

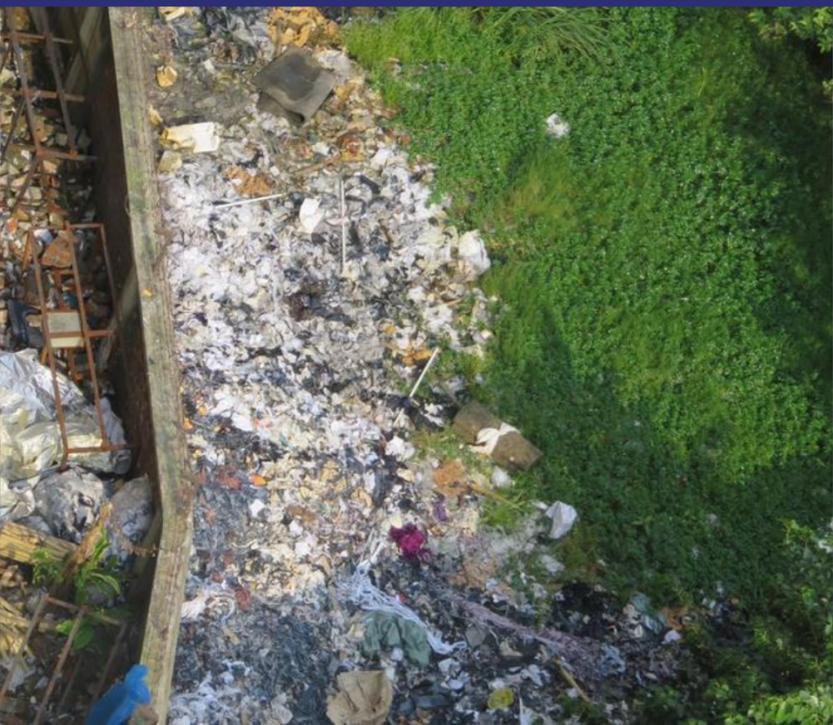
Niños Expertos Ambientales2024

【 Moda y Medio Ambiente 】

Viaje de la ropa

- Para conocer la ropa que te gusta -

Yusuke Tani





TANI

YUSUKE

谷 裕 介

Actor, modelo y planificador de moda

Nacido el 24 de marzo de 1993 en, Prefectura de Ishikawa, Japón. Criado en Tokio.

Para que florezca la hermosa flor de la moda, hay que reconsiderar el suelo social.

El objetivo es cocrear una sociedad en la que los consumidores sean conscientes de ello y puedan sembrar las semillas. También participa en actividades de enseñanza de la confección, diseño de moda y producción de eventos de moda en Japón y en el extranjero.

Introducción



Frente a la moda, anteriormente los consumidores eran pasivos. Con la maduración de la sociedad de la información, el consumidor se ha transformado en un consumidor proactivo.

En este contexto, lo importante para la moda es tener opiniones y principios claros. Definimos esto como el «**principio de la moda**» y queremos enriquecer el potencial de la moda desde diversas perspectivas.

Para ello, participo en actividades de enseñanza de la confección y diseño de moda como modelo.

Puntos de la conferencia de hoy

- (1) ¿Cómo se fabrica la ropa que todos llevamos hoy en día?
- (2) ¿Qué relación existe entre la moda y los temas medioambientales?
- (3) Pensemos en la relación entre todos y la moda desde la perspectiva de la compra.
- (4) Imaginemos la ropa ideal de cada uno.



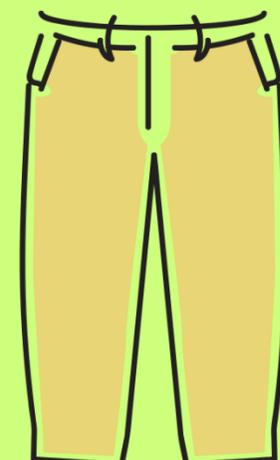
Comprobación



Cumplimentación
de formularios



Trabajo
Lingüístico



Encuentro con Bangladesh



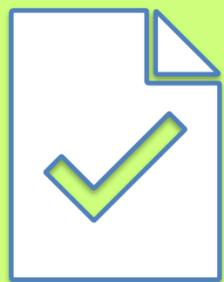
Cuando era estudiante de posgrado, vi una etiqueta en una prenda de ropa que tenía las palabras "Made in Bangladesh",

Volé a Bangladesh y seguí a gente que conocí allí, y de algún modo conseguí entrar en una fábrica de costura.

