

1. Amélioration des Centres de dépistage du VIH

1.1. Le rôle des centres de dépistage du VIH dans la Prévention du VIH :

Il y a eu une augmentation soudaine de la propagation du VIH/sida dans les années 1980, qui s'est tellement aggravée qu'elle est devenue le fléau mondial que l'on a connu. Dans les pays africains, qui ont en particulier un taux d'élevé d'infection du VIH, des mesures urgentes ont été recherchées. Une telle mesure est la prolifération du dépistage du VIH au niveau des centres de dépistage et des établissements sanitaires qui ont été mis en place pour éduquer sur la prévention et faire le dépistage. Ils sont appelés « Centres CDV » (Centres de Conseil et de Dépistage Volontaire) et ce sont des centres qui donnent des conseils avant et après le dépistage du VIH, et réalisent aussi des tests du VIH aux clients qui viennent aux centres volontairement.

Le conseil et le dépistage volontaire sont menés selon les processus suivants :

① Conseil pré-test

- Conseil/ Questionnaire de base pour les clients qui viennent pour le dépistage.
- Fournir des renseignements précis sur le VIH/sida
- Méthode de dépistage du VIH
- L'influence et la perception des résultats, que ce soit « positif » ou « négatif ».

Les clients reçoivent volontairement le dépistage du VIH seulement après avoir pris connaissance sur ce qu'est le VIH/sida y compris les conditions quant à l'obtention des résultats.

② Dépistage du VIH (Détermination si positif/ Négatif)

③ Conseil post test

- Donner les résultats
- Attitude future à adopter après la connaissance des résultats, positifs ou négatifs (connaissance générale du VIH/sida , et faire référence aux institutions de Prise en Charge).

De cette manière, le conseil et le dépistage volontaire ont commencé avec la mise en place de la procédure de dépistage en tant que processus positif contre le VIH/sida, en combinant le dépistage avec le conseil pré et post test, tout en respectant la confidentialité totale et en le reliant avec l'éducation et la prise en charge médicale et psychosociale.

Selon le pays, le Conseil et le test volontaire (CDV) peuvent être aussi appelé Conseil et Dépistage Confidentiel et Volontaire (CDCV), avec le mot 'confidentiel' ajouté (pour la protection de l'information personnelle), et/ou PTME (Prévention de la Transmission Mère Enfant). Comme le montre la tendance, ils sont parfois aussi appelés « CD » (Conseil et Dépistage du VIH), qui inclut la promotion simultanément du Conseil et du dépistage du VIH, autant que possible.¹

Ce rapport est conforme aux tendances actuelles de la lutte contre le VIH /sida pour les mesures de dépistage du VIH, et assimile le dépistage du VIH avec le Conseil et le Dépistage du VIH. (Veuillez garder à l'esprit que certaines des photographies dans ce document utilisent le terme 'CDV' dans le nom de l'établissement.)

¹ Référence : « What's Happening ?? NGO/HIV/AIDS Projects » Ministère des Affaires Étrangères, Administration de la Coopération Economique, Chambre d'Appui aux Entreprises Privées, 2004

1.2. Pourquoi porter un tel intérêt à l'amélioration d'un centre à partir d'un point de vue architectural ?

Le Japon a pour but « d'appuyer les pays en voie de développement en organisant la mise en place des systèmes pour réduire le nombre de nouvelle infection au VIH et d'améliorer la qualité de vie des PVVIH et de leurs familles ». Le Japon place également le « renforcement des services de CDV (il apporte son appui d'une manière positive dans la promotion des services de conseil et de dépistage suivant les politiques et les conditions de chaque pays) » comme une de ses activités.

