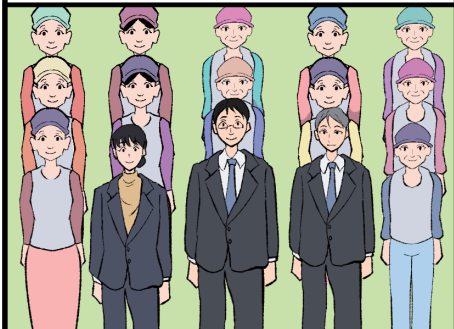
Большое спасибо!

лично обучала сотрудников основам бухгалтерии, продаж и сервиса в магазинах.

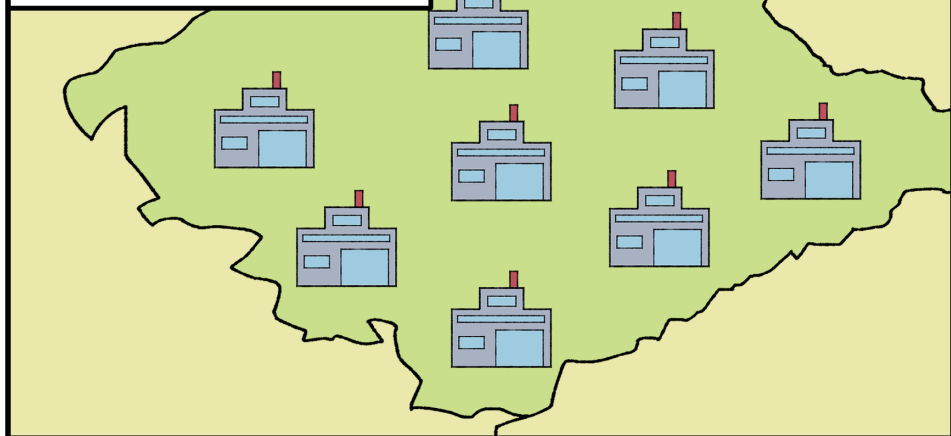
Поначалу в штате было всего 3 человека...



...а к декабрю 2023 года — уже 49.



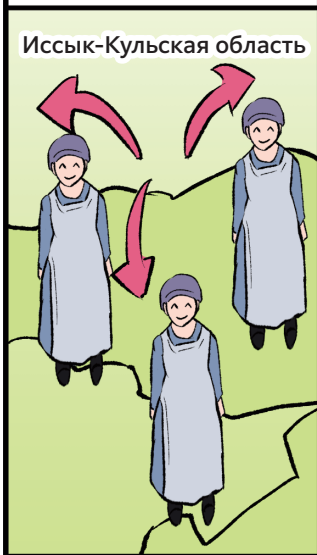
Была поставлена цель: расширять бизнес, открывая небольшие цеха по всему региону и наращивая объёмы производства.



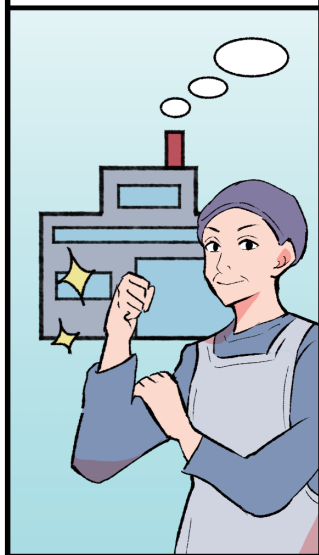
Сначала группы по 3–8 человек учились делать продукцию и набивали руку.



Затем эти обученные мастера передавали свой опыт другим жителям области.



В сёлах открывали цеха, чтобы обеспечить производителей необходимыми условиями для работы.



Условия на производстве становились всё комфортнее.

Тепло-о-о!

Была внедрена система сдельной оплаты труда.

Тра-та-та

А мне нравится каждый день ходить на работу!

Условия не хуже чем в городе.

Я сегодня на все 8 часов!

А у меня сегодня дела, могу только на 2 часа.

Успех в Иссык-Кульской области позволил масштабировать проект на всю страну. Так появилось множество новых товаров.

Иссык-Кульская область



Эспарцетовый мёд — жемчужина Кыргызстана.
Мёд из цветков эспарцета — кормовой травы.

Белый мёд с нежным цветочным ароматом, особенно популярен в Японии.