¿Cómo empezó todo? Por lo que escuché en una tienda de moda rápida:

«Son 1.900 yenes, lo compraré.»
«Está bien, sólo cuesta 1.900 yenes».

Era una conversación entre chicas de instituto con un vestido en la mano.



Comprobación de las etiquetas de la ropa.

表地 レーヨン 51% 毛 44% ナイロン 5%	表地 レーヨン 51% 毛 44% ナイロン 5%
裏地 ナイロン 100%	裏地 ナイロン 100%
〇〇繊維(株) 〇県〇市〇町 1-2	〇〇繊維(株) 〇県〇市〇町 1-2
中国製	中国製

(1) El marco morado es el país de origen. «Fabricado en 00»o «Made in 00».

*No es el país de origen del material de la prenda. En el caso de un producto fabricado con materiales producidos en Japón y cosidos en China, estará claramente marcado como «Made in China».

(2) El marco rojo es una representación pictórica de cómo se debe manipular la prenda de ropa al momento de su lavado

(3) Los marcos azules indican la composición textil. (Indican qué fibras contiene este producto)

(4) El marco verde incluye el nombre de la compañía que ha fabricado. (Indica la responsabilidad)

*Cada vez se muestran menos números de teléfono.

Encuentro con Bangladesh



En Bangladesh, donde estuve de visita pensé: "¿De verdad hacen la ropa que usamos? "

En la ciudad, es frecuente cruzarse con niños de la calle. Durante la temporada de lluvias, los residuos obstruyen las calles y crean ríos.

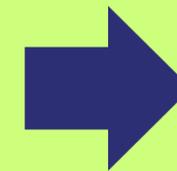
Los niños nadan en ellos sin saber por qué.

Cuando visité una fábrica de costura, descubrí que los restos de ropa producidos en masa se arrojaban a la tierra, creando un problema medioambiental.

Me sentí muy lejos de la imagen glamurosa que presenta la moda rápida o fast fashion, al ofrecer la última moda de forma barata y rápida.

Encuentro con Bangladesh

Hacían ropa que no utilizaban



La ropa que confeccionaban llegaba a Japón.





24 de abril de 2013, 8:45am

1.134 muertos, más de 2.500 heridos.

En la capital Dhaka.

'Accidente del derrumbe de Rana Plaza'.

Accidente industrial sin precedentes a escala mundial.

Los signos del derrumbe del edificio ya estaban allí desde el día anterior. Había una gran grieta en el edificio. La policía informó que las operaciones se suspenderían al día siguiente. Por la mañana, 3.639 trabajadores se negaron a entrar en el edificio en ruinas. Sin embargo, las operaciones se vieron obligadas a continuar.

A las 8 de la mañana, los trabajadores empezaron a trabajar como de costumbre. Sin embargo, sólo 45 minutos después, se cortó la electricidad y el edificio de ocho plantas se derrumbó instantáneamente.

Estructura de la Confección

(Relación Productor-Consumidor)

- (1) La confección = Quiero hacer cosas que se vendan.
- (2) Quiero reducir el coste de fabricar cosas.

Esto se debe a que la integración de las compras en línea, etc., **ha permitido saber qué productos se venden bien.**

3) Como consecuencia, aumenta el número de prendas con el mismo diseño y el mismo precio.



Los consumidores han llegado a comparar y comprar basándose en la ventaja del precio



¿Qué son los ODS?

Objetivos de Desarrollo Sostenible
La consigna de mi profesor, Hiroshi Sato

ODS → El planeta no puede seguir así !! Así que, entre todos, los ODS son una promesa para cambiar la forma de la economía y la sociedad.

Hacer que nuestra sociedad sea sostenible entre 2016 y 2030 = ODS.

