

Gráfica de Objetivos de Desarrollo para la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (1)

Objetivos de Desarrollo	Objetivos Intermedios	Sub-metas de los objetivos intermedios	Ejemplos de Actividades
1. Desarrollo y Operación de un Ambiente de Negocios Favorable para el Crecimiento de las PyMEs (1) Tendencias en el número de PyMEs establecidas (número de negocios establecidos y cerrados) (2) Tendencias en el número de empleados (3) Tendencias en el número de casos de inversión y los montos	1-1 Eliminación de las Limitaciones y Regulaciones del Sistema (1) Estudio sobre los resultados de los reglamentos, leyes promulgadas y medio ambiente regulativo en materia de negocios (2) Cuestionario sobre los resultados de las PyMEs en el medio ambiente de negocios	Desarrollo del Sistema Económico y del Sistema Legal en materia de Negocios Mejoramiento del Medio Ambiente de Negocios para las PyMEs	Entrada al mercado (Ley de Corporaciones), operaciones de mercado (Ley de Obligaciones), retiro del mercado (Ley de Quiebras), competencia justa (Ley de Competencia) x Desregulación, forma estatutaria, mejoramiento de las operaciones x Revisión e institucionalización de prácticas de negocios
(1) Tendencias en el número de PyMEs establecidas (número de negocios establecidos y cerrados) (2) Tendencias en el número de empleados (3) Tendencias en el número de casos de inversión y los montos	1-2 Planeación e Implementación de Políticas de Promoción de la PyME (1) Disponibilidad y contenido de la ley básica para la promoción de la PyME (2) Tendencias en número de instituciones, agencias, empleados y relacionados con la distribución del presupuesto en la administración de pequeños negocios (3) Disponibilidad y contenido del White Paper	Promulgación de Leyes Básicas Incremento de la Capacidad de la Administración Gubernamental y los Recursos Humanos Desarrollo de Redes en Provincia	Promulgación de Leyes Básicas Establecimiento de una organización que toque varios ministerios (<i>Cross-ministerial</i>) responsable de la administración de la PyME Desarrollo de recursos humanos de los funcionarios gubernamentales administrativos relacionados x Publicación de "White Paper de la pequeña y mediana empresa" Establecimiento de redes en provincia para la implementación de políticas Capacitación de funcionarios del gobierno local
1-3 Facilitación de Abasto de Fondos y el Aumento de Recursos Propios (1) Tendencias en el número de casos de financiamiento y los montos (2) Tendencias en el número de casos de inversión nacional para las PyMEs y los montos (3) Cuestionario sobre los resultados del medio ambiente para obtener fondos (4) Tendencias en el número de empresas que preparan estados financieros	1-3 Facilitación de Abasto de Fondos y el Aumento de Recursos Propios (1) Tendencias en el número de casos de financiamiento y los montos (2) Tendencias en el número de casos de inversión nacional para las PyMEs y los montos (3) Cuestionario sobre los resultados del medio ambiente para obtener fondos (4) Tendencias en el número de empresas que preparan estados financieros	Desarrollo de una Contabilidad Corporativa Desarrollo de Sistema de Abastecimiento de Fondos Desarrollo de un Sistema de Procuación de Capital Revisión del Sistema Tributario relacionado	x Desarrollo de sistemas contables x Desarrollo de recursos humanos (contadores y contadores fiscales) x Formulación de un sistema de asignación de incentivos de asiento como el sistema de declaración de impuestos sobre la renta en la forma azul (<i>blue form</i>) x Fortalecimiento de las funciones de los intermediarios financieros para las instituciones financieras privadas Mejoramiento de los sistemas legales relacionados, tales como el sistema hipotecario Establecimiento de un sistema de garantías de crédito Establecimiento de una institución de políticas financieras para las PyMEs Mejoramiento y desarrollo de un mercado de capital para las PyMEs Promoción de establecimiento de capital de riesgo x Desarrollo de un sistema tributario que promueva la inversión a las PyMEs
