

Anexo 2 Item de Verificación Básica

A continuación presentamos los indicadores principales para conocer la situación y el grado de promoción de la PyME en los países. Como resultado de la breve historia de cooperación hacia el sector de promoción de la PyME, los indicadores en este sector acaban de empezar a desarrollarse. En la actualidad, se cuenta con los indicadores de la PyME en los países industrializados, pero todavía no se cubren los de los países en vías de desarrollo. Aunque se cuenta con los indicadores, la definición de la PyME varía de país en país y no tiene mucho sentido simplemente comparar los indicadores de algunos países. Por esta razón mencionamos aquí la definición japonesa como referencia. Sin embargo, la disponibilidad de la mayoría de los indicadores que mostramos aquí puede ser muy limitada en los países en vías de desarrollo.

El Departamento de Estudios para el Desarrollo Minero e Industrial de JICA realizará un estudio sobre los indicadores de la PyME en los países en vías de desarrollo.

Puntos a Verificar/Indicadores	Caso del Japón	Comentarios
(Sistema y Estructura de la PyME)		
Definición de la PyME	Las definiciones varían por tipo de industria, ya sean de manufactura, menudeo, servicios y mayoreo. La definición en el área de manufactura es "Una compañía o individuo que tiene fondos de capital o un monto de inversión menor a 300 millones de yenes y menos de 300 empleados permanentes".	Para la promoción de la PyME es necesario confirmar primero la definición de la PyME en el país objeto. En algunos países en desarrollo no existe una definición de la PyME, o algunas veces la definición varía entre las diferentes dependencias del gobierno. Además, la definición también varía en cada país, lo que dificulta la comparación de estadísticas de este tipo de empresas entre los países. El Banco Mundial clasifica a las empresas con menos de 10 empleados, con activos totales y ventas anuales brutas de menos de \$100,000 dólares estadounidenses como "micro empresas", las compañías con 10 a 50 empleados y activos totales o ventas anuales brutas de más de \$100,000 dólares estadounidenses, pero menos de \$3,000,000 como "pequeñas empresas" y aquellas con 50 a 300 empleados, con activos totales o ventas anuales brutas de más de \$3,000,000 dólares estadounidenses, pero menos de \$15,000,000 como "medianas empresas". Para cada escala las empresas deben cumplir con por lo menos 2 condiciones.
Ley Básica de la Pequeña y Mediana Empresa	Promulgada en 1963.	La ley especifica la definición y políticas básicas de la PyME. Sin embargo, en la mayoría de los países en desarrollo no existe una ley relativa a la PyME. Por lo tanto, es necesario confirmar primero si existe una ley básica sobre la PyME en ese país o no.
Estructura de la Promoción de la PyME	La Agencia de la Pequeña y Mediana Empresa planeará la Política de la PyME y la Corporación Japonesa de Pequeños Negocios la implementará	En la mayoría de los países en vías de desarrollo todavía no existe integración en el sistema gubernamental para planear e implementar las políticas relativas a la PyME. Se pudo observar un traslapo de la administración de la PyME en varias agencias del gobierno y todavía les toma tiempo planear e implementar políticas que involucren a varios ministerios (<i>cross-ministerial</i>).
Presupuesto relativo a las medidas de apoyo de la PyME	131,600 millones yenes	Agencia de la Pequeña y Mediana Empresa, <i>White Paper del 2000 sobre la pequeña y mediana empresa</i>
Número de empleados que participan en las medidas de apoyo a la PyME	Número de personas	
(Papel de la PyME en las actividades de producción)		
Número de PyMEs (Porcentaje de la PyME comparado con la cantidad total de empresas)	6,456,723 empresas (99.3%)	Agencia de la Pequeña y Mediana Empresa, <i>White Paper del 2000 sobre la pequeña y mediana empresa</i> . De este número, 4,757,730 son pequeñas empresas*, lo que cubre el 73.2% de la PyME.
Número de PyMEs (Porcentaje de la PyME comparado con la cantidad total de empresas en la industria de la manufactura)	593,823 empresas (88.9%)	Agencia de Manejo y Coordinación, <i>Censo de 1996 de Establecimientos y Empresas</i>

Enfoques para la Planeación Sistemática de los Proyectos de Desarrollo / Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME)

