

Cadena Productiva de Cacao en Ecuador



Contenido:

1. Antecedentes
2. Cifras de exportación
3. Generalidades de la cadena
4. Rol del Estado
5. Desafíos y oportunidades

1. Antecedentes



Joven cacaotero junto un árbol de 4 años. 1912. AHMCE

Importancia Histórica



Botella con efigie, cultura Mayo-Chinchi. Foto Francisco Valdez

- ❑ Ecuador es el **centro de origen del cacao**. Investigaciones encontraron restos de cacao en Palanda – Zamora Ch. **5.500** años antes del presente.

- ❑ La fiebre cacaotera en el Ecuador se produce desde finales del **siglo XIX** y culmina a inicios del **siglo XX**, llegando a ser los principales productores de cacao del mundo.



Embarque de cacao en el malecón de Guayaquil, 1920

Importancia Social

- ❑ Fuente de sustento de alrededor de 150.000 productores, siendo 90% pequeños productores (1 a 5 ha)



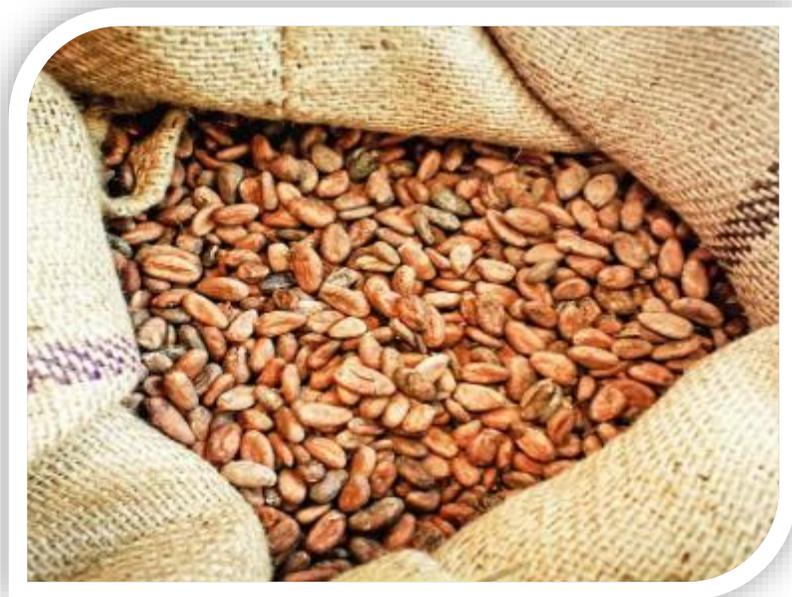
Mujeres seleccionando granos de cacao

- ❑ Genera empleo al 12.5% de la PEA agrícola, dando trabajo de manera directa e indirecta a aproximadamente 600.000 personas.



Máximo Pincay, productor cacaotero de Esmeraldas - Ecuador

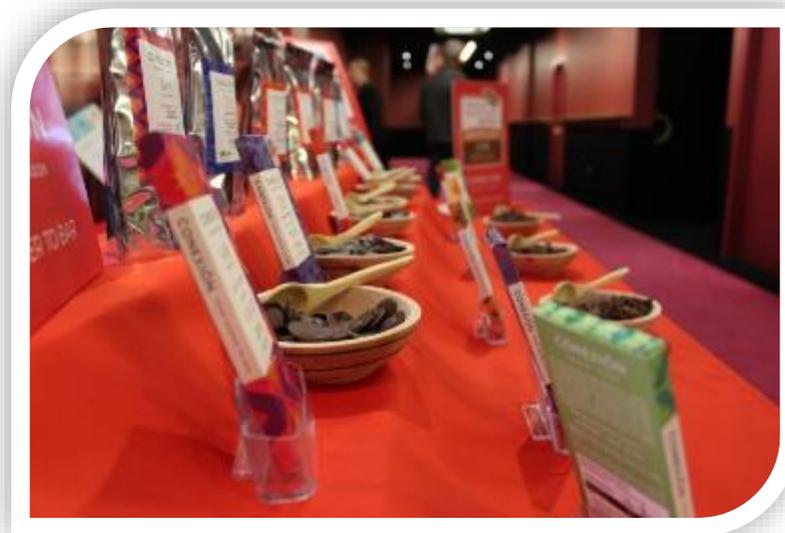
Importancia económica



Cacao en grano seco en saco de yute, listo para su exportación

- ❑ Tercer lugar de las exportaciones agropecuarias nacionales, con ingresos cercanos a 827 millones de dólares

- ❑ El sector agrícola mostró un decrecimiento interanual de 1,3% del PIB entre el 2019 y 2020. No obstante, sobresale el aumento en 4,1% del cultivo de banano, café y cacao.



