
Anexo 2 Proyectos de los Principales Donantes

A continuación se presentarán las acciones de cada uno de los donantes en el área de comercio e inversiones, citando algunos ejemplos. Cabe destacar que los donantes se inclinan por la tendencia internacional anteriormente presentada, dando importancia al incremento de capacidades, a la aplicación del enfoque global, así como de la coordinación con otros donantes. También se puede señalar que los donantes tienden a dar mayor enfoque en el comercio como área de asistencia, en comparación con el de inversiones. Al respecto se puede considerar los siguientes factores: (1) Los donantes consideran que el objetivo primordial de asistencia consiste en que los países en vías de desarrollo se integren al sistema de la OMC en forma apropiada, ya que como primer principio, este organismo fue fundado como una organización internacional en materia de comercio. (2) Las funciones públicas que se requieren para las actividades económicas como la inversión son limitadas en comparación con el caso de comercio, por lo que las posibilidades de concretar el incremento de capacidades para el gobierno son relativamente pocas, además de que es difícil proyectar una cooperación con un objetivo claro, que es el fomento de inversión. Asimismo, existe la tendencia a considerar como uno de los temas de negociación, la creación de las reglas internacionales para actividades de inversión, además de los temas convencionales relacionados con el comercio en las reuniones de la OMC. En este sentido, se puede afirmar que se están incrementando también las actividades de cooperación en el área de inversión, principalmente en la OMC.

2-1 Grupo Banco Mundial

2-1-1 Política y Características de la Asistencia

La organización del Grupo Banco Mundial se extiende al Banco Internacional para la Reconstrucción y Desarrollo (IBRD), así como a la Corporación Internacional Financiera (IFC), entre otros. El área de pequeñas y medianas empresas (SME) se independizó por la reforma organizacional realizada, lo que habla del importante impulso que le da el Grupo Banco Mundial para fomentar la asistencia para el desarrollo del sector privado. Se está realizando en forma extensa la asistencia técnica (TA) además del financiamiento para el ajuste estructural, **buscando mejorar capacidades del sector gubernamental, para que éste pueda formular de manera independiente un marco político sano que se convierta en la base de**

Bajo la convicción de que la economía libre contribuye al crecimiento económico y a la reducción de la pobreza, el Grupo Banco Mundial apoya el incremento de capacidades para formular un marco político sano que se convierta en la base de desarrollo del sector privado.

desarrollo del sector privado.

El Grupo Banco Mundial considera importante la cooperación en el área de comercio como parte de las actividades para el desarrollo del sector privado, basándose en la convicción firme de que la apertura económica contribuye al crecimiento económico, así como a la reducción de la pobreza. Se puede enumerar como áreas de cooperación importantes, al comercio en el área de servicio; a los estándares; a la regulación técnica y el comercio; a la pobreza y el comercio. Asimismo se guarda una postura clara de apoyar en forma primordial a los países de bajo ingreso, como objetos para la cooperación.

Por otra parte, se puede señalar como característica de las actividades del Grupo Banco Mundial, el impulso al dialogo global a través del apoyo activo, basado en el análisis de la realidad y la recomendación, además de la cooperación directa a los países en vías de desarrollo. Como parte de lo mencionado, está participando en las reuniones internacionales de comercio y en la publicación del manual denominado como “Desarrollo, Comercio y la OMC (*Development, Trade and the WTO*).”

- | |
|---|
| <p><u>Actividades del Grupo Banco Mundial:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialogo global • Capacitación a distancia • Programas de incremento de capacidad • Marco integrado (IF) |
|---|

2-1-2 Resumen de las Cooperaciones Principales

Se puede señalar el programa de capacitación, como uno de los ejempls de actividades del Grupo Banco Mundial en el área de comercio. En los últimos años se está fomentando la **capacitación a distancia** además de los programas de capacitación que ofrece el Instituto del Banco Mundial y se puede destacar el caso del programa denominado como “Integración global y nueva agenda del comercio para África.” Este programa consiste en ofrecer oportunidades de capacitación a ejecutores e investigadores en materia de comercio de Etiopía, Gana, Tanzania y Uganda **a través de diferentes medios: video-conferencias, debates por la intervención de facilitadores de universidades e instituciones de investigación, así como del suministro de información en CD-ROM** acerca de los temas; herramientas de la política comercial y su implicación en la economía africana, régimen del comercio multilateral y la relación entre la pobreza y el comercio.

