

EPA利用と事業主が直面している課題に関する調査結果

Data collection survey on business implementation status
and issues in Japan and Mongolia

日本とモンゴルにおける事業実施状況と課題に関する情報収集調査

JUGAMO調査チーム

報告内容

- 両国の国内総生産の構造、
 - モンゴルの長期開発政策「ビジョン2050」
- EPAと貿易構造
- 事業主が直面している課題
 - ウェブアンケート調査
 - インタビュー調査結果
- 結びにかえて

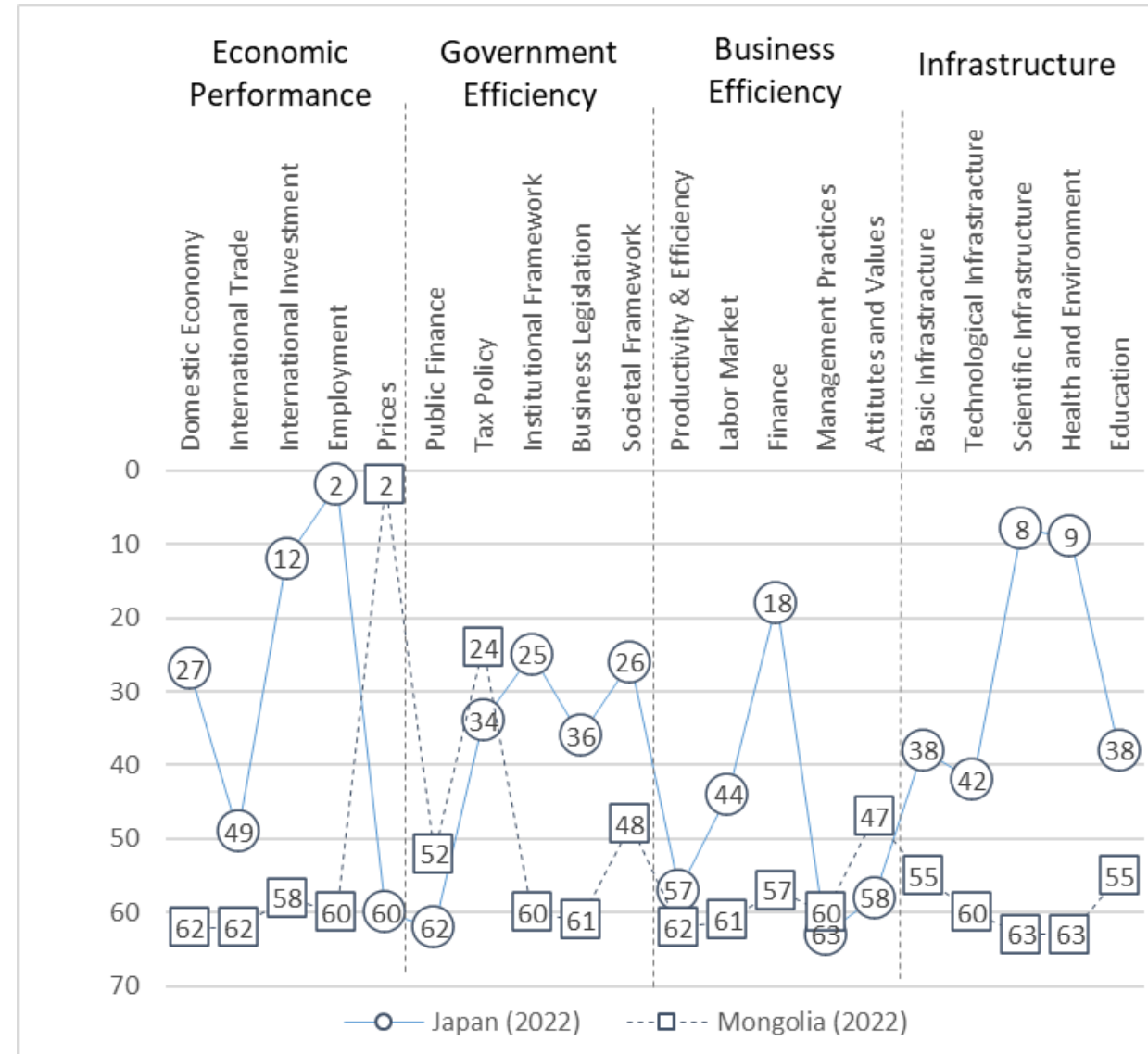
IMD Global Competitiveness Report

■ モンゴル国の競争力(61/63)

- Economic Performance (five years 48, 58, 59, 58, 61),
- Government Efficiency (five years 57, 59, 53, 54, 57),
- Business Efficiency (five years 61, 61, 57, 60, 61),
- Infrastructure Efficiency (five years 62, 62, 62, 62, 62),

■ 最も高い指標

- Prices (2)
- Tax policy (24)



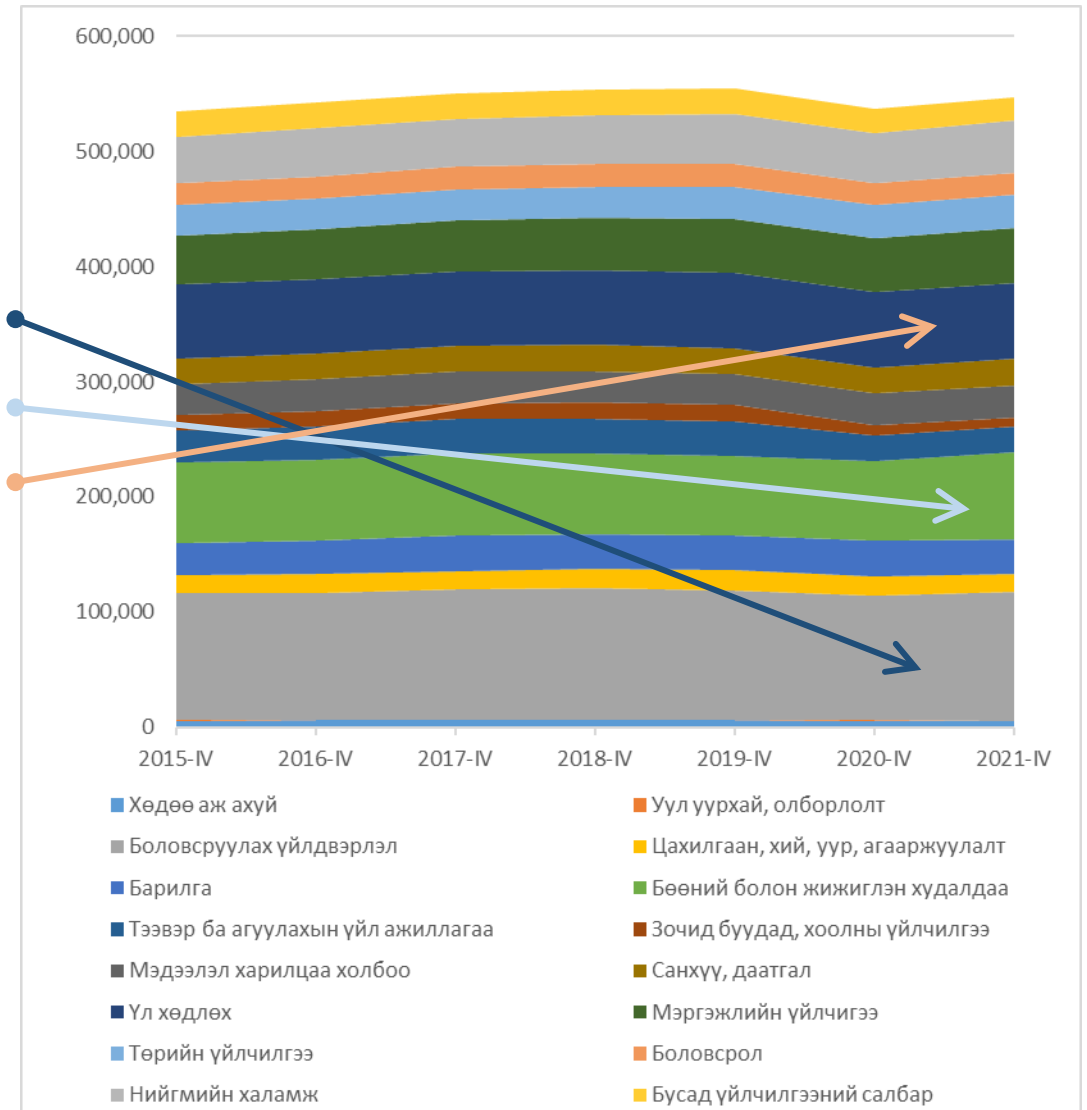
日本国国内総生産

■ 日本国国内総生産 (2021年, 名目)

○ 547兆円 (4.755兆ドル*)

■ 産業別国内総生産 (2021年)

- 製造業 21%
- 卸売・小売業 14%
- 不動産業 12%
- 専門・科学技術、業務支援サービス業 9%
- 保健衛生・社会事業 8%
- 建設業 6%
- 情報通信業 5%
- 金融・保険業 4%



* Ам.долларын ханшийг Японы төв банкны 2021.12.31-ны өдрийн хаалтын ханш 115.12 иенээр бодов. (<https://www.boj.or.jp/statistics/market/forex/fxdaily/ex2021.pdf>)

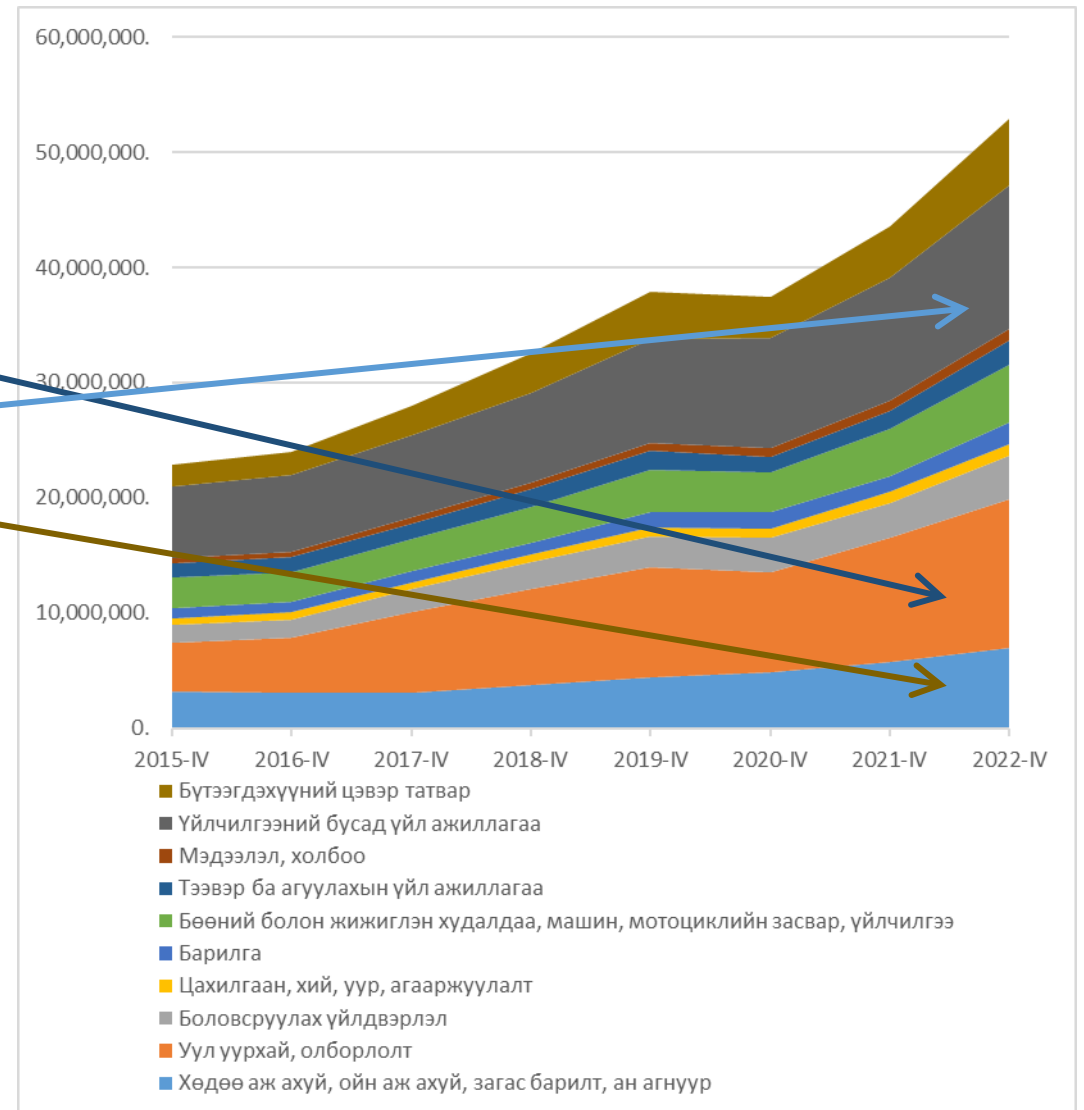
モンゴル国国内総生産

■ モンゴル国国内総生産 (2022年, 名目)

○ 52.8 兆MNT (154億ドル) *

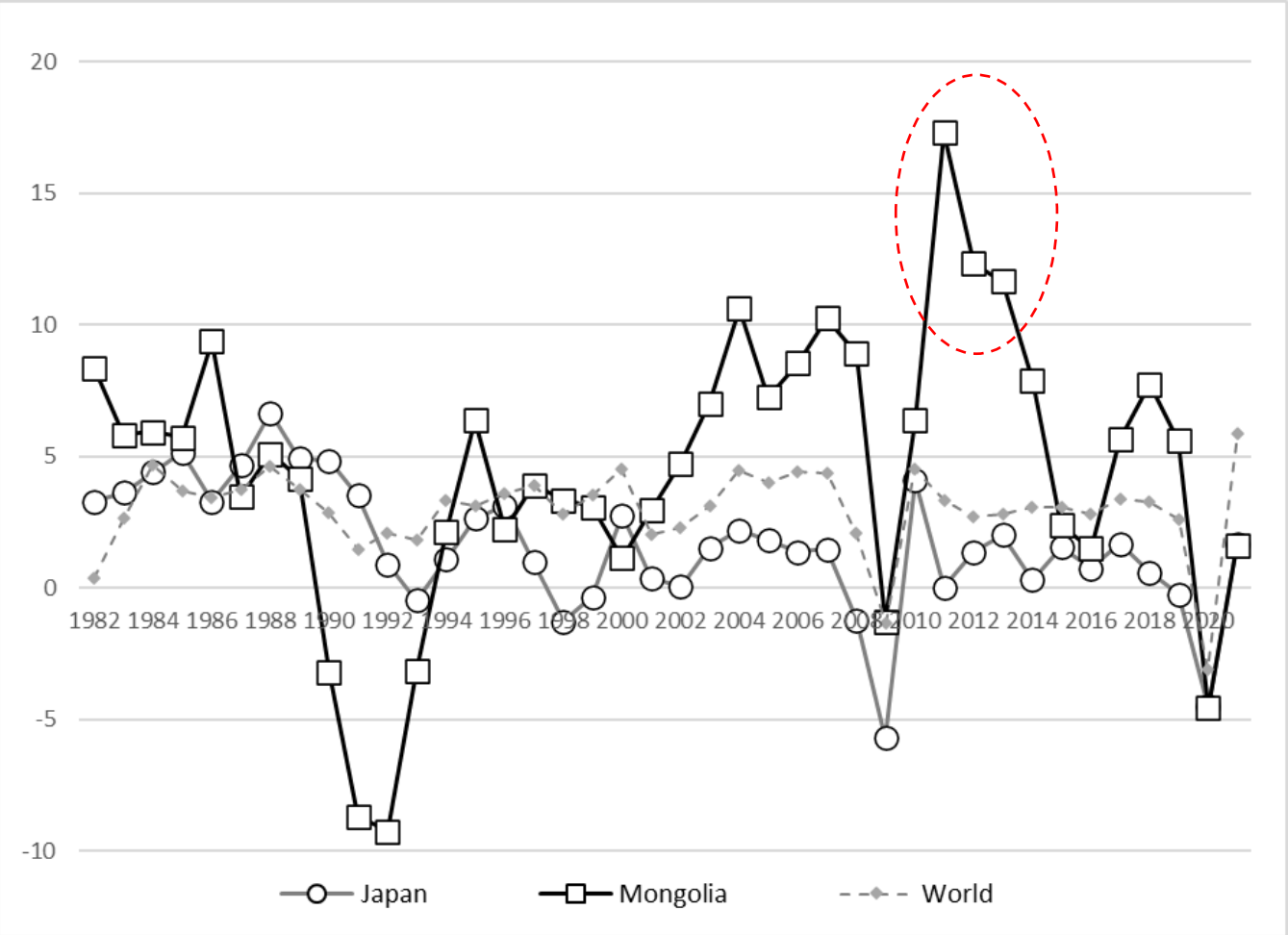
■ 産業別 (2022年)

- 鉱業 24%
- その他のサービス 23%
- 農林水産業 13%
- 税金 11%
- 卸売・小売業 9%
- 製造業 7%
- 運輸・郵便業 4%
- 建設業 4%



* Ам.долларын ханшийг Монгол банкны 2022.12.27-ны өдрийн хаалтын ханш 3,440.74 төгрөгөөр бодов.

経済成長



Зураг № Монгол улс, Япон улсын ДНБ-ийн өсөлтийн хувь

- The Wolf Economy

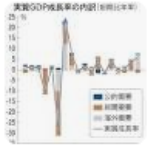
- 日本国経済成長

日本経済新聞

GDP年率6.0%増 4~6月実質

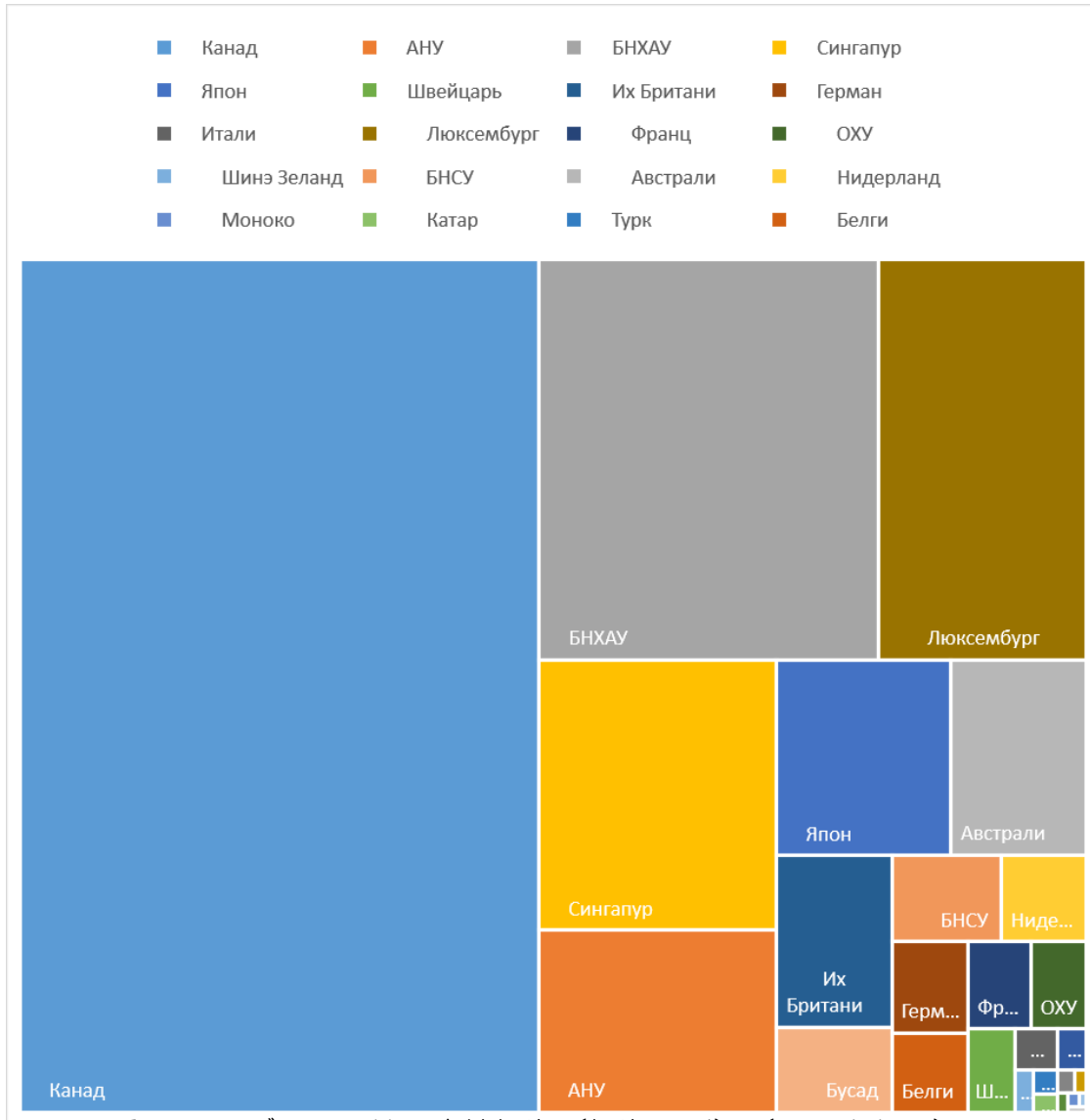
内閣府が15日発表した4~6月期の国内総生産（GDP）速報値は、物価変動の影響を除いた実質の季節調整値で前期比1.5%増、年率換算で6.0%増だった。