Barras de chocolate en exposición de degustación

2. Cifras de exportación



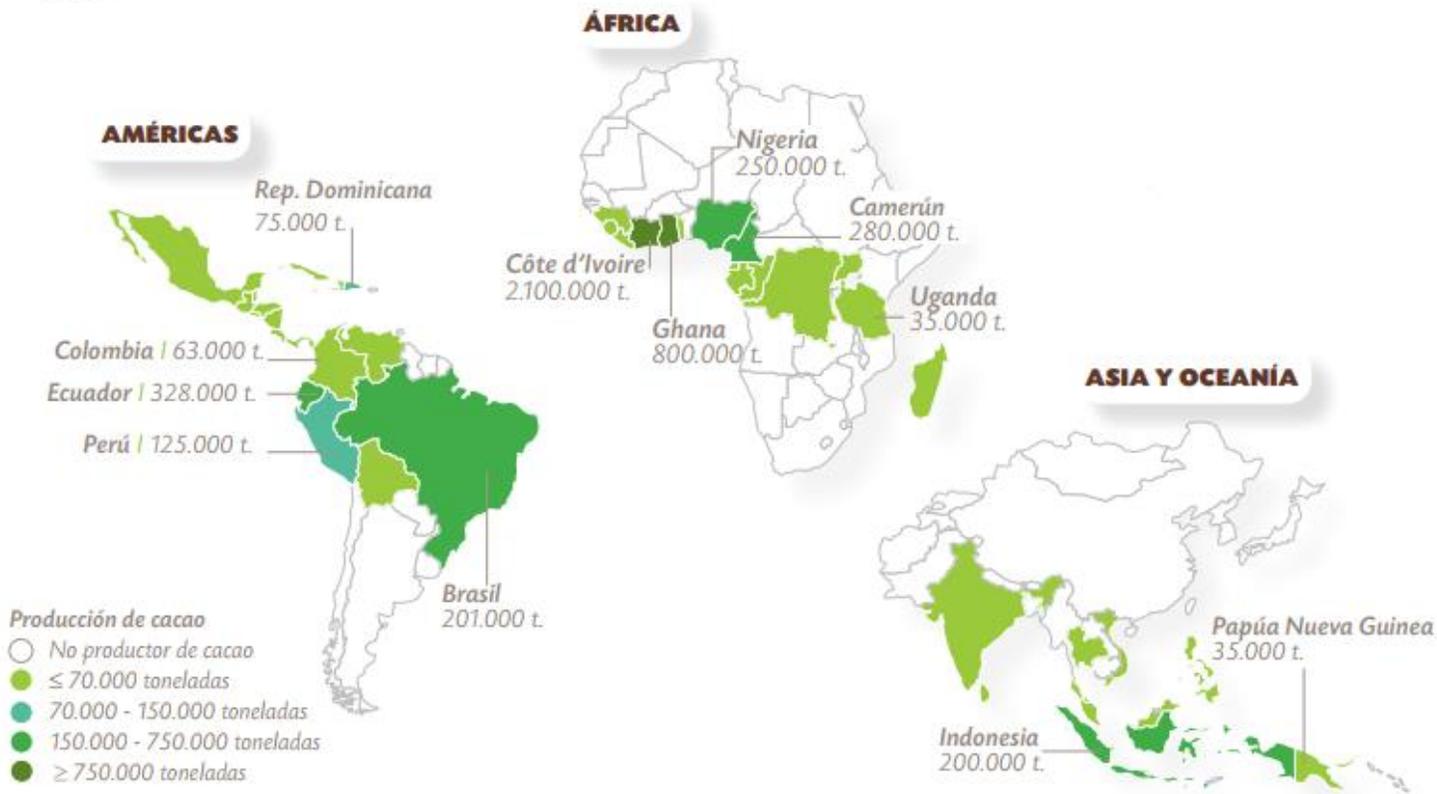
Cacao secándose sobre tendales de un centro de acopio en la provincia de Guayas

