

大阪市立新異中学校 × JICA 関西 学ぶSDGsから、やるSDGsへ

～SDGsを学ぶ中学生が大阪の企業・団体との交流を通じ自ら考え・行動するプログラムをJICA関西が支援～

JICA 関西は、2021年4月から2022年12月までの予定で、大阪市立新異中学校（大阪市生野区）とともに同校生徒が SDGsを学び、自ら実践するプログラムを実施しています。

近年、教育現場においても、様々なSDGs教育が実施されています。また、企業においても、SDGsに対する取り組みが盛り上がりつつある中、大阪の幅広い世代が共にSDGsについて語り合い、取り組むきっかけとして、本プログラムを企画しました。

本プログラムのゴールは、生徒たち自身がSDGsを発信するためのテーマパーク「しんたつランド」(注)の開催。その実現に向け、今回はSDGsに取り組む大阪府内の企業・団体への訪問を11/12（金）に実施します。生徒たちがグループに分かれて府内29の企業や団体を訪問する様子について、ぜひ取材をご検討ください。

(注)「しんたつランド」とは？

大阪市立新異中学校2年生（83名）が3年間を通じたSDGsの学びを発信する集大成として、2022年秋ごろに開催を予定している生徒発の「SDGsを知り・体験・体感できるテーマパーク」。今年度の学びを通して、来場者の方々がSDGsを楽しく知り、体験・体感し、今日からすぐに実践できるSDGsを提案するためのコンテンツを制作する。

■企画概要

SDGs教育を取り入れて5年目の大阪市立新異中学校とJICA関西が企画する「実践するSDGs」を目指すプログラム。

<2021年度の活動>

2021/06/30（水）「質問！世界のSDGsの“今”を聞いてみよう」

JICA 海外協力隊経験者らと交流（参考：下記URL・本プレスリリース5ページ）

JICA大阪デスクFB：<https://www.facebook.com/jica.osakadesk/posts/2991536811058528>

2021/09/16（木）「調査！大人が取り組むSDGs」（参考：本プレスリリース6ページ）

①大阪府内のSDGsに取り組む29の企業・団体とオンライン交流

②企業・団体から与えられた課題に、それぞれのグループで取り組む

2021/11/12（金）「潜入！大人のSDGsの現場」

①大阪府内のSDGsに取り組む29の企業・団体を訪問

②9月以降に取り組んだ課題に対する結果を生徒たちがプレゼン

■潜入！大人のSDGsの現場 -企業・団体訪問プログラム-

○実施日：11月12日（金）09:00-11:30/13:00-15:30

○概要：新異中学校2年生（83名）が、3～10名のグループに分かれて、SDGsに取り組む大阪府内の企業や団体*を訪問。（生徒は午前1社、午後1社の計2社を訪問します）

9月に実施したオンライン交流の際に、企業や団体から与えられた課題について、生徒たちが行動した結果をプレゼンする。

加えて、企業や団体が取り組むSDGsの現場を実際に見学し、SDGsについてのさまざまなアプローチ方法を学び、「しんたつランド」開催に向けたヒントを探る。

*参加企業・団体並びに課題については、本リリースの3ページ目をご参照ください。

■取材をご希望のみなさま（申込締切：2021年11月8日（月）15:00まで）

下記のいずれかの方法から、11/8（月）15:00までに取材申込をお願いいたします。

①下記 URL、もしくは左記 QR コードより必要項目をご入力（5分程度でご入力いただけます）



【11/12(金)取材申込】新巽中学校×JICA 関西「学ぶSDGsから、やるSDGsへ」

<https://forms.office.com/r/e9f0sN7cLG>

【取材申込 QR コード】
締切:11/8月15:00まで

②下記問い合わせ先にお電話、もしくはメールにてご連絡いただく

メールにてご連絡いただく場合、下記の内容を記載の上、お送りください。

★メール件名：【11/12(金)取材申込】新巽中学校 SDGs プログラム_（企業/団体名・お名前）

-----ココカラ-----

①企業/団体名：（ご記入ください）

②ご氏名：（ご記入ください）

③ご連絡先

お電話番号：（ご記入ください）

メールアドレス：（ご記入ください）

④取材したい企業・団体名：（ご記入ください）

⑤その他、ご質問・ご要望

-----ココマデ-----

※顔がわかる写真掲載が可能な生徒と不可能な生徒は事前確認し、当日はわかる形にしておく予定ですが、万全を期すため、生徒の顔がわかる写真を掲載される場合、写真のみ事前に中学校側で確認させていただきたく、この点ご了承ください。