Como un ejemplo del esfuerzo por parte del Grupo Banco Mundial para lograr el incremento de capacidades, se puede enumerar el **“Proyecto para el incremento de capacidades para la OMC”** cuyo objetivo consiste en fomentar la participación y elevar las capacidades de negociación de los países en vías de desarrollo en la negociación de la OMC. Este proyecto dirigido a 40 países o áreas en coordinación con la OMC y la participación de los recursos económicos de Inglaterra, Holanda e Italia consiste en lo siguiente; primero los investigadores de los países en vías de desarrollo elaborarán algunos artículos académicos sobre las posibles alternativas políticas y el análisis de su costo-beneficio en base a las situaciones actuales del comercio de dichos países o áreas y en el contexto de la negociación del comercio multilateral. Y esto en

coordinación con los expertos internacionales (se espera que este acto en sí contribuya a elevar las capacidades de investigación de los países en vías de desarrollo). Los resultados obtenidos de dicha investigación serán utilizados para que las agendas de negociación de la OMC se establezcan de acuerdo con los intereses de los países en vías de desarrollo. Asimismo serán recopilados para elaborar un manual para que los funcionarios negociadores del país, puedan utilizarlos en el momento de la negociación del comercio multilateral. Además, se espera que dichos resultados de investigación sean compartidos con los medios de comunicación, Cámaras de comercio e industria, así como con los ONGs, contribuyendo así a las propuestas políticas que plantean las personas involucradas del gobierno.

Por último, se presentarán algunas actividades particulares donde interviene el Grupo Banco Mundial, que es **“Marco integrado para la asistencia técnica relacionada con el comercio en apoyo de los países menos adelantados (IF).”** Éste fue creado bajo la iniciativa de 6 organismos internacionales como son: la OMC, UNCTAD, el Centro de Comercio Internacional (ITC), el FMI y PNUD, además del Banco Mundial con intervención de donantes bilaterales y las actividades se realizan con fondos otorgados al fideicomiso por los países desarrollados.

El IF está dirigido a los 49 países menos desarrollados, principalmente a los países africanos y su objetivo consiste en que estos países en vías de desarrollo se conviertan en socios comerciales independientes dentro de la comunidad internacional, integrándose al régimen del comercio multilateral. En base a lo mencionado existe la idea de que, para lograr objetivos planteados no es suficiente con divulgar simplemente las obligaciones para operar los Acuerdos de la OMC, sino que es necesario llevar a cabo la asistencia estructural de la infraestructura y de las capacidades en materia de comercio, tomando en cuenta las restricciones de las políticas nacionales y de los aspectos productivos que enfrentan estos países.

Se seleccionó a los países específicos para llevar a cabo la cooperación del IF, considerando los compromisos del gobierno para lograr el crecimiento económico y reducir la pobreza a través del incremento de comercio, la preparación del Documento estratégico para la reducción de la pobreza (PRSP), así como la idea de que el país cuente con un ambiente que funcione el IF. Se aplicó en forma experimental a Camboya, Madagascar y Mauritania. Actualmente ya iniciaron las actividades en 11 países más en vías de desarrollo además de los ya mencionados.

La ejecución del IF consta de 3 etapas. Primero se realiza el “Estudio Diagnóstico para la Integración del Comercio (DTIS)” que además de evaluar la competitividad tiene como objetivo, definir las limitaciones que existen para lograr la integración al régimen del comercio multilateral. Posteriormente se formula el plan de ejecución a través de la discusión con las personas

involucradas en base a los resultados obtenidos en el estudio, se brindan propuestas políticas para superar dichas limitaciones y se definen las prioridades de actividades para la asistencia técnica necesaria. Como última etapa, las propuestas políticas que se encuentran en el plan de ejecución serán integradas al PRSP y se asigna el presupuesto para la asistencia técnica con mayor prioridad en la Reunión del Grupo consultor (CG) del Banco Mundial. Dicho proceso permite a los donantes asignar recursos con enfoque a las áreas de su preferencia y se espera con esto, la realización efectiva de la cooperación.

