

sobre las PyMEs de los países objeto. Por ejemplo, se envió a un exdirector del Ministerio de Comercio Internacional e Industria y a un ex profesor de la Universidad de Waseda a Tailandia e Indonesia como asesores de políticas. Su trabajo consistió en planear una ley básica y las medidas generales para las PyMEs, la promoción medular de la PyME en ambos países, que sirve para guiar más adelante la dirección de políticas gubernamentales posteriores sobre la PyME. Además, se está llevando a cabo la asistencia sobre el desarrollo del medio ambiente de negocios general, por ejemplo “sistemas legales” y “reformas económicas orientadas al mercado”. Este tipo de enfoque de cooperación también se está aplicando en Viet Nam, Laos y Myanmar.

Políticas y asistencia institucional efectiva para los países que adoptan el desarrollo social y económico

Bajo este tipo de cooperación, antes de que los países en vías de desarrollo implementen políticas específicas para la promoción de la PyME, se elaboran visiones amplias sobre análisis académicos o reciben asistencia para establecer los cimientos del sistema económico y, por tanto, una plataforma para la promoción de la PyME. Este tipo de cooperación es muy efectivo como un primer paso para los países que necesitan una reestructuración socioeconómica tales como las economías de transición y los miembros de la ASEAN a raíz de la crisis asiática. Además, para cubrir los temas amplios y difíciles se requiere la capacidad de organizar de manera adecuada a diferentes participantes del proyecto como son los escolares y consultores japoneses y los escolares y funcionarios gubernamentales de los países en desarrollo, y con base en estos resultados, es importante examinar cómo estas relaciones pueden fortalecer las actividades de promoción de la PyME.

Planeación de la Promoción de las PyMEs

2. Planeación de la Promoción de las PyMEs (Estudio para el Desarrollo, Envío de Expertos)

En años recientes, los estudios para el desarrollo incluyen cada vez más la implementación de proyectos piloto.

Como se indica en la Sección 1 anterior, los estudios de promoción de la PyME incluyen algunas veces el diseño de medidas generales incluyentes. Sin embargo, en principio, los estudios de promoción se encaminan al examen y proposición de medidas específicas hacia los temas o problemas que enfrentan las PyMEs y también para proponer planes de implementación específicos. Además, en años recientes, **los estudios para el desarrollo incluyen cada vez más la implementación de proyectos piloto dentro del marco de los estudios, sobre todo de aquellos de alta prioridad.** Esto se debe a los siguientes dos puntos. Primero, la implementación de un plan para examinar si el contenido (marco) y los métodos satisfacen las condiciones de los países en desarrollo y si es necesario incorporar cambios pertinentes en lugar de simplemente duplicar la experiencia del Japón. Segundo, debido a la dificultad de los países en desarrollo para implementar los planes propuestos, la asistencia para el incremento de capacidad es necesaria hasta que sean capaces de planear y operar los proyectos en forma independiente. Como ejemplos concretos podemos decir

que la mayoría de la asistencia se brinda para mejorar los recursos administrativos de las empresas, tales como el incremento de la capacidad de líderes técnicos y administrativos, la implementación de programas de incremento de la capacidad de los empresarios y el desarrollo de un sistema equivalente para el comercio y el intercambio de información sobre alianzas de negocios. En años recientes, algunos tienen cooperación focalizada relacionada con el sistema tal como la asistencia en el establecimiento de sistemas e instituciones de capitales de riesgo. Aunque los proyectos pilotos se pueden considerar como cooperación para las “actividades tipo asistencia” que es similar a la Cooperación Técnica Tipo Proyecto, en realidad son experimentos con el objetivo de “identificar un plan”. Por tanto, se puede clasificar bajo el menú de cooperación de “tipo planeación” ya que no es una cooperación técnica tipo proyecto. Este tipo de cooperación se puede dividir en tres áreas dependiendo de los componentes del proyecto.

Plan para la promoción de Industrias de Apoyo

La promoción de las industrias de apoyo busca fortalecer la competitividad industrial. Ésta es una característica distintiva y uno de los puntos fuertes de la asistencia japonesa.