Producción mundial de cacao



**12 PAISES REPRESENTAN EL 96%
DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CACAO**

Producción de cacao:
Estimaciones nacionales para 2019/20

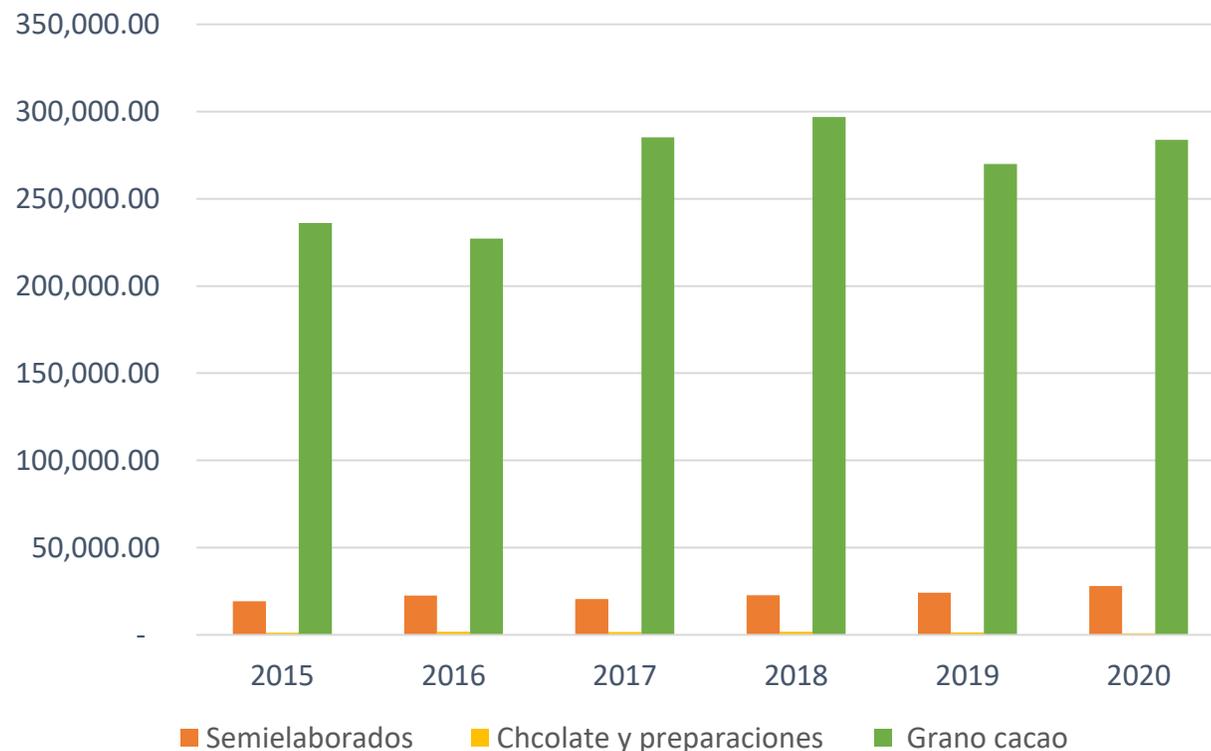


□ Ecuador es el 3° productor y 4° exportador de cacao más grande cacao en el mundo

Fuente: Boletín trimestral , Volumen XLVI No.-4,ICCO

Exportaciones en volumen 2015-2020

EXPORTACIONES VOLUMEN (TM) CACAO 2015-2020

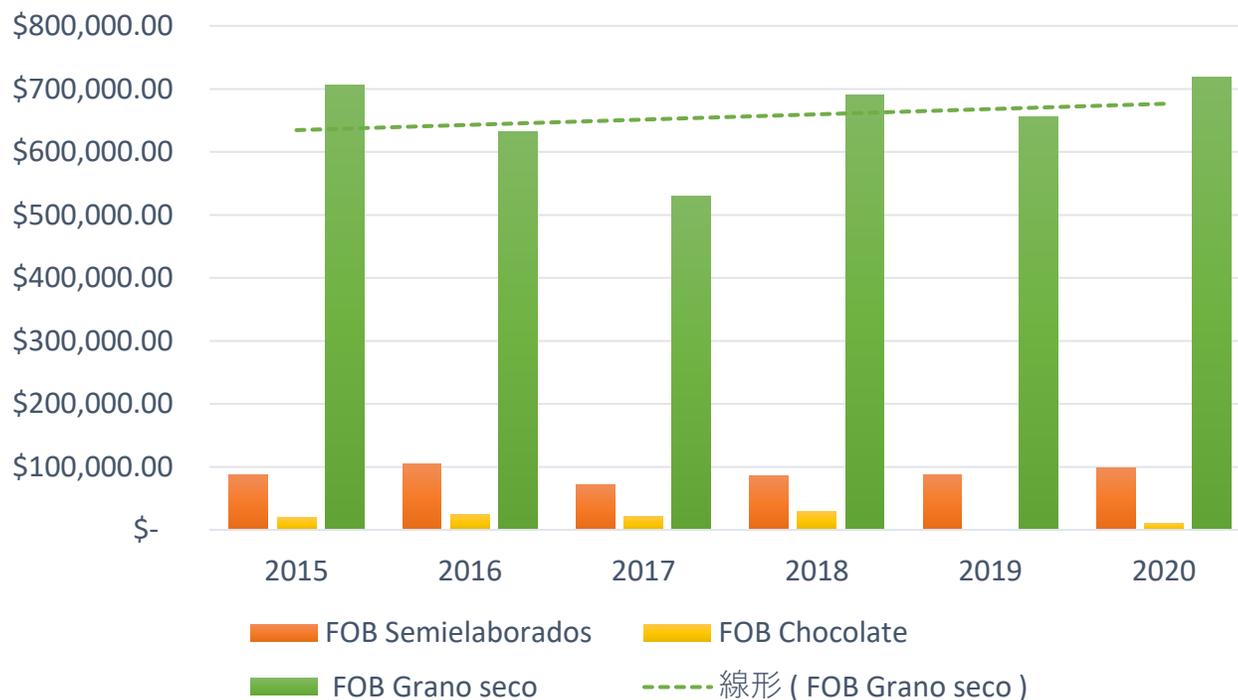


□ Durante el 2020, Ecuador exportó en total **353.897 t**, lo que significó un incremento del **16%** en relación al año 2019.