El IF fue reconocido como modelo viable en la Declaración ministerial de la OMC proclamada en Doha en 2001, e incluso hay ocasiones en que se pide un incremento en las aportaciones de los donantes al fondo de fideicomiso del IF, por lo que parece necesario seguir pendiente de las tendencias al respecto en el futuro.

2-2 Grupo de las Naciones Unidas como la OMC

Política de OMC:

- Fortalecer las actividades de asistencia para que los países en vías de desarrollo puedan corresponder al libre comercio.
- Dar importancia a la coordinación con otros organismos.

2-2-1 Política y Características de la Asistencia

La misión esencial de la OMC es promover el libre comercio, por lo que se están llevando a cabo actividades de la cooperación técnica de la OMC para contribuir al logro de dicho objetivo primordial. En particular, después de la Conferencia ministerial de Doha **se posicionan actividades de asistencia para los países en vías de desarrollo, como la función principal de la OMC** para concretar la Declaración ministerial en la que se menciona en varias ocasiones la necesidad de cooperación técnica. Aunque la OMC tiene la División de la cooperación técnica, se está planteando claramente la posición de concretar el fortalecimiento de funciones como donante, toda la Secretaría de la OMC, en lugar de que dicha división de asistencia a los países en vías de desarrollo se lleve a cabo en forma unitaria.

Se puede señalar como una de las características de los donantes de la OMC, la facilidad para identificar las necesidades de la cooperación técnica de los países en vías de desarrollo, ya que ellos están en el núcleo de las negociaciones multilaterales en materia de comercio. Según la OMC los temas de mayor necesidad en los países en vías de desarrollo son : afiliación a la OMC, capacidad y técnica de la negociación comercial, negociación en el área de agricultura y de servicios, negociación en materia de nuevas áreas (inversión, competencia, etc.), problemas de ejecución, estándares y reglamentos técnicos. Asimismo, todos los países en vías de desarrollo son posibles objetos para la cooperación técnica de la OMC, pero se les da mayor prioridad a los países menos desarrollados, principalmente a los países africanos.

La OMC no ha sido originalmente un organismo de asistencia, por lo que está muy conciente de que no cuenta con los recursos suficientes para

prestar asistencia a los países en vías de desarrollo³, además de que da mayor importancia a la coordinación con otros donantes. En particular, guarda una estrecha coordinación con los mismos organismos de las Naciones Unidas como son: UNCTAD, ITC, y muchas de las veces con la OMC que organizan seminarios y talleres en forma conjunta. Asimismo, cabe destacar que también lleva la coordinación con otros organismos internacionales que no son precisamente de asistencia, por ejemplo, en materia de derechos de propiedad intelectual, aranceles y estándares, etc., con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO), Organización Mundial de Aduanas (WCO) y Organización Internacional para Estandarización (ISO) respectivamente, aprovechando la ubicación de dichos organismos en Ginebra.

Actividades de la OMC:

- Asistencia a las representaciones de los países ubicadas en Ginebra
- JITAP para la cooperación a nivel regional de África

2-2-2 Resumen de las Cooperaciones Principales

Las principales actividades de la OMC como donante consiste en ofrecer servicios para dar recomendación en forma periódica a las representaciones de los países que se encuentran en Ginebra, organizar seminarios, talleres y cursos de capacitación, aprovechando las ventajas geográficas de localizarse en Ginebra. Esto es con el fin de elevar la comprensión de los países en vías de desarrollo con respecto a la normatividad de la OMC, así como promover la participación en el régimen del comercio multilateral. Asimismo, se encuentra dentro del incremento de actividades de cooperación, la organización fuera de Ginebra, como seminarios, talleres y cursos de política de comercio a corto plazo en las regiones en vías de desarrollo, la elaboración de los manuales “How to,” así como el desarrollo de las herramientas para realizar la cooperación técnica, por ejemplo el aprovechamiento de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (video-conferencia, CD-ROM), etc.