1日前



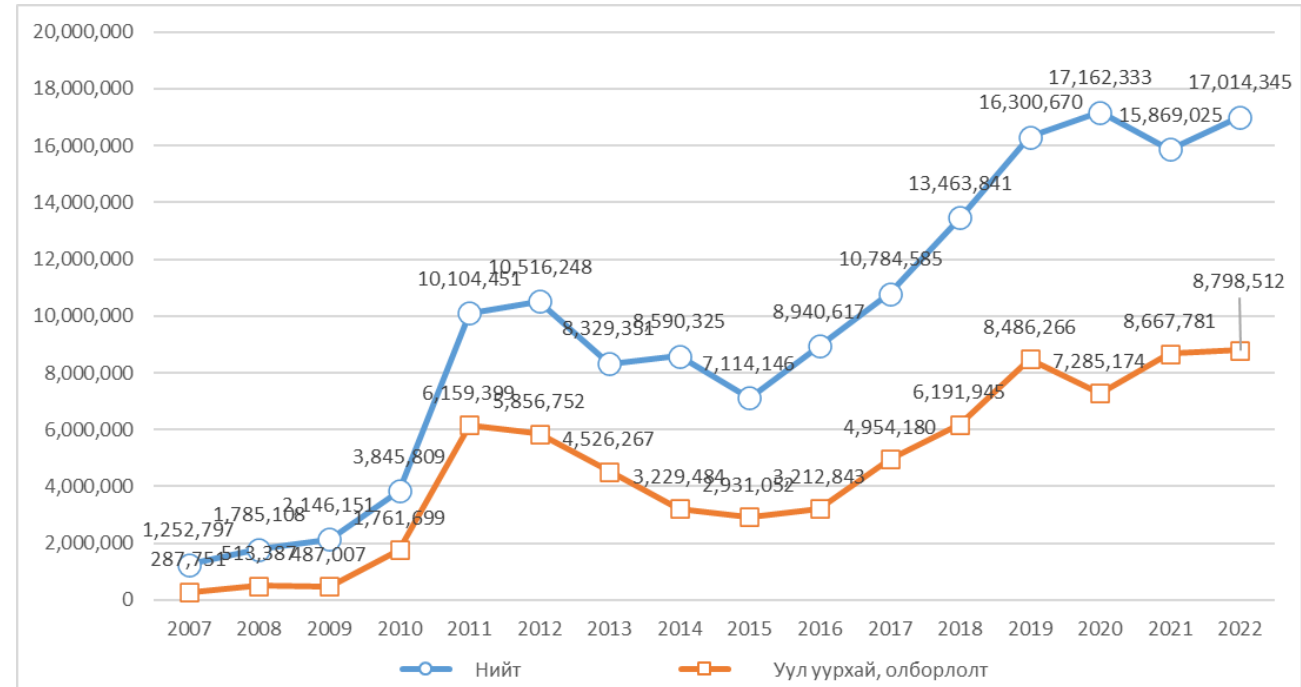
- 中国の経済状況

外国直接投資



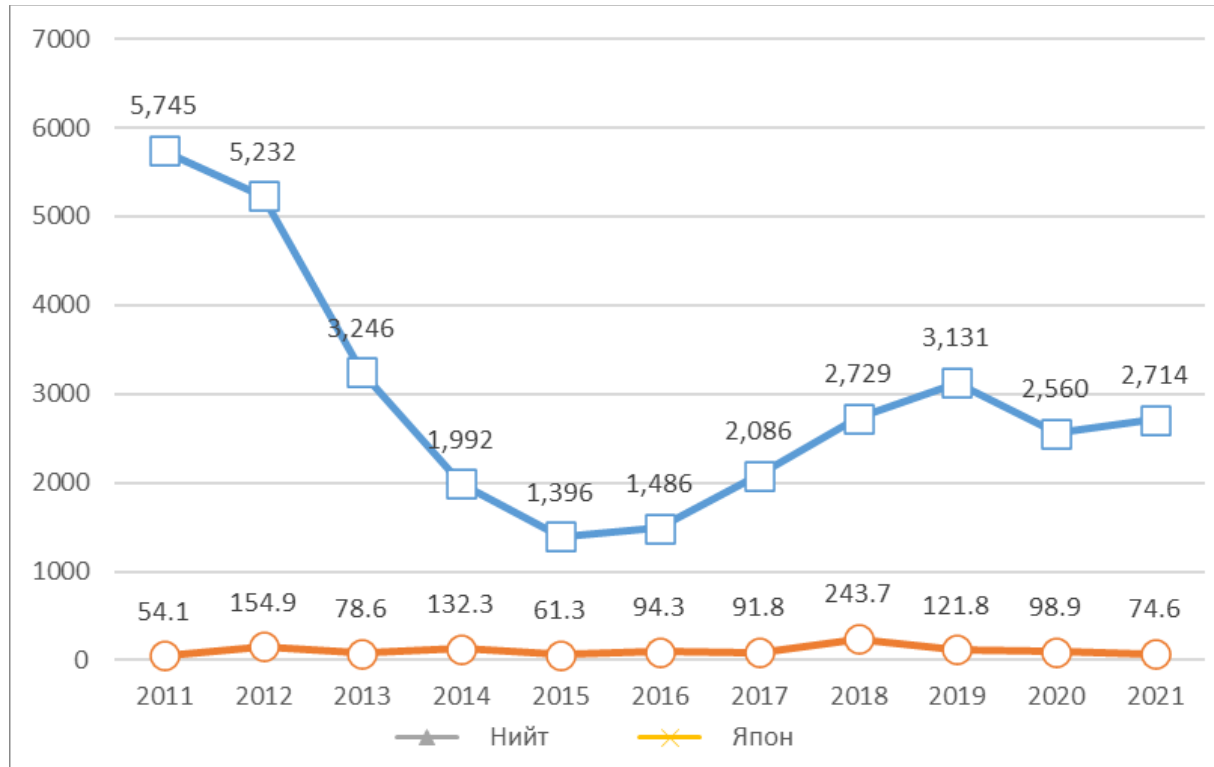
図番号 モンゴルへの外国直接投資（投資国別）（百万米ドル）

- 鉱業には多額の投資が行われている
 - カナダ

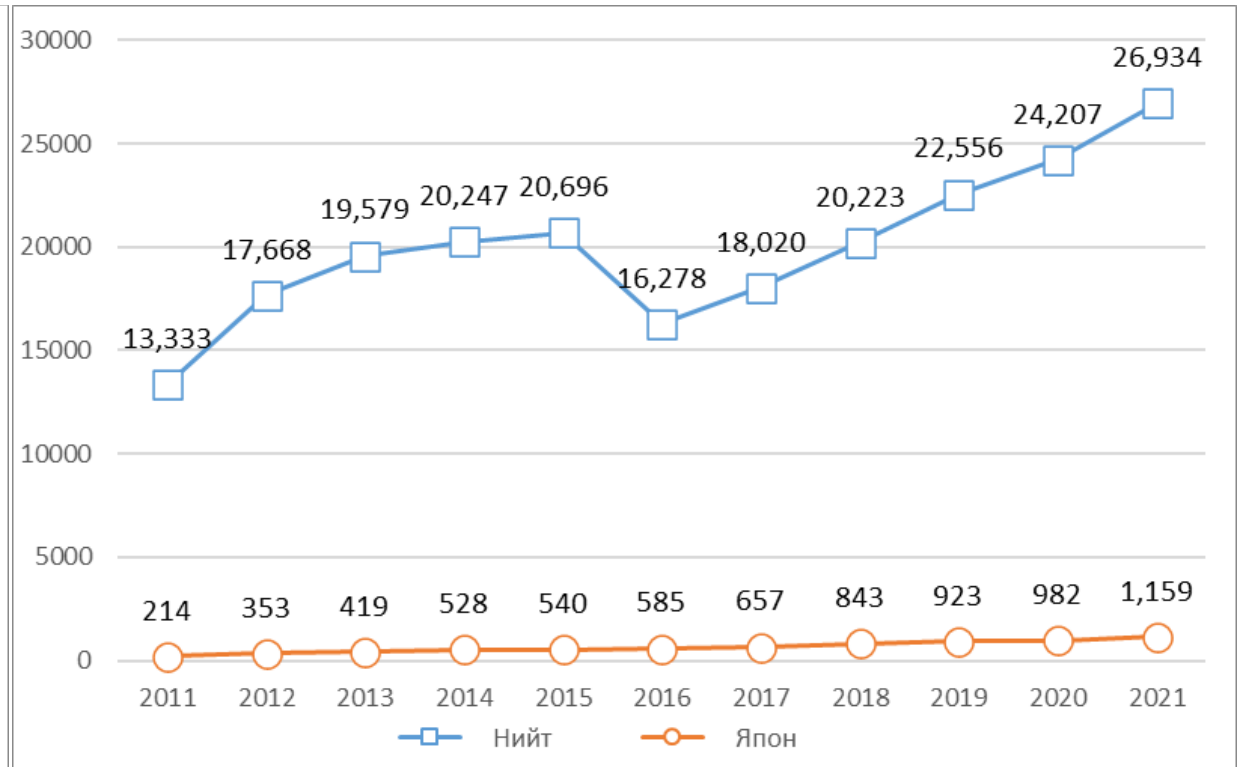


図番号 モンゴルへの海外直接（百万トウグルグ）

外国直接投資



FDIフロー



投資国別の対モンゴルへの海外直接投資残高

モンゴルの持続可能な開発の展望-2030年 (2016.02.05)

- 2.1. 持続可能な経済発展
- 持続可能な経済発展という目標を達成するために、適切なマクロ経済政策が実施され、経済構造が多様化する。
- 適切なマクロ経済政策が実施され、経済構造が多様化
 - (1) 農業、
 - (2) 製造業、食品、建設資材、銅加工、石炭、石油化学、鉄冶金、
 - (3) 観光、
 - (4) 鉱業・採掘部門の発展を優先
- エネルギーとインフラ部門を優先

ビジョン2050 (2020年5月13日決議第52号)

- 目標 4.2. 経済の主要部門が発展し、輸出志向の経済が構築
- 目標の実施段階と結果
 - フェーズⅠ (2021～2030年) : 経済構造改革の開始、競争力の強化、**輸入代替と輸出指向の重工業および軽工業**の発展。
 - フェーズⅡ (2031～2040年) : **重工業および軽工業、エネルギー、建設資材の生産における国内需要を十分に満たし**、輸出志向の生産をさらに発展させる段階への過渡期。
 - フェーズⅢ (2041～2050年) : 主要な経済セクターを発展させ、複数の柱を備えた安定した経済を持つ国になる。

ビジョン2050 (2020年5月13日決議第52号)

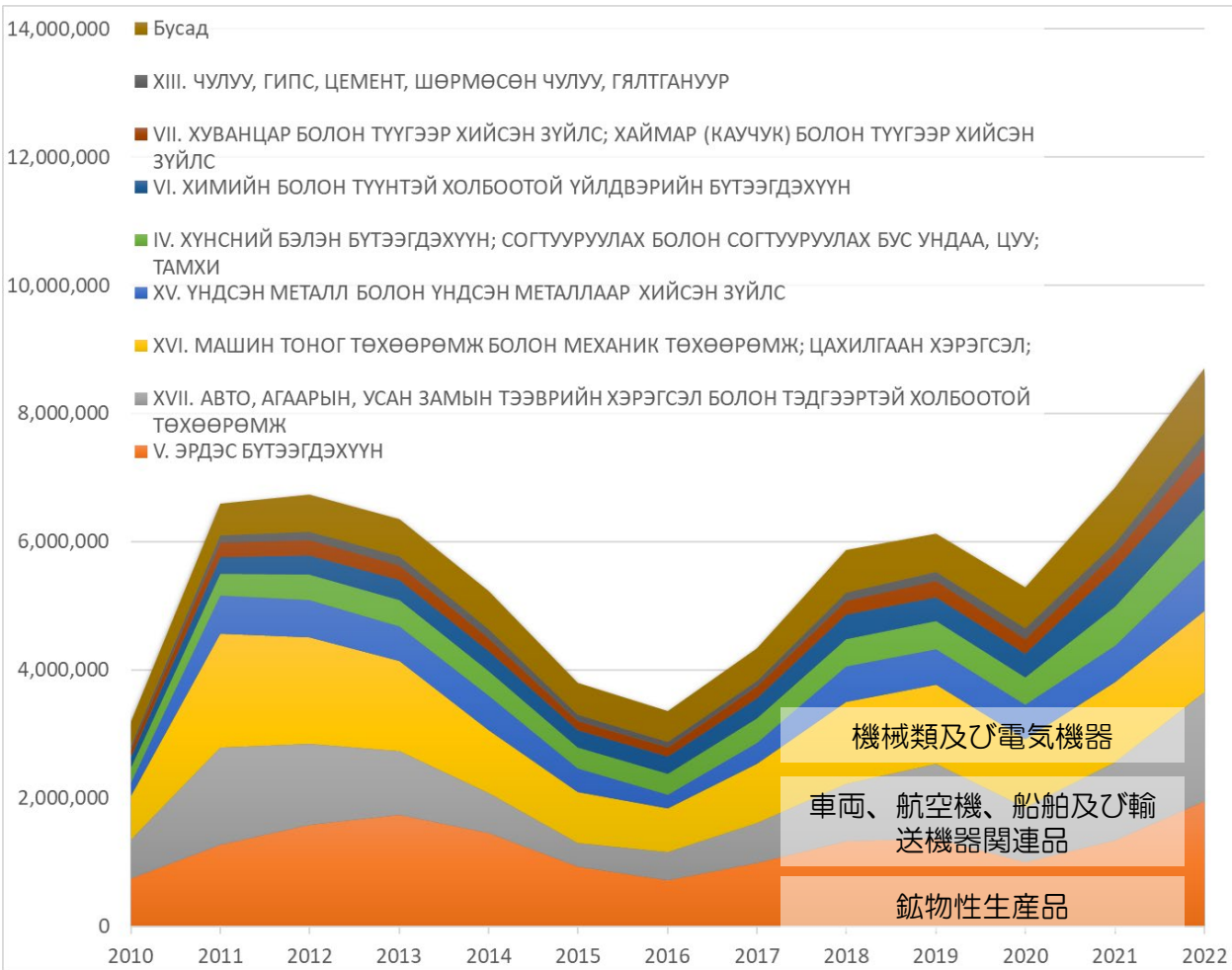
■ フェーズ I (2021~2030年)

- 1. 責任ある鉱業
- 2. 農産物の加工レベルが向上し、畜産物の輸出促進
- 3. 観光業の発展
- 4. クリエイティブ産業 (文化、映画、音楽、デザイン、建築)
- 5. IT産業支援
- 6. 加工品の輸出が増加。
- 7. 経済発展を支えるエネルギーおよびインフラ開発
- 8. 発電所が拡張, 変電所、および新しい電源建設
- 9. 国家の輸送および物流システムが開発されている。
- 10. 民間航空インフラ

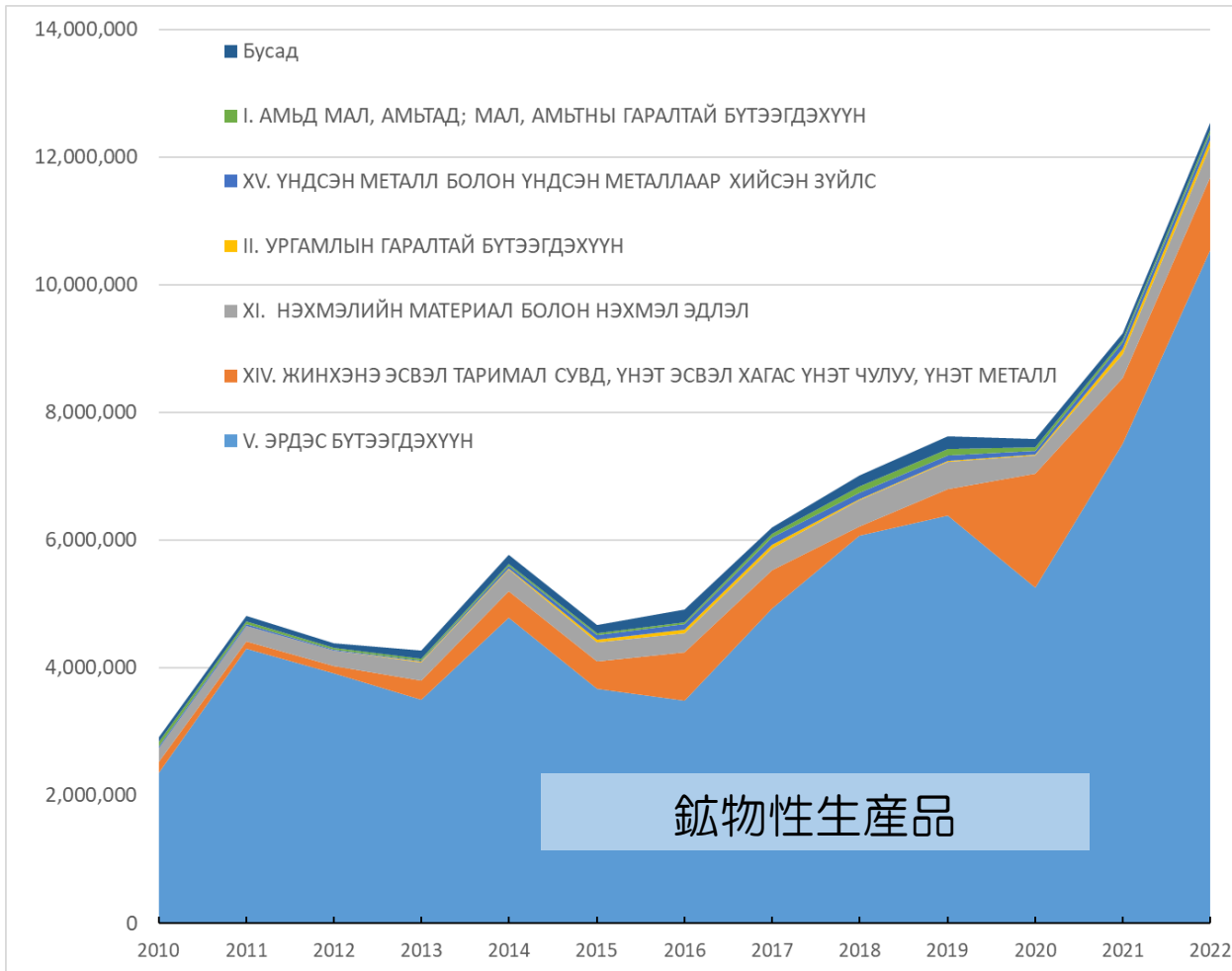
ビジョン2050 評価基準および達成レベル

■ モンゴル国国内総生産 (2022年, 名目)		2025	2030	2050
<ul style="list-style-type: none"> 52.8 兆MNT (154億ドル) 		239	476	2090億ド
■ 産業別 (2022年)		2025	2030	2050
○ 鉱業	24%	→ 30.6%	31.4%	25.3%
○ その他のサービス	23%			
○ 農林水産業	13%			
○ 税金	11%			
○ 卸売・小売業	9%			
○ 製造業	7%	→ 12.0%	14.6%	24.4%
○ 運輸・郵便業	4%	→ 5.1%	4.8%	11.6%
○ 建設業	4%			

外国貿易総額、輸出入、年別



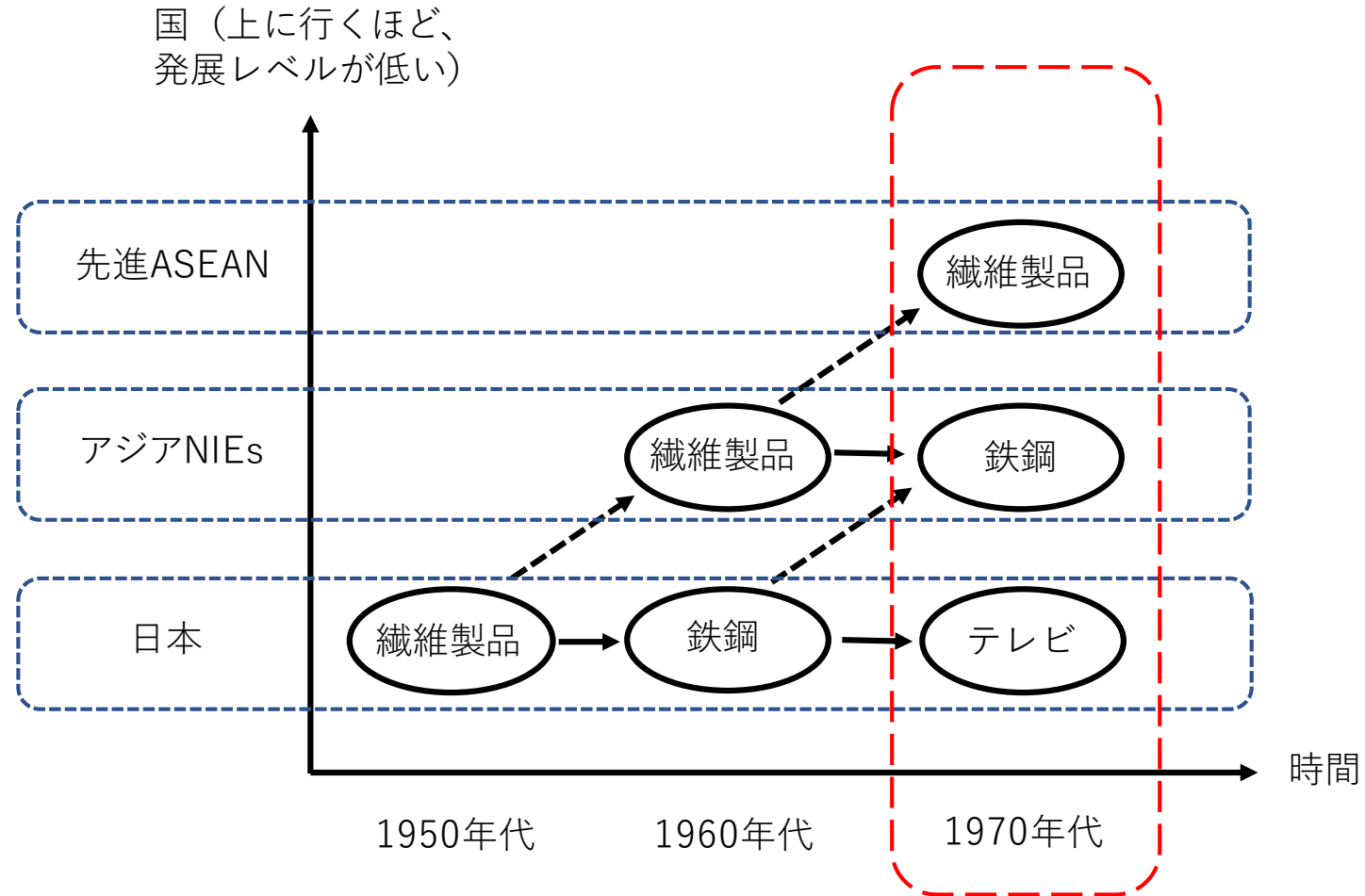
モンゴルの商品グループ別輸入（2010年～2022年）出典: NSO、外国貿易統計