【本件に関する問い合わせ先】

JICA 大阪デスク トラン

TEL 080-8506-3716 e-mail : jicadpd-desk-osakafu@jica.go.jp

○参加企業・団体一覧（お申込み順） ※企業・団体名の網掛けは取材不可

No.	企業・団体名	課題	午前	午後
1	リコージャパン株式会社	https://www.ricoh.co.jp/solutions/sousei/	4名	6名
	課題 ①学校給食の牛乳から集まった廃棄ストローを使って、社内で活用できるものを作る ②自分のSDGs宣言を考える			
2	特定非営利活動法人 DeepPeople	https://www.deepppeople.jp/	—	4名
	課題 ①新築中の給食における食品ロスの調査と分析 ②食品ロスを減らすための具体的なアクションを考え、やってみる			
3	株式会社ノーサイド	https://www.no-side-kaigo.com/	—	5名
	課題:障害のある利用者の方を「いわさきちひろ」美術館へ連れて行くためのプランを考える			
4	株式会社地域計画建築研究所 (アルパック)	https://www.arpak.co.jp/	3名	—
	課題 ①地域の誰もが豊かに暮らせる、自分の地域で使われていない場所の活用方法と活用促進を考える ②課題1を考える中で起こり得るトレードオフを考え、解決案を出す (取り残されそうな人つらない工夫を！)			
5	千島土地株式会社	https://www.chishimatochi.com/	—	4名
	課題 ①空き家の活用法を考える ②建物の使い方、空き家の活用方法、アートについて考える			
6	株式会社チクマ	https://www.chikuma.co.jp/	4名	—
	課題:服からどんなSDGsの取組みができるか考え、実行する (服を“選ぶとき”“着ているとき”“着終わった後”のそれぞれのフェーズで考えてみる)			
7	株式会社サンウェル	https://www.sunwell.jp/	—	3名
	課題 ①衣服の廃棄を軽減させる方法はどんなことが必要か考える ②パラリンアート(自社取り扱い生地)の製品開発・企画をする			
8	日本シール株式会社	https://www.nipponseal.co.jp	—	4名
	課題:モケット生地で車輻座席以外のアイテムを製品開発する			
9	株式会社テクノベル	http://www.technovel.co.jp/	4名	—
	課題:ペレットと混ぜるものを考えて提案する			

10	株式会社クボタ	https://www.kubota.co.jp/	4名	4名
	課題:一人ひとりが「使っている水がどこからくるのか」「使う水の量」「使った水がどこに行くのか」を調査し、節水実践の結果を報告する			
11	SMBC コンシューマーファイナンス株式会社	https://www.smbc-cf.com/corporate/index.html	4名	—
	課題:金融経済今日陸セミナーの講師として、お金に関する授業を計画する (中学生が楽しい思える内容を考える)			
12	ナカバヤシ株式会社	https://www.nakabayashi.co.jp/	5名	—
	課題:学校生活における「困った」を発見し、課題解決を試みる			
13	株式会社おぐら屋	https://www.ogurayafuton.com/	—	8名
	課題 ①社会に役立つお店はどんなお店かを調査する ②「もったいない」などのSDGsを表している言葉を探す			
14	大栗紙工株式会社	http://og-shiko.co.jp/	3名	4名
	課題 ①「あったらいいな」と思うノートを商品開発する ②身近にあるSDGsに繋がるものを見つける			
15	放送芸術学院専門学校大阪アニメ声優&スポーツ専門学校	https://www.oas.ac.jp/	11名	—
	課題:エンタメ業界でSDGsへ取り組むとしたら、どのようなアクションをするか考える (課題に対する評価ポイントの説明も忘れないこと)			
16	株式会社ナガオカ	https://www.nagaokajapan.co.jp/	3名	—
	課題 ①「水」をテーマに自由にお金が使えたら、あなたはどんなことをしてみたいか考える ②見えない水問題のおもしろい解決案を提案する			
17	株式会社新興出版社啓林館	https://www.shinko-keirin.co.jp/	—	3名
	課題 ①フィリピンの子に英語で日本の魅力を発信する方法を考える ②仕事のやりがいとフィリピンのイメージについて調査する			
18	サラヤ株式会社	https://www.saraya.com/	6名	—
	課題 ①サラヤのサステナブル関連商品を広めるアイデアを提案する(何を?誰に?どんな方法で?) ②自分でできるSDGsへの貢献アクションを起こし、実施結果を報告する			
19	ロート製薬株式会社	https://www.rohto.co.jp/	—	9名
	課題:SDGs商品が売れるポスターを作成する			