Dans ces circonstances, l'appui à la promotion des changements d'habitude afin de prévenir la propagation de l'infection au VIH et le renforcement du service de Conseil et du Dépistage du VIH (CD) est entrain de progresser dans les pays africains. Tandis que les services sont en expansion, toutefois, des sujets comme la protection de la vie privée et le maintien d'un service de qualité pour les clients sont soulevés. Entre autres, des opinions telles que les suivantes ont été signalées par les Volontaires de la JICA travaillant sur le site. « Les jeunes qui ont vraiment besoin d'être dépistés n'ont pas accès au dépistage ». « La vie privée des clients n'est pas suffisamment protégée quand ils sont entrain de faire le dépistage ». « Seulement quelques clients ont accès au dépistage ». Dans de telles situations, entre autre, nous avons tenté d'apporter une amélioration architecturale, tout en tenant compte de la protection de la vie privée et de rendre l'accès aux centres plus facile, et afin de construire des centres apportant un sentiment de sécurité psychologique conforme à la « perspective du client ».

En outre, lors de « l'amélioration de la qualité de service », entre autres, nous avons fait référence à « des actions visant à améliorer les services offerts par l'introduction du 5S » qui a été commencée au Sri Lanka, vers l'année 2000. Concept développé par des constructeurs japonais, le 5S visant à améliorer les processus du travail, a été appliqué à l'administration des établissements hospitaliers. En plus d'une meilleure propreté des hôpitaux, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur, des résultats tels que les suivants ont été rapportés : « le temps d'attente des patients a été diminué » et « le temps de recherche de documents et de dossiers a été réduit ». « Le taux d'infection nosocomiale dans l'enceinte de l'hôpital a été réduit ». Ces genres d' « améliorations de la qualité de services » à l'intérieur des centres hospitaliers ont été à tour de rôles efficaces générant une augmentation de l'accès par les clients, qui attire l'attention aux activités africaines du 5S qui sont issues de l'Asie. Certains de ces projets sont introduits dans « 2. Amélioration de manuel », la section « 14. Les concepts 5S ».

1.3. Les pays enquêtés :

Le style d'administration des centres de conseil et de dépistage du VIH et le nombre de centres varient, dépendant de la situation de l'infection du VIH de chaque pays et de sa stratégie nationale. Les exemples dans « 2. Manuel d'Amélioration » sont classifiés selon le thème, mais la situation des centres varie aussi selon les échelles, les styles administratifs, aussi bien que le milieu social et culturel.

Veillez vous référer aux « Données des pays enquêtés » à la fin de ce volume pour les données de base sur les conditions générales du VIH et les centres enquêtés pour chaque pays.

2. Manuel d'amélioration

2.1. De l' « enquête » au « Manuel » :

Dans le cadre du « renforcement des services de conseil et de dépistage volontaires » un domaine de l'activité des politiques de la JICA pour la coopération dans les mesures contre le VIH/sida, à partir de 2006, l'EVAA a commencé à entreprendre des activités pour proposer des méthodes d'amélioration sans coût du point de vue architectural, pour sécuriser la vie privée des utilisateurs du centre.

Au cours de la première enquête au Kenya en 2006, il a été constaté que des améliorations telles que le changement de la direction des portes et des panneaux, procédure simple à réaliser; devrait également être possible sur une échelle plus grande que le Kenya. Des enquêtes similaires ont eu lieu au Ghana en 2007, et au Sénégal et au Malawi en 2008, pour un total de quatre pays. Les résultats obtenus de l'enquête de chaque pays ont été publiés en tant qu' « approche pour l'amélioration des centres (études de cas) » pour chaque pays. Les résultats de ces quatre pays ont été recueillis pour faciliter l'utilisation de la connaissance dans une forme de manuel pour être publié en tant que « Manuel pour l'amélioration des installations de dépistage du VIH ».

Il suffit de comparer les exemples de ces quatre pays, tels que l'environnement, le milieu culturel et social, ainsi que les connaissances sur le VIH/sida, pour montrer les différences palpables dans les politiques et les organisations pour la prévention du VIH/sida. Le manuel est élaboré en fonction des avantages précieux et exemples trouvés dans les caractéristiques de chacun.