モンゴルの商品グループ別輸出（2010-2022）出典: NSO、外国貿易統計

雁行形態型（flying geese）発展モデル

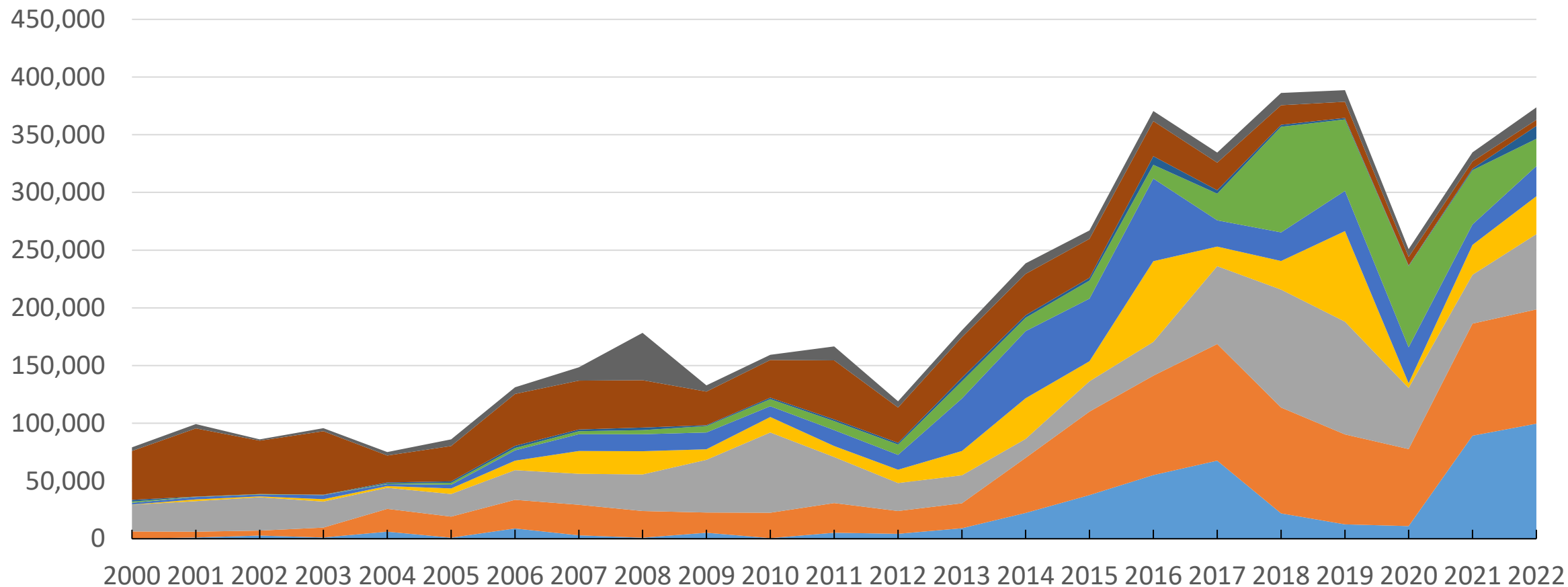
図1-5 20世紀の雁行形態型のアジア発展ダイナミズム



出所：大野・桜井（1997）をベースに筆者作成。

モンゴル日本人材開発センター後藤教授の講義資料（2023）

非鉱業輸出部門



■ II. Ургамлын гаралтай бүтээгдэхүүн

■ XV. Үндсэн метал

■ I. Мал, амьтны гаралтай бүтээгдэхүүн

■ XVII. Тээврийн хэрэгсэл

■ XVI. Машин тоног төхөөрөмж

■ IV. Хүнсний бэлэн бүтээгдэхүүн

■ VII. Хуванцар

■ VIII. Арьс шир, арьс ширэн бүтээгдэхүүн

■ Бусад

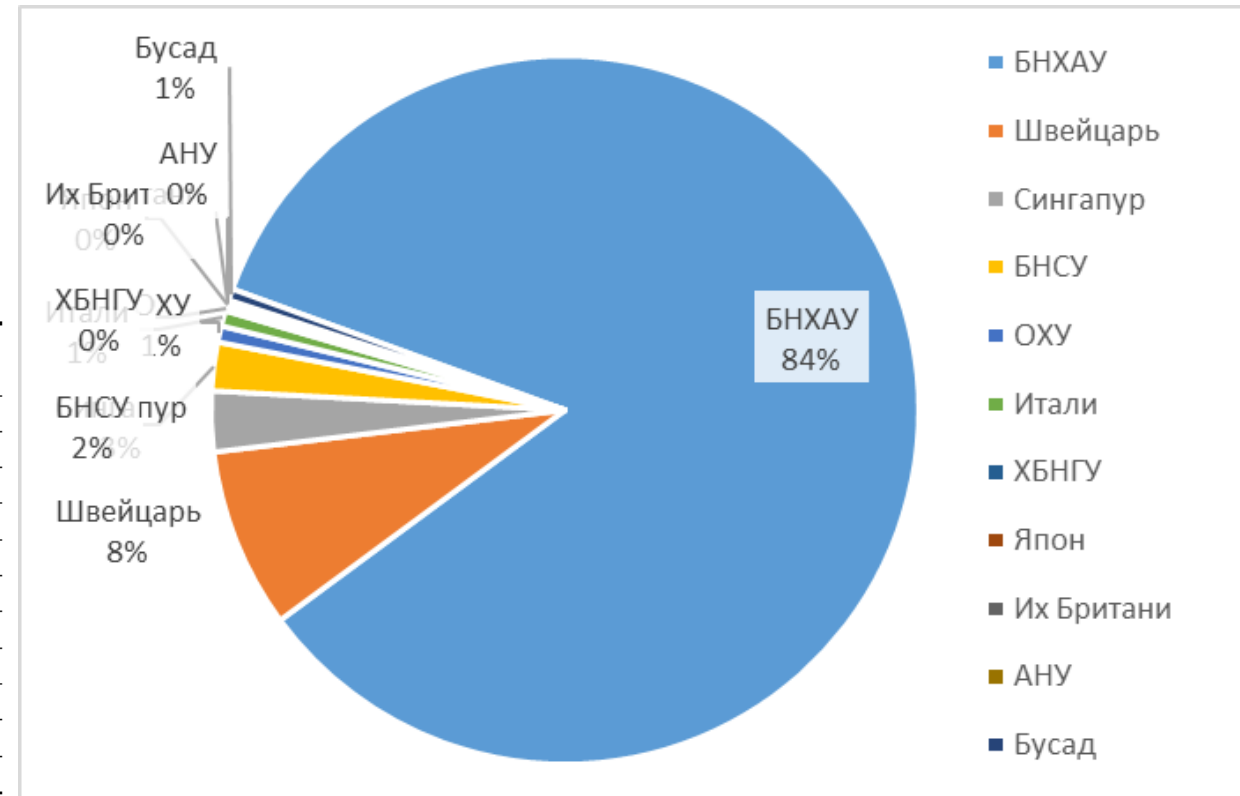
モンゴル国の対外貿易

- 2022年には輸出額が100億ドルを超える
 - 中国 84.3%
 - スイス 8.2%
 - シンガポール 2.8%
 - 韓国 2.2%
 - ロシア 1.2%
 - ...
 - 日本 0.1%

Хүснэгт 8 Монгол Улсын экспорт, тэргүүлэх улсаар (2021-2022 он, ам.доллар)

#	Улсын нэр	Экспортын дүн (2021)	Эзлэх хувь	Экспортын дүн (2022)	Эзлэх хувь
1.	China	7,638,572.5	82.6	10,574,655.3	84.3%
2.	Switzerland	869,738.5	9.4	1,030,718.8	8.2%
3.	Singapore	254,091.3	2.7	346,015.6	2.8%
4.	Rep. of Korea	223,303.2	2.4	277,421.5	2.2%
5.	Russian Federation	112,783.9	1.2	93,365.8	0.7%
6.	Italy	35,559.6	0.4	88,058.0	0.7%
7.	USA	12,188.1	0.3	25,976.4	0.2%
8.	Japan	17,732.6	0.2	15,228.2	0.1%
9.	Germany	10,137.0	0.1	12,398.6	0.1%
10.	United Kingdom	31,029.8	0.1	9,895.4	0.1%
11.	ROW	35,886.6	0.1	65,168.0	0.5%

Эх сурвалж: [Үндэсний статистикийн хороо, 2022]



モンゴルの国別輸出（2022年）出典: NSO、外国貿易統計

モンゴル国の対外貿易

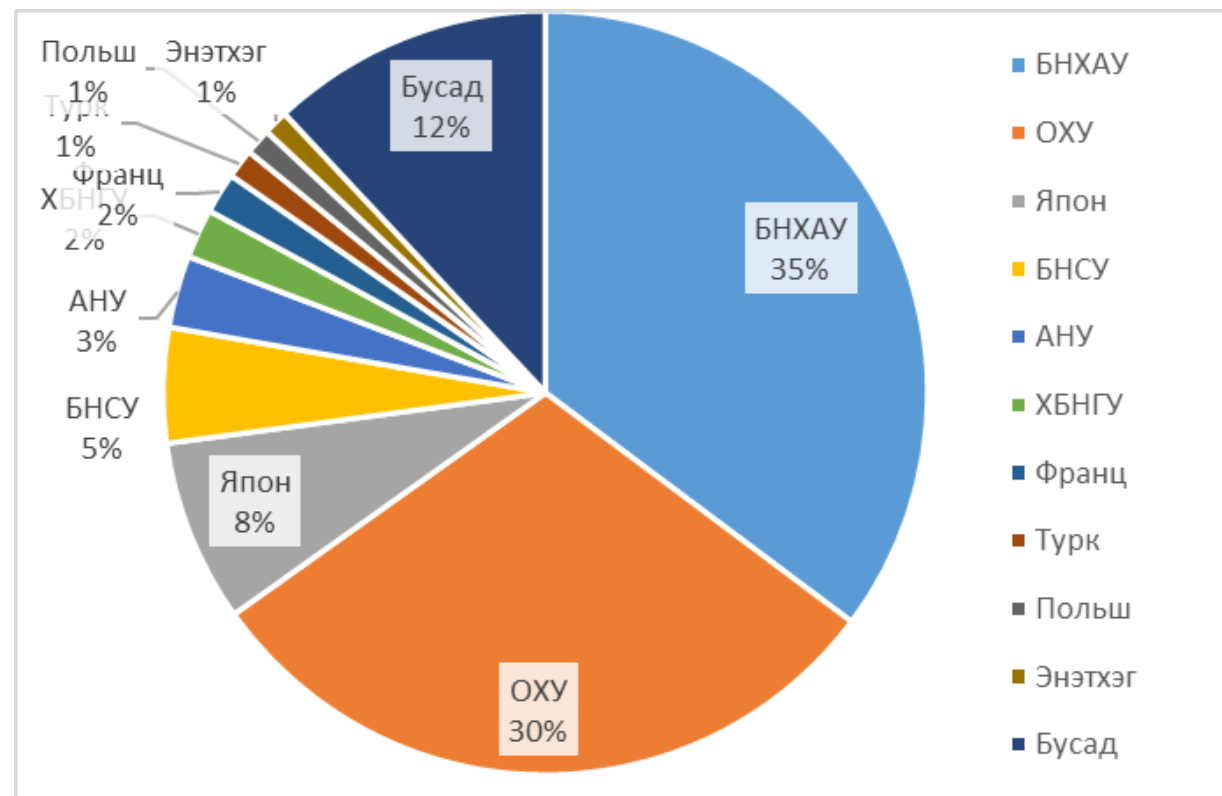
■ 2022年の輸入額は87億ドル

- 中国 35.3%
- ロシア 30.0%
- 日本 7.7%
- 韓国 4.9%
- 米国 3.1%
- ドイツ 2.1%

Хүснэгт 9 Монгол Улсын импорт, тэргүүлэх улсаар (2021 он, ам.доллар)

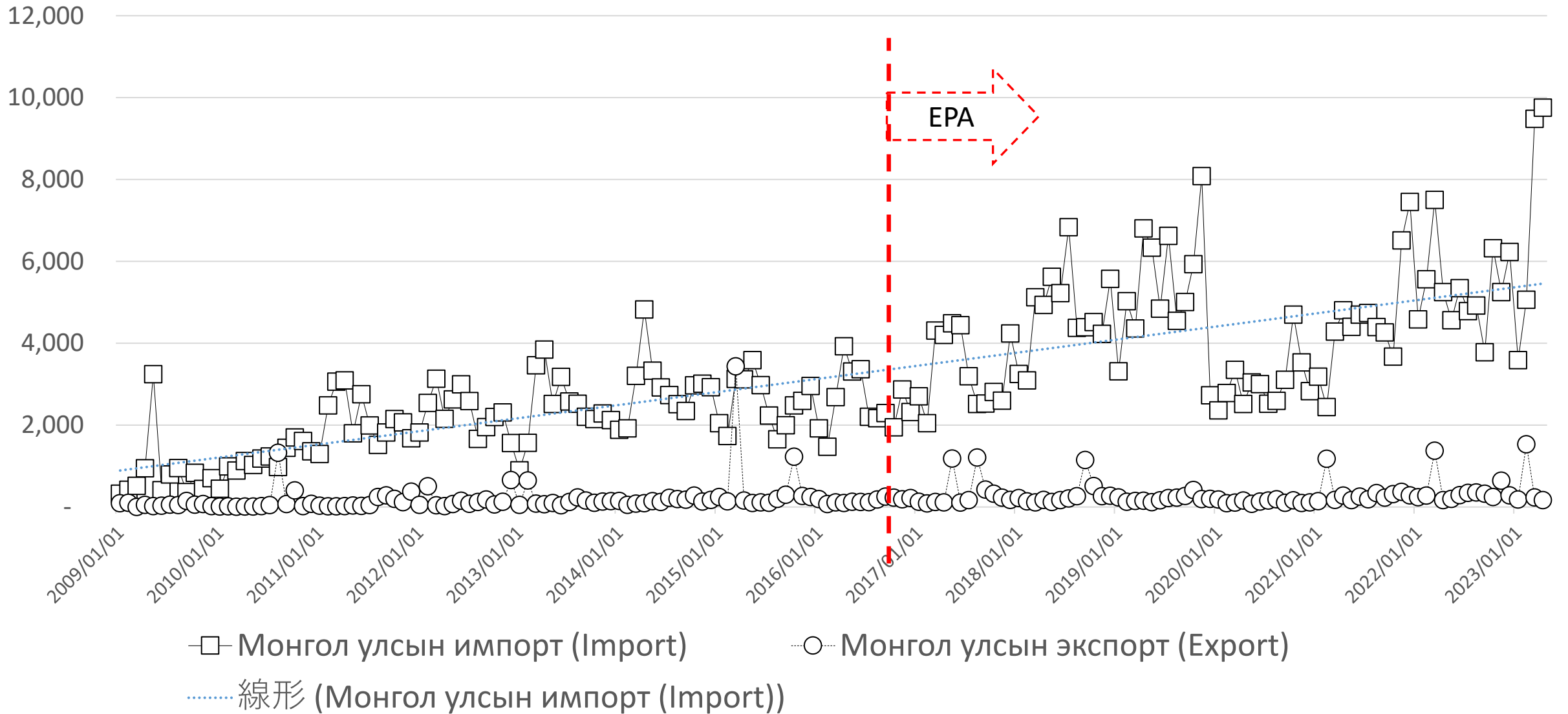
#	Улсын нэр	Импортын дүн (2022 он)	Эзлэх хувь	Импортын дүн (2022 он)	Эзлэх хувь
1.	China	2,520,024.8	36.8%	3,072,235.4	35.3%
2.	Russian Federation	1,955,192.9	28.6%	2,611,465.0	30.0%
3.	Japan	453,169.1	6.6%	674,255.5	7.7%
4.	Rep. of Korea	308,746.6	4.5%	424,649.2	4.9%
5.	Germany	213,383.5	3.1%	266,073.0	3.1%
6.	USA	223,251.1	3.3%	182,827.1	2.1%
7.	Poland	68,872.6	1.0%	150,906.9	1.7%
8.	Viet Nam	71,204.1	1.0%	108,345.0	1.2%
9.	Turkey	83,357.4	1.2%	97,703.3	1.1%
10.	France	63,618.4	0.9%	90,983.1	1.0%
11.	ROW	905,536.3	13.2%	1,043,404.0	12.0%

Эх сурвалж: [Үндэсний статистикийн хороо, 2022]



モンゴルの国別輸入額（2022年）出典: NSO、外国貿易統計

日本とモンゴルの貿易

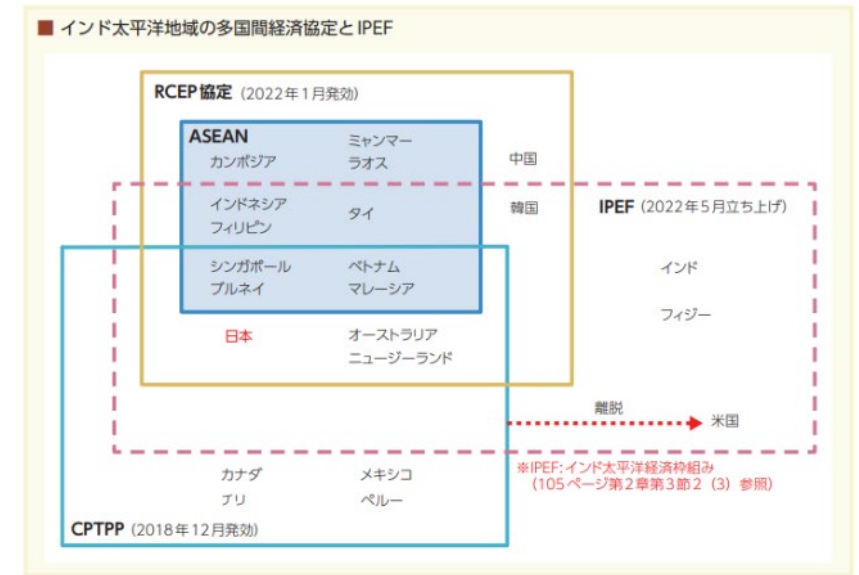


Эх сурвалж: 財務省貿易統計国別総額表 (<https://www.customs.go.jp/toukei/info/tsdl.htm>)

日本の地域経済統合の構造

■ 日本が締結したEPA/FTA

1. Singapore (2002.11, 2007.09更新)
2. Mexico (2005.04, 2007.04, 2012.04更新)
3. Malaysia (2006.07)
4. Chile (2007.09)
5. Thailand (2007.11)
6. Indonesia (2008.07)
7. Brunei (2008.07)
8. ASEAN (2008.12)
9. Philippines (2008.12)
10. Switzerland (2009.09)
11. Vietnam (2009.10)
12. India (2011.08)
13. Peru (2012.03)
14. Australia (2015.01)
15. **Mongolia (2016.06)**
16. TPP12 (Trans-Pacific Partnership, 2017.01)
17. TPP11 (Trans-Pacific Partnership, 2018.12)
18. Japan EU - EPA (2019.02)
19. United States (2020.01)
20. England (2021.01)
21. RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership, 2021.01)



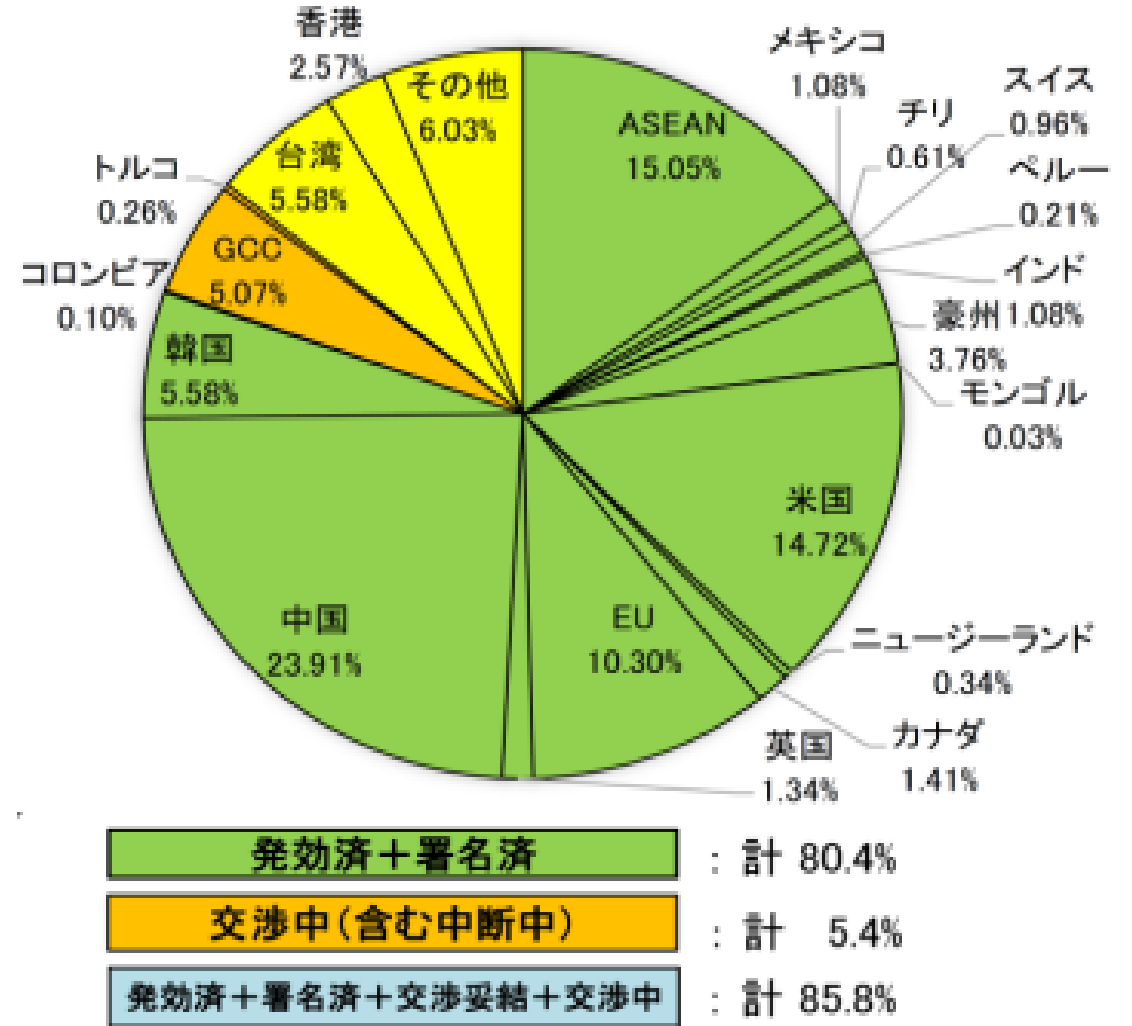
出典: [Ministry of Foreign Affairs of Japan, 2023]

