

دوره آموزشی کشور محور در زمینه "سمینار توسعه توریسم" برای جمهوری اسلامی ایران

آژانس همکاری های بین المللی ژاپن (جایکا) در پروژه ای بلندمدت از سال 2001 لغایت 2009 ، متشکل از دو فاز ، اقدام به برگزاری دوره های آموزشی کشور محور در زمینه " توسعه توریسم " برای جمهوری اسلامی ایران نموده است.

پیش زمینه :

دولت جمهوری اسلامی ایران ، به عنوان یکی از سیاست های اصلی طرح پنج ساله سوم و چهارم توسعه ملی ، به توسعه و گسترش صنعت توریسم پرداخته است. دولت ایران با تعیین سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری ایران به عنوان نهادی مسئول ، همواره در جهت تقویت و گسترش ظرفیت های گردشگری کشور کوشیده است.

با توجه به موقعیت ذکر شده ، آژانس همکاری های بین المللی ژاپن (جایکا) تصمیم به برگزاری سمینار توسعه توریسم از سال 2001 لغایت 2003 میلادی برای جمهوری اسلامی ایران گرفت.

و متعاقباً در سال 2004 میلادی "سمینار توسعه توریسم II" برای جمهوری اسلامی ایران با تمرکز بر روی دانش عملی در تدوین و به کار گیری سیاست های راهبردی در توسعه توریسم به مدت پنج سال برنامه ریزی شد.

هدف دوره :

هدف از این دوره که هماهنگ با نیازهای ایران طراحی شده است ، آماده سازی ظرفیت توسعه کارمندان مرتبط با تدوین سیاست های توریسم و توسعه توریسم در جمهوری اسلامی ایران می باشد .

معرفی سرفصل های توریسم از طریق مطالعه در مورد بخش توریسم در ژاپن (شامل سیاست های توریسم و مدیریت ، صنعت ، بازاریابی ، توسعه برنامه های گردشگری ، توسعه منابع انسانی و....) ، یادگیری تئوری ها و مهارت های عملی توسعه برنامه های گردشگری محلی و تدوین طرح و پیشنهاد برای توسعه برنامه های گردشگری محلی از جمله نتایج این دوره های آموزشی می باشد.

مجری دوره :

محل برگزاری دوره مرکز بین المللی توکیو (TIC) می باشد که با همکاری بنیاد مسافرتی ژاپن (JTBF) اقدام به برگزاری دوره آموزشی می نماید.

شرکت کنندگان :

کارمندان سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری ایران و نمایندگان سازمان های مرتبط با توریسم و دست اندرکاران بخش خصوصی که به طور مستقیم با برنامه های توسعه گردشگری ارتباط دارند.