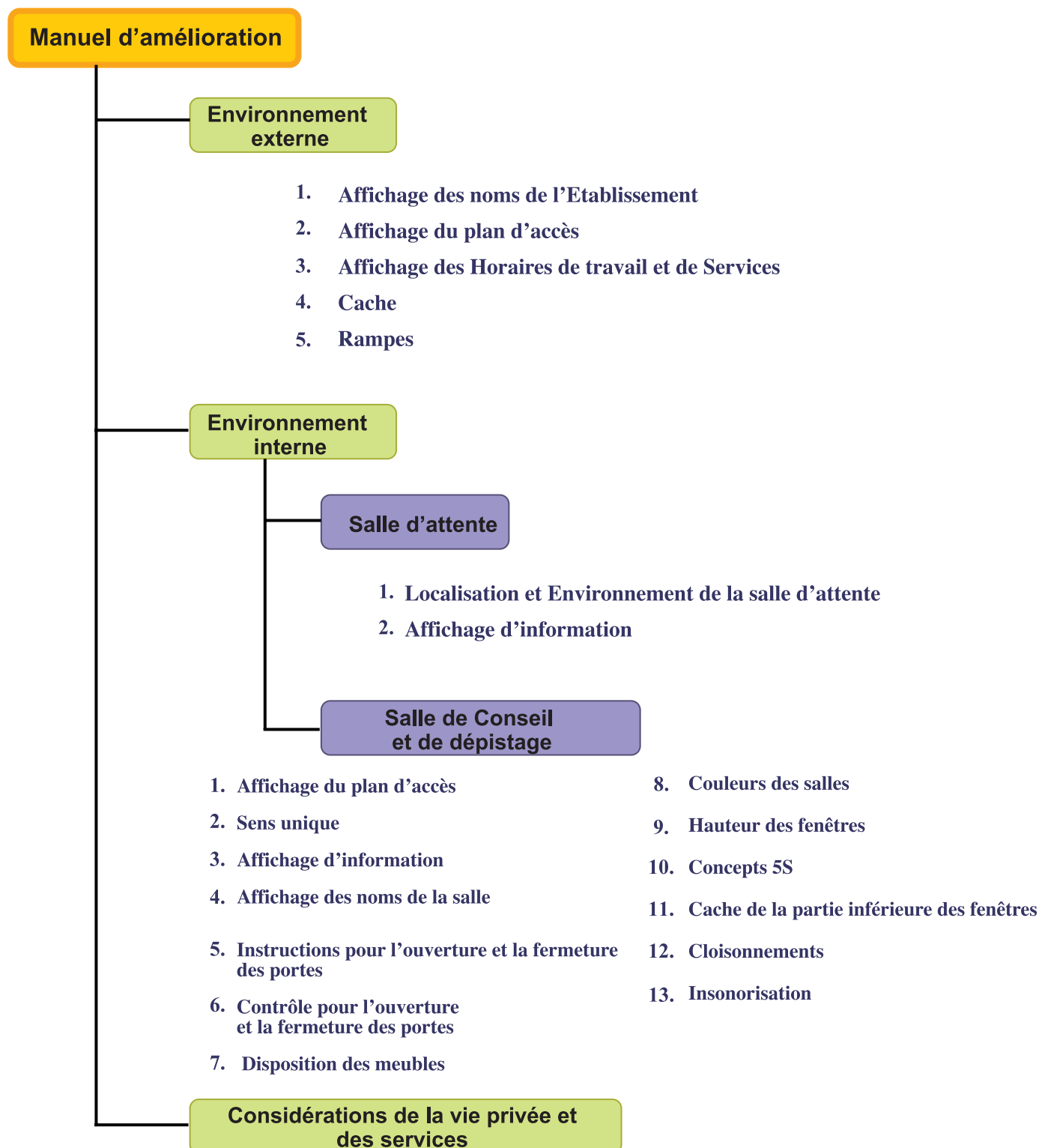
2.2. Améliorations constatées dans le Manuel :

Des suggestions d'amélioration ont été faites, en classant les problèmes qui ont été extraits des différents centres pendant l'enquête dans chaque pays sur les thèmes suivants en vue d'une amélioration de « 1. Affichage des panneaux des établissements » à « 19. Usage multiple » dans le « rapport d'enquête » qui suit.