Облепиховый нектар и косметическое масло из облепихи
Суперфуд

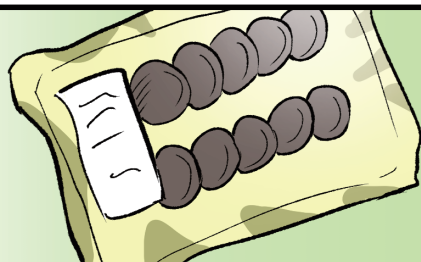
Продукция из облепихи



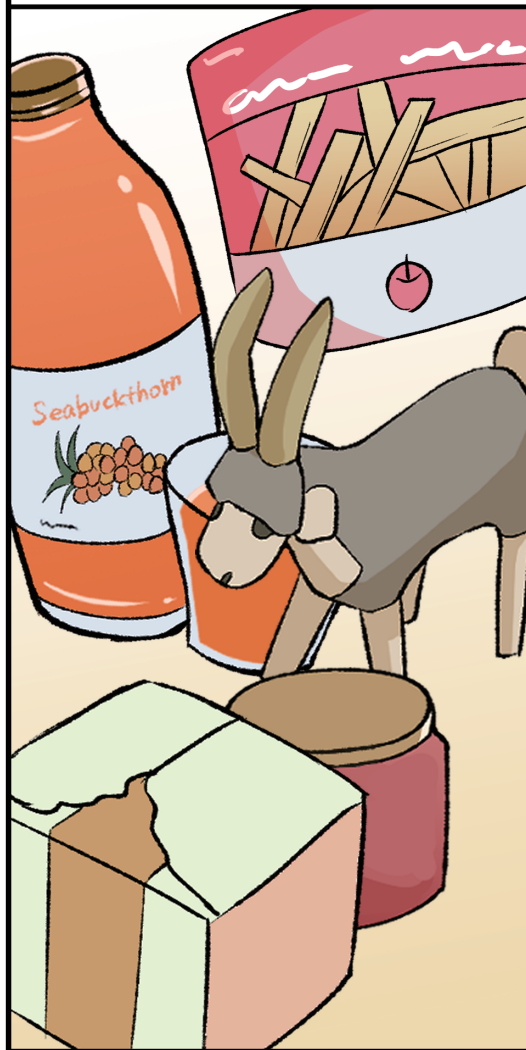
Копчёный чучук в нарезке

Традиционный кыргызский продукт

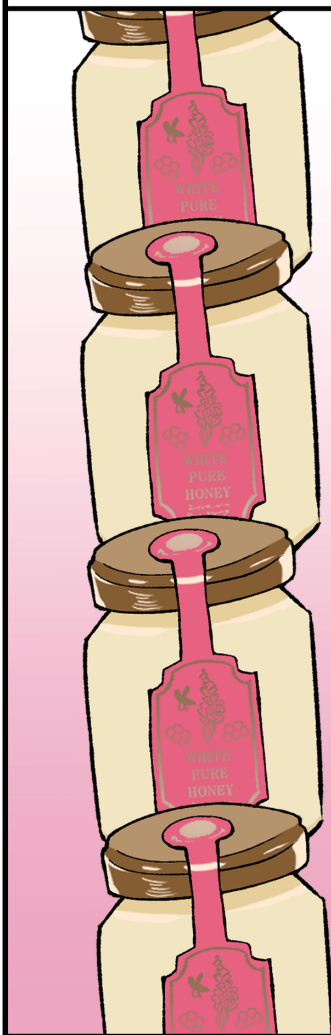
Конская колбаса в удобной нарезке — специально для зарубежных рынков.



За каждым продуктом ОСОП стоят кыргызские традиции, культурный контекст и уникальная история создания. Здесь нет случайных вещей.



Для проекта наняли штатного дизайнера, чтобы разработать единый стиль и подчеркнуть идентичность кыргызского бренда.



В 2017 году в Бишкеке
открылся «Центр ОСОП»
площадью 100 м².

Это фирменный магазин, где
представлена только брендовая
продукция.

Кыргызстанцы, работающие за
границей, часто закупаются здесь
подарками, когда возвращаются
домой.

А в соцсетях становится
всё больше
восторженных отзывов
от покупателей.

Успех Центра открыл
товарам ОСОП путь в
магазины Duty Free в
аэропорту.

Благодаря широкому признанию проект ОСОП получил статус национального экономического проекта.



Администрация Президента и МИД Кыргызстана начали представлять эту продукцию на международных мероприятиях.



Попробуйте этот мёд. Он создан в рамках нашего проекта «Одно село — один продукт». Вкус просто исключительный!

«Одно село — один продукт?»

!?

Расскажите, пожалуйста, подробнее!

Как только проект получил статус национального,

им заинтересовались соседи и другие страны: Казахстан, Таджикистан, Грузия, Монголия. В Кыргызстан потянулись делегации, чтобы перенять опыт.