2-1 Plan para la Promoción de Industrias de Apoyo (Estudio para el Desarrollo, Envío de Expertos)... Ejemplos 11-23

Los planes de promoción para las industrias de apoyo están diseñados para fortalecer la competitividad industrial, dirigiéndose a la implementación de planes de promoción en las pequeñas y medianas industrias de manufactura que afectan sobre todo la competitividad industrial en los países en vías de desarrollo. En muchos casos, JICA selecciona varios tipos de industrias, realiza estudios sobre las condiciones actuales, identifica problemas, examina y planea medidas sobre los temas y propone métodos realizables para llevar a cabo dichas medidas. Este tipo de método de cooperación convencional identifica problemas de las industrias objeto a través de la capacitación técnica y administrativa de las compañías y, en la mayoría de los casos propone a las instituciones gubernamentales y a las compañías medidas que responden a dichos problemas.

Este método de asistencia permite reconocer claramente los problemas en los sitios objetos y tener en cuenta la formulación de planes de promoción para solucionarlos. Ésta es una característica distintiva y uno de los puntos fuertes de la asistencia japonesa. Por otro lado, se ha señalado que este método está muy inclinado hacia los puntos de vista de las compañías a micro nivel y carece de una visión a macro nivel tal como los problemas estructurales y el medio ambiente de negocios que enfrentan las PyMEs. Por ello, en el futuro también se requerirá el examen de una cooperación bien balanceada.

Plan para la Promoción de Industrias Locales

Planes de promoción de las industrias locales para reactivar las comunidades locales y aumentar las oportunidades de empleo

2-2 Plan para la Promoción de Industrias Locales (Estudio para el Desarrollo, Envío de Expertos)... Ejemplos 24-29

Los planes para promover las industrias locales tienen como objetivo reactivar las comunidades locales y crear empleos analizando las PyMEs desde una perspectiva regional, diseñando planes de promoción dirigidos a la pequeña, mediana y micro empresas, incluyendo las industrias que no pertenecen al área de la manufactura. Este tipo de cooperación se enfoca en las relaciones socioeconómicas de las empresas locales en las áreas objeto y dan asesoría en materia de promoción a industrias similares en el área así como a grupos de PyMEs con relaciones en dichas industrias. (Grupo [*Cluster*]: condición donde la ventaja competitiva de un área industrial es el centro para las industrias de la periferia. Esto indica la reactivación de una industria regional que se concentra en un área específica y en una industria determinada.)

Aunque la mayoría de los donantes europeos y americanos de proyectos para la PyME adoptan este enfoque, JICA apenas empezó a hacerlo en años recientes con una experiencia de implementación limitada tal como la planeación para el desarrollo de las industrias locales en Tailandia en 1999 y el fortalecimiento de las funciones de grupo (cluster) en Indonesia en el 2001. Por tanto, es importante acumular el know-how de estos enfoques y promover la cooperación apropiada, ya que se espera que en el futuro aumenten las solicitudes para la cooperación en el desarrollo de comunidades locales.

Medidas de Planes Particulares

Medidas de planes particulares para enfocarse en temas específicos y que requieren un plan de implementación específico

2-3 Medidas de Planes Particulares (Estudio para el Desarrollo, Envío de Expertos)... Ejemplos 30-33

Enfocándose en temas específicos, estos tipos de planes de cooperación incluyen medidas particulares para las PyMEs que generalmente se implementan después de recibir recomendaciones de aquellos en los puntos 2-1 y 2-2 anteriores. En Tailandia, una vez que se recibieron los resultados de los estudios de las “Políticas y finanzas de las PyMEs” y el “Proyecto en el desarrollo de las industrias de apoyo”, se enviaron a los expertos en el sistema de asesoría administrativa para la PyME. En México, una vez que se recibieron las recomendaciones del estudio del “Plan maestro para las industrias de apoyo” en el plan de transferencia de tecnología de materiales (plan de mejoramiento de la tecnología de los moldes de plástico y los moldes de metal), se implementaron planes de capacitación para la asesoría de la PyME y de sistemas de certificación.

Como ya se discutió, los estudios para el desarrollo no son únicamente planes de políticas. En muchos casos el papel de los proyectos pilotos varía de política a ejecución. **Cuando se implementan medidas particulares, se necesita un plan de implementación específico. Para ello, JICA diseña**

planes experimentales con contrapartes como proyectos piloto y promueve su incremento de capacidad. Después, JICA refleja estos resultados para encontrar el plan de implementación para medidas particulares y apoya a los países socios en la implementación sólida.