Fuente: SENA/BCE

Exportaciones en miles FOB 2015-2020

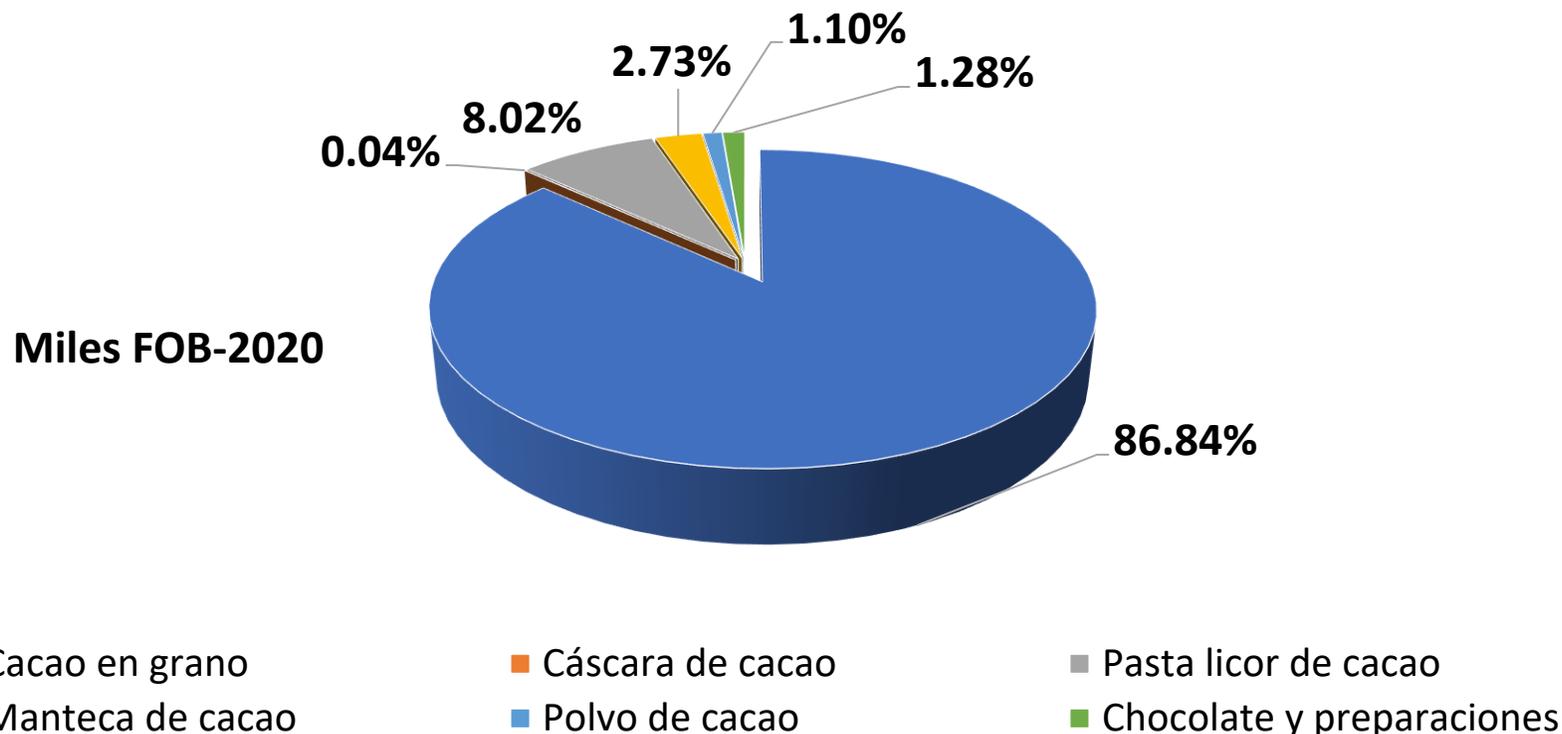
EXPORTACIONES CACAO GRANO Y SEMIELABORADOS 2015-2020
(MILES FOB)



□ Durante el 2020, las exportaciones de cacao y sus productos generaron **935'023.679 USD**