Esto incluye la reducción de la pobreza, la sostenibilidad medioambiental global y otros cambios en nuestras vidas



La relación entre los ODS y la moda



He aquí un resumen de la relación entre los objetivos específicos y la moda

Objetivo 1: Fin de la Pobreza

Contribuir a la reducción de la pobreza fomentando el comercio justo y mejorando los salarios de los productores

Objetivo 3: Salud y Bienestar

Mejorar la salud y el bienestar de los trabajadores mejorando las condiciones de trabajo y reduciendo los productos químicos peligrosos.

Objetivo 5: Igualdad de Género

Muchas mujeres trabajan en la industria de la moda. Es importante promover la igualdad de género y capacitar a las mujeres.

Objetivo 8: Trabajo decente y Crecimiento Económico

Contribuir al crecimiento económico sostenible protegiendo los derechos de los trabajadores y proporcionando empleo estable y lugares de trabajo gratificantes.

Objetivo 12: Producción y consumo responsables

Garantizar la producción y el consumo sostenibles mediante el uso de materiales sostenibles, la promoción del reciclaje y la reducción de residuos.

Objetivo 13: Acción por el Clima

Adoptar procesos de producción respetuosos con el medio ambiente y tratar de reducir nuestra huella de carbono.

Objetivo 14: Vida Submarina

Evitar el uso de sustancias nocivas para los océanos con el fin de reducir las emisiones de microplásticos.

Objetivo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

Contribuir a la conservación de los ecosistemas terrestres reduciendo la deforestación y utilizando materias primas sostenibles

La relación entre los ODS y la moda

La industria de la moda emite mucho dióxido de carbono desde su producción hasta su eliminación. Si consideramos la vida útil de una prenda de vestir.

**Planificación → Fabricación → Importación →
Venta → Uso → Eliminación.**

En Japón, el 98% de la ropa que se vende al por menor se importa del extranjero.

**12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES**





環境省HPより
[\(https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/\)](https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/)

Materiales de Moda

Prendas confeccionadas con una mezcla de distintos materiales.



環境省HPより

(https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/)

Moda Sostenible:

Iniciativas destinadas a garantizar la sostenibilidad futura del proceso que va desde la producción hasta el uso y la eliminación de la ropa, teniendo en cuenta el medio ambiente mundial, incluidos los ecosistemas, y las personas y sociedades implicadas.



Yusuke Tani x armi «Tocando la “R” de la ropa» Pacífico Yokohama

【残布】 Zan;p T CREW - WHITE

Cuál es la tela restante ?

Al tejer la masa, al coser, sale en el proceso de producción. Yo digo que el resto de la masa.

Normalmente, se desechará sin que circule, pero es la tela sobrante que se puede utilizar sin problemas en la calidad del propio tejido, simplemente por estar a medio terminar.

What is the remaining cloth?

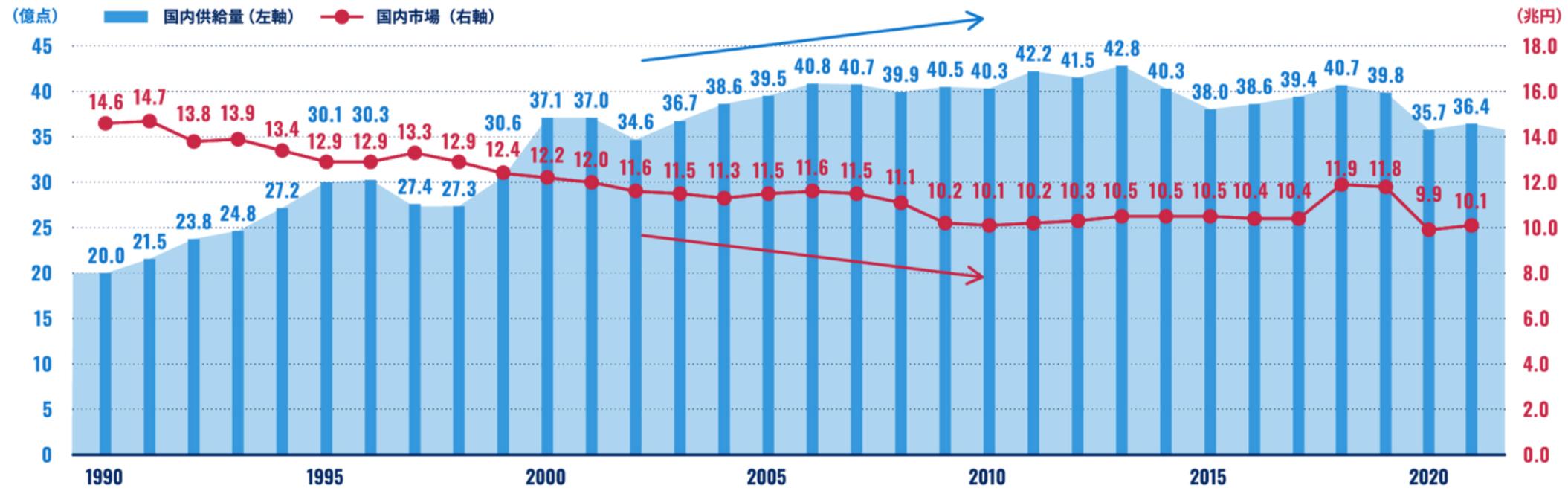
When knitting dough, when sewing, it comes out in the production process