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/files/100523089.pdf>

日本の輸入

■ 総輸入量の80.4%はEPA、FTA協定を結んでいる国・地域からのもの

- 総輸入量の0.03%がモンゴルからのもの
モンゴルからの輸入品
- EPA利用率は25~50%



	2016	2017	2018	2019	2020
モンゴル	31.6%	25.6%	47.2%	50.0%	25.0%
タイ	28.9%	28.0%	27.7%	28.7%	26.3%
メキシコ	18.7%	19.1%	18.1%	22.9%	23.5%
豪	9.1%	7.9%	7.2%	7.8%	9.1%

Эх сурвалж: 上谷田(2021)

https://www.sangiin.go.jp/japanese/annai/chousa/keizai_prism/backnumber/r03pdf/202120201_1.pdf

Эх сурвалж: 上谷田(2021)

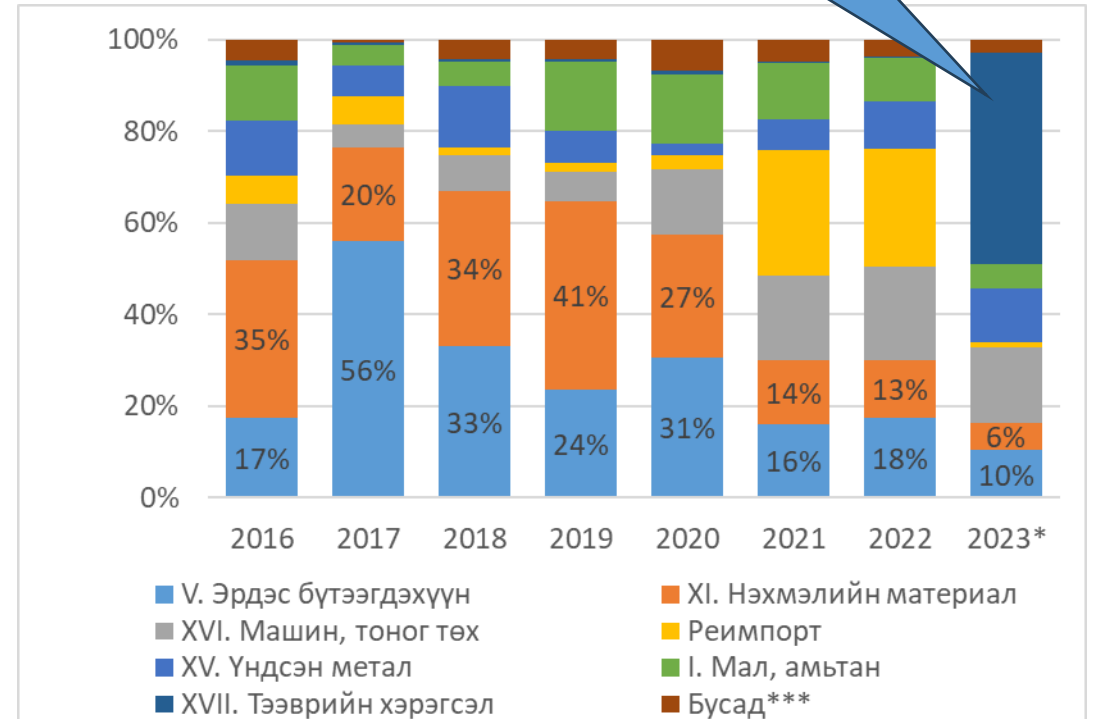
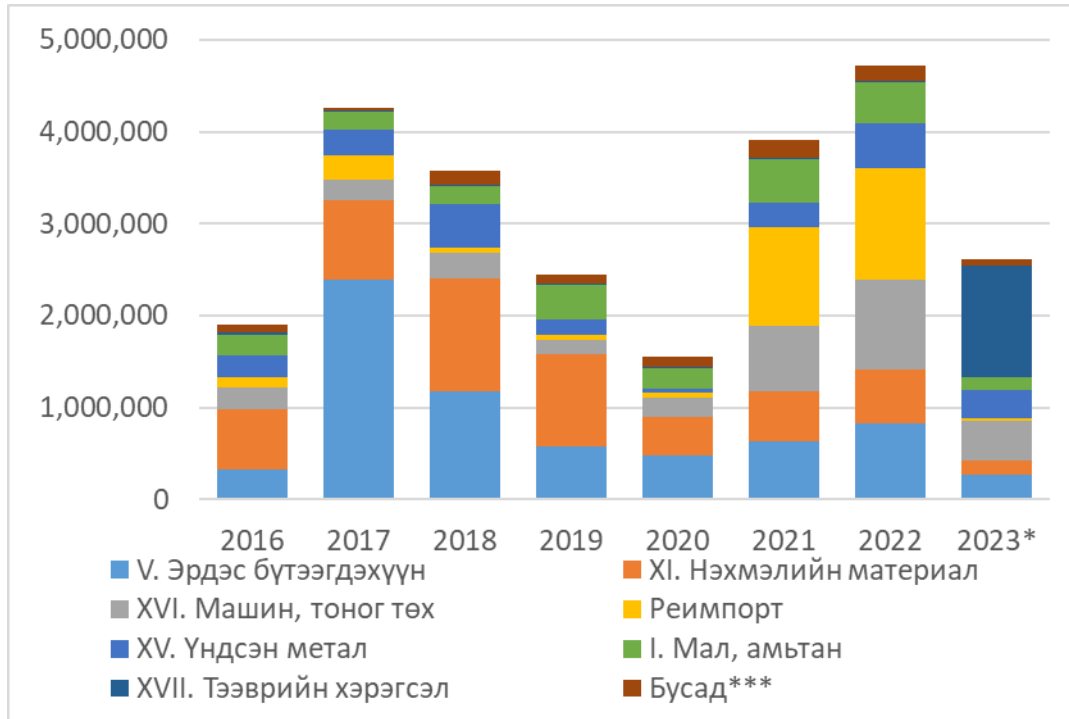
https://www.sangiin.go.jp/japanese/annai/chousa/keizai_prism/backnumber/r03pdf/202120201_1.pdf

モンゴルと日本の貿易構造

■ モンゴルの輸出

- V. 鉱物性生産品 (25.6%)
- XI. 紡織用繊維及びその製品 (23.7%)
- XVI. 機械類 (16.5%)

第17部 車両、航空機、船舶及び輸送機器関連品



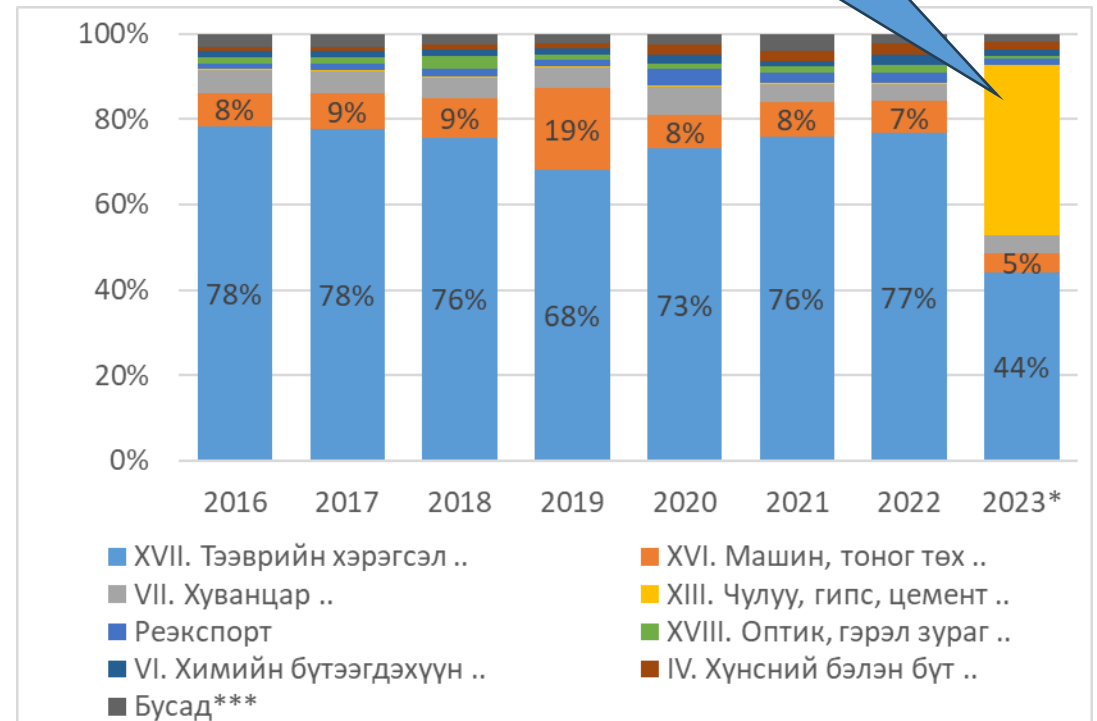
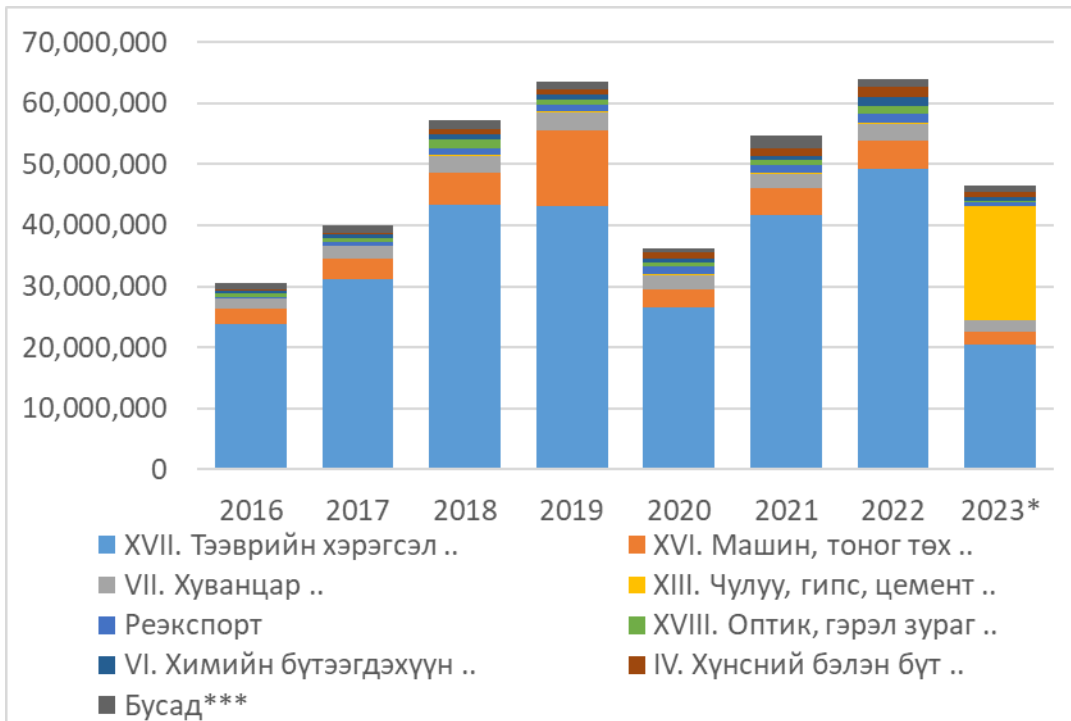
出典：[財務省, 2023] の統計データを基に著者作成

モンゴルと日本の貿易構造

■ モンゴルの輸入

- XVII. 車両、航空機、船舶 (71.2%)
- XVI. 機械類及び電気機器 (9.1%)
- VII. プラスチック及びゴム (4.9%)

第13部 石、プラスチック、セメント



出典：[財務省, 2023] の統計データを基に著者作成

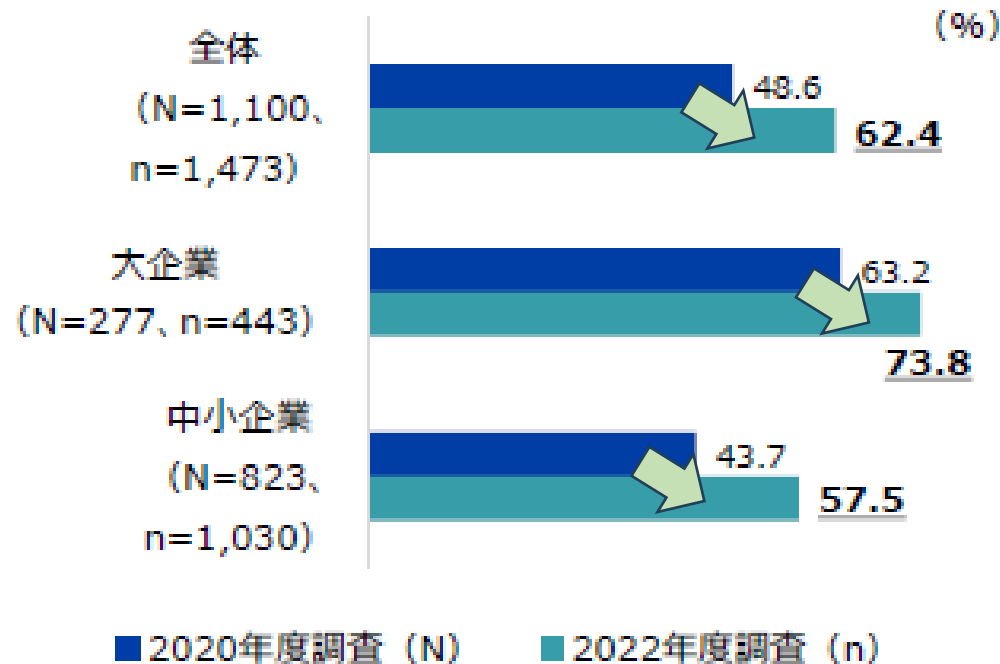
日本企業のEPA利用割合

■ EPA利用が増加

- 中小企業による利用の増加
- ※FTA利用企業の利用率

日本の発効済みFTAの利用率（「利用している」企業のみ、業種別、時系列）

業種	2020年度調査		2022年度調査		20年度調査からの利用率変化（ポイント）
	社数	利用率	社数	利用率	
全体	1,100	48.6	1,473	62.4	13.8
製造業	847	49.4	1,164	63.0	13.6
飲食料品	66	48.5	86	68.6	20.1
繊維・織物／アパレル	30	60.0	29	69.0	9.0
木材・木製品／家具・建材／紙パルプ	25	36.0	21	28.6	△ 7.4
化学	59	78.0	107	83.2	5.2
医薬品・化粧品	32	56.3	59	62.7	6.5
石油・石炭・プラスチック・ゴム製品	49	59.2	73	60.3	1.1
窯業・土石	20	50.0	17	64.7	14.7
鉄鋼／非鉄金属／金属製品	113	47.8	128	57.8	10.0
一般機械	125	53.6	124	71.0	17.4
電気機械	64	40.6	77	50.6	10.0
情報通信機械／電子部品・デバイス	42	16.7	50	34.0	17.3
自動車・同部品／その他輸送機器	87	56.3	123	81.3	25.0
精密機器	53	28.3	82	50.0	21.7
その他の製造業	82	46.3	188	57.4	11.1
非製造業	253	46.2	309	60.2	14.0
商社・卸売	210	50.0	258	64.7	14.7
小売	10	30.0	18	38.9	8.9
その他の非製造業	16	31.3	15	46.7	15.5



日本企業のEPA利用割合

■ モンゴルと貿易する日本企業

○ EPA利用 **24.6%**

○ 利用を検討 26.1 %

■ EPA利用率50パーセント以上

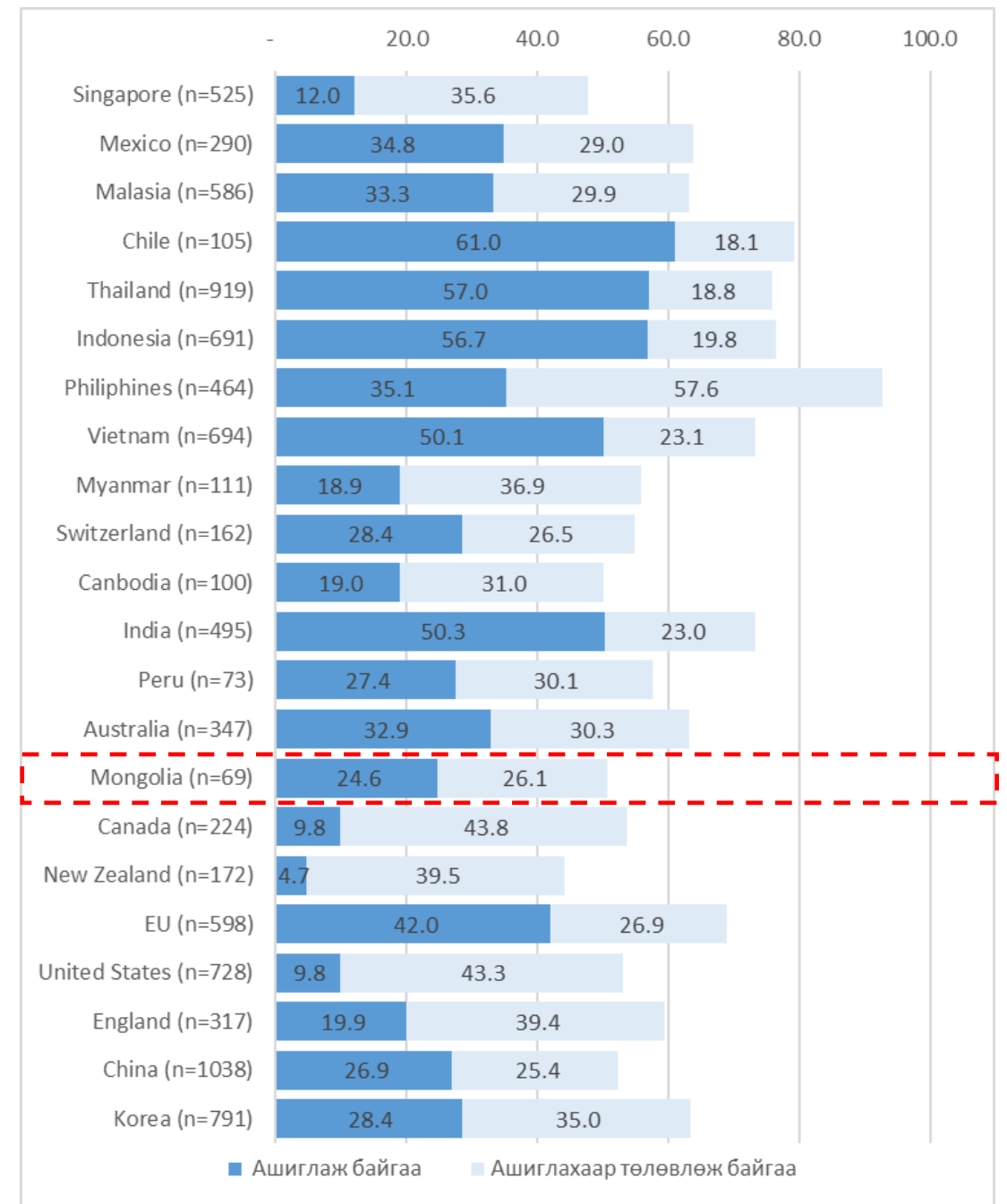
○ チリ (61%)

○ タイ (57%)

○ インドネシア (57%)

○ ベトナム (50%)

○ インド (50%)



Эх сурвалж: [JETRO, 2023]

Дэс дараалал, ЭЗТХ-ээр байгуулагдсан дарааллаар

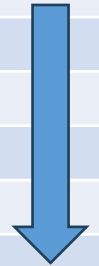
EPA利用レベル

■ EPA利用レベルにばらつき大

- 2017年の最高値 49%
- 2021年には最低 12%

Хүснэгт 2 ЭЗТХ-ийн ашиглалтын түвшин (Монголын талаас, 2016-2021 эхний хагас, 1,000 ам доллар)

相手国	年	Түнш орны экспорт (үнийн дүн)		EPA利用率 (F/E)
		日本の総輸出額 (米ドル) (E)	モンゴルの免税輸入額 (USD) (F)	
Япон	2016	189,311.7	25,453.33	13%
Япон	2017	220,708.8	109,069.0	49%
Япон	2018	558,208.9	179,794.5	31%
Япон	2019	332,828.6	88,212.4	27%
Япон	2020	276,747.1	44,569.5	16%
Япон	2021	154,453.7	18,808.1	12%



	2016	2017	2018	2019	2020
モンゴル	31.6%	25.6%	47.2%	50.0%	25.0%
タイ	28.9%	28.0%	27.7%	28.7%	26.3%
メキシコ	18.7%	19.1%	18.1%	22.9%	23.5%
豪	9.1%	7.9%	7.2%	7.8%	9.1%

Эх сурвалж: Номинцэцэг, Ө., Отгонсайхан, Н., & Чимгэрэл, Ч. (2023)

EPAに関する情報

■ EPA に関する情報

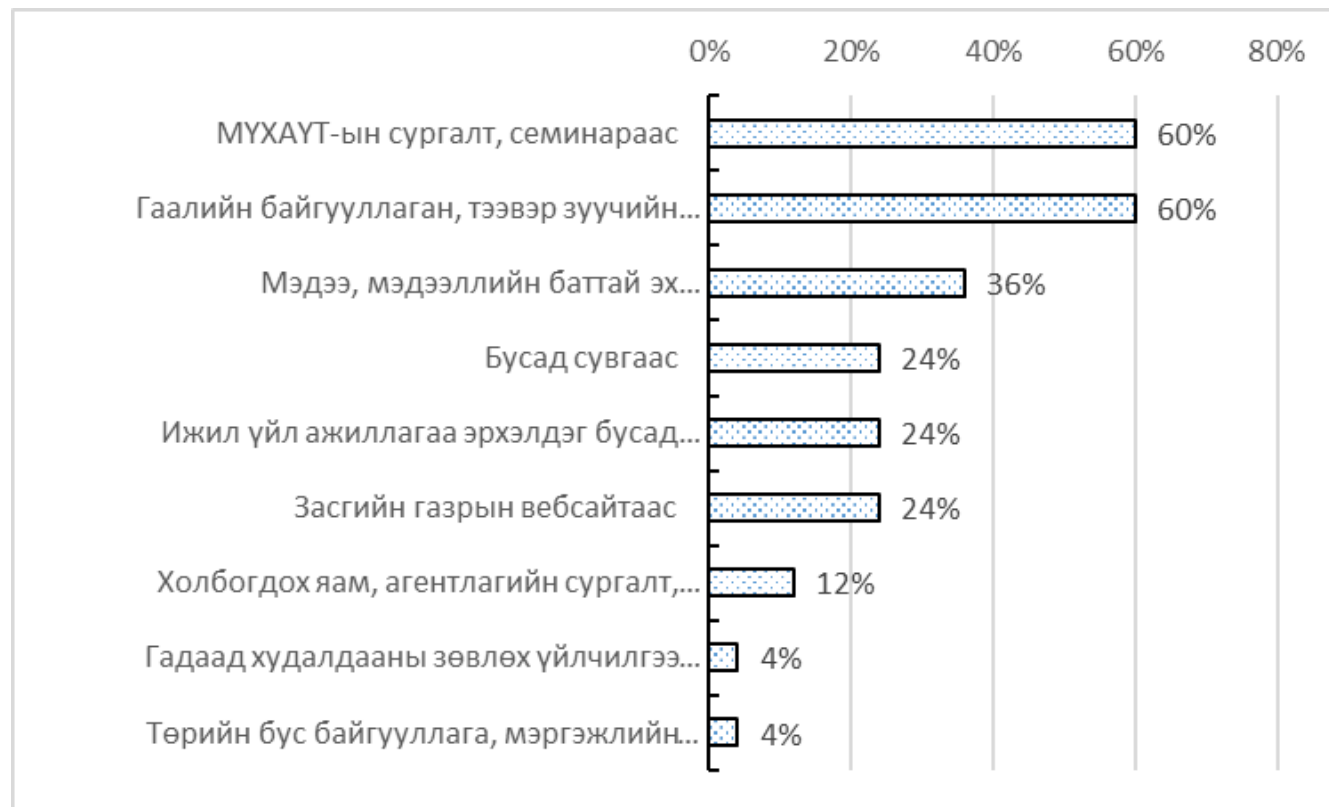
○ 商工会議所の研修・セミナーから (60%)

○ 税関および運輸機関 (60%)

...