1-4 Desarrollo de una Infraestructura Intelectual para Actividades Industriales (1) Establecimiento de especificaciones y estándares nacionales (contenido y números) (2) Presencia de instituciones de prueba y verificación y resultados de los estudios realizados (3) Disponibilidad y confiabilidad de las estadísticas	1-4 Desarrollo de una Infraestructura Intelectual para Actividades Industriales (1) Establecimiento de especificaciones y estándares nacionales (contenido y números) (2) Presencia de instituciones de prueba y verificación y resultados de los estudios realizados (3) Disponibilidad y confiabilidad de las estadísticas	Desarrollo de un Sistema Estándar Desarrollo de Sistemas para Proteger los Derechos de Propiedad Intelectual Desarrollo de Estadísticas sobre Corporaciones en Varias Industrias	Formulación de un sistema de certificación estándar Formulación de un sistema de medición Mejoramiento de las capacidades de verificación y prueba x Establecimiento del sistema legal pertinente Incremento de la capacidad del sistema ejecutor Desarrollo de estadísticas sobre las PyMEs y la producción
1-5 Mejoramiento de los Sistemas de Comercio e Inversión (1) Tendencias en los montos de comercio de las PyMEs (2) Tendencias en los casos de inversión extranjera en las PyMEs y los montos (3) Resultados de los resultados sobre reglamentos en materia de comercio	1-5 Mejoramiento de los Sistemas de Comercio e Inversión (1) Tendencias en los montos de comercio de las PyMEs (2) Tendencias en los casos de inversión extranjera en las PyMEs y los montos (3) Resultados de los resultados sobre reglamentos en materia de comercio	Desregulación de la Inversión para el Comercio Cultivo de los Mercados Extranjeros Promoción de los Mercados Extranjeros	x Incremento de la capacidad para planear e implementar políticas de comercio Mejoramiento de la ejecución del acuerdo de la OMC Desarrollo de un sistema de servicio de información sobre los mercados extranjeros x Organización de ferias comerciales Desarrollo de recursos humanos en el negocio del comercio x Desarrollo de una infraestructura de ICT (Tecnología de la Información y las Comunicaciones) Plan sobre la política de inversión extranjera Establecimiento de zonas económicas especiales Capacitación de funcionarios gubernamentales
2. Desarrollo de las PyMEs que Aumentan la Competitividad Industrial (1) Tendencias en producción de valor agregado por las PyMEs y su proporción del PIB (2) Tendencias en la productividad de valor agregado y su proporción del PIB (3) Tendencias en valor de exportación de las PyMEs	2-1 Fortalecimiento de la Capacidad Administrativa de la PyME (1) Resultados de estudios de consultoría administrativa en materia de administración, tecnología y recursos humanos (2) Resultados de estudios sobre el grado de satisfacción y utilización de los servicios ofrecidos a las compañías (3) Número de instituciones que establecen el Programa de Servicios de Desarrollo de Negocios y número de participantes	Fortalecimiento de los Recursos Administrativos Reactivación del Intercambio, Cooperación, Organización y Acumulación	Capacitación de recursos humanos para las PyMEs (universidades, otras instituciones educativas o escuelas de capacitación ocupacional) Orientación por parte de las instituciones públicas sobre el know-how administrativo para las empresas Establecimiento y fortalecimiento de instituciones públicas de asistencia técnica Desarrollo de un sistema público de consultoría administrativa x Servicio para el Desarrollo de Negocios con Base Privada para las PyMEs Establecimiento y desarrollo de asociaciones de negocios Promoción de sociedades entre las empresas (Cooperación Técnica y fusión) x Establecimiento de un complejo industrial de la PyME