20	パナソニック株式会社	https://www.panasonic.com/jp/corporate/center-osaka.html	—	4名
	課題 ①ソーシャルアクションの認知度を高めて、参加者を増やす企画案を作る ②「あるままフェス」の来場者が楽しみながら社会について考え、行動を起こせる企画を提案する			
21	ラッシュジャパン合同会社 (天王寺ミオ店・大阪梅田店)	https://jn.lush.com/	6名	4名
	課題 ①BRING IT BACK(※)についてお客様にどう伝えるかを考える (※ラッシュが実施している 循環型容器返却プログラム) ②あなたが起こすレボリューションを教えてください			
22	株式会社マザーハウス	https://www.mother-house.jp/	4名	—
	課題 ①興味のある途上国を挙げ、現地の特産物を使った商品開発をする ②課題1の商品を日本で販売し、自国の発展につながる方法を提案する			
23	Creative Service Kingdom 株式会社	https://csk2.net/	3名	4名
	課題 ①障がい者の方々の現状について調査する ②駅に設置する機械に載せる便利な情報を提案する			
24	公益財団法人大阪国際交流センター	http://www.ih-osaka.or.jp/	4名	—
	課題 ①自分たちの住んでいる生野区の外国人住民数を調べる ②課題1に関連して課題解決のため普段できることを考える			
25	タカラベルmont株式会社	https://www.takarabelmont.co.jp/	—	5名
	課題 ①自社の製品の素材である革の特性について調べて、説明する ②革を使って作ってみたいもののアイデアを提案する			
26	阪急阪神ホールディングス株式会社 (阪急阪神 未来のゆめ・まちプロジェクト)	https://www.hankyu-hanshin.co.jp/yume-machi/top.html	3名	—
	課題: 中学生の共感を得るため、SDGs 達成に向けて皆さんの強み・想い・ネットワークを活用し、みなさんが主体的に取り組めるアイデアを考える			
27	株式会社毛髪クリニックリーブ21& 共育分科会	https://www.reve21.co.jp/ http://sdgs.itamachi.jp/	4名	3名
	課題 ①「私からのSDGs」自分からボトムアップで取り組めるSDGsを見つける			

	②自分でできるSDGsへの貢献を考え、行動してみて、実践結果を報告する			
28	公益社団法人2025年日本国際博覧会協会	https://www.expo2025.or.jp/	—	4名
	課題 ①TEAM EXPO2025へ参加するとしたら、どんな取り組みをするか考える ②中学生に万博に興味を持ってもらうためのアクションを提案する			
29	株式会社アーバンリサーチ	https://www.urban-research.co.jp/	4名	—
	課題 ①廃棄医療問題への解決策を模索し、提案する ②取り組んだことについて報告する			

2021/6/30 (水)「質問！世界のSDGsの“今”を聞いてみよう」
JICA 海外協力隊経験者らと交流



JICA 海外協力隊経験者 11 名と JICA 職員 1 名が、赴任国で体験した SDGs にまつわる話をプレゼン



生徒のみなさんは関心のある登壇者 3 名を選び、5~6 名のグループで話を聞き、気になることを質問

気持ち	理由
・驚いた	・色々な国の話を聞いて、日本とは全然違うんだなと思った。
・複雑	・沢山の人が色々な取り組みをしていても、解決できないことがあるから。
・心配だ	・自分が思っていたよりも貧しい暮らしをしている人が多かったから。

生徒のみなさんの振返りシートより感想を抜粋

2021/09/16 (木) 「調査！大人が取り組むSDGs」
SDGsに取り組む大阪府内29の企業・団体の皆さんとオンライン交流



オンラインにてさまざまな企業と交流



オンライン交流で出された課題についてみんなでアイデアを出し合う

私たちが普段なにげなく使っているノートでも使いたくない人がいるということ
をしめたので考え方を固定しないで柔軟に物事を考えようというテーマです。

大栗紙工株式会社との交流に参加生徒の感想

少しでもエコバックを使ったり、着れなくなった服はどうせ人に使ったりと
すぐにリサイクルしなくてギリギリまで使ってリサイクルする。

株式会社アーバンリサーチとの交流に参加生徒の感想