○ 政府のウェブサイトから (24%)

○ 関係省庁の研修 (12%)



Эх сурвалж: Номинцэцэг, Ө., Отгонсайхан, Н., & Чимгэрэл, Ч. (2023)

EPA利用に関するウェブ調査

Shared with me > JICA EPA sudalгаа > Questionnaire ▾

Type ▾

People ▾

Modified ▾

Name ↓

- (Жугамо) Монгол - Японы эдийн засгийн түншлэлийн хэлэлцээрийг ашиглалтын түвшин, сайжруулах боломж...
- (WEMC) Монгол - Японы эдийн засгийн түншлэлийн хэлэлцээрийг ашиглалтын түвшин, сайжруулах боломжи...
- (Kaizen холбоо) Монгол - Японы эдийн засгийн түншлэлийн хэлэлцээрийг ашиглалтын түвшин, сайжруулах бо...
- (MYXAYT) Монгол - Японы эдийн засгийн түншлэлийн хэлэлцээрийг ашиглалтын түвшин, сайжруулах боломж...

Монгол - Японы эдийн засгийн түншлэлийн хэлэлцээрийг ашиглалтын түвшин, сайжруулах боломжийг тодорхойлох судалгаа

nyamkhuu.batdelger@gmail.com [Switch account](#)

Not shared

* Indicates required question

Та өөрийн эрхэлж буй бизнесийн салбараа сонгоно уу? *

- Үйлдвэрлэлийн салбар
- Үйлдвэрлэлийн бус салбар

Next

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

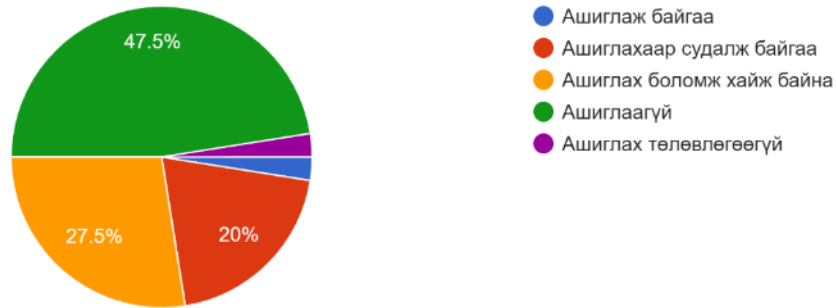
Google Forms

アンケート回答数 8/15現在、研修会参加者41名+改善協会+「7名」

EPAの利用

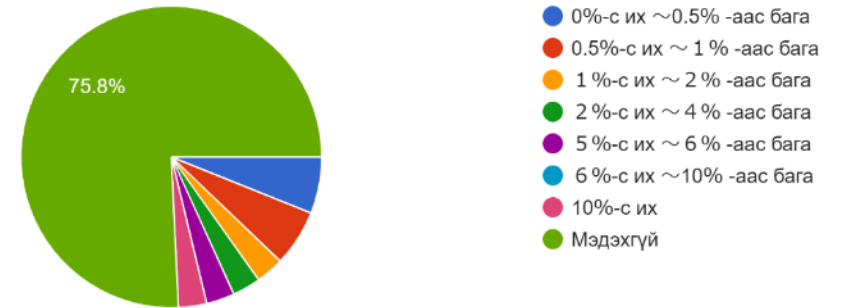
Монгол, Япон улсын хооронд байгуулсан Эдийн засгийн хамтын ажиллагааны хэлэлцээр (EPA)-ийг ашигладаг уу?

40 responses



EPA ашиглах үеийн хөнгөлөлттэй тариф болон, Дэлхийн худалдааны байгууллагуудын гишүүн орнуудтай худалдаа эрхлэхэд мөрдөж ба...й тарифын зөрүү хэр их гэж бодож байна вэ?

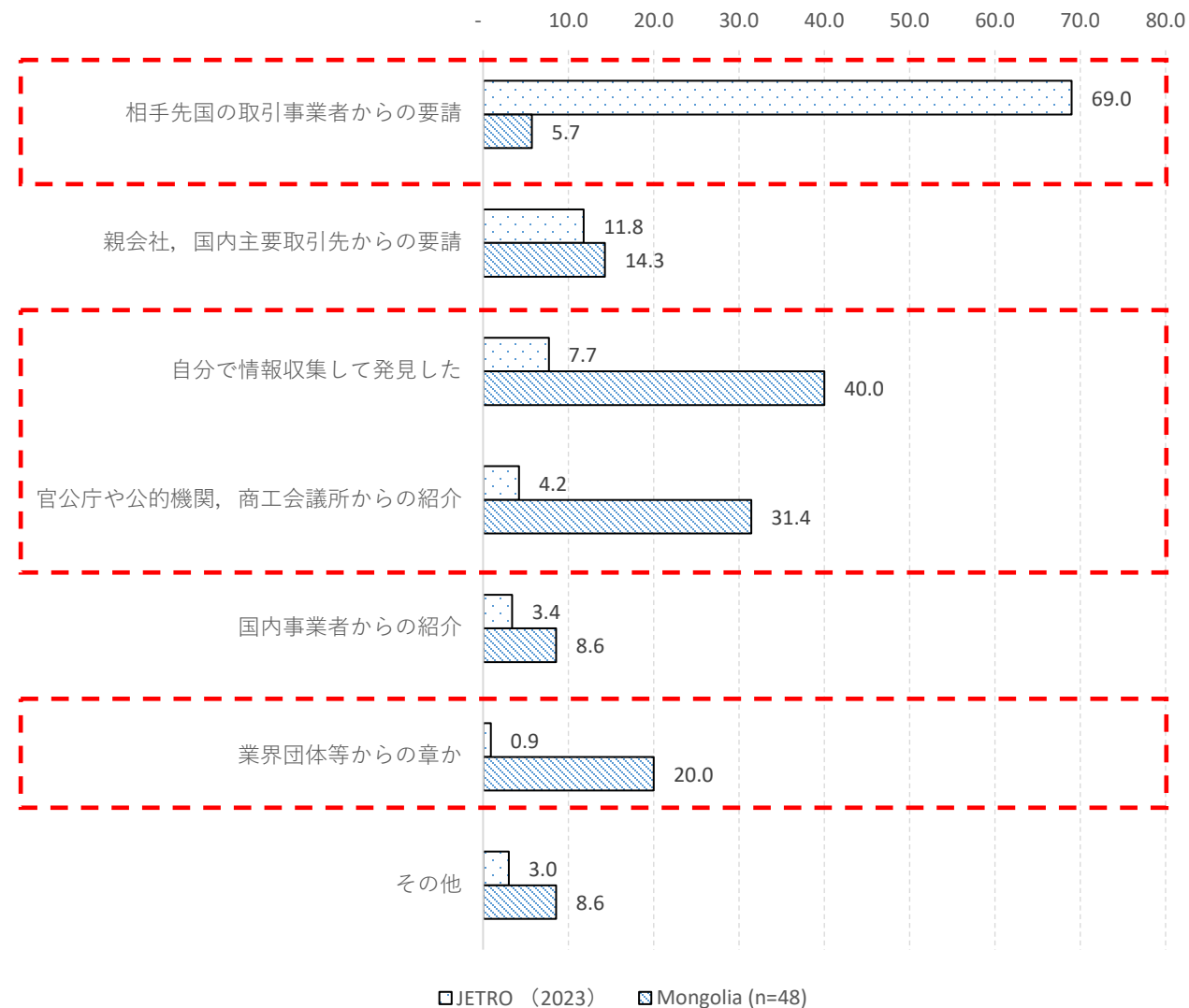
33 responses



EPA利用きっかけ

- 日本企業
- 輸入側の顧客企業からの依頼。

- モンゴル企業
 - 向け自分で情報収集してわかったこと
 - 商工会議所などから得た情報
 - 業界団体や協会からの情報



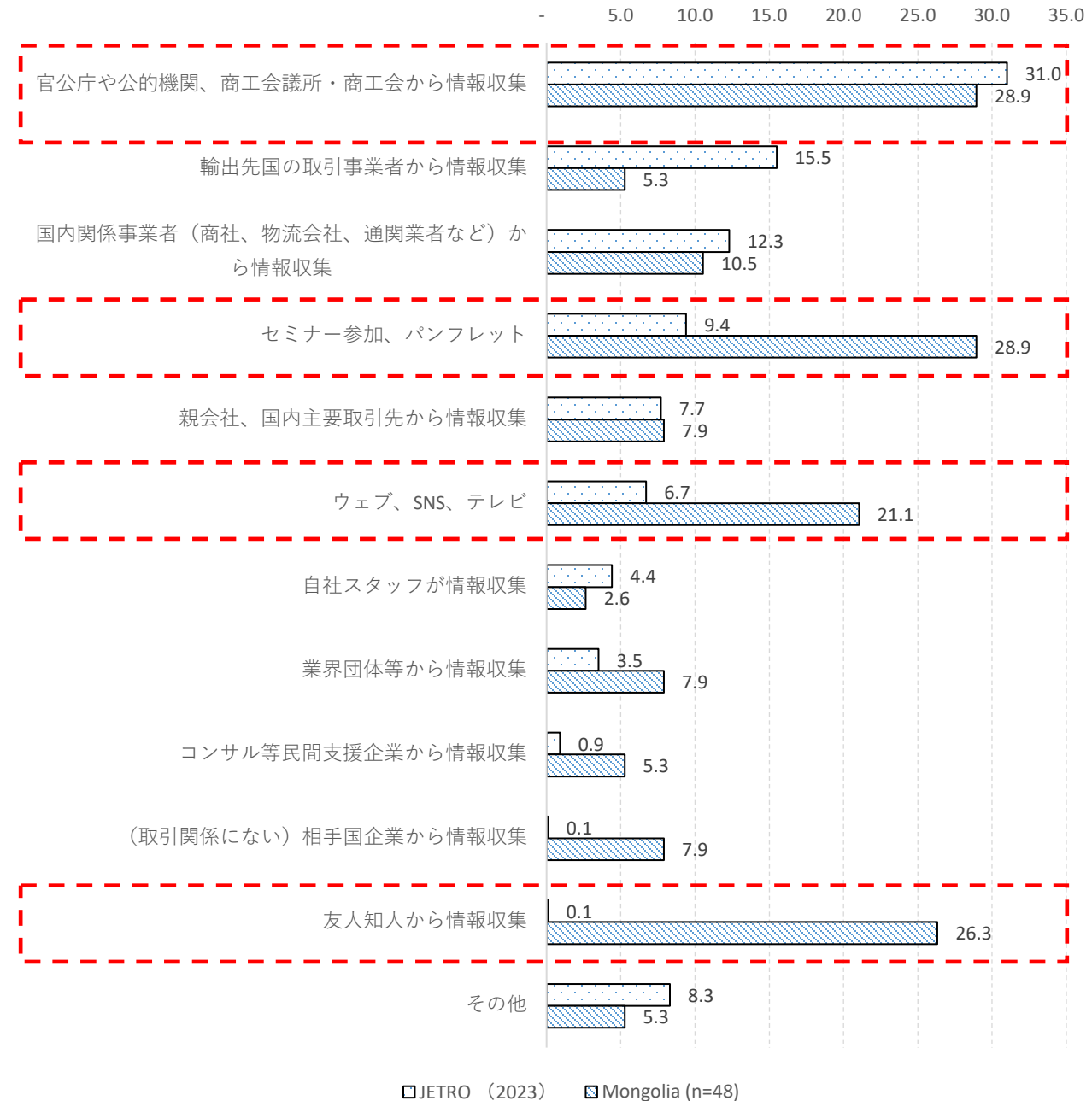
情報源

■ 日本企業の場合

- 官公庁や公的機関、商工会議所・商工会から情報収集
- 輸出先国の取引事業者から情報収集

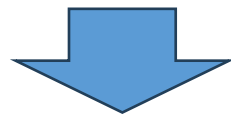
■ モンゴル企業の場合

- 官公庁や公的機関、商工会議所・商工会から情報収集
- セミナー参加、パンフレット
- ウェブ、SNS、テレビ
- 友人知人から情報収集

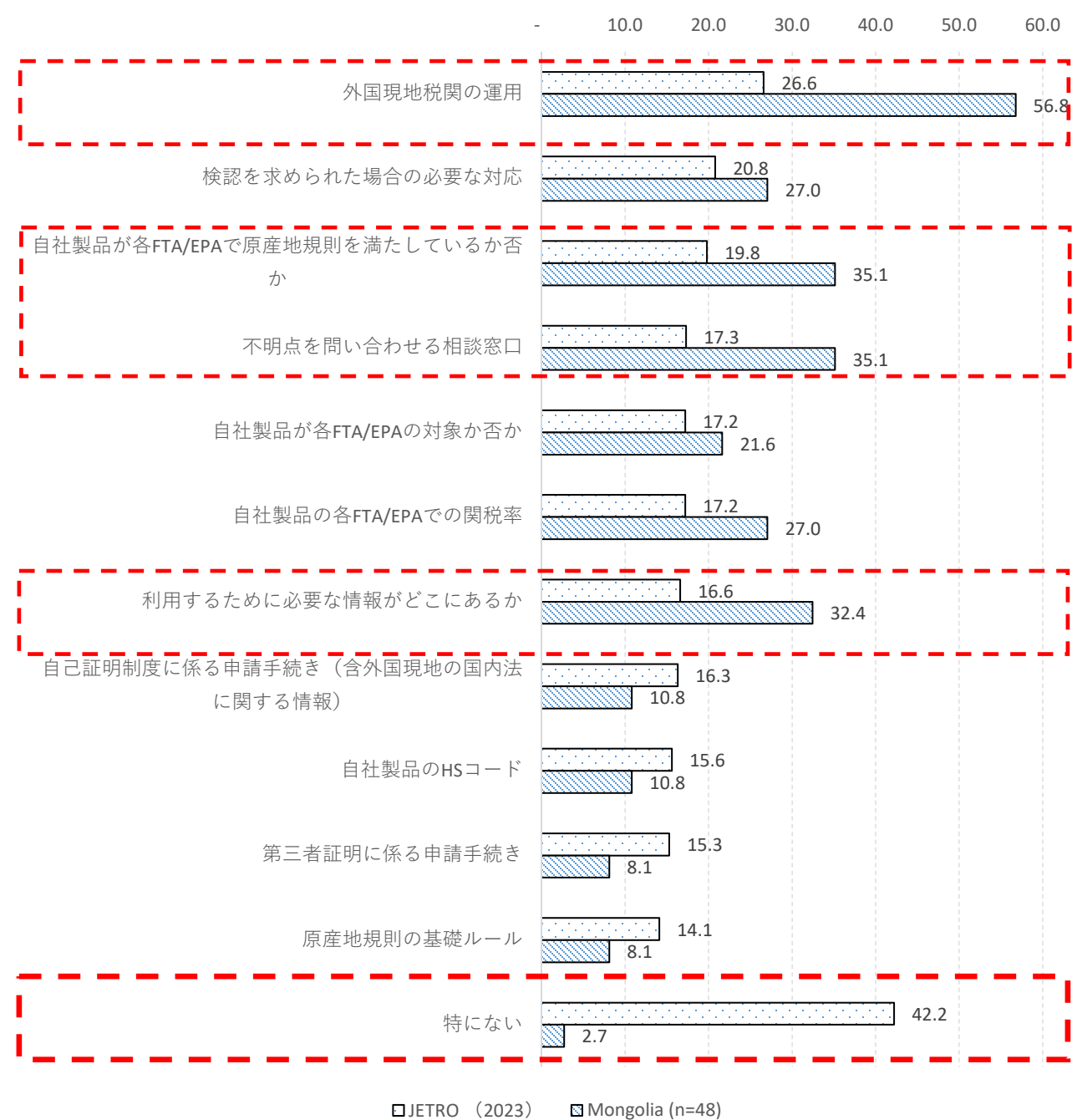


入手困難情報

- 海外での関税や手続きについてのご案内
- 当社の商品や製品がEPAが定める原産地規則や規制を満たしているかどうかに関する情報
- EPA を使用するために必要な情報の入手先に関する情報



■情報の質と入手可能性が十分でない可能性が高い



EPA締結以来モンゴル国内で開催されたセミナー等

日付	テーマ (リンク)	主催者
2017.03.06-2017.03.1	Эдийн_засгийн_түншлэлийн_хэлэлцээр /EPA/-ийг бизнест хэрхэн ашиглах вэ https://www.facebook.com/watch/?v=1413289105401994	モンゴル・日本人材開発センター
2018.01.15- 2018.01.19	Эдийн засгийн түншлэлийн хэлэлцээрийг хэрхэн үр дүнтэй ашиглах вэ? https://www.facebook.com/Mojc.business/posts/906206456171097/	モンゴル・日本人材開発センター
2018.06.22	Туршлага судлая, Монгол компаниудын Япон руу экспортыг дэмжих семинар https://www.mn.emb-japan.go.jp/itpr_ja/kigyoushinsyutsu_mgl_180615.html	モンゴル商工会議所および在モンゴル日本国大使館
2021.06.25- 2021.07.05	“Монгол Японы ЭЗТХ-ийн 5 жилийн ойн цахим форум, үзэсгэлэн 2021” (Цахим) https://hhaag.khe.gov.mn/21/item/120	- Монгол外務省、食糧農業省、政府実施機関中小企業局、駐日モンゴル大使館、首都中小企業省、NGO「輸出国際貿易センター」
2023.06.21	“Япон Улстай хийх бизнесийн боломж ба экспорт, импортын таатай нөхцлийг ашиглах нь” https://www.mn.emb-japan.go.jp/itpr_ja/jugamoseminar_mgl.html	日本の学校卒業生コミュニティ

GOOGLE хайлтын үр дүн



Google EPA利用

約 5,780,000 件 (0.40 秒)

农林水産省
https://www.maff.go.jp/renkei/fta_kanren/epa_n

EPA利用早わかりサイト

通常、物品を輸出する際には品目によって輸入国が定めた関税を支払う必要がありますが、EPAで関税を引き下げることが約束されている品目については、EPAを利用することで ...

税関
https://www.customs.go.jp/roo/origin/jpeu

初めて日EU・EPAを利用される方へ（輸入）

日EU・EPA利用の流れ。日EU・EPAに基づく特惠税率を適用して貨物を日本に輸入するためには、大きく3つの条件があります。それらに加えて、積送基準を満たしていること ...