Actividades de
Apoyo para la
Promoción de las
PyMEs

3. Actividades de Apoyo para la Promoción de las PyMEs (Cooperación Técnica Tipo Proyecto JICA)... Ejemplos 34-42

La mayoría de la asistencia se brinda en sistemas estándar y de certificación, divulgación de la tecnología y mejorando las capacidades administrativas a través del incremento de capacidad.

Este tipo de asistencia va un paso más allá de los estudios para el desarrollo y los proyectos piloto al enfocarse en la planeación e implementación experimental. Como un proyecto modelo también brinda asistencia a las actividades de promoción de la PyME proporcionando fuerza de trabajo, equipo e instalaciones en una base de largo plazo como proyecto modelo. **La mayor parte del contenido de este tipo de asistencia incluye el mejoramiento de recursos administrativos tales como la cooperación relacionada con el sistema, incluyendo la asistencia para las instituciones estándar y de certificación, la distribución de tecnología relativa a la promoción de la PyME y el incremento de capacidad.**

Tomando en cuenta la futura integración de presupuestos para la Cooperación Técnica Tipo Proyecto, el Envío de Expertos y el incremento en la disponibilidad de cooperación flexible para los “proyectos de asistencia técnica”, es muy posible cooperar específicamente a nivel superior abarcando la promoción general de la PyME, incluyendo el establecimiento de sistemas e instituciones financieras y sistemas de apoyo administrativo mediante el uso de una amplia variedad de recursos humanos.

Tabla Anexo: Lista de Proyectos Relacionados con la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (Ejemplos más Representativos)

Núm.	País	Nombre del Proyecto	Período	Tipo de Esquemas	Objetivos intermedios	Características
1. Planeación de las Políticas para la Promoción de la PyME y los Sistemas Legales relacionados (Envío de Expertos y Estudio para el Desarrollo)						
1	Tailandia, Indonesia, Malasia, Filipinas	El Programa de Incremento de la Capacidad para la implementación de los Acuerdos de la OMC	2001.7-2003.12	Estudio para el Desarrollo	1-5	Para establecer los beneficios de un sistema de comercio internacional diversificado, los gobiernos y sectores privados de los países en desarrollo están intentando mejorar sus capacidades de operación dentro de la OMC, es decir, conocer mejor los acuerdos, preparar leyes nacionales, mejorar los sistemas de información y las capacidades de conciliación de disputas.
2	Viet Nam	Estudio sobre el Desarrollo de la Estandarización Industrial, Metrología, Pruebas y Manejo de Calidad	1997.2-1998.2	Estudio para el Desarrollo	1-4	Se formuló un Plan Maestro con base en el análisis de las pruebas de las medidas de estandarización industrial y el manejo de calidad, así como el desarrollo de estrategias y revisiones de políticas (reforma institucional, recomendaciones sobre el desarrollo de la infraestructura técnica para medición e inspección, y asesoría sobre un plan de estandarización industrial específico y pruebas de medición y manejo de calidad).
3	Viet Nam	Estudio sobre la promoción de Empresas Industriales de Pequeña y Mediana Escala	1999.3-1999.12	Estudio para el Desarrollo	1-2 1-3 2-2 2-3 2-4	Preparación de un Plan Maestro integral dirigido a la pequeña y mediana empresa de manufactura en las economías de transición donde no existen políticas básicas u organizaciones para la promoción de las PyMEs.