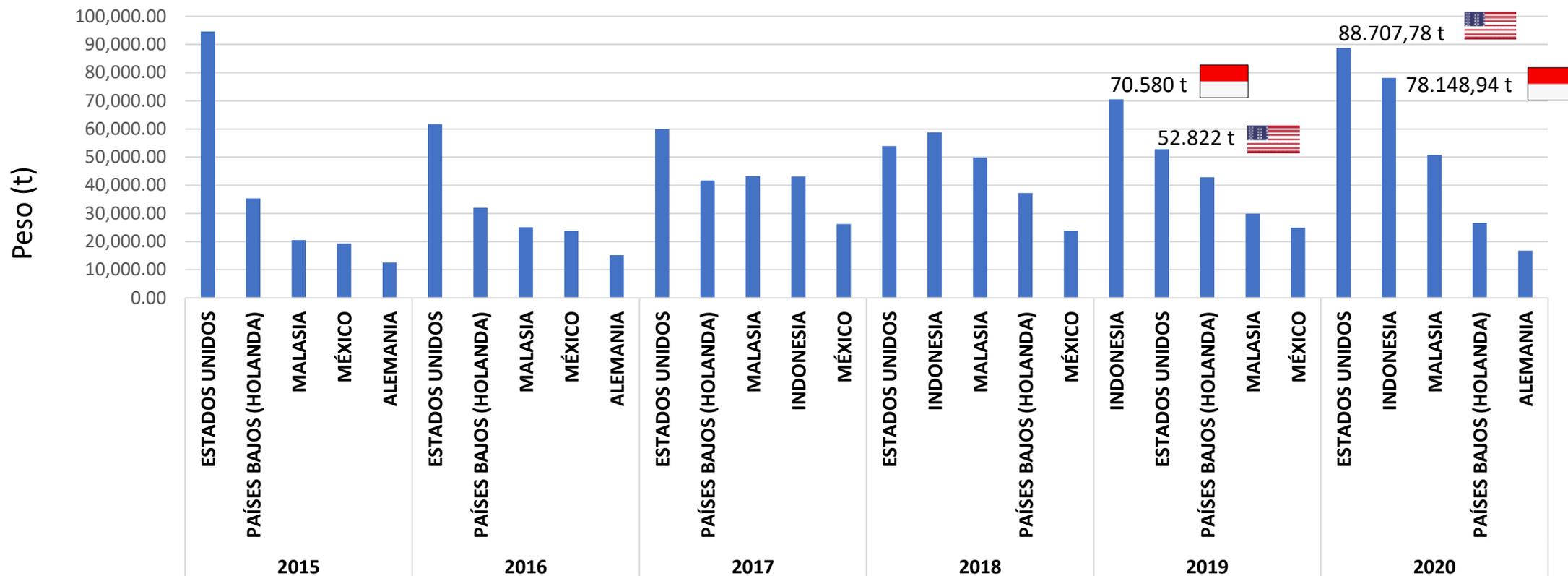
Fuente: SENA/BCE

Participación del grano y productos de cacao en las exportaciones 2020



Fuente: SENAEB/BCE

Principales destinos de exportación 2015 - 2020



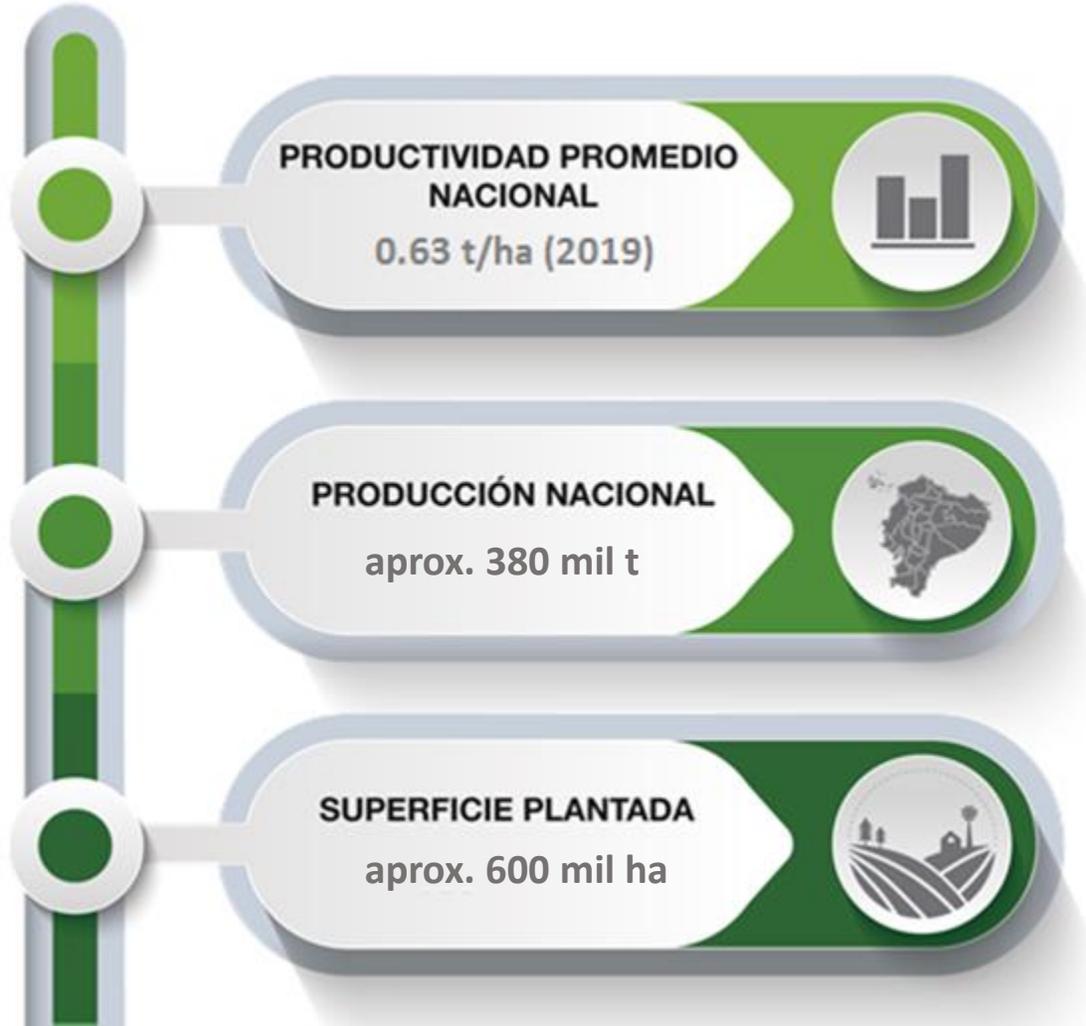
Fuente: SIPA/SENAE

3. Generalidades de la cadena de cacao

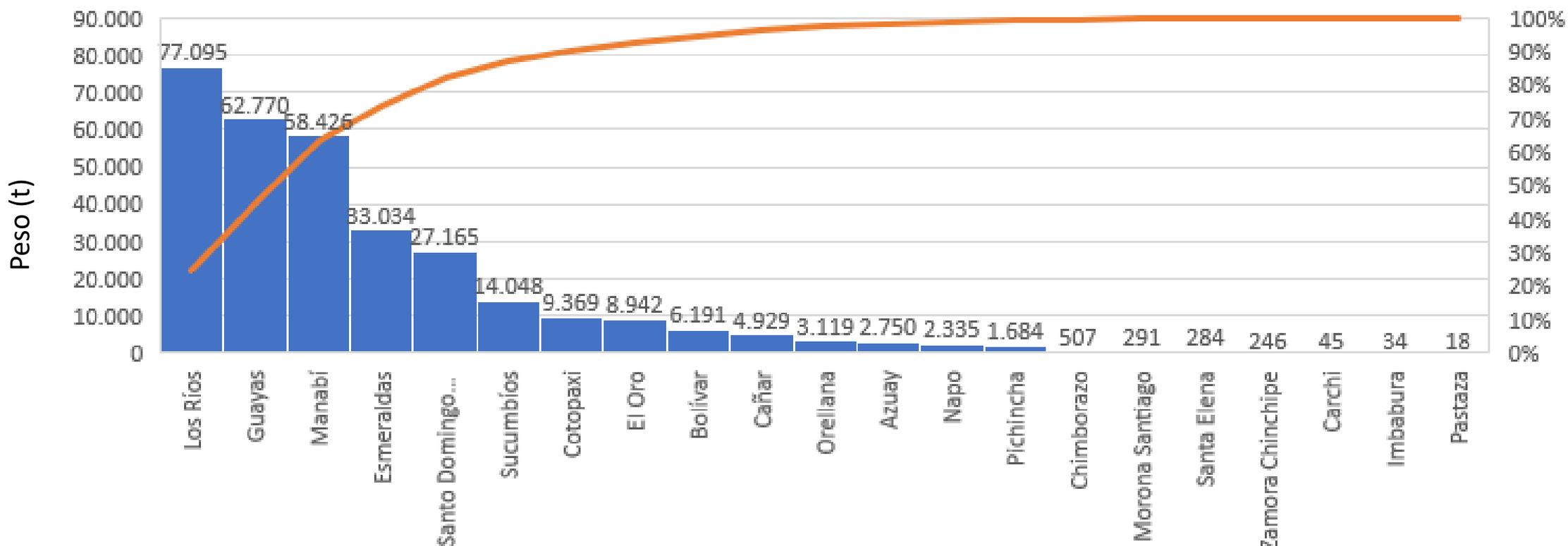


Mazorca de cacao de la variedad Nacional

Datos productivos



Producción por provincias - 2019



Fuente: CGINA

Principales variedades en Ecuador

Cacao Nacional



Nivel Nacional



Floral y Frutal

Cacao CCN51



Nivel Nacional



Nuez y Chocolate

Cacao Súper Árbol



Región Amazónica



Frutos rojos

Cacao Criollo



Región Costa



Frutos secos

Fermentación en montones, sacos o