Puntos a Verificar/Indicadores	Caso del Japón	Comentarios
Valor de embarques de la manufactura de las PyMEs (Porcentaje del valor de embarques de la PyME comparado con el valor total en la industria de la manufactura)	1,579 billones de yenes (51.6%)	Ministerio de Comercio Internacional e Industria, <i>Estadísticas Industriales de 1998</i>
Monto del valor agregado de la manufactura de las PyMEs (Porcentaje del monto de valor agregado de la PyME comparado con el total de la industria de la manufactura)	642 billones de yenes (56.7%)	Ministerio de Comercio Internacional e Industria, <i>Estadísticas Industriales de 1998</i>
Inversión en instalaciones en las PyMEs del área de manufactura (Porcentaje de inversión en instalaciones en la PyME comparado con el total en la industria de la manufactura)	4.904 billones de yenes (36.8%)	Ministerio de Comercio Internacional e Industria, <i>Estadísticas Industriales de 1998</i>
(Papel de la PyME en el equilibrio comercial)		
Valor de las exportaciones de la PyME (Porcentaje del valor de las exportaciones de la PyME comparado con el valor total de las exportaciones)	US\$ (%)	
Valor de las importaciones de la PyME (Porcentaje del valor de las importaciones de la PyME comparado con el valor total de las importaciones)	US\$ (%)	
(Competitividad de la PyME)		
Producción de valor agregado de la PyME (relación entre la producción de la PyME y la producción de las grandes empresas, si establecemos que la producción de las grandes empresas es 100)	9.011 millones yenes (49.8%)	Ministerio de Comercio Internacional e Industria, <i>Estadísticas Industriales de 1998</i> Valor agregado por empleado
Monto de la inversión en instalaciones por empleado (relación entre la PyME y las grandes empresas, si establecemos que la inversión de las grandes empresas es 100)	1.248 millones yenes (%)	Ministerio de Comercio Internacional e Industria, <i>Estadísticas Industriales de 1998</i>
(Capacidad de Absorción de Mano de Obra de la PyME)		
Número de empleados en la PyME (Porcentaje de empleados de la PyME comparado con el número total de empleados)	44,492,57 personas (77.6%)	Agencia de la Pequeña y Mediana Empresa, <i>White Paper del 2000 sobre la pequeña y mediana empresa</i>
(Nexos de la PyME)		
Porcentaje de ventas por subcontratación	51.6%	Porcentaje de las ventas por subcontratación comparado con el monto total de ventas. Existen nexos verticales representados por la subcontratación y nexos horizontales representados por la división de trabajo en proceso. Sin embargo, no se han compilado los indicadores para medir los nexos horizontales en el Japón.
(Dinamismo de la PyME)		
Porcentaje de arranques	3.7% (1994-1996)	Número de arranques en comparación con el número de negocios en estudios y años anteriores.
Porcentaje de separaciones	3.8% (1994-1996)	Relación entre arranques e incrementos. Un porcentaje alto en arranques y separaciones indica que el metabolismo de la industria está activo promoviendo la conversión uniforme de la estructura industrial.
Número de quiebras (Porcentaje de quiebras de la PyME comparado con el número total de quiebras)	18,749 casos (98.7%)	Tokyo Shoko Research, Ltd. (1998) <i>Fracaso de Negocios del Japón en 1998</i>
(Internacionalización de la PyME)		
Número de inversiones extranjeras	80 casos	Datos proporcionados por el Ministerio de Comercio Internacional e Industria (1999)
Monto de la inversión extranjera	Yen	
(Abastecimiento de fondos de la PyME)		
Coefficiente de capital propio (<i>equity rate</i>)	11.9%	Ministro de Finanzas, <i>Estadísticas de los Estados Financieros de las Empresas por Industria 1997</i>

Puntos a Verificar/Indicadores	Caso del Japón	Comentarios
Método de abastecimiento de fondos		Aunque para obtener fondos se cuenta con el financiamiento directo, es decir, la emisión de acciones y bonos corporativos, y el financiamiento indirecto, por ejemplo, los préstamos de las instituciones financieras, los países en vías de desarrollo utilizan generalmente el financiamiento indirecto debido al subdesarrollo del mercado. Sin embargo, en realidad la mayoría de las PyMEs en los países en vías de desarrollo tienen acceso a capital a través del uso de ahorros y préstamos privados de conocidos y parientes y pocas veces utilizan los préstamos bancarios a causa de las dificultades para obtener un crédito y los procedimientos complicados para un préstamo.
Porcentaje del monto de los préstamos a la PyME en los bancos nacionales	70%	Banco del Japón, <i>Estadísticas Económicas Anuales 1997</i>
(Organización de la PyME)		
Número de asociaciones de negocios cooperativas	39,655 cooperativas	Datos proporcionados por la Agencia de la Pequeña y Empresa (1977)
Número de miembros	Persona	
(Investigación y Desarrollo de la PyME)		
Porcentaje de empresas que realizan actividades de investigación y desarrollo	14.6%	Agencia de la Pequeña y Mediana Empresa (1998) <i>Informe del Estudio Básico sobre las Actividades de la Estructura Comercial y de Manufactura</i>
Porcentaje de gastos para la investigación y desarrollo	37 millones de yenes	Agencia de la Pequeña y Mediana Empresa (1998) <i>Informe del Estudio Básico sobre las Actividades de la Estructura Comercial y de Manufactura</i>
Porcentaje de gastos para la investigación y desarrollo en las cifras de venta	2.8%	Agencia de la Pequeña y Mediana Empresa (1998) <i>Informe del Estudio Básico sobre las Actividades de la Estructura Comercial y de Manufactura</i>
(La PyME como Actor Principal de la Economía Local)		
Número de áreas de producción	544	Ministerio de Comercio Internacional e Industria, "Estadísticas Industriales de 1997" Las áreas de producción a las que nos referimos aquí son del mismo tipo de industrias ubicadas en las mismas áreas, que utilizan recursos administrativos en áreas relevantes y buscan mercados fuera del área. Los objetivos son áreas con una producción anual de más de 500 millones de yenes. La definición de áreas de producción varía dependiendo del país.
Número de PyMEs en las áreas de producción (Porcentaje del número de PyMEs en las áreas de producción en comparación con el número total de empresas pequeñas de manufactura)	66,219 empresas (18.7%)	Ministerio de Comercio Internacional e Industria, <i>Estadísticas Industriales de 1997</i>
Número de empleados en las áreas de producción (Porcentaje del número de empleados de la PyME en las áreas de producción en comparación con el número total de empresas pequeñas de manufactura)	667,358 personas (9.3%)	Ministerio de Comercio Internacional e Industria, <i>Estadísticas Industriales de 1997</i>
Producto Bruto de las áreas de producción (Porcentaje del producto bruto de las PyMEs en las áreas de producción en comparación con el total de las empresas pequeñas de manufactura)	12.8142 billones yenes (7.8%)	Ministerio de Comercio Internacional e Industria, <i>Estadísticas Industriales de 1997</i>
Porcentaje de empresas afiliadas a los sindicatos (asociaciones)	%	

* La definición de pequeña empresa para la manufactura es de 1 a 19 empleados y para ventas de menudeo y servicios es de 1 a 4 empleados.

