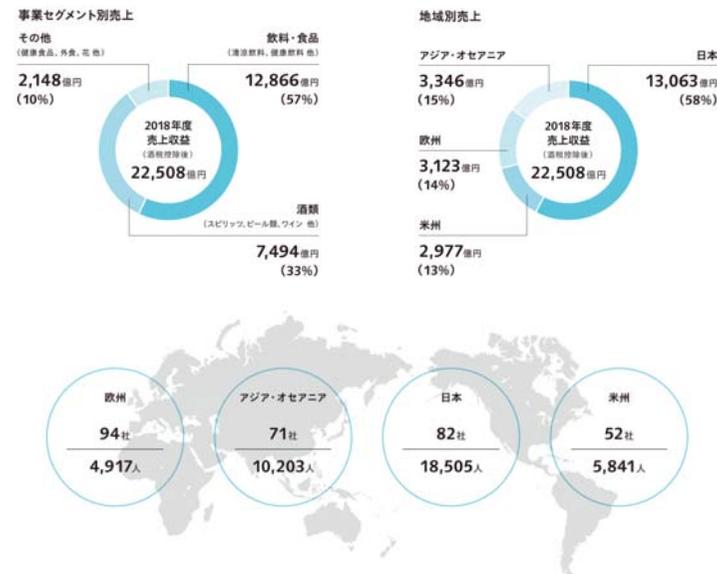


サントリーグループの「水理念」 およびその取り組み

2019.8.9
サントリーホールディングス株式会社
コーポレートサステナビリティ推進本部

創業：1899年

従業員数と地域別・セグメント別売上高（2018.12.31時点）



主な事業

飲料・食品



酒類



サントリーのオリジンは“水”



水と生きる SUNTORY

水と生きる SUNTORY

企業理念に基づく思いを
広く社会と共有するための言葉

“社会との約束”



サントリーグループ「水理念」

水はグループにとってもっとも重要な原料であり、かつ貴重な共有資源です。環境基本方針の最上位に掲げる「水のサステナビリティの実現」に向けて、次の理念をグループ全体で共有し、ステークホルダーの期待に応えていきます。

1. 水循環を知る

使用する水の循環について科学的アプローチに従って流域を調べ、理解を深めます。

2. 大切に使う

水の3R (Reduce/Reuse/Recycle) 活動を通じて節水に努め、浄化した水は自然に還し、環境インパクトを軽減します。

3. 水源を守る

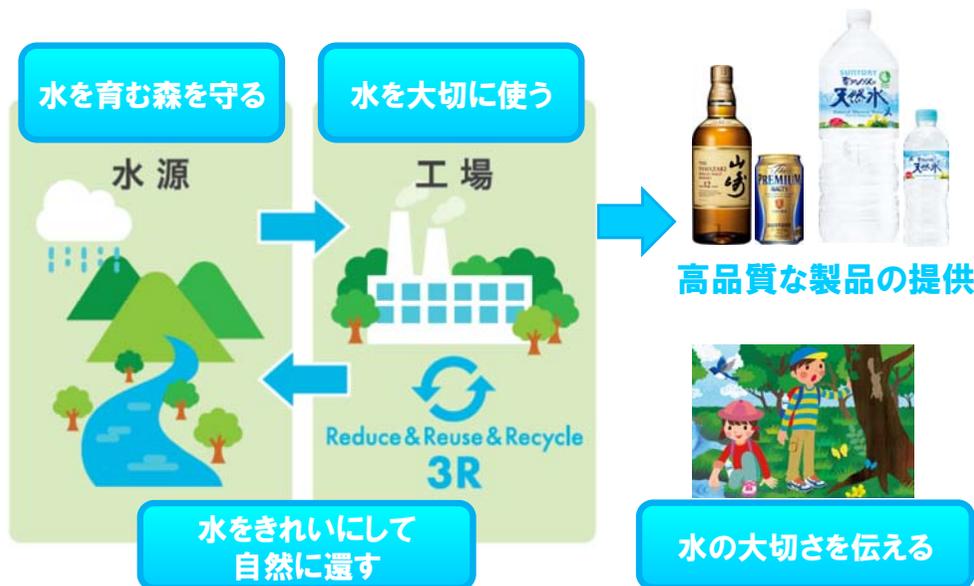
サステナブルな未来を実現していくため、ステークホルダーと協力しながら使用する水の水源保全に努めます。

4. 地域社会と共に取組む

社会が豊かになるよう、水課題の解決への貢献を通じて地域コミュニティを支援します。

2017年1月制定

「水」への取組み



水源涵養活動「天然水の森」とは？

水循環のイメージ



- ◇水源涵養林としての高い機能を持った森林
- ◇生物多様性に富んだ森林
- ◇洪水・土砂災害などに強い森林
- ◇CO2の吸収力の高い森林
- ◇豊かな自然と触れ合える美しい森林

2010年9月

2011年6月

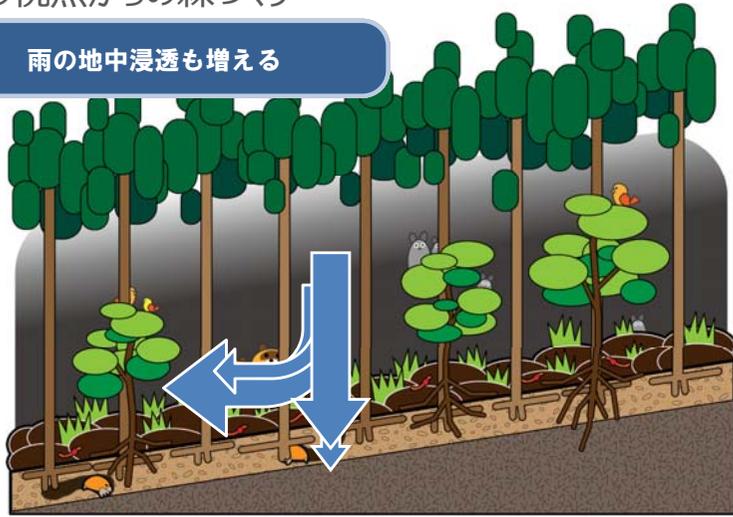
2016年7月



All rights Reserved, Copyright 2016 SUNTORY Holdings Limited.