Rapport d'enquête

1.	Affichage des noms de l'établissement	11.	Affichage des noms de l'établissement
2.	Affichage du plan d'accès	12.	Cache de la partie inférieure de la fenêtre de dépistage (peinture, rideaux, papier)
3.	Localisation de la salle d'attente	13.	Cloisonnement
4.	Affichage des heures de travail et de services	14.	Concepts 5s
5.	Affichage d'information	15.	Cache (végétation, murs)
6.	Affichage des noms de salle	16.	Rampes
7.	Instruction pour l'ouverture et la fermeture des portes	17.	Insonorisation
8.	Contrôle pour l'ouverture et la fermeture des portes	18.	Eclairage
9.	Disposition des meubles	19.	Usage multiple
10.	Couleurs de la salle		

Dans le but de rendre la connaissance obtenue à partir des résultats de l'enquête pratique et utile, cette publication, (Manuel d'amélioration) divise les points pour l'amélioration des centres en **environnement externe** et en **environnement interne**. L'environnement interne est divisé en **salles d'attente** et en **salles de conseil et de dépistage** avec les explications et les exemples pour chaque point. En outre, au-delà des infrastructures, les éléments liés aux services et à l'exploitation et la gestion des centres à partir du point de vue des clients sont classifiés comme **les considérations de la vie privée et des services**.



Procédure d'enquête et points à retenir :

L'enquête a été systématiquement effectuée en utilisant le processus suivant.

« Processus d'enquête ».

- collecter des inétablissements préalables/ matériels, organiser des auditions avec les Volontaires japonais au cours des activités. (Quand il y a des membres actifs).
- accueillir/ expliquer le but de l'enquête sur le terrain
- prendre des mesures et des dessins
- prendre des photos
- entretien (apprendre sur le site, les données de base et la vie privée)
- partager les résultats de l'enquête et mettre en œuvre des améliorations

L'équipe d'enquête pensait qu'il est vital de prendre en considération la culture du pays et de la région, ainsi que les pensées des conseillers locaux, en essayant de ne pas regarder les choses à partir du point de vue japonais. Ils ont prêté attention aux points suivants dans le but de proposer des méthodes durables qui étaient pratiques sur le site.

Points à retenir à partir de l'enquête

- ① L'équipe d'enquête cherche et apprend à partir des bonnes caractéristiques et points dans les établissements.
- ② Examiner les établissements avec et à partir du point de vue des clients.
- ③ Tirer des idées d'améliorations à partir des conseillers locaux, et considérer ensemble les suggestions sur les améliorations qui peuvent être mises en place sans engendrer un coût supplémentaire.
- ④ Présenter des exemples courants des autres pays et régions à l'intérieur du même pays, et partager les bons points de chacun et les points pour l'amélioration des établissements avec l'équipe.
- ⑤ Mettre en œuvre des améliorations sur la base d'une argumentation suffisante sur le point qui peut être amélioré localement avec des matériels simples.
- ⑥ Après l'amélioration des établissements, discuter avec les personnels de santé pour savoir si les établissements peuvent être faciles d'accès et en toute sérénité par les clients, et s'ils ont été améliorés pour l'efficacité du personnel. Examiner de près ce qui a été amélioré, et apporter d'autres améliorations si nécessaire.

~ Etat de lieu durant l'enquête ~



Jeu de rôle.



Enquête effectuée avec un dépistage à son habitude.



Se mettre à la place du client et échanger des opinions. «Est-ce vraiment ce qu'ils ressentent ?»