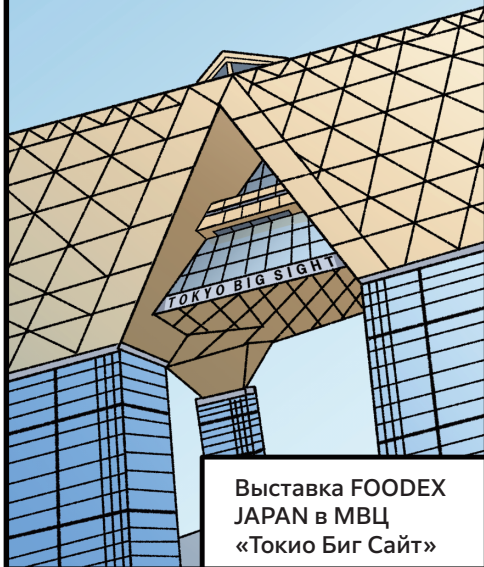


Успех внутри страны был закреплён, и следующей целью стал выход на мировые рынки.



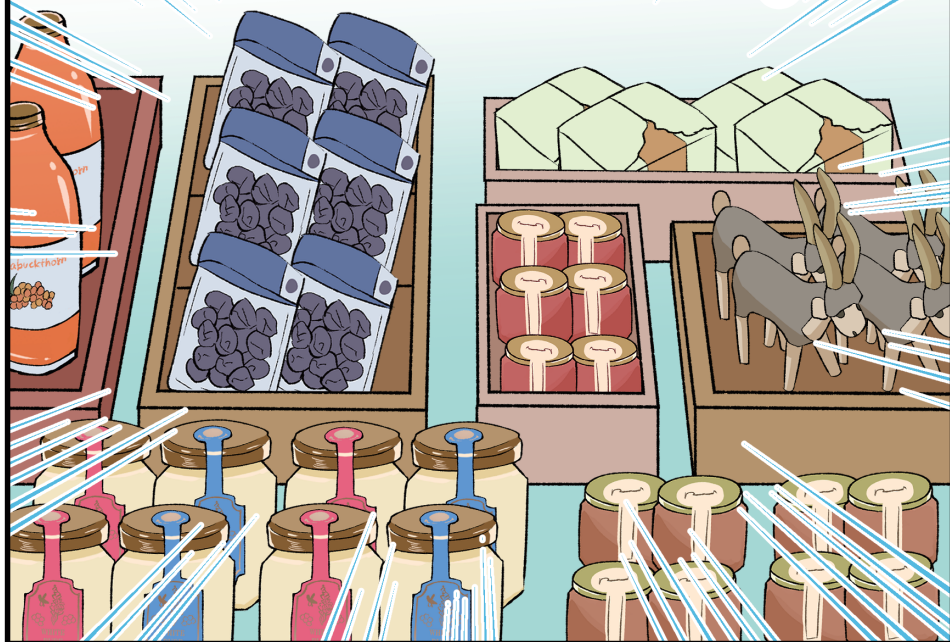
Наша цель: 50% продаж
— на внутреннем рынке,
50% — на экспорт.

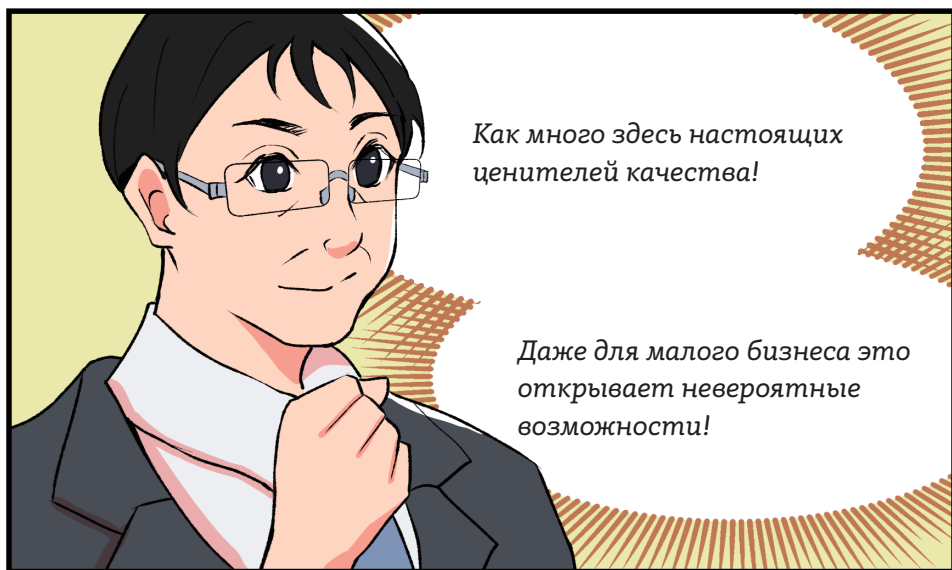
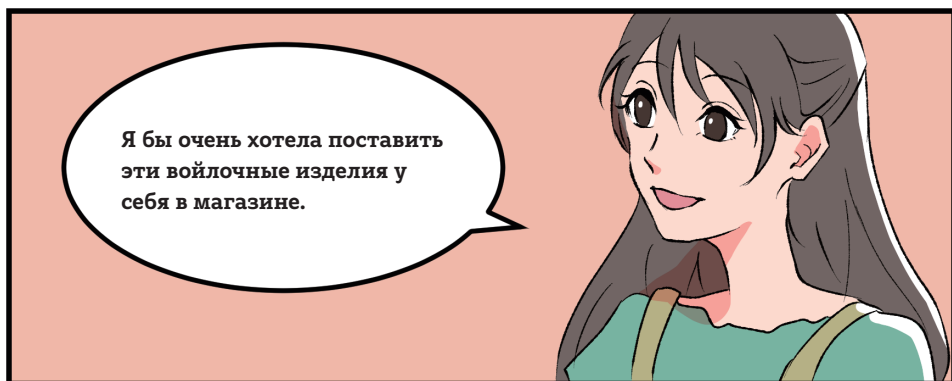
Пора заявить о себе
на международных
выставках!