水の視点からの森づくり

雨の地中浸透も増える



サントリー「天然水の森」

★全国15都府県21ヶ所、合計の面積は約12千ha
(2019年6月時点)



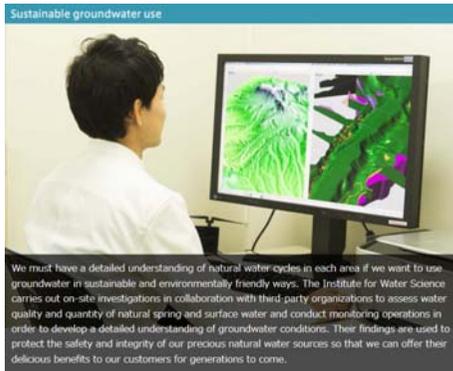
活動フロー



水科学研究所

水を扱う企業グループとして「水」への理解を深め、将来にわたって「水」を守り抜くため水科学研究所を設置。包括的な水への理解と知見の普及を推進。

- 「水文学(すいもんがく)を基盤とした水源を育む森づくりや国内外の水資源問題など自然界の水を扱う研究
- 総合酒類食品企業として水における健康や嗜好に関する研究など



<https://www.suntory.co.jp/sic/research/mizu/>

All Rights Reserved, Copyright © Suntory Holdings Limited

SUNTORY

サントリー 次世代環境教育「水育」

「水育」は、子どもたちが、自然のすばらしさを感じ、水や、水を育む森の大切さに気づき、未来に水を引き継ぐために何ができるかを考える、次世代に向けたプログラムです。

水育

「森と水の学校」

2004年～(15年目)
690回 約25,000人



【実施エリア】

白州校(サントリー天然水白州工場)
奥大山校(サントリー天然水奥大山ブナの森工場)
阿蘇校(サントリー九州熊本工場)

【対象】 小学校3～6年生と保護者

「出張授業」

2006年～(13年目)
1,800校 約138,000人



【実施エリア】

首都圏、京阪神、山梨県、鳥取県、熊本県
愛知県、岐阜県

【対象】 小学校4～5年生

All Rights Reserved, Copyright © Suntory Holdings Limited

All Rights Reserved Copyright ©2015 Suntory Holdings Limited

SUNTORY

外部からの評価



CDP Water
3年連続 Aランク獲得
(2016年～2018年)



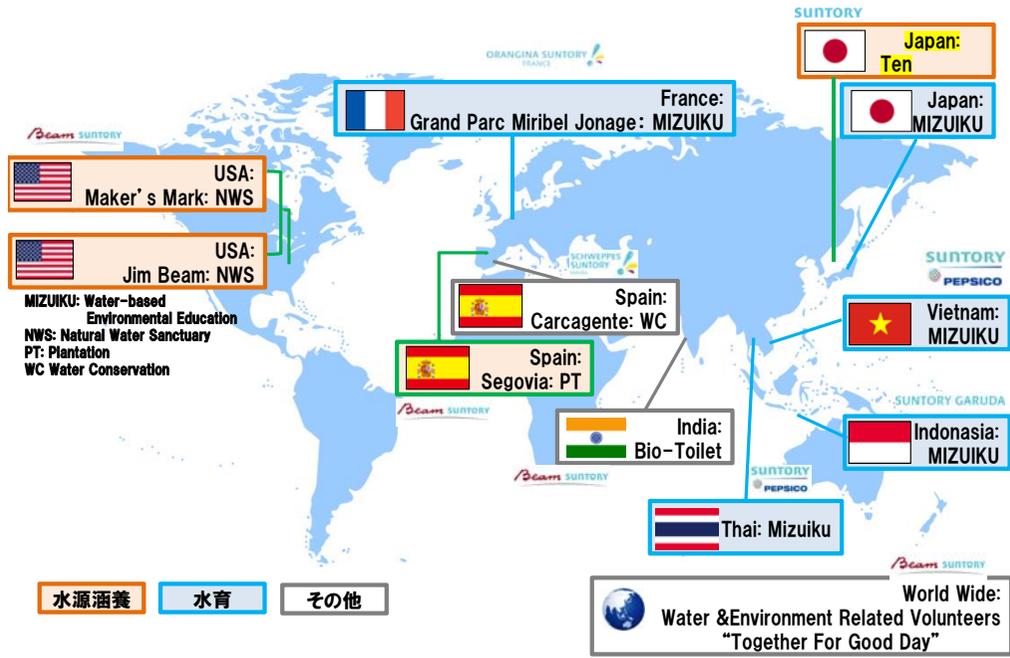
サントリー天然水 奥大山ブナの森工場
日本で初めてAWS認証取得
(2018年10月)

All Rights Reserved, Copyright © Suntory Holdings Limited

SUNTORY

【映像】「水理念」に基づく活動の展開

Suntory's Global Initiatives on Water



水と生きる SUNTORY



おわり