■ Environnement externe

- * **La première étape pour accéder aux centres est de faire de la publicité sur les services des établissements auprès de beaucoup de gens.**
- * **Offrir un environnement/ un lieu pour que les clients puissent se sentir en sécurité et recevoir facilement un service.**
- * **Concevoir des méthodes pour offrir / afficher des inétablisements pour que les gens qui ont besoin de services puissent facilement et librement avoir accès aux établissements.**

	Point à vérifier	Vérification	Éléments à améliorer
1	Est-ce que le nom de l'établissement est affiché ?		Affichage du nom de l'établissement
2	Est-ce que les affichages assurent que l'accès aux services de dépistage est facile ? (panneaux pour les centres de dépistage, aussi bien que l'emplacement des services dans l'enceinte de l'établissement)		Affichage du Plan de masse
3	Les heures de services et les services offerts sont-ils affichés à l'extérieur ?		Affichage des horaires de travail et de services
4	Est-ce que l'environnement est tel que la vie privée est protégée et assurée de l'extérieur, pour que les clients se sentent à l'aise lorsque les services leur sont offerts au sein de l'établissement.		Cache (Mur extérieur)
5	Les rampes sont-elles installées pour permettre aux personnes handicapées utilisant les chaises roulantes de venir seules dans les établissements.		Rampes

Mettre des panneaux d'affichage qui affichent les noms de l'établissement dans un endroit bien en vue qui donnent de l'information sur l'établissement.

Le fait de connaître que «les services sont ici» est la première étape pour accéder à ces établissements.



**J'ai entendu qu'ils font le dépistage du VIH...
Mais où dois-je aller ?**

- ◆ **Si le nom de l'établissement n'est pas affiché...**
Des gens hésitent à demander où se trouve le service de dépistage par conséquent ils n'ont pas eu accès au service de dépistage. La vie privée entre en jeu quand on sait que « quelqu'un veut faire le dépistage. »

※ **Déterminer comment et où mettre les affichages à travers des discussions, et en prenant compte de la culture régionale et du contexte social.**

Environnement externe 1. Affichage du nom de l'Etablissement [Exemples]

Exemple 1: Centre de Conseil pour Adolescents à Louga au Sénégal



Indique le lieu où les jeunes se rencontrent

Exemple 2: Poste de santé Koussanar au Sénégal



L'Entrée au poste de santé du village

Exemple 3: ONG/ Centre de conseil et dépistage TOVWIRANE Mzimba au Malawi



Entrée du centre de conseil et de dépistage

Exemple 4: OCB Centre de Conseil et Dépistage au sein de le Comité local lutte contre SIDA de Luwerezzi au Malawi



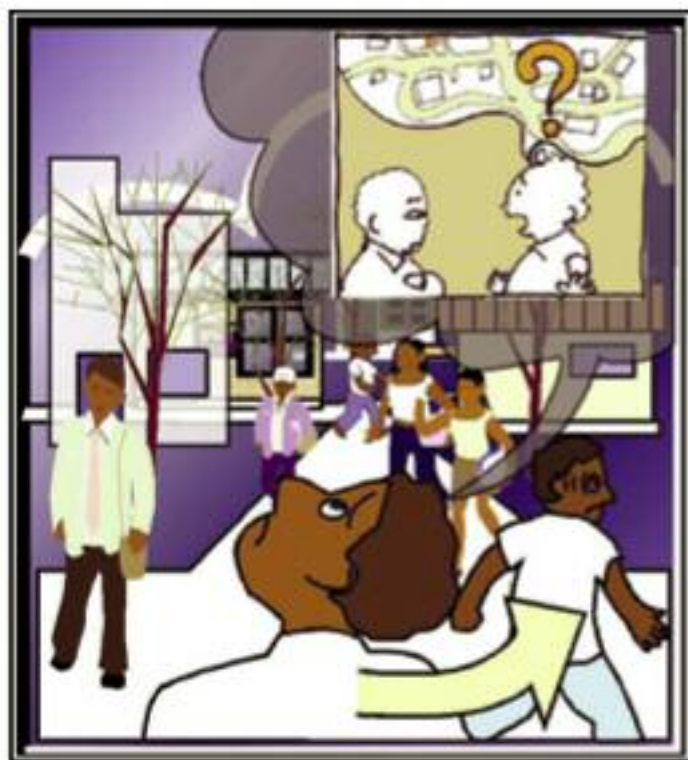
Panneau fait main par le club des jeunes du village

Oh, il y a un centre de conseil et de dépistage dans ma ville !