ジェトロ
https://www.jetro.go.jp/theme/wto-fta/epa

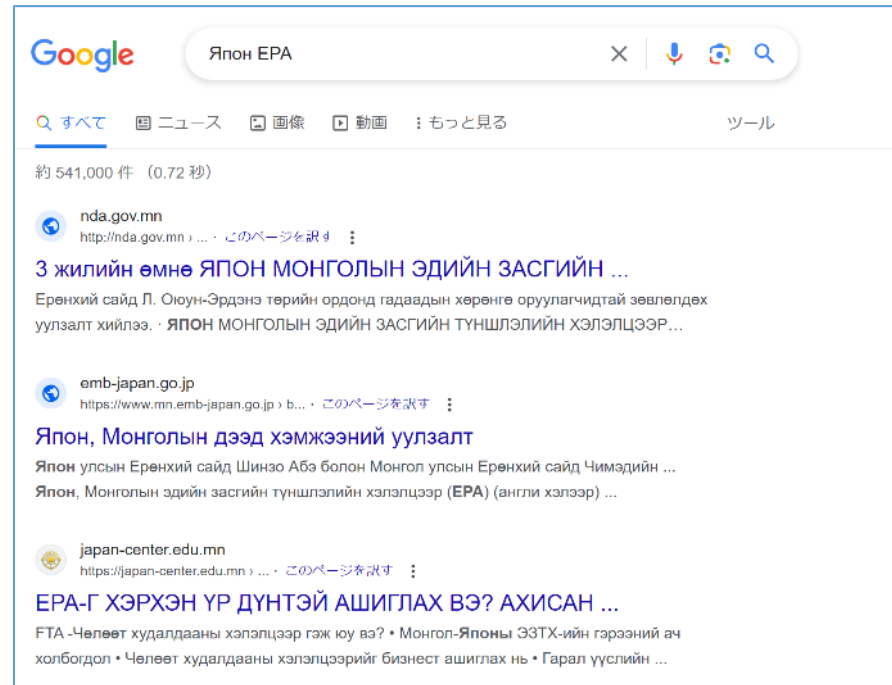
EPA活用法・マニュアル | EPA/FTA、WTO - 目的別に見る

日本の経済連携協定（EPA）特惠関税利用のための基礎知識と手順・実務；日本のEPA原産地規則と輸出品の原産性確認・保存書類の例；日本のEPA原産地規則と原産品確認 ...



EPA利用

- ハンドブック・ガイドブック
- 使いやすい (User Friendly)



Google Япон EPA

約 541,000 件 (0.72 秒)

nda.gov.mn
http://nda.gov.mn/... このページを読む

3 жилийн өмнө ЯПОН МОНГОЛЫН ЭДИЙН ЗАСГИЙН ...

Ерөнхий сайд П. Оюун-Эрдэнэ төрийн ордонд гадаадын хөрөнгө оруулагчидтай зөвлөлдөх уулзалт хийлээ. ЯПОН МОНГОЛЫН ЭДИЙН ЗАСГИЙН ТҮНШЛЭЛИЙН ХЭЛЭЛЦЭЭР...

emb-japan.go.jp
https://www.mn.emb-japan.go.jp/b... このページを読む

Япон, Монголын дээд хэмжээний уулзалт

Япон улсын Ерөнхий сайд Шинзо Абэ болон Монгол улсын Ерөнхий сайд Чимэдийн ...
Япон, Монголын эдийн засгийн түншлэлийн хэлэлцээр (EPA) (англи хэлээр) ...

japan-center.edu.mn
https://japan-center.edu.mn/... このページを読む

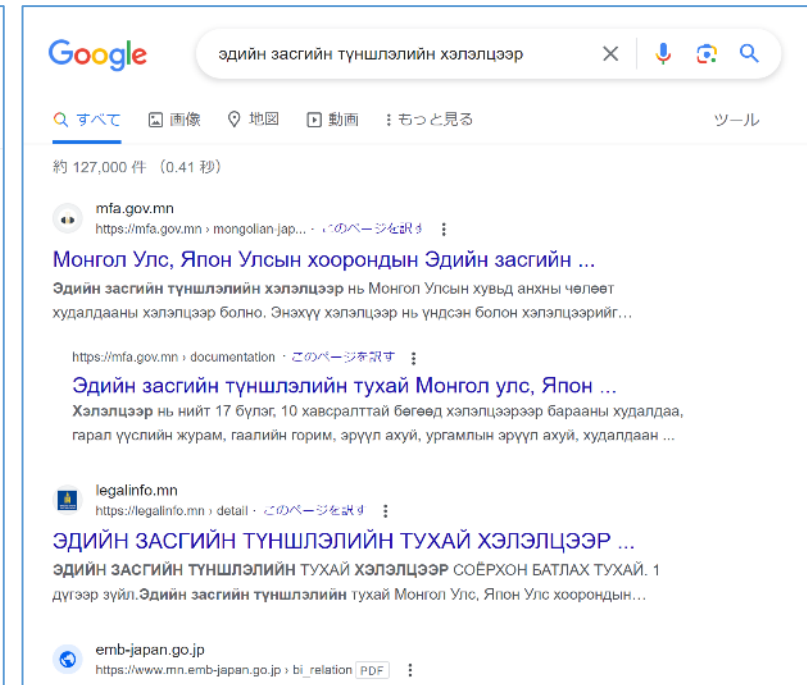
EPA-Г ХЭРХЭН ҮР ДҮНТЭЙ АШИГЛАХ ВЭ? АХИСАН ...

FTA -Чөлөөт худалдааны хэлэлцээр гэж юу вэ? • Монгол-Японы ЭЗТХ-ийн гэрээний ач холбогдол • Чөлөөт худалдааны хэлэлцээрийг бизнест ашиглах нь • Гарал үүслийн ...



Япон EPA

- 事後報告・レポート



Google эдийн засгийн түншлэлийн хэлэлцээр

約 127,000 件 (0.41 秒)

mfa.gov.mn
https://mfa.gov.mn/mongolian-jap... このページを読む

Монгол Улс, Япон Улсын хоорондын Эдийн засгийн ...

Эдийн засгийн түншлэлийн хэлэлцээр нь Монгол Улсын хувьд анхны чөлөөт худалдааны хэлэлцээр болно. Энэхүү хэлэлцээр нь үндсэн болон хэлэлцээрийг...

https://mfa.gov.mn/documentation/... このページを読む

Эдийн засгийн түншлэлийн тухай Монгол улс, Япон ...

Хэлэлцээр нь нийт 17 бүлэг, 10 хавсралттай бөгөөд хэлэлцээрээр барааны худалдаа, гарал үүслийн журам, гаалийн горим, эрүүл ахуй, ургамлын эрүүл ахуй, худалдаан ...

legalinfo.mn
https://legalinfo.mn/detail/... このページを読む

ЭДИЙН ЗАСГИЙН ТҮНШЛЭЛИЙН ТУХАЙ ХЭЛЭЛЦЭЭР ...

ЭДИЙН ЗАСГИЙН ТҮНШЛЭЛИЙН ТУХАЙ ХЭЛЭЛЦЭЭР СОЁРХОН БАТЛАХ ТУХАЙ. 1 дүгээр зүйл. Эдийн засгийн түншлэлийн тухай Монгол Улс, Япон Улс хоорондын...

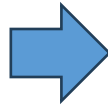
emb-japan.go.jp
https://www.mn.emb-japan.go.jp/bi_relation PDF



Эдийн засгийн
түншлэлийн
хэлэлцээр















- 公的機関のリンク

GOOGLE x a i l t y n y r d u n



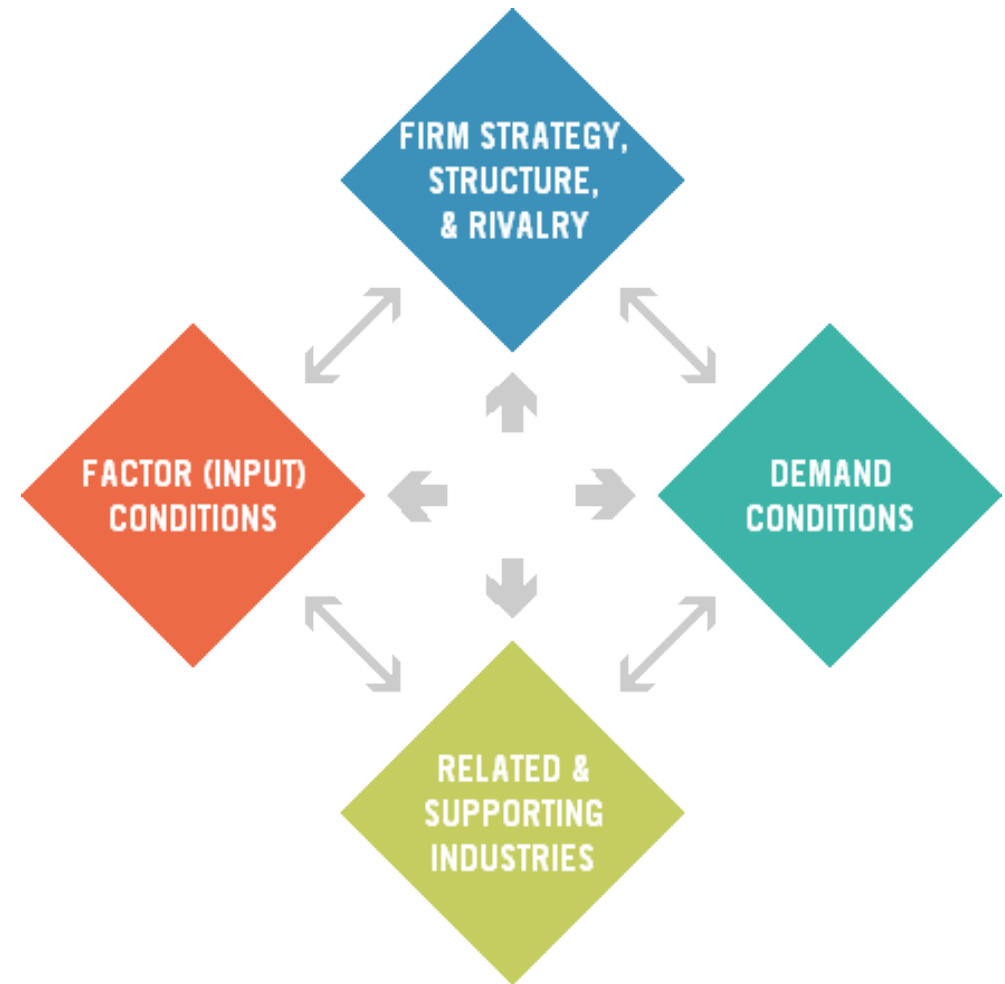
EPA利用

- ハンドブック・ガイドブック
- 使いやすい (User Friendly)

-  農林水産省
https://www.maff.go.jp/renkei/fta_kanren/epa_n 
- EPA利用早わかりサイト
-  税関 Japan Customs
https://www.customs.go.jp/information/epa/epa_ex 
- EPAの自己申告制度を利用した日本からの輸出について
-  ジェトロ
<https://www.jetro.go.jp/theme/wto-fta/epa> 
- EPA活用法・マニュアル | EPA/FTA、WTO - 目的別に見る
-  経済産業省
<https://www.meti.go.jp/epa/process/e-step4> 
- 物の輸出入（関税・原産地規則） - EPA/FTA/投資協定
-  海外ビジネスナビ
<https://biznavi.smrj.go.jp/> 
- 経済連携協定（EPA）、利用してますか？ - 海外ビジネスナビ
-  財務省
https://www.mof.go.jp/public_relations/finance 
- 経済連携協定（EPA）利用率の決定要因
-  商工会議所
<https://www.jcci.or.jp/gensanchi> 
- EPA/FTA
-  Ministry of Foreign Affairs of Japan
https://www.mofa.go.jp/ecm/page24_001845 
- 日EU・EPA第2・32条に基づく輸入統計の交換（2021年分）

生産性と競争環境

- 特定の国に拠点を置く一部の企業が他の企業よりも革新的なのはなぜでしょう？
- Why do some companies based in some nations innovate more than others?
- なぜ一部の国では企業が外国の競合他社よりも早く改善し、革新できるのでしょうか？
- Why do some nations provide an environment that enables companies to improve and innovate faster than foreign rivals?



Эх сурвалж: Michael E. Porter (1990, 2000)

日本へ商品を輸出している企業、日本から商品を輸入している企業へのインタビュー調査

ЖУГАМО судалгааны баг

Япон Улсын зах зээлд бараа бүтээгдэхүүн борлуулсан туршлагатай компаниудаас авах ярилцлагын судалгааны асуултууд

Огноо: _____

Судалгаа авсан цаг: _____ цаг, _____ минутаас, _____ цаг, _____ минут

Судалгаа авсан судлаачийн нэр: _____

Судалгаанд хариулсан хүний нэр: _____

Албан тушаал: _____

Судалгаанд хариулсан хүний харъяалал: (Байгууллагын нэр) _____

Үүсгэн байгуулагдсан он: _____

Эцсийн тайланд компанийн нэр, ярилцлага өгсөн хүний нэрийг тусгаж болох эсэх талаарх зөвшөөрөл

Тийм
 Үгүй

Дуу бичлэг хийх зөвшөөрөл

Тийм
 Үгүй

1. Байгууллагын үйл ажиллагааны үндсэн чиглэл (Импорт, Экспорт, Аль алиныг нь)

Raw Material → Supplier → Factory → Distribution → Retail

2. Та компанийнхаа хэмжээг сонгоно уу?

- Том компани/ корпораци (Ажилтны тоо 200-аас дээш, жилийн борлуулалт 2.5 тэрбум төгрөгөөс дээш)
- Жижиг дунд үйлдвэрлэл үйлчилгээ (Ажилтны тоо 10-200, жилийн борлуулалт 300 саяас 2.5 тэрбум хүртэл төгрөг)
- Бичил бизнес эрхлэгч (Ажилтны тоо 10 хүртэл, жилийн борлуулалт 300 сая төгрөг хүртэл)

3. Монгол, Япон улсын хооронд байгуулсан Эдийн засгийн хамтын ажиллагааны хэлэлцээр (ЕРА)-ийг ашигладаг уу?

- Ашиглаж байгаа
- Ашиглахаар судалж байгаа
- Ашиглах боломж хайж байна

- Ашиглаагүй
 - Ашиглах төлөвлөгөөгүй
4. Эдийн засгийн хамтын ажиллагааны хэлэлцээр (ЕРА)-ийг ашиглах болсон шалтгаанаа заана уу? (олон хариулт сонгох боломжтой)
- Импортлогч талын харилцагч компани (Японы талаас)-аас гаргасан хүсэлт
 - Байнгын харилцаатай компани, компанийн толгой компаниас авсан мэдээлэл
 - Өөрөө мэдээлэл цуглуулж, олж мэдсэн
 - Төрийн болон олон нийтийн байгууллага, Худалдаа, аж үйлдвэрийн танхим зэрэг байгууллагаас олж авсан мэдээлэл
 - Дотоодын холбогдох байгууллагууд (худалдааны компани, тээврийн компани, гаалийн зуучлагч зэрэг)-аас авсан мэдээлэл
 - Салбарын холбоод, нийгэмлэгээс гаргасан танилцуулга
 - Бусад

5. ЕРА ашиглах үед анх хаанаас мэдээлэл олж авсан бэ?

- Төрийн болон олон нийтийн байгууллага, Худалдаа, аж үйлдвэрийн танхим зэрэг байгууллагаас
- Импортлогч талын харилцагч компани (Японы талаас)-аас авсан мэдээлэл
- Дотоодын холбогдох байгууллагууд (худалдааны компани, тээврийн компани, гаалийн зуучлагч зэрэг)-аас авсан мэдээлэл
- Семинарт оролцох, брошюр
- Байнгын харилцаатай компани, компанийн толгой компаниас авсан мэдээлэл
- Цахим хуудас (Веб), нийгмийн сүлжээ (SNS), олон нийтийн телевиз, радио (TV)
- Компанийн ажилтны өөрөө олж мэдсэн, цуглуулсан мэдээлэл
- Салбарын холбоод, нийгэмлэгээс гаргасан танилцуулга,
- Хувийн хэвшлийн консалтинг үйлчилгээ үзүүлдэг компаниас цуглуулсан мэдээлэл
- (Хамтран ажилладаггүй ч) Импортлогч талын (Японы) компаниудаас авсан мэдээлэл
- Найз, танилуудаас авсан мэдээлэл
- Бусад

6. ЕРА ашиглах үеийн хөнгөлөлттэй тариф болон, Дэлхийн худалдааны байгууллагуудын гишүүн орнуудтай худалдаа эрхлэхэд мөрдөж байгаа (MFN) нэн тааламжтай тарифын зөрүү хэр их гэж бодож байна вэ?

- 0%-с их - 0.5% -аас бага
- 0.5%-с их - 1% -аас бага
- 1%-с их - 2% -аас бага
- 2%-с их - 4% -аас бага
- 4%-с их - 6% -аас бага
- 6%-с их - 10% -аас бага
- 10%-с их
- Мэдэхгүй

Saved to this PC

7. Анх Япон Улсын зах зээлд нэвтрэх, бараа бүтээгдэхүүнийг борлуулахаар зорьсон шалтгаан

8. Компанийн менежмент, үйл ажиллагаанд тулгамдаж буй хамгийн гол асуудлыг нэрлэвэл юуг нэрлэх вэ?

9. Япон Улсын зах зээлд анх нэвтрэхэд тулгарч байсан хамгийн том асуудал юу байсан бэ?

10. Хамгийн анх Японы зах зээлд бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээ борлуулахад ашигласан дэмжлэг юу байсан бэ?

Төрийн байгууллага vs. Судалгааны байгууллага vs. Өөрсдөө хичээсэн (Сургалт, зөвлөх үйлчилгээ зэрэг)

日本へ商品を輸出している企業、日本から商品を輸入している企業へのインタビュー調査

■ 2023年8月15日の時点で、企業経営者20名との面談予定のうち、企業経営者14名と専門家3名が面談を実施しました。

- 輸出事業 10
- 輸入事業 4

■ 分野

- 製造 5
- 貿易 8
- IT 1

	Овог нэр	Албан тушаал	Компани	Үйл ажиллагааны чиглэл	Ярилцлага хийсэн огноо
1	Д.Оюунбат	Захирал	Косегамед ХХК	(Импорт) Шүдний эрүүл мэнд	2023-07-07
2	Д.Долгормаа	Захирал	Моншибасаки ХХК	(Экспорт) Автомашины эд анги үйлдвэрлэл	2023-07-23
3	Ж.Хишигжаргал	Үүсгэн байгуулагч, Ерөнхий захирал	JAM Konneker (Япон компани)	(Экспорт) Гадаад худалдаа, бизнес жуулчлал, орчуулга	2023-07-27
4	Н.Бат-Эрдэнэ	Дэд захирал	Глобал Номадик Продакт ХХК	(Экспорт) Сүү, сүүн бүтээгдэхүүний үйлдвэрлэл, Мах махан бүтээгдэхүүний үйлдвэрлэл, гадаад худалдаа	2023-07-27
5	С.Сумьяабазар	Үүсгэн байгуулагч, Гүйцэтгэх захирал	Амуулай ХХК	(Импорт) Гоо сайхны бүтээгдэхүүний импорт худалдаа	2023-07-28
6	Б.Мөнхзаяа	Гүйцэтгэх захирал	Преком ХХК	(Экспорт) Мал төхөөрөх, мах, махан бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэх, экспортлох үйл ажиллагаа	2023-07-28
7	Г.Орхонтуяа	Ерөнхий захирал	Форвард моторс ХХК	(Импорт) Автомашины сэлбэг хэрэгсэл, тослох материалын импорт, худалдаа	2023-07-28
8	Б.Золзаяа	Монгол дахь төлөөлөгчийн газрын захирал	Takarajima Japan	(Экспорт) Ноос, ноолууран эдлэл, шингэн хүнсний, худалдааны үйл ажиллагаа	2023-08-04
9	Хори Ацуши (Horii Atsushi)	Захирал	B-Plan (Япон компани)	(Импорт) Гоо сайхны бүтээгдэхүүний худалдааны үйл ажиллагаа	2023-08-04
10	Ч.Чинбат	Захирал	Наша Тек ХХК	(Экспорт) Мэдээллийн технологи, програм хөгжүүлэлт	2023-08-08
11	Ж.Золжаргал	Захирал	Select Mongolia	(Экспорт) Жижиглэн худалдаа	2023-08-10
12	Ибукуро Томоко (Ibukuro Tomoko)	Захирал	Михачи ХХК	(Экспорт) Зөгийн бал үйлдвэрлэл, худалдаа	2023-08-11
13	Д.Түмэндэлгэр	Гүйцэтгэх захирал	Cominix LLC (Япон компани)	(Экспорт) Уул уурхайн бүтээгдэхүүний худалдаа	2023-08-14
14	Д.Түмэндэлгэр	Үүсгэн байгуулагч	Петто Ин ХХК	(Экспорт) Гэрийн тэжээмэл амьтны хоол үйлдвэрлэл, экспорт	2023-08-14