Выставка FOODEX
JAPAN в МВЦ
«Токио Биг Сайд»

Какой выбор!











Japan International
Cooperation Agency

Японское агентство международного сотрудничества (JICA), являясь исполнительным органом, осуществляющим централизованную реализацию японской Официальной помощи развитию (ОПР), оказывает международное содействие развивающимся странам. Руководствуясь девизом «Соединяя мир доверием», JICA стремится к созданию свободного, мирного и процветающего мира, в котором люди могут верить в светлое будущее и реализовывать свой многогранный потенциал, и рука об руку с партнёрами связывает мир узами доверия.

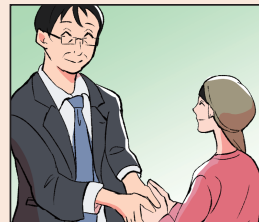
Создание модели экономической самостоятельности

Движение «Одно село — один продукт» (ОСОП), зародившееся в японской префектуре Оита, направлено на развитие регионов через создание уникальных товаров из местных ресурсов.

JICA поддерживает эту инициативу во многих странах мира, и именно в горном Кыргызстане проект достиг выдающихся успехов. Помимо разработки самой продукции, JICA помогла выстроить целостную систему: создание ассоциации

производителей, открытие сети магазинов, формирование устойчивых каналов сбыта и выход на зарубежные рынки.

Благодаря этой поддержке и достигнутым результатам, в 2023 году проект ОСОП получил статус национального экономического проекта Кыргызской Республики.



Подробности
— по ссылке.



Япония и страны Центральной Азии: расширяя связи

Проект JICA «Одно село — один продукт» (ОСОП) также ставит целью освоение зарубежных рынков. Одним из ключевых направлений этой работы является участие в международных выставках и бизнес-встречах в Японии и других странах для привлечения новых партнёров и клиентов.

Международная торговля не только открывает новые источники дохода, но и способствует повышению качества продукции, а также совершенствованию деловой этики. Это даёт импульс для развития предпринимательства в самом Кыргызстане.

Благодаря участию в таких выставках, как FOODEX JAPAN и Tokyo International Gift Show, растёт экспорт в Японию войлочных изделий, мёда, дикорастущих ягод и прочей продукции.

Укрепление деловых связей между Кыргызстаном и Японией способствует экономическому развитию и углублению дружественных отношений между двумя странами.

Успех движения ОСОП получил высокую оценку в соседних государствах. Сегодня проект масштабируется на весь регион Центральной Азии, охватывая Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, а также Грузию.



Книга об истории этого проекта доступна здесь.



Copyright© 2025 The Japan International Cooperation Agency(JICA)

Разработка проекта,
производство и издание

: Японское агентство международного
сотрудничества (JICA)

Автор идеи и консультант

: Акихиса ХАРАГУЧИ

Манга

: tami

Сценарий и дизайн

: KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc. /
Sideranch Inc.

Дата выпуска

: ноябрь 2025 г.

Данная манга является адаптированным изданием, созданным на основе документальной книги Акихисы Харагучи « В поисках качества: кыргызские бренды — всему миру. Проект „Одно село — один продукт“: новые возможности в поддержке развивающихся стран».