Gráfica de Objetivos de Desarrollo para la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (2)

Objetivos de Desarrollo	Objetivos Intermedios	Sub-metas de los objetivos intermedios	Ejemplos de Actividades
3. Desarrollo de las PYMEs que Contribuyen a la Reactivación de las Comunidades Locales y a la Creación de Empleos (1) Tendencias en el producción de valor agregado y producción bruta de las PYMEs en las áreas objeto (en comparación con los niveles nacionales) (2) Tendencias en el número de negocios establecidos, nuevos empleados y desempleo en las áreas objeto (en comparación con los niveles nacionales) (3) Tendencias en el ingreso per cápita en las áreas objeto (en comparación con los niveles nacionales)	2-2 Promoción de Innovaciones de Negocios y Arranques de Negocios (1) Tendencias en el número de establecimiento de negocios y en el número de compañías que cambian de actividad (2) Tendencias en el número de compañías que inician negocios novedosos (3) Resultados de estudios sobre el grado de satisfacción y utilización de varios tipos de sistemas de apoyo	Promoción de Actividades de Negocio Creativas Promoción de Innovaciones de Negocios y Arranques de Negocios	Desarrollo de la legislación pertinente (Leyes de Inversión del Sindicato de Negocios) Desarrollo de un mercado financiero directo Fortalecimiento de la cooperación con las universidades y las instituciones de investigación x Fortalecimiento de las funciones de incubación Fortalecimiento de las funciones de grupo (<i>cluster</i>) Capacitación sobre los principios del <i>empresariado</i> Promoción del capital de riesgo
	2-3 Desarrollo de las Industrias de Apoyo (1) Tendencias en el número de empresas, la producción de valor agregado y el número de empleados en las industrias de apoyo (2) Tasa de contenido local de las compañías exportadoras y las compañías ensambladoras (3) Resultados de estudios sobre el grado de satisfacción y utilización de varios tipos de sistemas de apoyo	Planeación de una Estrategia de Promoción Fortalecimiento de los Recursos Administrativos Promoción de Nexos entre Empresas	Planeación del Plan Maestro [Refiérase a la Sub-meta del Objetivo Intermedio 2-1 (Fortalecimiento de los recursos administrativos)] Capacitación de expertos técnicos (para las industrias de la maquinaria y metalúrgica) Promoción de la implementación de servicios de consultoría administrativa Promoción de la implementación de un servicio móvil de orientación Promoción de subcontratistas Ofrecimiento de información de mercado (ferias comerciales, etc.) Fortalecimiento de las funciones de grupo (<i>cluster</i>)
	2-4 Desarrollo de Subsectores Específicos (1) Tendencias en el número de compañías en los subsectores, la producción de valor agregado y el número de empleados (2) Tendencias en los valores de exportación (3) Resultados de estudios sobre el grado de satisfacción y utilización de varios tipos de sistemas de apoyo	Plan para el Desarrollo Estratégico Fortalecimiento de los Recursos Administrativos Promoción de Nexos entre Empresas Promoción de las Exportaciones	Planeación del Plan Maestro [Refiérase a la Sub-meta del Objetivo Intermedio 2-1 (Fortalecimiento de los recursos administrativos)] Capacitación de expertos técnicos Promoción de servicios de consultoría administrativa Fortalecimiento de las asociaciones de grupo (<i>cluster</i>) Reunión de información sobre los mercados extranjeros x Establecimiento de asociaciones de exportación Desarrollo de productos y promoción de las ventas
	2-5 Promoción de Negocios de Mayorero y Menudeo (1) Tendencias en el número de empresas de mayorero y menudeo y los montos de ventas	Promoción de los Negocios de Mayorero Promoción de las Ventas de Menudeo	x Eficiencia logística x Utilización de la IT x Asistencia para la administración de la ciudad x Uso de la IT (Propuestas de los productos y desarrollo de mercado)
	3-1 Desarrollo de Industrias de Manufactura Locales (incluyendo el proceso de productos agrícolas) (1) Tendencias en el producción de valor agregado y producción bruta de la industria de manufactura en el número de negocios en cuestión 3-2 Promoción de Micro Industrias e Industrias Nacionales (1) Identificación de productos locales (2) Tendencias de venta (3) Disponibilidad y desempeño de las instituciones de captación de fondos	Planeación de una Estrategia de Promoción Fortalecimiento de los Recursos Administrativos Reactivación del Intercambio, Cooperación, Organización y Acumulación Incremento de la Infraestructura Asistencia para Garantizar Mercados Planeación de una Estrategia de Promoción Desarrollo de Productos Promoción de Trabajadores Calificados Aseguramiento de Rutas Conservación de las Artesanías Tradicionales Abastecimiento de Fondos	Planeación del Plan Maestro Promoción de servicios de consultoría para el área de producción x Investigación y Desarrollo sobre el uso de recursos locales Desarrollo del mercado Desarrollo de productos y promoción de las ventas Técnicas de manufactura Mejoramiento técnico de los trabajadores locales Establecimiento y promoción de asociaciones locales Fortalecimiento de las funciones de grupo (<i>cluster</i>) Incremento de la infraestructura básica x Establecimiento de un complejo industrial local x Apoyo para establecer casas comerciales Planeación del Plan Maestro Preparación de un mapa de recursos de la industria local Campaña "Un pueblo, un producto" Aumentar la habilidad de diseño x Formación de un sistema móvil de orientación x Establecimiento de una organización de capacitación de habilidades Establecimiento y desarrollo de asociaciones Invitaciones a los comerciantes Establecimiento del sistema legal pertinente Establecimiento de micro finanzas

Ejemplos de Actividades :
 JICA tiene mucha experiencia
 JICA tiene cierta experiencia
 JICA tiene experiencia como un componente de proyectos
 x JICA tiene poca experiencia