Afficher les panneaux dans les centres pour que les clients puissent joindre leurs destinations sans avoir à demander de l'aide à quelqu'un.

Confectionner des panneaux qui sont faciles à comprendre pour que les gens qui viennent aux centres pour la première fois ne se perdent pas et n'hésitent pas à être



Je sais qu'il y a un centre de conseil et de dépistage aux alentours près d'ici , quelque part...mais je déteste avoir à le demander à quelqu'un.

- ◆ S'il n'y a pas de panneaux d'indication sur les services...
Qu'en est-il si vous voulez faire un dépistage de VIH sans que personne soit notifiée... ? S'il n'y a pas de panneaux d'indication, vous devrez demander à quelqu'un, et lui dire que vous allez faire un dépistage de VIH.

✘ Il faut discuter le type de panneaux (plans d'accès) qui soient faciles à comprendre et à localiser par les clients.

■ Exemple 1: Hôpital du district de Fantiakwa au Ghana



Information et plan de l'hôpital entier

■ Exemple 2: Centre de Santé Tambacounda au Sénégal



Panneau d'information pour chaque pavillon

■ Exemple 3: ONG/ Centre de conseil et dépistage de Raiply TOVWIRANE Mzimba au Malawi



Panneaux visibles le long des routes

■ Exemple 4: Hôpital de mission de Katete au Malawi



Panneaux suspendus dans les couloirs de l'hôpital

C'est donc comme ça que je peux arriver au centre de dépistage du VIH !



■ Environnement externe 3. Affichage des heures de travail et des services offerts

Fournir des renseignements sur les services disponibles, tels que les heures d'ouverture et la fermeture en fin de semaine. Les clients peuvent avoir accès facilement en choisissant leurs temps pour éviter la foule.

Quand divers services sont offerts dans un établissement, afficher à l'extérieur les renseignements sur le service en même temps que les heures de travail pour que les gens qui ont besoin de services puissent obtenir des informations.



On est déjà fermé pour aujourd'hui, pouvez-vous revenir ?



Qui va faire le test ?
Un homme ou une femme...?

- ◆ La nécessité d'afficher les horaires de travail et les services offerts
Les clients qui viennent pour le dépistage ne pourraient pas le faire si le service est fermé.
En plus, si quelqu'un veut rencontrer un Conseiller de sexe féminin, il ou elle peut se sentir à l'aise quand il vient pour le dépistage à condition qu'il ait les renseignements exacts dès le début.
- ※ Les visites seront en augmentation si les informations sont affichées dans la ville où les gens puissent les trouver facilement, et non seulement dans les centres.

■ Environnement externe

3. Affichage des heures de travail et des services offerts

[Exemples]

■ Exemple 1 : Ghana Clinique de Nyaho au Ghana

Day	Date	Month	General Practitioner	Consultant
Day	Date	Month	Dr. Richard O. Akpan	Obst / Gynaec
Morning				Paediatrics
				Physician
Afternoon			Dr. Yeboah	
				E.N.T
Night				

Heures de consultation médecins généralistes et spécialistes

■ Exemple 2 : Centre de Santé de Niore au Sénégal

CENTRE DE SANTE DE REFERENCE DE NIORO	
MATERNITE	
CPN CPON	ACCOUCHEMENT
PLANING FAMILIAL SOINS APRES AVORTEMENT	
BLOC OPERATOIRE	
CESARIENNES, CHIRURGIE OBSTETRICALE	
URGENCES OBSTETRIQUES	
CABINET DENTAIRE	
SOINS DENTAIRE	
SERVICE DE RADIOLOGIE	
PEDIATRIE	
MEDECINE	
CONSULTATION EXTERNE HOSPITALISATION	
LABORATOIRE	
EXAMENS DE LABORATOIRE	
DEPISTAGE SIDA / VIH / SIDA	
PNT / LEPRE	
DEPISTAGE, SUIVI, TRAITEMENT (ART, IEC, CGC)	

Complexes hospitaliers maternité / salles d'opération / Dentisterie / Pédiatrie / Radio / Laboratoire / etc.