4	Laos	El estudio en la Zona Económica Especial Plan de Desarrollo en el Área de la Frontera (Provincia de Savannakhet)	2000.6-2001.2	Estudio para el Desarrollo	1-5	Debido a la construcción del "Segundo Puente Internacional Mekong" y el "Corredor Oriente-Occidente", Laos tendrá un mercado dinámico tanto nacional como con sus países vecinos lo que hará que se expandan sus relaciones económicas. Dada la situación, se formuló un plan para establecer una Zona Económica Especial para promover el comercio y la inversión, aumentar el empleo y reactivar la economía regional.
5	México	Centro de Desarrollo Industrial y de Ingeniería para las Industrias de Pequeña y Mediana Escala en el estado de Querétaro	1998.2-2002.1	Cooperación Técnica Tipo Proyecto	1-4 2-1 2-3 2-4	La organización contraparte (el Centro Nacional de Desarrollo Técnico Industrial) brindó orientación técnica adecuada para las pruebas de material e inspecciones no destructivas de las PyMEs en el estado de Querétaro y áreas adyacentes.
6	Venezuela	Estudio sobre la Promoción de la pequeña y mediana empresa	2001.1-2001.12	Estudio para el Desarrollo	1-2 1-3 2-2 2-3 2-4	Como la estructura industrial de Venezuela le da mucho énfasis a los recursos naturales primarios, incluyendo el petróleo, se hicieron recomendaciones principalmente la promoción de nexos industriales en el subsector. Además, se estableció un capital de riesgo para brindar orientación para un proyecto piloto que contribuirá con el mejoramiento de los nexos industriales.
7	Sudáfrica	Políticas para la Promoción de las PyMEs	2000 (2.11-3.18)	Capacitación Focalizada a un País Específico	1-2	Las experiencias históricas del Japón y sus políticas en materia de las PyMEs, así como la política industrial han contribuido a incrementar la capacidad de planeación de políticas de Sudáfrica.
8	Hungría	Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa a través de la Asesoría Administrativa y la Capacitación	2000.10-2002.10	Envío de Expertos	2-2 2-3 2-4 3-1	Asignado a la oficina de promoción para las pequeñas y medianas empresas del Ministerio de Economía, un experto condujo un programa para mejorar la planeación de políticas y coordinar la capacidad para reactivar a las PyMEs.
9	Múltiples Países	Ley Antimonopolio y Política de Competencia.	2001 (8.27-9.30)	Capacitación de Grupo	1-1	La introducción a la ley antimonopolio del Japón y legislaciones relacionadas contribuye al uso efectivo de las leyes de competencia en los países interesados y se reflejan en sus promulgaciones y modificaciones.
10	Múltiples Países	Seminario de Políticas de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa	2001 (5.7-6.17)	Capacitación de Grupo	1-1 1-2	Conocimiento de la descripción general histórica de las políticas de la pequeña y mediana industria de la manufactura en el Japón, así como los efectos y problemas específicos a través de seminarios, visitas de campo y discusiones. Dichas actividades ayudan a mejorar la capacidad de planeación de políticas para las PyMEs.
2. Planeación de la Promoción de las Pequeñas y Medianas Empresas (Estudio para el Desarrollo, Envío de Expertos)						
2-1 Plan de Promoción de las Industrias de Apoyo						
11	Indonesia	Desarrollo de Recursos Humanos en los Sectores de Comercio	1997.3-2002.2	Cooperación Técnica Tipo Proyecto	1-5 2-1 2-4 3-1	Organizaciones públicas asistidas a favor del comercio desarrollan recursos humanos en las PyMEs en el negocio del comercio.