en cajones de manera

Poscosecha de cacao

Quebrado y
desgranado



Secado en
marquesinas, tendales
o en secadores a gas



Selección de
mazorcas
aptas

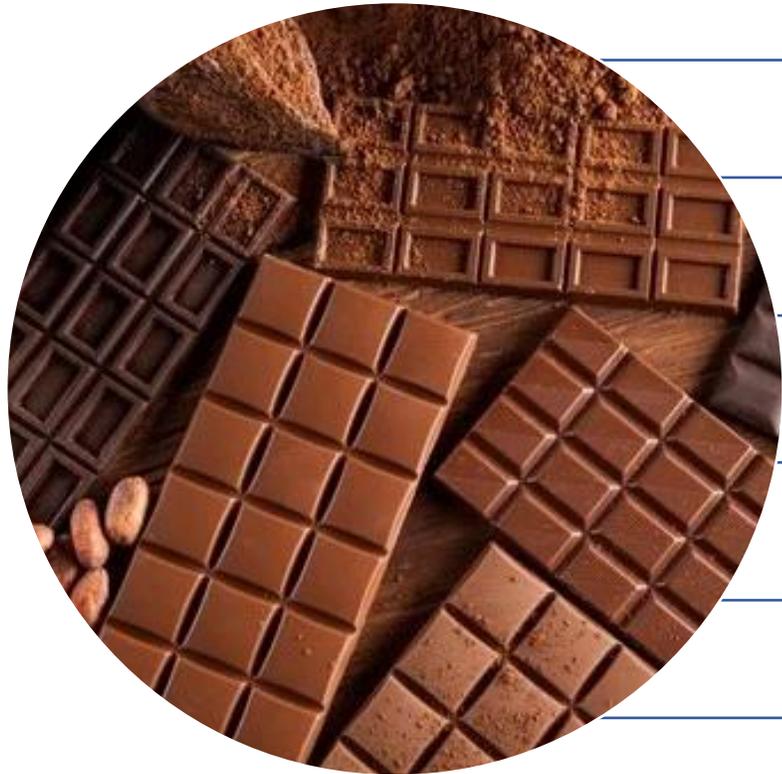


Procesos

Selección y
Almacenamien-
to en bodega



Molienda de cacao



12% de la producción se industrializa



10% se exporta como productos de cacao



2% es transformado en productos finales



1% se consume internamente



1% se exporta como chocolate



39 empresas dedicadas a semielaborados

Caracterización del productor de cacao



Edad promedio: 56 años



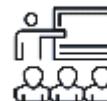
Años promedio de estudio: 8 años



Auto identificación: Mestizo 56%, Montubio: 33%, Indígena 7%, otros 4%.

