

中南米8か国の研修員が極東ファディを訪問し、 日本向けのコーヒーのマーケティング戦略を 探ります

中南米の国の文化や歴史背景を反映させたユニークかつ高品質な商品を発掘し、先進国をターゲットに市場のニーズをくみとり「売れるものをつくる」視点と「売るノウハウ」を実践的に学習する研修が、2018年9月10日から始まっています。

期間中、日本の市場の見学、海外商品を取り扱う企業の訪問、日本企業のマーケティング事例に関する講義などのプログラムが予定されています。それぞれの国で自治体や商工会議所で輸出振興に携わる研修員は、自国の特産品のブランディング化や伝統産業の海外市場への展開を探ります。

9月21日（金）には小倉北区浅野の極東ファディ（株）を訪問し、日本向けのコーヒー拡販のためのマーケティング戦略について学びます。今回の研修員の出身国にはコーヒー産出国も多いことから、有意義な講義・視察となることが期待されます。

是非、取材をご検討ください。

- 研修名：先進国市場を対象にした輸出振興/マーケティング戦略(C)
- 研修期間：2018年9月10日～10月13日 於 JICA 九州センター他
- 研修参加者（8か国・8名）ボリビア、コロンビア、エクアドル、エルサルバドル、グアテマラ、メキシコ、パラグアイ、ペルー
- 取材対象日程：（取材申し込みは、以下問合せ先までご連絡ください。研修員名簿、日程表を送付させていただきます）

講義・視察先	日時	場所
極東ファディ（株） （コーヒーの製造（焙煎）・卸売・小売）	9月21日（金） 10:00～12:00	小倉北区浅野3-6-6

【本件に関する問い合わせ先】

JICA九州センター研修業務課 中野、林
 TEL 093-671-8347 FAX : 093-671-0979