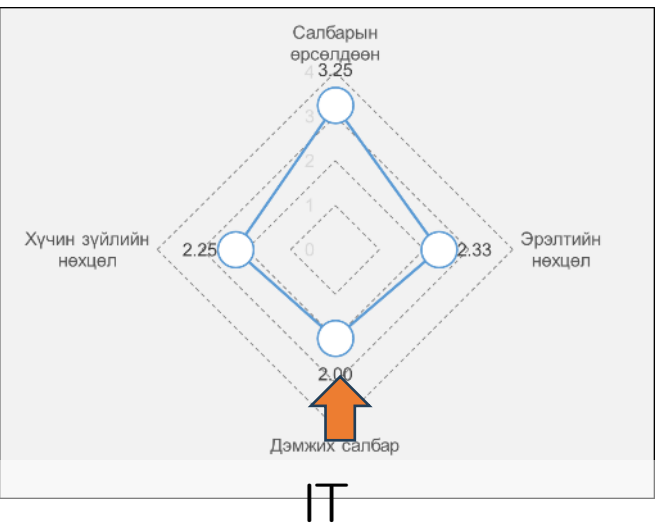
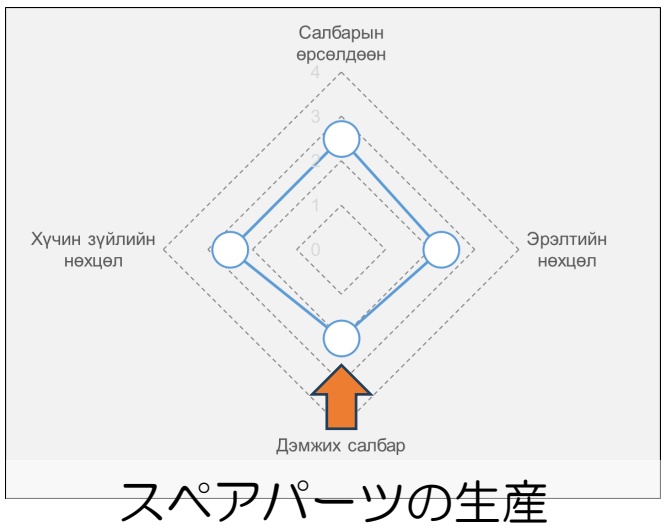
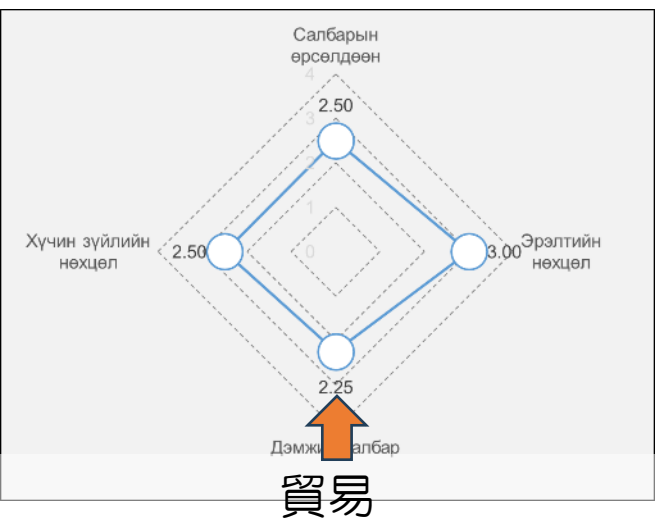
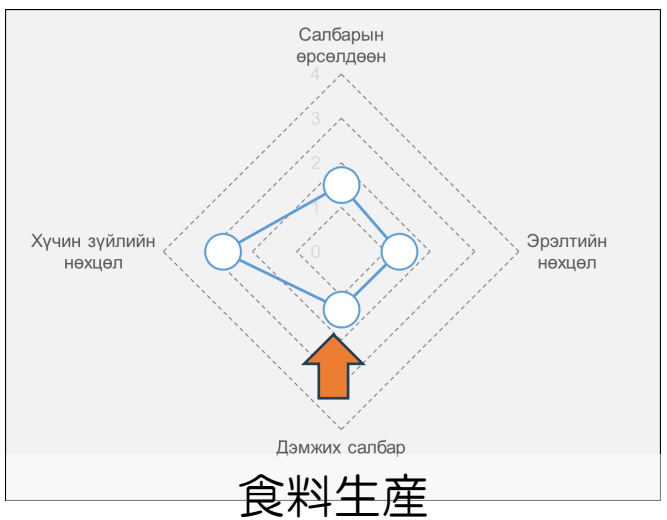
共通課題

共通課題	頻度
製品の品質（生産管理）	6
人的資源に関する課題	5
公的機関の協力	3
納期	3
流通の課題	3
価格競争力	3
ドキュメンテーション	2
原材料のサプライヤーに対する VAT 記入の問題	2

出所：14社の経営者アンケートより作成。

アドバイス	頻度
パートナーを見つける	5
信頼を損なわない	2
長期的な視点でビジネスを見据える	2

出所：14社の経営者アンケートより作成。



共通課題

	完全に同意、同意と回答した割合
【業界内での 産業クラスター（連携） は十分だと思います】	0%
[当社の製品に対する 国内需要は十分に 高いです]	0%
【当社は 低コストで十分な資金調達が可能 です】	0%
【取引先は 契約期間内に商品 を納品します】	0%
【国内競合企業による 模倣行為（過度な価格競争など） はほとんどない】	0%
【当社には 十分な人材キャパシティー （質・量ともに十分）がある】	33%
【当社製品の製造にあたり、 技術分野の研究機関や研究者と協力できる 】	33%

4段階評価による結果

成功した企業の事例



Моншибасаки ХХК: Монгол хүн хийж чаддаг гэдгээ харуулмаар байсан.

Ярилцлага өгсөн захирал Д.Долгормаа

Хаяг: Монгол улс, Улаанбаатар хот, Хан-Уул дүүрэг, 20-р хороо, Чингисийн өргөн чөлөө, 133/1

Ажилтны тоо: 42

Байгуулагдсан он: 2005

Цахим хаяг: <http://www.monshibasaki.com/>

Бизнесийн үйл ажиллагааны чиглэл: Автомашины эд ангийн үйлдвэрлэл, экспорт: Суудлын болон ачааны автомашины тормос, жолооны хурд, суудал, хөдөлгүүр болон хурдны хайрцагт угсрагддаг эд ангийг өндөр нарийвчлалтайгаар зорж үйлдвэрлэдэг.



Монгол – Японы эдийн засгийн түншлэлийн хэлэлцээрийг ашигладаг эсэх

- Ашиглаж байгаа
- Ашиглахаар судалж байгаа
- **Ашиглах боломж хайж байна**
- Ашиглаагүй

Бизнесийн үйл ажиллагааны талаар товч мэдээлэл

Манай компани анх 2005 онд Япон улсын Сайтама мужийн Ёрий хотод байрладаг Шибасаки компанийн шууд дэмжлэгтэйгээр байгуулагдсан. Одоо 41 суурь машинтай, Японоос 38 нэр төрлийн бэлдэц авч, компани 70 орчим төрлийн бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэж, Япон руу экспорлодог. 2021 онд 2.7 сая ширхэг бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэж, экспортлосон. Нийт 42 ажилтантай, манай ажилтнуудын 50-аас дээш хувь нь Японд дадлагажсан туршлагатай хамт олонтой.

Цахилгаан автомашины үйлдвэрлэл нэмэгдсэнтэй холбоотойгоор үйлдвэрлэж буй бүтээгдэхүүний төрөл зүйлд өөрчлөлт орж байна. Одоогоор бүх борлуулалтыг толгой компанид нийлүүлэлт хийж байна. Цаашдаа өөр Япон компанитай холбогдож борлуулалтын сүлжээ нэмэгдүүлэх, цаашлаад Европын зах зээлийг судалж байна.

Гэхдээ манайд хявцалт, бүрэлт хийдэг компаниуд байхгүй байгватай холбоотой эцсийн бүтээгдэхүүнийг шууд үйлдвэрлэх боломжгүй байна. Энэ салбарт 18 жил үйл ажиллагаа явуулж байгаа хэдий ч манай компанитай ижил төстэй үйл ажиллагаа явуулдаг компани одоогоор гарч ирээгүй байна. Шинэ эрэл хайгуул хийхгүй бол цаашид хүнрэл нэмэгдэх магадлалтай.

Анх Япон Улсын зах зээлд нэвтрэх, бараа бүтээгдэхүүнийг борлуулахаар зорьсон шалтгаан, дэмжлэг

Бид анх 2000 онд анх Япон явж байсан. Хамт явсан Д.Мөнхцог гээд мундаг инженер бий. Одоо манай компанийн дэд захирлаар ажиллаж байгаа. Дадлагажигчаар 3 жил ажиллаад нутаг буцах үед Японд үргэлжлүүлэн ажиллах санал тавьж байсан. Ганцаараа Японд ажилласанд орвол Монголдоо үйлдвэр барья гэсэн бодолтой байснаас, толгой компанид санал тавьса. Тэгэхэд энэ жижиг эргийг 5 иенээр хийж чадах уу? Гэх мэтээр асууж байсан. Энэ үйлдвэрийг би ганцаараа босгоогүй хамт олныхоо хүчээр босгоосон. Мөн толгой компанийн дэмжлэгээр, хөрөнгө оруулалтаар бий болсон компани.

Компанийн менежмент, үйл ажиллагаанд тулгамдаж буй асуудал

Ерөнхийдөө энэ үйлдвэрлэлийн салбар кластер маягаар хөгжих ёстой гэж боддог. Үүний шалтгаан нь дараах тулгамдаж буй асуудлуудаас харагдана. Үүнд:

- *Нийлүүлэлтийн хугацаа маш урт байна.* – Газраар бэлдэц авдаг. Японоос бэлдэц ирсээр байтал 1 сар, үйлдвэрлэлээ явуулахад 1 сар, Япон руу буцаагаад илгээхэд дахин 1 сар зарцуулж байна. Гэтэл Япондоо үйлдвэрлэл явуулж байгаа компаниуд долоо хоногийн дотор нийлүүлэх боломжтой байна.
- *Тоног төхөөрөмжийн эвдрэл* – Суурь машины хутга, чип эвдэрсэн тохиолдолд салбарт татан авах, тос тосолгооны материал хомсдол үүссэн тохиолдолд ихээхэн хугацаа алддаг.
- *Ажиллах хүчний асуудал* – Цалинг нэмэгдүүлэх шаардлага өндөр болж байна. Үйлдвэрлэлийн салбартаа дунджаас дээш цалин олгож байгаа хэдий ч, үнийн өсөлтөөс шалтгаалж, цалин хөлсийг нэмэгдүүлэх шаардлага үүсэж байна. Манай бизнес хямд цалин дээр тогтож байсан. Манай хямд цалин дэлхийн түвшинд дөхсөн тохиолдолд угаасва мухардалд орох өндөр эрсдэлтэй.

Цаашид Японы зах зээлд бараа, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээ нийлүүлэх гэж байгаа компаниудад өгөх зөвлөгөө

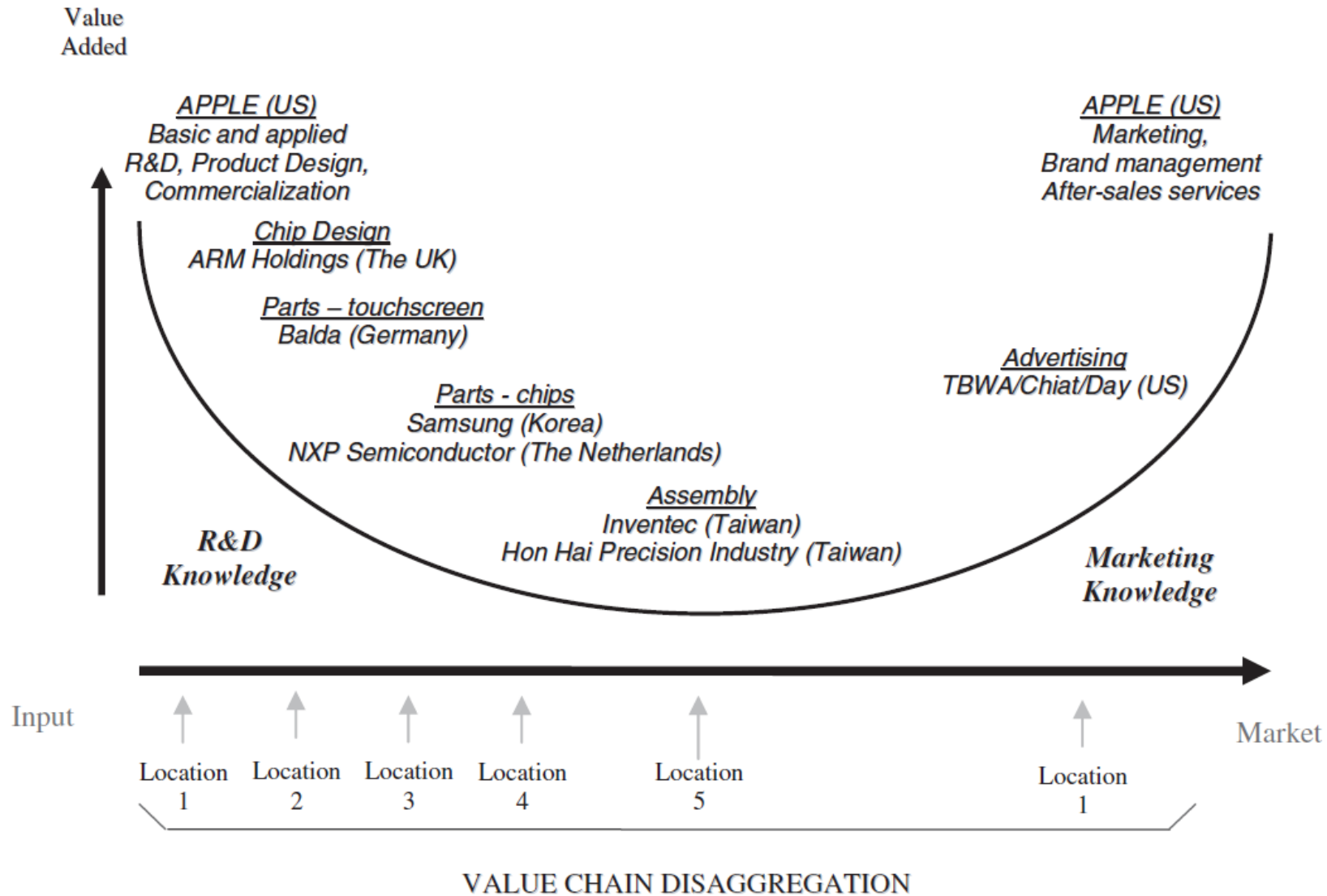
Хамгийн түрүүнд бүтээгдэхүүн чанартай байх хэрэгтэй. Манай компанийг анх байгуулах гэж байхад Япон түншүүд маань эд яг чадах уу гэсэн байдлаар хандаж байсан. Бид Германы зах зээлд нэвтрэх гээд холбогдох хүмүүстэй уулзахад бас ижилхэн, эд чадах болов уу гэсэн байдлаар ханддаг. Яг бүтээгдэхүүнээ үзүүлэхэд манай бүтээгдэхүүн Японы стандартыг хангаж чадаж байгаа учраас хаана ч гологдохгүй. Мөн нийлүүлэх хугацаа найдвартай байх хэрэгтэй.

Японы талын харилцагчийн хүлээцтэй байдал, дэмжлэг байхгүйгээр манай компани удаан оршин тогтноход хэцүү. Японы талдаа байнга баярлаж явдаг.

政府によって計画/実施中の政策

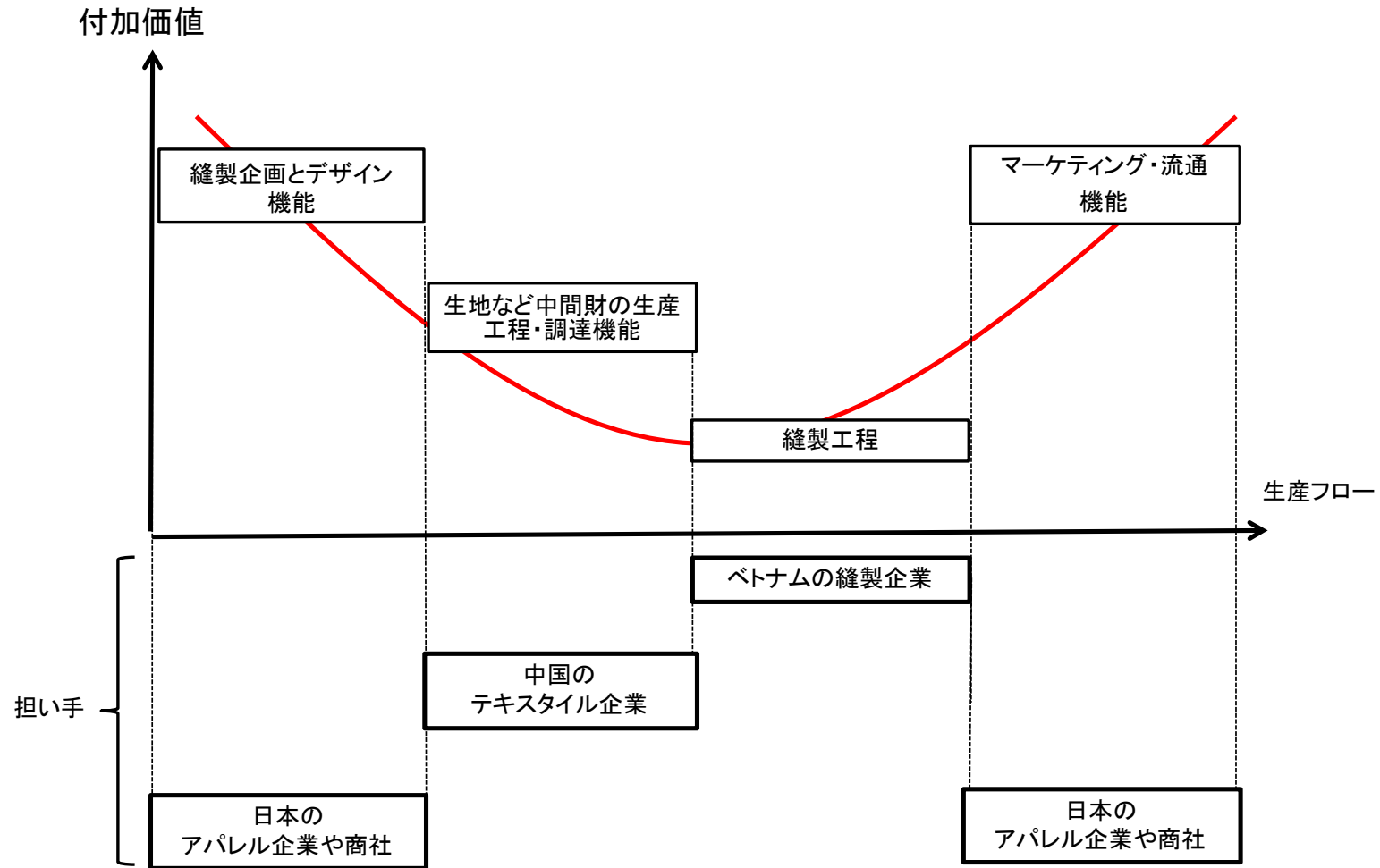
- 「モンゴル輸出計画」 （平成30年9月5日付政府決議第278号）
- 「モンゴル貿易投資ロードマップ2019-2023」 （2020年、モンゴル外務省）
- 「政府の執行機関 - 投資貿易庁」 （2023年2月1日付け政府決議第37号）
- 「貿易を円滑化し、非鉱産物の輸出を増加させるための措置について」 （2023年5月17日付政令第178号）
 - 「海外貿易の一つの窓口」
 - 非鉱産物の輸出を増やし、支援する
 - 「国家政府委員会、委員会、国家評議会の構成の刷新」

Global Value Chain (Smiling Curve)



Global Value Chain (Smiling Curve)