I say the rest of the dough.

Normally, it will be discarded without being circulated, but it is the remaining cloth that can be used with no problems in the quality of the fabric itself, just by being half-ended.

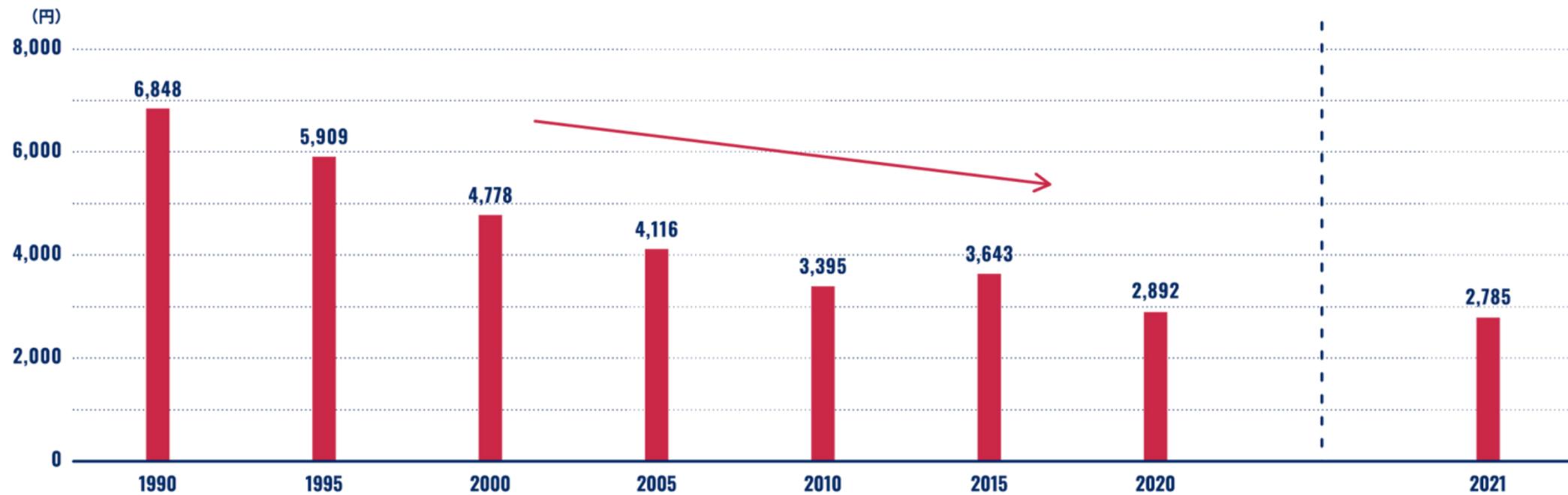


Nivel de abastecimiento de ropa doméstica y tamaño del mercado



日本繊維輸入組合「日本のアパレル市場と輸入品概況」、矢野経済研究所「繊維白書」より

Evolución del precio por prenda



総務省「家計調査」より



2 KG =
717 pesos
dominicanos



Consideremos el consumo y uso de ropa per cápita (media anual) en su país

- ① Número de Compras
- ② Ropa para Regalar
- ③ Ropa no Usada

Cuando regalas tu ropa, ¿cómo lo haces?

Consideramos el consumo y uso de ropa per cápita (media anual)!!