■ Exemple 3 : ONG/ TOVWIRANE Centre de conseil et dépistage de Jenda au Malawi



Un panneau affiché le long de la rue principale

■ Exemple 4 : ONG/ Centre CDV BANJA LA MTSOGOLO Mzimba au Malawi

BANJA LA MTSOGOLO (BLM)	
A MEMBER OF THE MARIE STOPES INTERNATIONAL GLOBAL PARTNERSHIP	
OPENING HOURS	
Monday - Friday	08:00 am - 05:00 pm
Saturday	08:00 am - 12:00 pm
Sundays & Public Holidays	Closed
CHILDREN BY CHOICE NOT CHANCE	
A MEMBER OF THE MARIE STOPES INTERNATIONAL GLOBAL PARTNERSHIP	

Heures de travail

Il semble qu'il n'y a pas beaucoup de monde tôt le matin, ainsi, je peux venir à 8 heures demain matin.



Je préfère parler avec un docteur de sexe féminin



Créer un environnement de confidentialité en plaçant des plantes aux alentours des bâtiments et en élevant la hauteur des murs. Les clients peuvent se sentir à l'aise à l'intérieur en évitant les regards indiscrets de l'extérieur.



Je ne veux pas aller faire un dépistage si quelqu'un que je connais puisse me voir.

Comment la vie privée est perçue dans votre région ?

◆ Même s'il y a accès à un centre de dépistage juste à côté, certaines personnes ne veulent pas que les autres sachent qu'ils vont faire le dépistage, ou veulent garder le dépistage en secret vis-à-vis de la famille ou des amis. Dans ce cas, il est efficace de créer un environnement qui est isolé de l'extérieur pour que la vie privée soit protégée et les gens puissent se sentir à l'aise en rejoignant le centre de dépistage.

※ Tenez compte des besoins, des types et des méthodes de cache, la place des portes, etc. en tenant compte de l'environnement aux alentours des centres et des piétons. La perception de tout à chacun sur la vie privée peut varier selon les différences au niveau des régions vis-à-vis du VIH/sida et de la disponibilité du dépistage.

■ Exemple 1: Centre CDV de Nyaweri pour les malentendants au Kenya



Arbres se trouvant entre le centre de santé et l'école au travers du chemin.

■ Exemple 2: Centre de Santé de Makacoulibantang au Sénégal



La hauteur du mur a été élevée pour maintenir la vie privée et pour améliorer la sécurité.

■ Exemple 3: Centre Conseil pour Adolescents de Kédougou au Sénégal



Illustration imagée relative au VIH/sida, peinte le long du mur

■ Exemple 4: ONG TOVWIRANE Centre CDV de Mzimba au Malawi



Le centre CDV et centre de Formation de TOVWIRANE sont dans une enceinte entourée de mur.

Je me sens à l'aise pour faire le dépistage puisqu'on ne peut pas me voir de la rue.



Mettre en place une rampe pour que les établissements soient facilement utilisés par les handicapés qui utilisent les chaises roulantes et par les personnes âgées.

Les centres peuvent être facilement fréquentés même par les personnes en chaises roulantes, et les personnes âgées et les enfants peuvent utiliser le centre en toute



Je voudrais faire le dépistage... Mais je ne peux pas le faire parce que je ne peux même pas entrer dans l'enceinte.

◆ Quel genre de population fréquente les centres ?

Est-ce que les centres sont établis pour qu'ils soient faciles à utiliser par tout le monde ?
Différentes catégories de clients, comme les enfants, les personnes âgées et ceux qui utilisent les chaises roulantes, utilisent les centres.

Considérer les différentes situations des utilisateurs avant de construire les centres.

※ L'angle et la largeur des rampes doivent être bien observés et expérimentés en utilisant une chaise roulante. Réfléchir à « l'accessibilité » à partir d'équipement et systèmes qui sont largement disponibles au Japon et pour les rendre possible à utiliser par les personnes handicapées et les personnes âgées.