Anexo 1 Principales Proyectos de Cooperación

Núm.	País	Nombre del Proyecto	Período	Tipo de Esquemas	Objetivos Intermedios	Características
12	Indonesia	12.1 El Estudio para el Desarrollo de la Industria de Apoyo	1996.1-1997.3	Estudio para el Desarrollo	2-3 2-4	Brindó recomendaciones sobre las políticas y medidas de promoción para las industrias de apoyo.
		12.2 Estudio de Seguimiento Fase 1	1998.12-1999.6	Estudio para el Desarrollo	1-3 2-3 2-4	Se volvieron a diseñar las recomendaciones del estudio previo debido al abrupto cambio en la economía en Indonesia a causa de la crisis Asiática. El estudio cubrió las tendencias del mercado así como las industrias de apoyo.
		12.3 Estudio de Seguimiento Fase 2 (Promoción de las exportaciones)	1999.7-2000.2	Estudio para el Desarrollo	1-5 2-3 2-4	Dirigido a la promoción de las PyMEs orientadas a la exportación. Se hicieron recomendaciones para la implementación práctica de la transferencia técnica y la promoción estratégica, no sólo al gobierno, sino también al sector privado.
13	Indonesia	Promoción de las PyMEs	2000.1-2001.10	Envío de Expertos	1-2 1-3	Asesoría a los funcionarios del Gabinete Indonesio sobre la política general de la PyME. Aunque JICA brindó asistencia, fue muy conocido entre otros donantes.
14	Tailandia	14.1 El Estudio para el Desarrollo Industrial, Industria de Apoyo	1993.9-1995.3	Estudio para el Desarrollo	2-3 2-4	Brindó recomendaciones sobre las políticas y medidas de promoción para las industrias de apoyo.
		14.2 Estudio de seguimiento sobre el estudio anterior	1999.2-1999.10	Estudio para el Desarrollo	2-3 2-4	Se volvieron a diseñar las recomendaciones del estudio previo debido al abrupto cambio en la economía en Tailandia a causa de la crisis Asiática. El estudio cubrió las tendencias del mercado así como las industrias de apoyo.
15	Tailandia	Desarrollo de Estadísticas Industriales	1998.8-2000.6 (Estudio para el Desarrollo) 2000.1-2002.1 (Envío de Expertos)	Estudio para el Desarrollo Envío de Expertos	1-4	Planeación de la política industrial. Realizó un estudio sobre las estadísticas dinámicas de la producción para un manejo efectivo, desarrolló varios índices con base en este estudio y brindó orientación sobre estudios estadísticos.
16	Tailandia	Políticas y Finanzas de las PyMEs	1999.1-1999.6	Envío de Expertos	1-2 1-3 2-3	Desarrolló la Ley Básica y el Plan de Promoción para las PyMEs, así como asesoría sobre las políticas generales de las PyMEs.
17	Tailandia	Promoción de la Inversión	1994.4-2002.4	Envío de Expertos	1-5	Brindó asesoría y orientación sobre políticas al Comité de Inversión (bajo el Gabinete) para promover la Inversión Extranjera Directa.
18	Tailandia	Elaboración de un Sistema de Evaluación para las PyMEs	1999.7-2002.6	Envío de Expertos	1-2 2-1 2-3 2-4 3-1	Se basó en las recomendaciones y los resultados del Plan de Desarrollo para promover el sector Industrial, Envío de Expertos con la Corporación Japonesa de Desarrollo en el Extranjero (JODC) y brindó orientación sobre el diseño institucional para asesoría de las PyMEs.
19	Tailandia	Proyecto de Desarrollo de la Tecnología de Herramientas y Moldes	1999.11-2004.10	Cooperación Técnica Tipo Proyecto	2-1 2-3 2-4	El Departamento de Desarrollo de las Industrias de Apoyo bajo el Ministerio de Industria, una organización oficial especializada en apoyo técnico, conduce una transferencia técnica para ofrecer servicios técnicos de alta calidad a la industria Tailandesa de moldes de plástico.
20	Tailandia	El Estudio sobre el Plan Maestro para el Desarrollo de las Industrias en los Grupos (Cluster) de las Provincias de Nakhon Ratchasima, Surin y Chaivapum	1999.11-2000.7	Estudio para el Desarrollo	1-2 3-1 3-3	El Plan para el Desarrollo de la industria regional para la industria casera de pequeña escala.
21	México	Estudio del Plan Maestro para la Promoción de las Industrias de Apoyo	1996.1-1997.3	Estudio para el Desarrollo	2-3	Recomendó políticas y medidas de promoción relativas a las PyMEs que incluyeron a las industrias de apoyo sin restricciones de subsectores específicos. Primer Estudio para el Desarrollo que utilizó el método PCM (Administración de Ciclo de Proyecto).
22	Zimbabue	Estudio del Plan Maestro sobre la promoción de Empresas Industriales de Pequeña y Mediana Escala	1998.3-1998.11	Estudio para el Desarrollo	1-2 2-4	Propuso un Plan Maestro para promover la colaboración entre el gobierno y el sector privado. Se creó un plan de acción para la promoción de las siguientes industrias: de proceso de metales, de proceso de alimentos, de productos de fibra y de fibra manufacturada, de muebles.
23	Hungría	Plan de Promoción de las PyMEs	2000.6-2000.11	Estudio para el Desarrollo	1-2 2-1 2-2 2-3	Estudio para el fortalecimiento de la estructura industrial. Las áreas de estudio cubrieron las industrias de apoyo, la asistencia financiera, el desarrollo de recursos humanos y la IT. El proyecto piloto que se implementó dentro del marco de este estudio justifica las recomendaciones que se hicieron en el mismo. Además, este proyecto piloto transfirió tecnología a los empresarios de negocios.