Numero de compras

 約**18**枚
Aprox.

Ropa para regalar

 約**15**枚
Aprox.

Ropa no usada

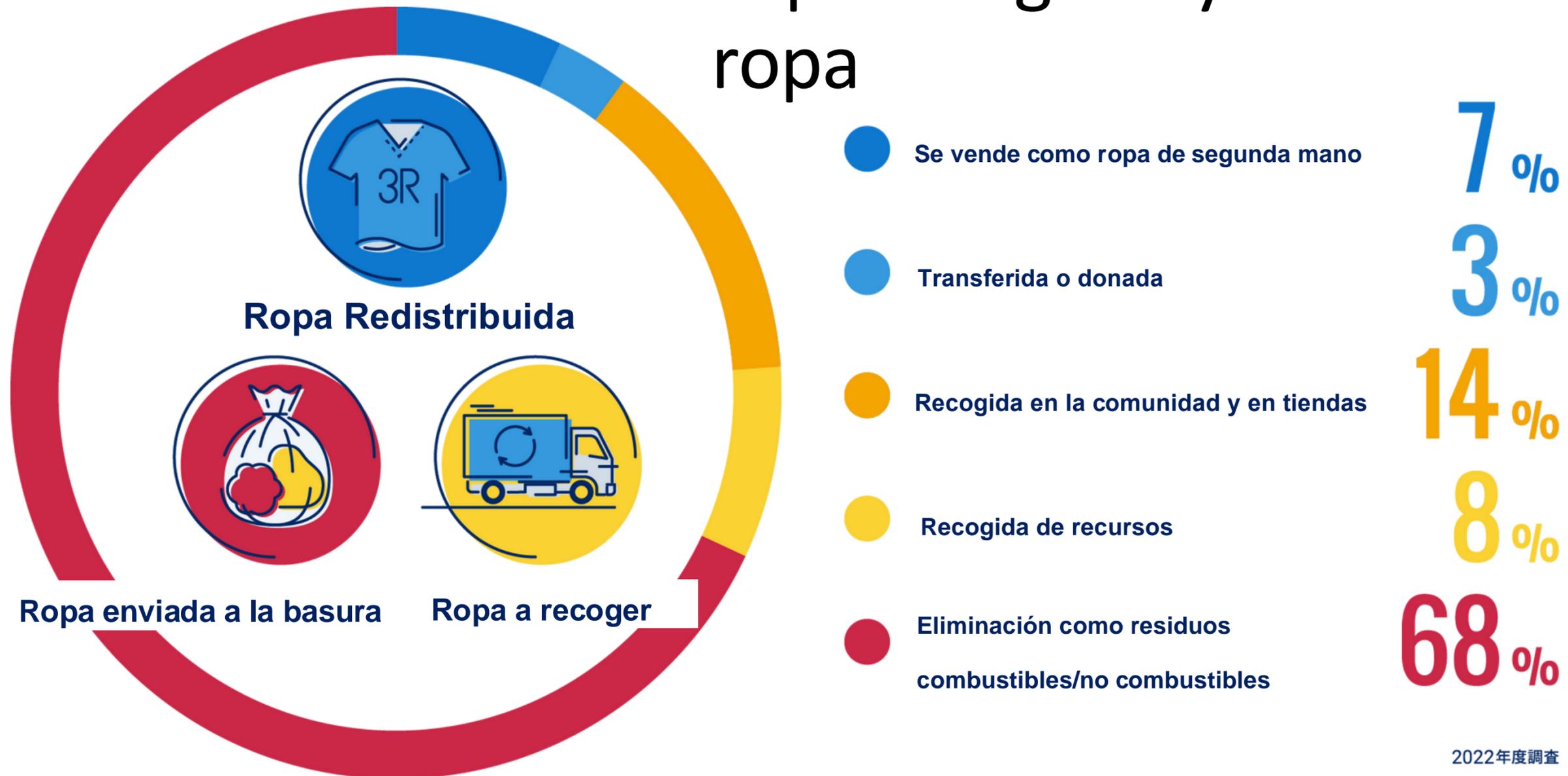
 **35**枚

2022年度調査

Se compran más prendas de ropa de las que se regalan, con 35 prendas por persona que no se usan una vez al año.