図表3-6 縫製産業のスマイル・カーブ



出所: 後藤 2014

結びにかえて

農林水産省
https://www.maff.go.jp/renkei/fta_kanren/epa_n

EPA利用早わかりサイト

税関 Japan Customs
https://www.customs.go.jp/information/epa/epa_ex

EPAの自己申告制度を利用した日本からの輸出について

ジェトロ
<https://www.jetro.go.jp/theme/wto-fta/epa>

EPA活用法・マニュアル | EPA/FTA、WTO - 目的別に見る

経済産業省
<https://www.meti.go.jp/epa/process/e-step4>

物の輸出入（関税・原産地規則） - EPA/FTA/投資協定

海外ビジネスナビ
<https://biznavi.smrj.go.jp>

経済連携協定（EPA）、利用していますか？ - 海外ビジネスナビ

財務省
https://www.mof.go.jp/public_relations/finance

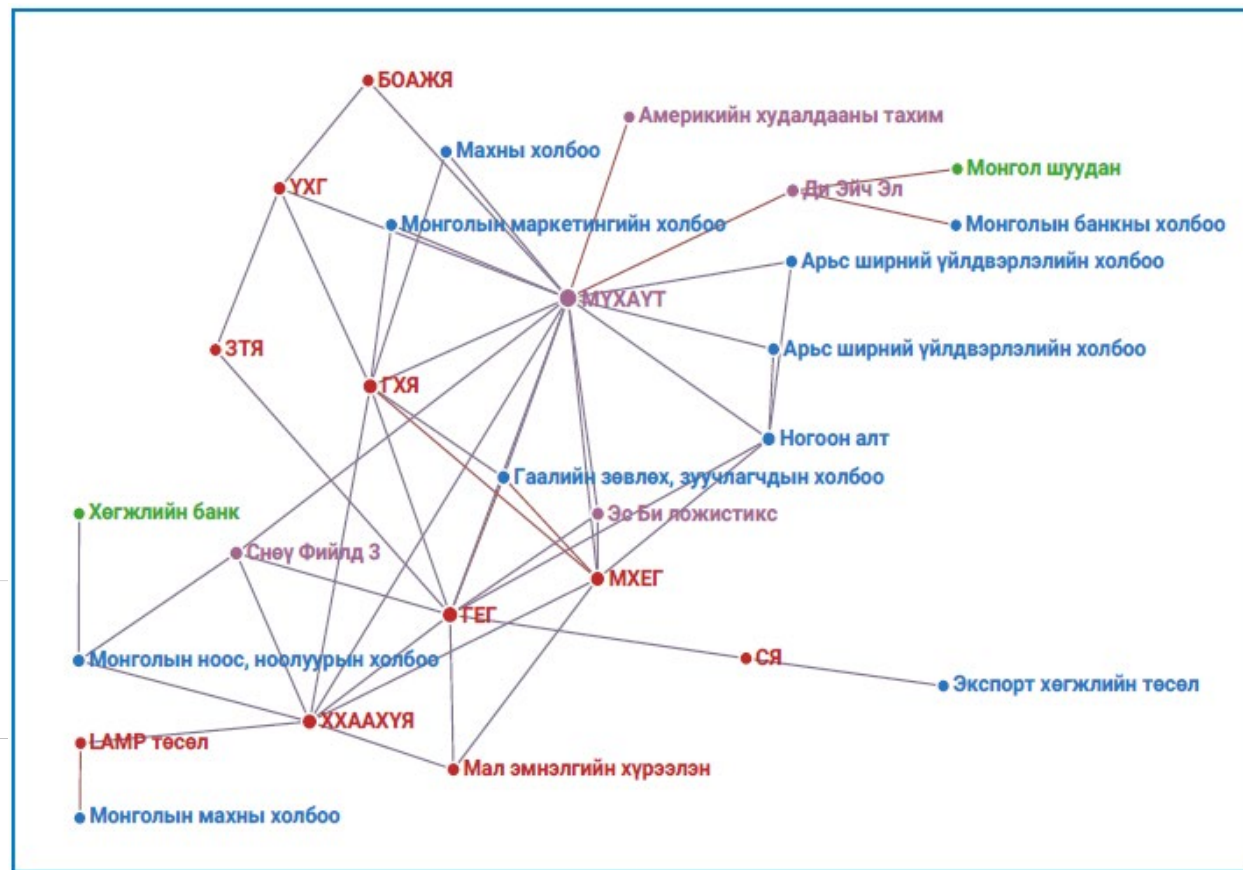
経済連携協定（EPA）利用率の決定要因

商工会議所
<https://www.jcci.or.jp/gensanchi>

EPA/FTA

Ministry of Foreign Affairs of Japan
https://www.mofa.go.jp/ecm/page24_001845

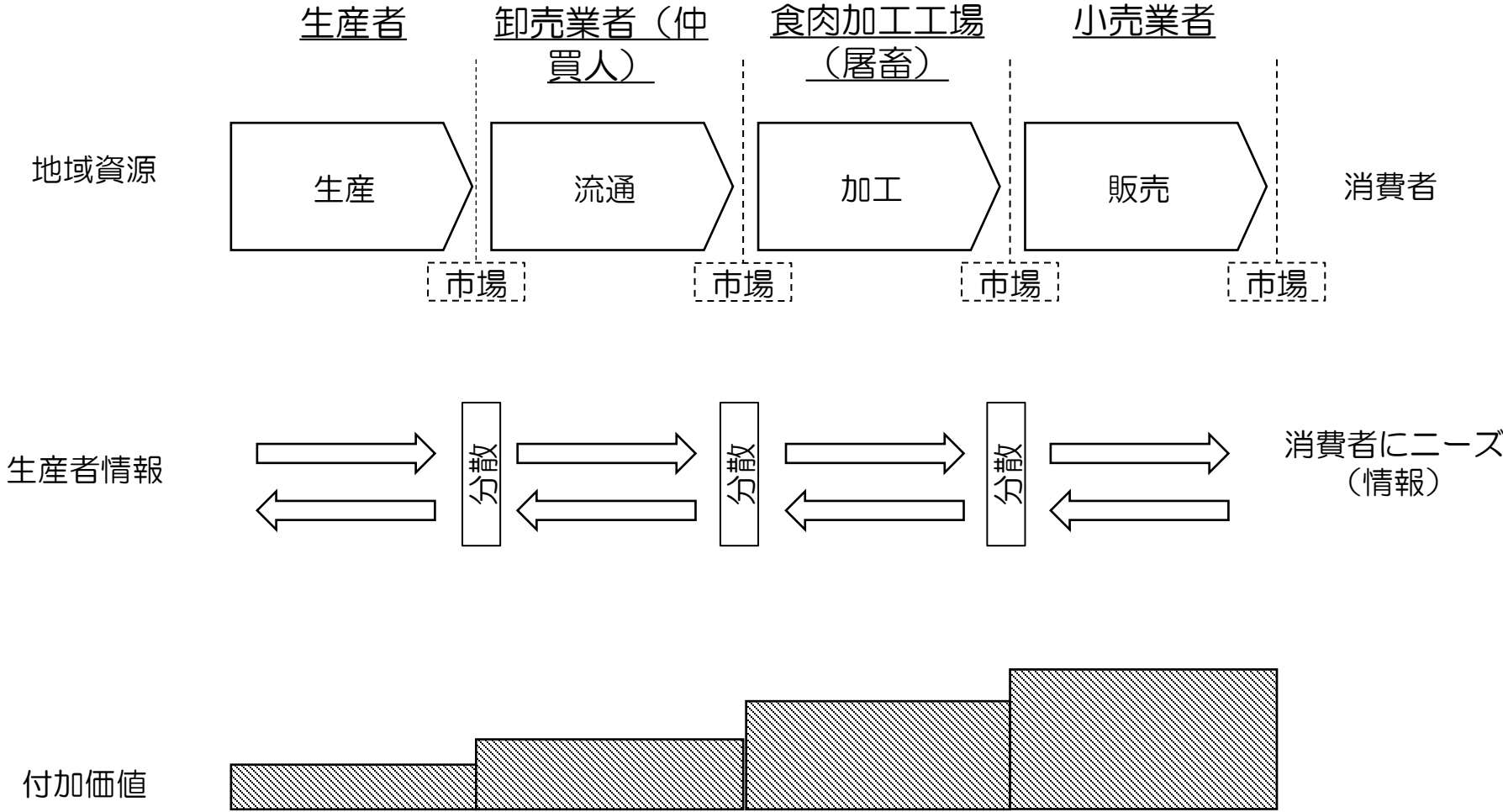
日EU・EPA第2・32条に基づく輸入統計の交換（2021年分）



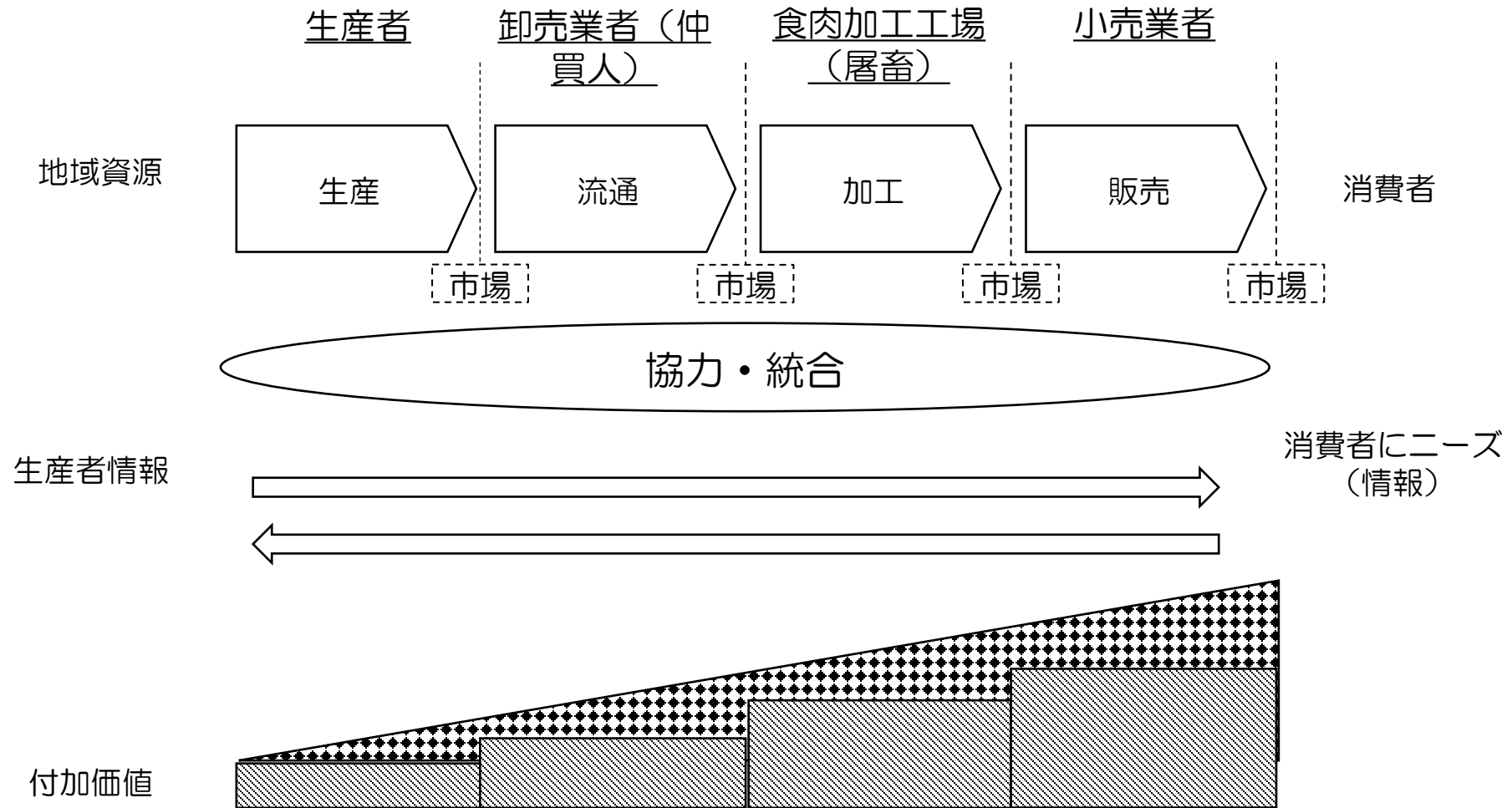
組織間の関連

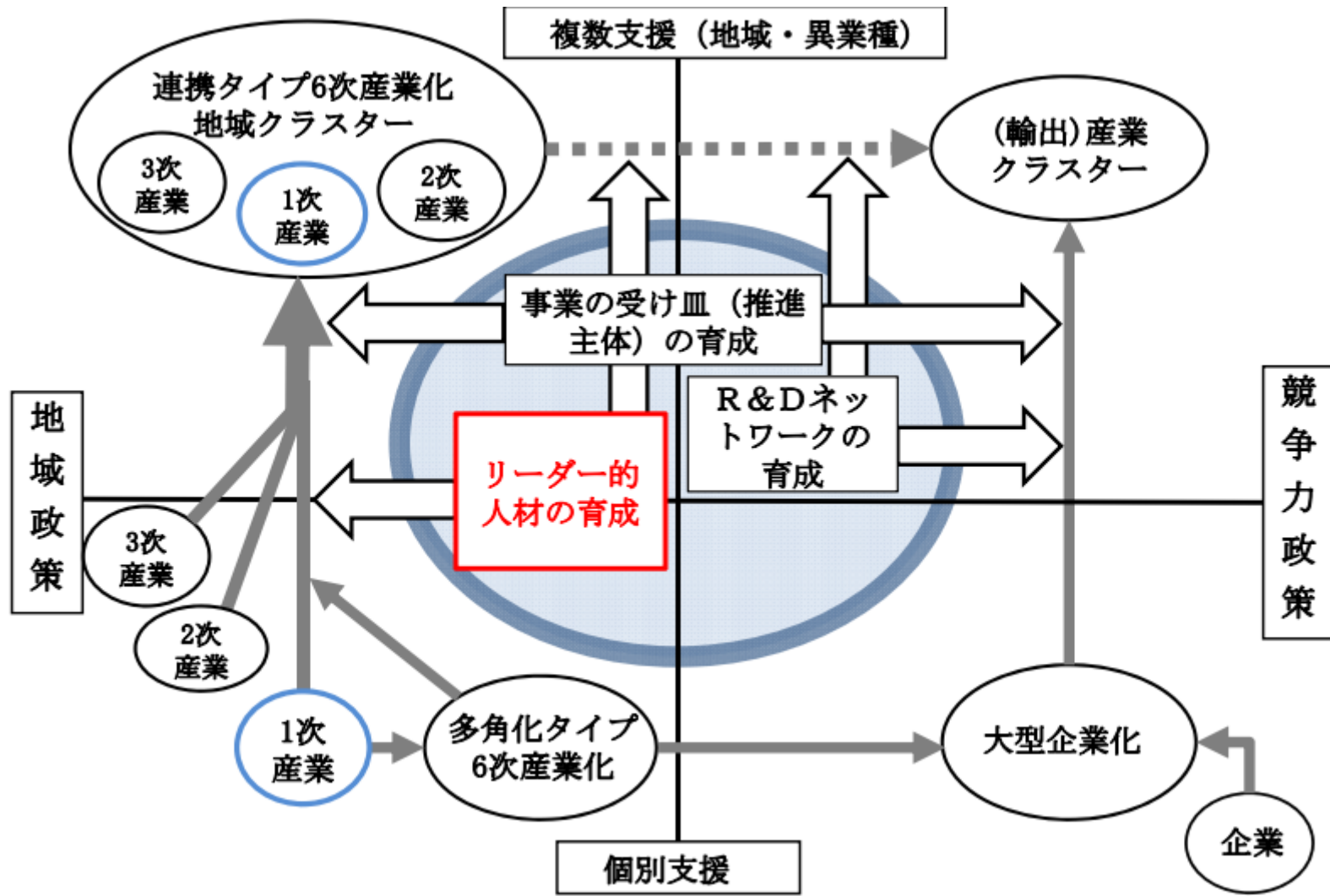
「モンゴル貿易投資ロードマップ 2019-2023」、
p19 “

農産物のバリューチェーン



農産物のバリューチェーン



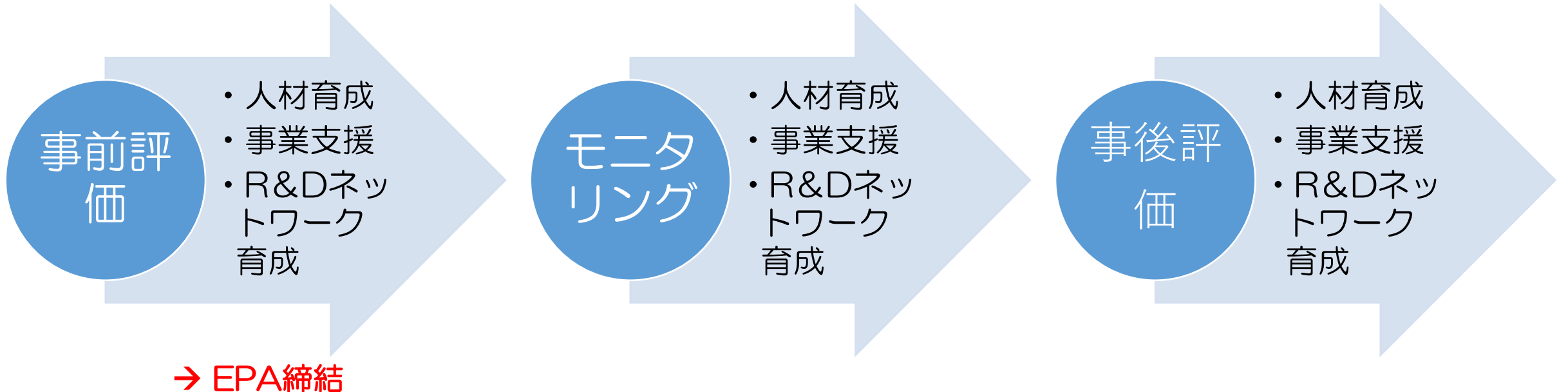


出典：政策研究所，井上（2015）

https://www.maff.go.jp/primaff/koho/seminar/2014/attach/pdf/150309_01.pdf

結びにかえて

- 評価では何を評価するのか？ どう評価するかにもとって
 - 事前評価 (assessment), → **EPA締結**
 - モニタリング (monitoring),
 - 事後評価 (evaluation),
 - 追跡評価と分けることができる。 .



企業幹部へのアンケート結果

■ 企業幹部へのアンケート結果 成功するための最も重要な要素

■ 日本

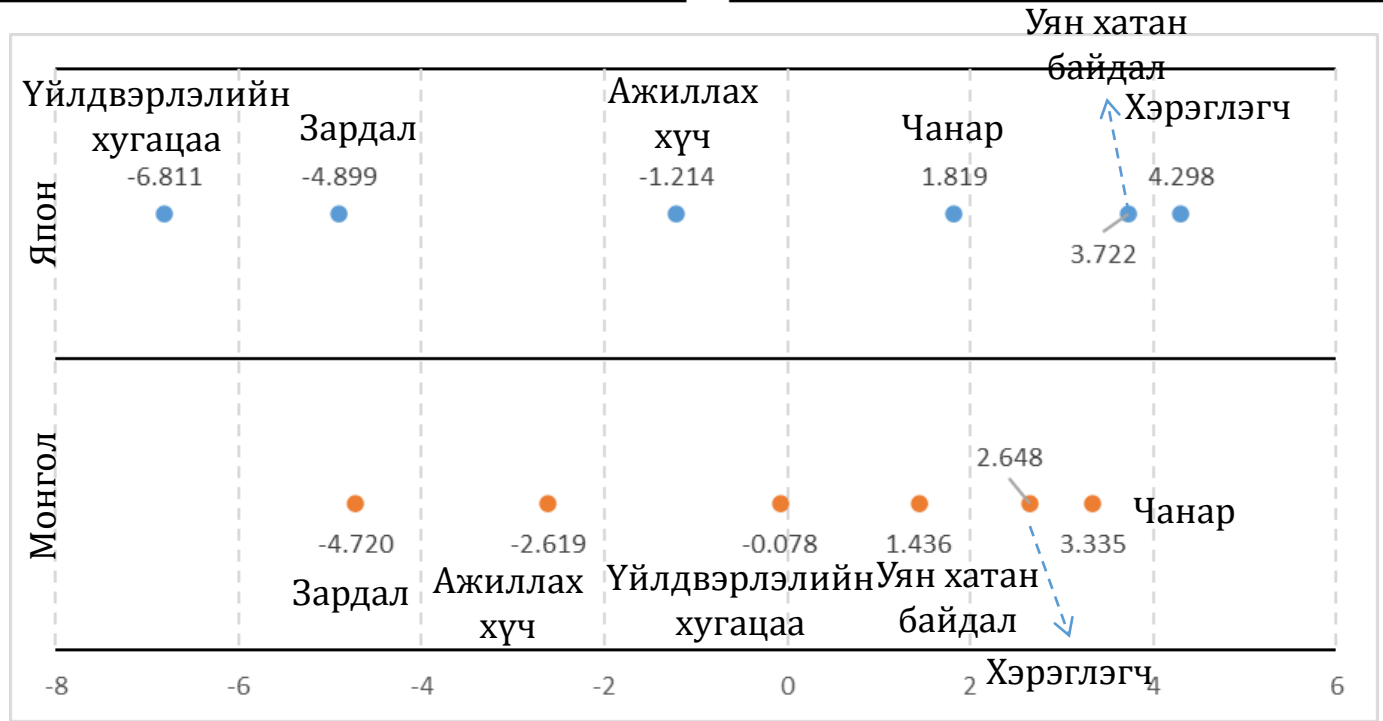
- 顧客満足
- 合意された期間内の納期

■ モンゴル


- 品質の向上
- 顧客満足

Япон	Хариулт (n=16)
Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамж	4.298
Уян хатан байдал (Гэрээлсэн хугацаанд нийлүүлэх)	3.722
Чанарыг сайжруулах	1.819
Тогтвортой ажиллах хүч	-1.214
Зардлыг бууруулах	-4.899
Үйлдвэрлэлийн нийт хугацаа	-6.811

Монгол	Хариулт (n=48)
Чанарыг сайжруулах	3.335
Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамж	2.648
Уян хатан байдал (Гэрээлсэн хугацаанд нийлүүлэх)	1.436
Үйлдвэрлэлийн нийт хугацаа	-0.078
Тогтвортой ажиллах хүч	-2.619
Зардлыг бууруулах	-4.720




2023年6月21日（セミナー・テスト調査）


Японд сургууль төгсөгчдийн Жугамо нийгэмлэг
 Top contributor · 1d ·

Монгол Япон Улсын Хоорондын Эдийн Засгийн Түншлэлийн Хэлэлцээр ERA Бизнес эрхлэгчдэд зориулсан

“ЯПОН УЛСТАЙ ХИЙХ БИЗНЕСИЙН БОЛОМЖ БА ЭКСПОРТ ИМПОРТЫН ТААТАЙ НӨХЦЛИЙГ АШИГЛАХ НЬ”

Тулгарах асуудлыг даван туулах арга зам / Тусгай семинарт урьж байна.




Тусгай семинар
 Монгол Япон Улсын Хоорондын Эдийн Засгийн Түншлэлийн Хэлэлцээр ERA Бизнес эрхлэгчдэд зориулсан

“ЯПОН УЛСТАЙ ХИЙХ БИЗНЕСИЙН БОЛОМЖ БА ЭКСПОРТ ИМПОРТЫН ТААТАЙ НӨХЦЛИЙГ АШИГЛАХ НЬ”

Тулгарах асуудлыг даван туулах арга зам

Бүртгүүлэх холбоос



* Үнэ төлбөргүй

2023.06.21

14:00 - 17:00 PM

WED, JUN 21 AT 2 PM
“ЯПОН УЛСТАЙ ХИЙХ БИЗНЕСИЙН БОЛОМЖ БА ЭКСПОРТ ИМПОРТЫН ТААТАЙ НӨХЦЛИЙГ АШИГЛАХ НЬ”
 МУИС-ийн номын сан , 2 давхар 202 тоот
 Зоригтын Сугар invited you

☆ Interested

「日本とのビジネスチャンス、輸出入の有力な機会を使う」
 課題とその解決策
特別セミナー
アジェンダ

1. 2023年6月21日（水）14:00-17:00
2. モンゴル国立大学図書館 202号室
3. 司会：ソリゴト スガル
4. アジェンダ

№	内容	発表者	時間
第1部分	1 開会挨拶	情報収集調査の担当者	14:00-14:05
	2 発表 1 両国の外交関係、協力の特徴と意義	在モンゴル日本国大使館書記官 片野田 智樹	14:05-14:20
	3 発表 2 モンゴル日本センターからのビジネス協力促進のためのプログラム 失敗例、解決策	モンゴル日本人材開発センター 専門家 中村 功	14:20-14:35
	4 発表 3 モンゴル日本民間連携事業政策 (JBIC ?)	JICAモンゴル事務所民間連携事業担当 中村 圭吾	14:35-14:50
5	Завсарлага	-	14:50-15:05
第2部分	6 発表 4 三次元経営戦略の策定方法	モンゴル国立大学 ビジネススクール経営学科 准教授 N.Batdelger (Ph.D)	15:05-15:20
	7 発表 5 日本進出経験、失敗と経験	Natural Essentials LLC LHAMOUR brand 創業者 D.Khulan	15:20-15:35
	8 発表 6 「日本とのビジネスチャンス、輸出入の有力な機会を使う」 課題とその解決策	モンゴル改善会 副会長 JAM KONNEKTer LLC 創業者 J.Khishigjargal	15:35-15:50
第3部分	9 質疑応答	モデレーター： ソリゴト スガル	15:50-16:20
	10 閉会挨拶	情報収集調査の担当者	16:20-16:30
第4部分	11 コーヒーブレイキ	参加者全員	16:30-17:00