Enfoques para la Planeación Sistemática de los Proyectos de Desarrollo / Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME)

Núm.	País	Nombre del Proyecto	Periodo	Tipo de Esquemas	Objetivos Intermedios	Características
2-2 Plan de Promoción de las Industrias Locales						
24	Indonesia	Proyecto sobre el Desarrollo de las Industrias de Apoyo en el área de Tecnología de Fundición	1999.4-2004.3	Cooperación Técnica Tipo Proyecto	2-1 2-3 2-4	Desarrollo de recursos humanos en el Instituto Técnico Nacional con el objeto de mejorar las técnicas de fundición de metal de las PyMEs que constituyen industrias de apoyo
25	Indonesia	Estudio sobre la Promoción de Grupos (clusters) de PyME	2001.10-2004.3	Estudio para el Desarrollo	1-2 2-1 2-2 2-3 2-4 3-1 3-2	Estudio dirigido a brindar recomendaciones sobre políticas, así como transferir tecnología práctica a las PyMEs beneficiarias y organización del manejo de los grupos (cluster) a través de un proyecto piloto. El estudio subraya la importancia del enfoque BDS y los métodos de participación que estimulan la amplia participación de las partes interesadas.
26	Malasia	Estudio sobre el Fortalecimiento de Industrias de Apoyo a través de la Transferencia de Tecnología	2000.1-2001.2	Estudio para el Desarrollo	2-3	Fortalecer la capacidad de apoyo del gobierno local y los grupos de apoyo, así como mejorar el aspecto competitivo de las PyMEs.
27	Tailandia	Instituto del Automóvil de Tailandia (TAI)	1999.12-2002.12	Envío de Expertos	1-4 2-1 2-3 2-4	Brindó orientación y asesoría sobre las estrategias de promoción industrias y servicios de supervisión a institutos bajo la protección del Ministerio de Industria responsable de promover la producción de automóviles y refacciones.
28	China	Estudio sobre el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa en Ciudades Modelos (Shenyang ad Hangzhou)	2000.10-2001.12	Estudio para el Desarrollo	1-2 1-3 2-1 2-2 2-4	Asistencia en la promoción de las PyMEs en las ciudades de la provincia. El estudio trató de las recomendaciones generales sobre la promoción de las PyMEs y, bajo un proyecto piloto, se enfatizó el incremento de capacidad de las organizaciones de apoyo a las mismas, incluyendo al sector privado, así como el establecimiento de sistemas de red de información para promover las exportaciones y fortalecer las redes entre las organizaciones.
29	Múltiples Países	Desarrollo Regional de las Redes de Empresas	2001 (10.23-12.11)	Capacitación de grupo	2-1 2-2 3-1	Se introdujeron experiencias japonesas sobre la estimulación de la economía regional a través del desarrollo industrial a nivel local. La capacitación se focalizó en la importancia de las redes intercorporativas.
2-3 Medidas de Planes Particulares						
30	Indonesia	Estudio del Plan Maestro sobre Promoción de Diseño	1998.3-1999.10 (Estudio para el Desarrollo) 2000.8-2002.8 (Envío de Expertos)	Estudio para el Desarrollo, Envío de Expertos	2-4 3-1 3-2	Se examinó la situación actual y se identificaron los problemas con políticas e instituciones relativos a la promoción y calidad del diseño. Se brindaron recomendaciones para mejorar.
31	Viet Nam	Plan de Desarrollo de Artesanías para la Industrialización Rural	2002.2-2004.2	Estudio para el Desarrollo	3-1 3-2	Primer estudio para el desarrollo sobre la promoción de industrias tradicionales. La política de investigación pondrá énfasis en el enfoque BDS, así como en los métodos participativos.
32	México	Estudio sobre el Sistema de Capacitación y Certificación de Consultores de las PyMEs	2001.2-2001.12	Estudio para el Desarrollo	1-2 2-1 2-3 2-4 3-1	El estudio hizo recomendaciones en materia de políticas, sobre todo en la introducción de un Sistema de Certificación para Consultores de las PyMEs, que es una herramienta de promoción para las mismas. Una vez que se realizaron proyectos piloto para verificar el diagnóstico de las PyMEs y de los asesores de capacitación, el estudio recomendó el establecimiento de un Sistema de Certificación de Consultores para las PyMEs.
33	Sudáfrica	Estudio para el Desarrollo de las PyMEs en el estado Kwazulu-Natal	2001.2-2002.3	Estudio para el Desarrollo	2-3	Se formuló un Plan Maestro y un Plan de Acción relativos a las políticas de la PyME hacia el gobierno. La industria de soporte objeto fue la industria de la maquinaria.
3. Actividades de Apoyo para Promover a las PyMEs (Cooperación Técnica Tipo Proyecto)						
34	Países de la ASEAN	Seminario sobre la Administración para el Desarrollo Rural y Regional	2001 (8.20-10.7)	Capacitación de Grupo	1-2 3-2	Esta capacitación tiene como objeto dar a conocer a los participantes los enfoques administrativos y varias actividades relativas al desarrollo regional. La capacitación también busca que los participantes apliquen lo que aprendieron sobre promoción regional en sus propios países.
35	Indonesia	Apoyo a las Industrias de Pequeña y Mediana Escala en el Negocio Agrícola	2001 (7.1-9.30, 1.1-3.31)	Capacitación Focalizada a un País Específico	1-2 3-1 3-2	Está dirigido a los trabajadores civiles de los Ministerios encargados de la promoción de las PyMEs y al personal administrativo en el sector de productos agrícolas procesados. Las discusiones se centraron principalmente en los planes de acción necesarios para desarrollar las PyMEs y fortalecer el aspecto competitivo de las exportaciones entre las empresas nacionales y locales.
36	Filipinas	Modernización de la Administración de la Propiedad Industrial	1999.5-2003.5	Cooperación Técnica Tipo Proyecto	1-4	Su objetivo es introducir un sistema de operación administrativo para modernizar el proceso operativo en la Administración de la Propiedad Industrial (IPO). JICA ha cooperado en el desarrollo de recursos humanos para establecer una base de datos y un sistema de operación administrativo necesarios para realizar el trabajo de oficina eficientemente.