Ciclos de moda más cortos y precios más bajos hacen que se cree y consuma más ropa.

Distribución de medios para regalar y descartar ropa

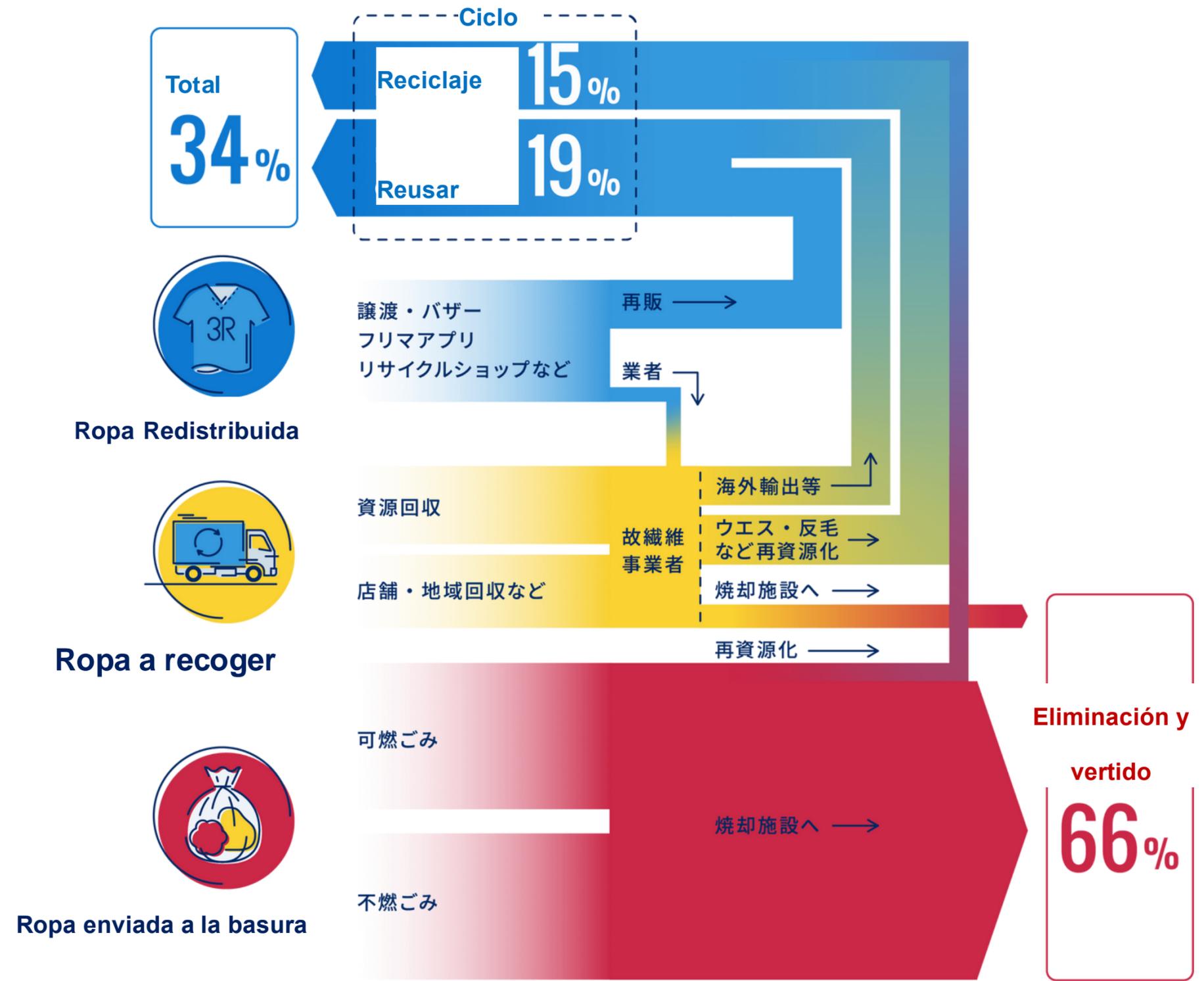


Hay tres formas principales de regalar ropa.

La primera es darla o venderla como ropa de segunda mano a través de tiendas de reciclaje o mercadillos.