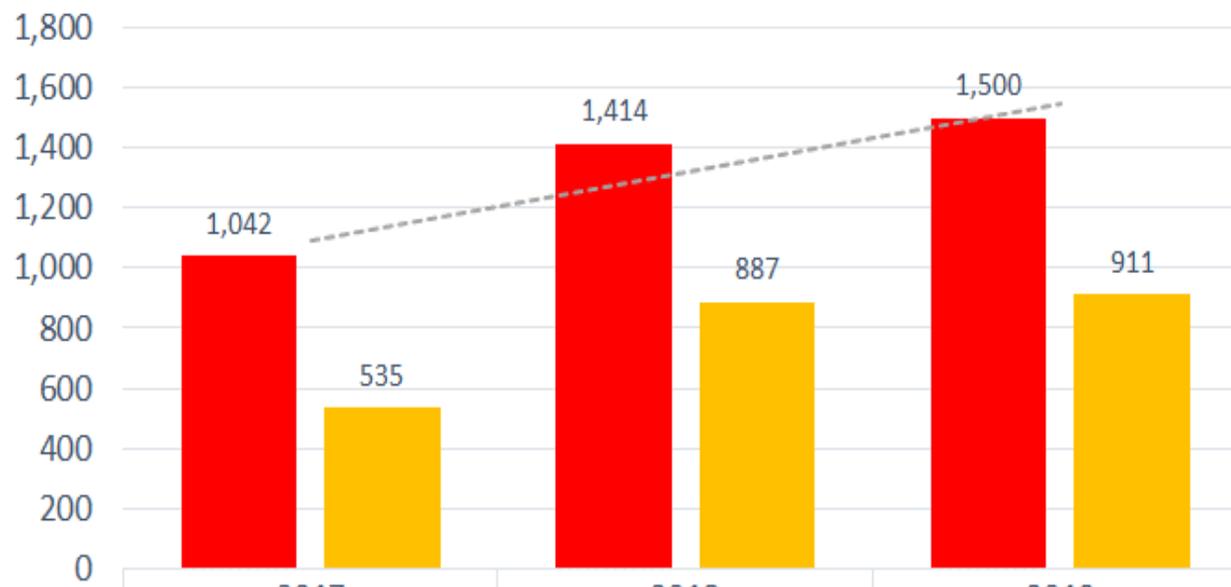


Cacao como principal fuente de ingreso: 52% de productores



Capacitación: 59% recibió capacitación sobre manejo de cultivo.

Ingreso de productores por ha/año



| | | | |
|--|-------|-------|-------|
| ■ Ventas de Cacao CCN51 (USD)/ha*** | 1,042 | 1,414 | 1,500 |
| ■ Ventas de Cacao Nacional (USD)/ha*** | 535 | 887 | 911 |

Fuente: CGINA

*Nota: los datos se toman basado en los rendimientos objetivos nacionales y el precio ponderado reportado en dichos años.

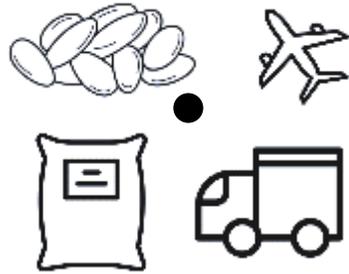
Actores de la cadena de cacao

Etapas

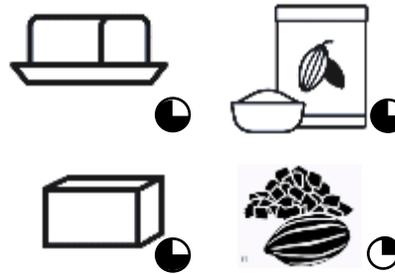
Producción
primaria



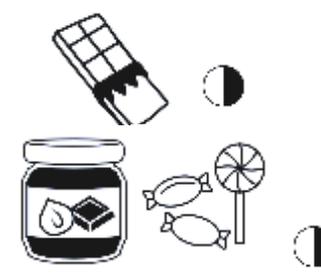
Acopio y exportación



Transformación
intermedia



Transformación
elaborados



Comercialización



Canal de distribución

Actores

Proveedores de insumos
Proveedores de plantas: 851
Productores: 150.000
Asociaciones de productores: 431



Asociaciones que entregan a comercio local: 422
Asociaciones que exportan: 9
Intermediario: 10% de la producción
Acopiador: 1000, 363 representan el 81% del total acopiado
Exportadores: 129, 13 representan el 67% del total exportado (volumen)
Transporte / agencias de cargo

Procesadores de semielaborados (pasta de cacao, manteca, grasa y aceite de cacao): 39
Exportadores: 54, 3 representan el 95% del total

Investigación y Desarrollo: INIAP, SENESCYT, ACADEMIA
Financiero: BANECUADOR, CFN, Sistema financiero privado

Productores de chocolate y productos de chocolate: 42
Exportadores: 34, 1 representa el 73% y 7 representan el 23% del total exportado