A continuación se presenta el **“Programa de Asistencia Técnica Integral Conjunto (JITAP)”** que es un programa individual de la OMC, el cual se realiza con el UNCTAD y el ITC conjuntamente. Este programa consiste en **ofrecer programas de asistencia integral a 8 países (Benin, Burkina Faso, Costa de Marfil, Kenia, Tanzania, Tunes y Uganda) en forma simultánea** con el fin de resolver una de las problemáticas que enfrentan los países menos desarrollados de África, que es la falta de capacidad de recursos humanos y de sistemas en materia de comercio. Igual que el IF, se encuentra establecido el fondo de fideicomiso en donde 13 donantes aportan recursos. Se puede destacar como característica del sistema de operación, el hecho que se encuentren establecidos en 2 bases regionales (Costa de Marfil al oeste y Uganda al este de África) para coordinar los países africanos con el grupo coordinador en Ginebra

³ Al respecto existe la conciencia del problema dentro de la OMC si es que realmente tiene un impacto acumulable la metodología asistencial más común y económica que es organizar seminarios y talleres. Se puede señalar el reconocimiento hacia las necesidades de aplicar dichos programas en un marco importante del plan nacional de desarrollo de los países en vías de desarrollo.

con participación de las representaciones de la OMC, del UNCTAD y del ITC, con el fin de coordinar los insumos de recursos de asistencia, apoyar la ejecución de programas de los países y sostener comunicación con Ginebra. Asimismo, se utiliza Internet activamente para la comunicación entre los países y Ginebra (Facilidad de comunicación y discusión basadas en Internet).

Los objetivos de este programa son los siguientes: Fomentar el entendimiento hacia el régimen del comercio multilateral y los impactos del mismo en el comercio nacional, Estructurar un sistema de comercio del país que permita cumplir con las obligaciones y disciplinas del sistema de comercio multilateral, Hacer que los empresarios privados del comercio exterior puedan obtener el máximo beneficio que aporta el régimen del comercio multilateral.

En forma concreta, se puede clasificar las actividades en las siguientes categorías: Estructuración de la base de conocimientos acerca del mecanismo de coordinación nacional para atender las problemáticas relacionadas con la OMC y el régimen de comercio multilateral; Análisis del impacto del régimen de comercio multilateral en la economía nacional (definición del sector con mayor prioridad); Asistencia de información técnica sobre la reforma aduanera; Recomendación sobre el ajuste en la legislación y los reglamentos relacionados con el comercio, Formulación de la estrategia a nivel sectorial y de productos; Cooperación técnica acorde a los intereses de las empresas exportadoras en temas, como la información del comercio, el control de calidad, así como las finanzas de exportación; Establecimiento del Centro de referencias para que utilicen los sectores gubernamental y privado; Estructuración de la red de entrenadores y especialistas en materia del régimen de comercio multilateral.

Cabe señalar que este programa está caracterizado por un “proceso” de cooperación en donde participan numerosos beneficiarios. **En cada país tiene establecido el Comité directivo (*Steering Committee*) para llevar a cabo la propuesta concreta de política, asistencia técnica, fomento de comunicación de manera amplia entre las personas involucradas como son: los Ministerios, organismos del fomento de comercio, Cámaras de comercio e industria, instituciones académicas y el público en general a través de la organización de la capacitación, talleres y seminarios, así como de la formación de la red.** Se pretende estructurar el propio proceso para formular la política del comercio, con el cumplimiento de cada persona involucrada, con sus responsabilidades correspondientes.

Por otra parte, se realiza este programa en forma simultánea en varios países, por lo que se puede lograr los “efectos sinérgicos,” aprovechando recursos en forma eficiente, siguiendo la economía de acuerdo con el volumen de actividades y compartiendo información sobre los resultados obtenidos. Además se espera que la red estructurada entre los países sea aprovechada en

forma continua después de la culminación del programa.

Como se ha explicado en los párrafos anteriores, los logros de JITAP alcanzados con los 8 países son evaluados positivamente, por lo que la OMC, el UNCTAD y el ITC incrementaron este programa con 8 países más (Botswana, Camerún, Malawi, Malí, Mauritania, Mozambique, Senegal y Zambia) a partir del año 2003, siendo un total de 16 países integrados al programa para la Fase 2 de JITA.