Anexo 1 Principales Proyectos de Cooperación

Núm.	País	Nombre del Proyecto	Período	Tipo de Esquemas	Objetivos Intermedios	Características
37	Viet Nam	Cooperación Legal y Judicial	1996-2002	Envío de Equipos de Expertos	1-1	El equipo hizo recomendaciones sobre el desarrollo de varias legislaciones para abordar las reformas económicas y sociales, sobre todo en materia de ley civil y comercial que debieran introducirse a la economía de mercado, y sobre el desarrollo de recursos humanos en esta área.
38	Brasil	Mejoramiento de la Calidad de la Tecnología de Fundición en la Industria de Pequeña y Mediana Escala	1997.3-2002.2	Cooperación Técnica Tipo Proyecto	2-1 2-3	Capacitación en el área de fundición de metales a pequeña escala, así como asistencia técnica para mejorar los servicios técnicos del centro técnico de fundición de metales Marcelino Kohaii, la única organización pública de capacitación ocupacional en Brasil.
39	Jordania	Proyecto para un Instituto de Capacitación Especializado en Hashemite, Reino de Jordania	1997.10-2002.9	Cooperación Técnica Tipo Proyecto	2-1	Dirigido al desarrollo de las capacidades de los instructores en esta escuela y a impulsar a los trabajadores técnicos calificados. Para alcanzar este objetivo, el proyecto estableció un sistema administrativo y gerencial mediante la implementación de marcos de trabajo y cursos de capacitación, brindó instalaciones y equipo para capacitación e implementó cursos de capacitación idóneos.
40	Múltiples Países	Seminario sobre Bolsas de Valores	2001 (10.11-11.3)	Capacitación de Grupo	1-3 2-2	Curso desarrollado para que los participantes comprendan el papel, funciones y sistemas de manejo de los mercados de valores y bolsas en el Japón. Se espera que contribuya al desarrollo de los mercados de valores en sus países.
41	Múltiples Países	Seminario sobre Empresariado Femenino Desarrollo y Capacitación de Gerentes de Programa	2001 (9.11-10.14)	Capacitación de Grupo	2-2	Capacitación para los gerentes de programas responsables consistentemente del desarrollo de programas, así como de su administración y manejo y para ayudar al incremento de la capacidad de las mujeres empresarias, se llevó a cabo en los países de los participantes.
42	Múltiples Países	Apoyo a una Infraestructura Orientada hacia la Ley para Promover la Inversión Extranjera Directa	2001 (2.11-3.24)	Capacitación de Grupo	1-5	Brindó a los participantes 1) el conocimiento especializado necesario para preparar la legislación para promover la Inversión Extranjera Directa, 2) el conocimiento de cómo cultivar sistemas para atraer inversiones, y 3) el conocimiento necesario para brindar orientación a las secciones a cargo de la Inversión Directa.

* Las cifras en la columna de "Objetivos Intermedios" corresponden a la Gráfica de Objetivos de Desarrollo.