Organizativo: ANECACAO
Otros: Cooperación Internacional

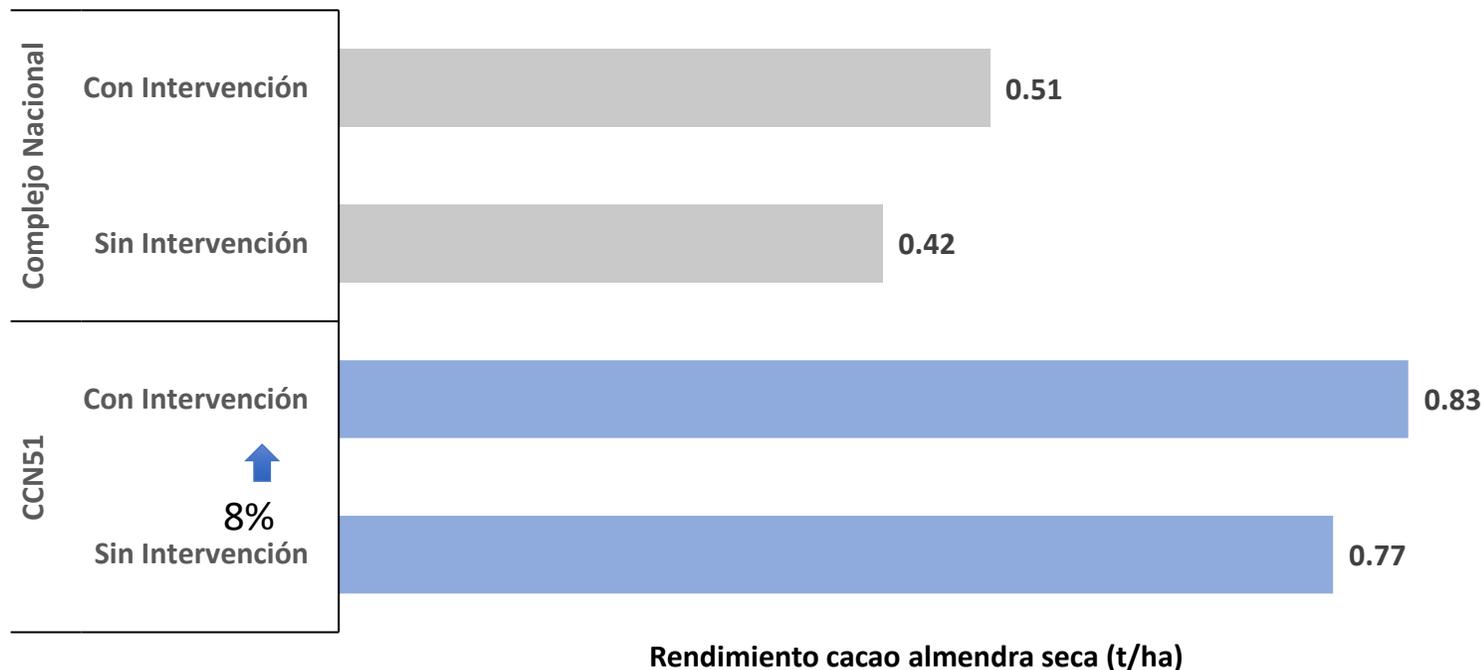
Políticas y Regulaciones: MAAE, SRI, SENA, MCPEIP, Ministerio de Trabajo, Asamblea Nacional, Agrocalidad, ARCSA, MIES, MSP, CONGOPE, CONAGOPORE, AME

4. Rol del Estado en el sector cacaotero



Productores cacaoteros capacitados por el MAG

APORTE AL RENDIMIENTO DE CACAO ALMENDRA SECA INTERVENCIÓN DEL MAG (T/HA)



La intervención del Estado tiene un efecto positivo en la productividad.

- La intervención que realiza el MAG en cacao se ha dado por medio de asistencia técnica en manejo del cultivo, manejo fitosanitario y nutricional.
- El enfoque de la intervención es en la cadena.



INTERVENCIÓN EN CACAO

215.000 ha

INCREMENTO PRODUCTIVO

de 5qq/año a 13,86 qq/año

DESARROLLO DE CAPACIDADES

- Manejo de Cultivo
- Pos-Cosecha
- Manejo de la Calidad

VINCULACIÓN COMERCIAL

- Entre los productores y empresa privada.
- Promoción del consumo interno.

FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD

- Diagnóstico de asociaciones de cacao para el desarrollo de capacidades en las áreas que se requieran.

COORDINAR Y ARTICULAR AGENDA NACIONAL MITIGACIÓN CADMIO

- Formación a técnicos en BPAs
- Apoyo a la investigación con ONGs y cooperantes

INTERVENCIÓN DEL MAG EN CACAO A NIVEL NACIONAL

ZONAS DE INTERVENCIÓN PROYECTO CAFÉ Y CACAO



Fuente de datos: Proyecto Café y Cacao - MAG

VISIÓN

“Al 2030, Ecuador es el referente mundial de cacao y derivados diferenciados por calidad de excelencia, con base a la caracterización de sus perfiles sensoriales, sostenibles, trazables y con reconocimiento de precios en el mercado internacional.”

TRAZABILIDAD

Trabajo con las asociaciones cacaoteras para generar registros documentales indispensables para trazabilidad.

Generación con productores y exportadores de cacao e instituciones competentes como Agrocalidad de una normativa que permita regular el acopio y la comercialización de cacao, la misma que está en proceso de revisión para su aprobación y socialización.

ASOCIATIVIDAD

En asociatividad, se han realizado 461 Vinculaciones comerciales en las provincias de Esmeraldas (33), Guayas (62) y Manabí (366) y 24 asistencias técnicas grupales con asociaciones para el incremento del rendimiento de cacao en plantaciones de organizaciones cacaoteras.

Conformación de un gremio Cacaotero.

CRÉDITO

Desarrollo de un convenio entre BanEcuador- MAG para cacao, con el cual se han generado opciones crediticias:

- Crédito Sostenible para cacao 4 años de gracia y 15 años de plazo.
- Crédito de reactivación productiva, renovación de fincas cacaotera, viveros, infraestructura productiva (riego).

5. Desafíos y ventajas competitivas



Mazorcas de cacao CCN51, finca San José

Desafíos para la cadena de cacao



**Aumento de la
productividad**



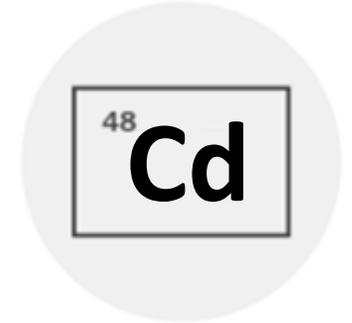
**Mejora de la
calidad**



**Ingresos dignos
y
sostenibilidad**



**Trazabilidad y
certificaciones**



**Cadmio y el
Pacto Verde - UE**

Ventajas competitivas



**Posición geográfica e influencia
en características organolépticas**



Cero trabajo infantil



**Iniciativa Ecuador Premium and
Sustainable, Cero deforestación por
cacao**



Súper mujer rural



Jóvenes en acción

GRACIAS