2-3 Agencia Norteamericana para el Desarrollo Internacional (USAID)

2-3-1 Política y Características de la Asistencia

El USAID tiene establecida la División del crecimiento económico, agricultura y comercio que forma parte de la Oficina funcional, y señala la importancia de que dicho organismo da asistencia en materia de comercio. **Está planteada claramente la postura de apoyar a los países en vías de desarrollo en el proceso de integración al sistema del comercio multilateral a través de la formación y mejoramiento de las capacidades físicas, personales y del sistema.** Las actividades específicas abarcan diferentes áreas, las cuales son clasificadas de la siguiente manera:

Política de USAID:

- Apoyo a la formación y mejoramiento de la capacidad física, personal y de sistema.
- Fortalecimiento del enlace entre las empresas estadounidenses y los países en vías de desarrollo.

- Reconocimiento y afiliación a la OMC (*WTO Awareness and Accesion*)
- Acuerdos de la OMC (*WTO Agreements*)
- Facilidad de comercio (*Trade Facilitation*)
- Recursos humanos y estándares laborales (*Human Resources and Labor standard*)
- Desarrollo del sector financiero (*Financial Sector Development*)
- Desarrollo de la infraestructura relacionada con el comercio (*Trade-Related Infrastructure Development*)
- Medio Ambiente (*Environment*)
- Política de competencia (*Competition Policy*)
- Desarrollo agrícola (*Agricultural Development*)
- Servicios (*Services*)
- Gobernación y Coordinación inter-agencia (*Governance and Inter-Agency Coordination*)

Se caracterizan por incluir al área de cooperación la infraestructura física, posicionándola como el “incremento de la capacidad física.”

Los ejemplos más concretos en lo mencionado son: **con respecto al reconocimiento y a la afiliación a la OMC, el envío de consejeros técnicos para estructurar un sistema nacional que concuerde con el de la OMC y la organización de talleres para despertar la conciencia.** En materia de facilidad

de comercio, se pretende reforzar las capacidades de los organismos públicos que permitan ofrecer información y estadísticas confiables sobre el mercado, la formación de las instituciones privadas de comercio que representan los intereses del medio industrial (fortalecimiento de la relación con las empresas estadounidenses) o implementar la Tecnología de la Información y las Comunicaciones para los administradores de pequeñas empresas. Es decir, USAID cubre incluso las actividades que realiza JETRO en el caso de la cooperación de Japón.

Ejemplos de actividades de USAID:
Asistencia para la reforma del comercio en Egipto

- Apoyo al establecimiento y operación de asociaciones privadas formadas por los exportadores,
- Apoyo al incremento de capacidades para el Ministerio de comercio
- Aprovechamiento de académicos locales con experiencia.

2-3-2 Resumen de las Cooperaciones Principales

A continuación se presenta el proyecto denominado como “Asistencia para la reforma del comercio” en Egipto, como uno de los ejemplos concretos de las actividades que realiza USAID. Este proyecto pretende **fomentar el crecimiento económico a través del fomento del sector exportador, estableciendo organizaciones privadas formadas por los exportadores y apoyando sus operaciones. Por otra parte, también se lleva a cabo la asistencia para elevar las capacidades del Ministerio de Comercio, mejorando el marco integrado de política y reglamentos del comercio y de esta manera, concordar la economía egipcia al ambiente internacional de comercio e inversiones.** Se estableció la Unidad de la OMC dentro del Ministerio de Comercio para formar un mecanismo interno e interministerial que permita corresponder a las reglas internacionales. Además, se están optimizando y automatizando las funciones administrativas a través de la implementación de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

Con respecto a los insumos en concreto a dicho proyecto, no existe gran diferencia entre los proyectos de cooperación que realiza Japón, como es el envío de expertos y el ofrecimiento de oportunidades de capacitación. Se caracteriza por envío de expertos en materia de “estructuración del sistema” y el **aprovechamiento de los académicos locales con experiencia como consejeros.**