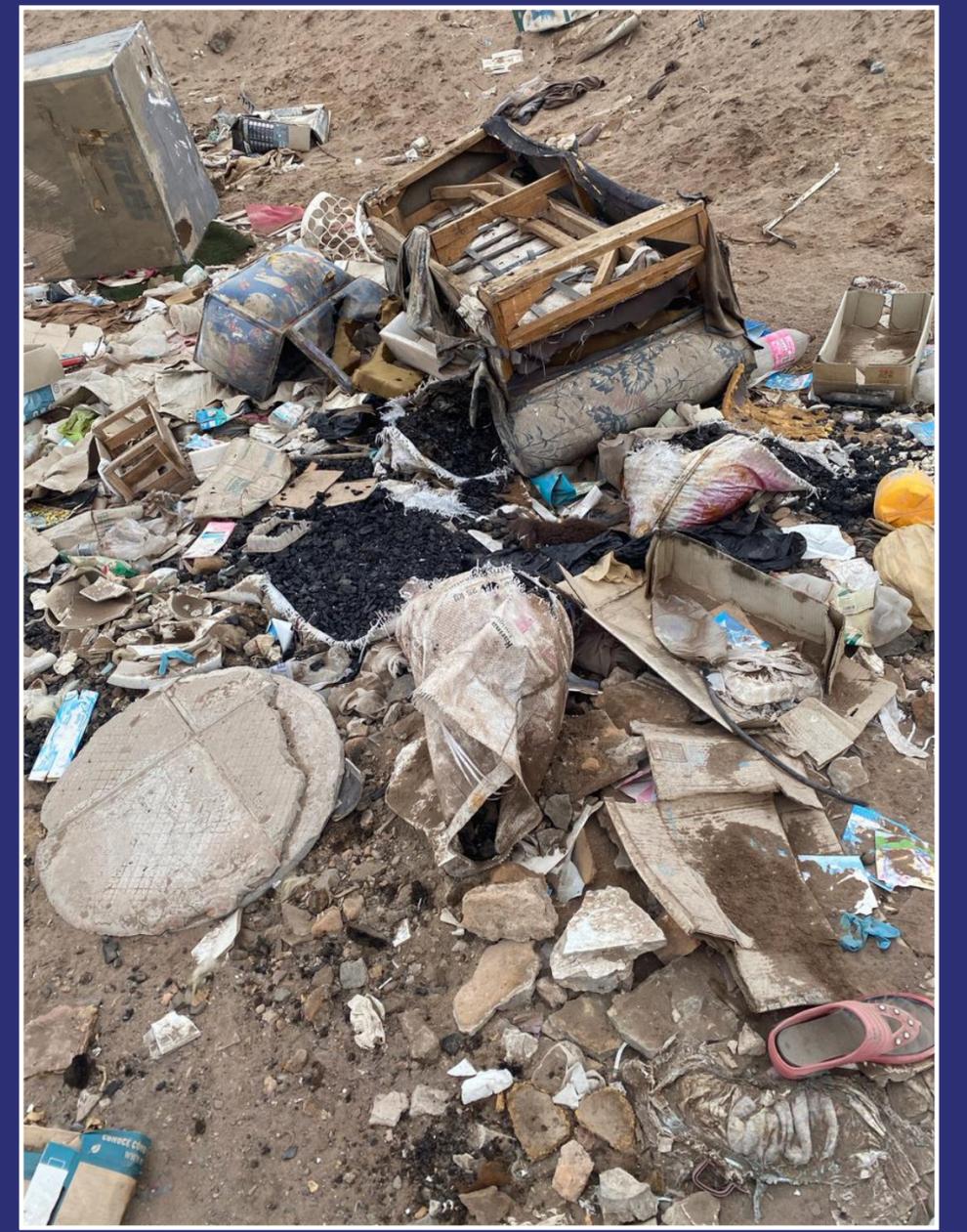
La segunda es recogerlas como recursos, o hacer que se recojan en la comunidad o en tiendas.

La tercera es eliminarlas como residuos combustibles o incombustibles. Actualmente, la mayor proporción se entrega como residuos combustibles y no combustibles, pero es importante redistribuirlos y recogerlos.



2022年度調査

Sólo una pequeña proporción de la ropa que descartamos se reutiliza o recicla



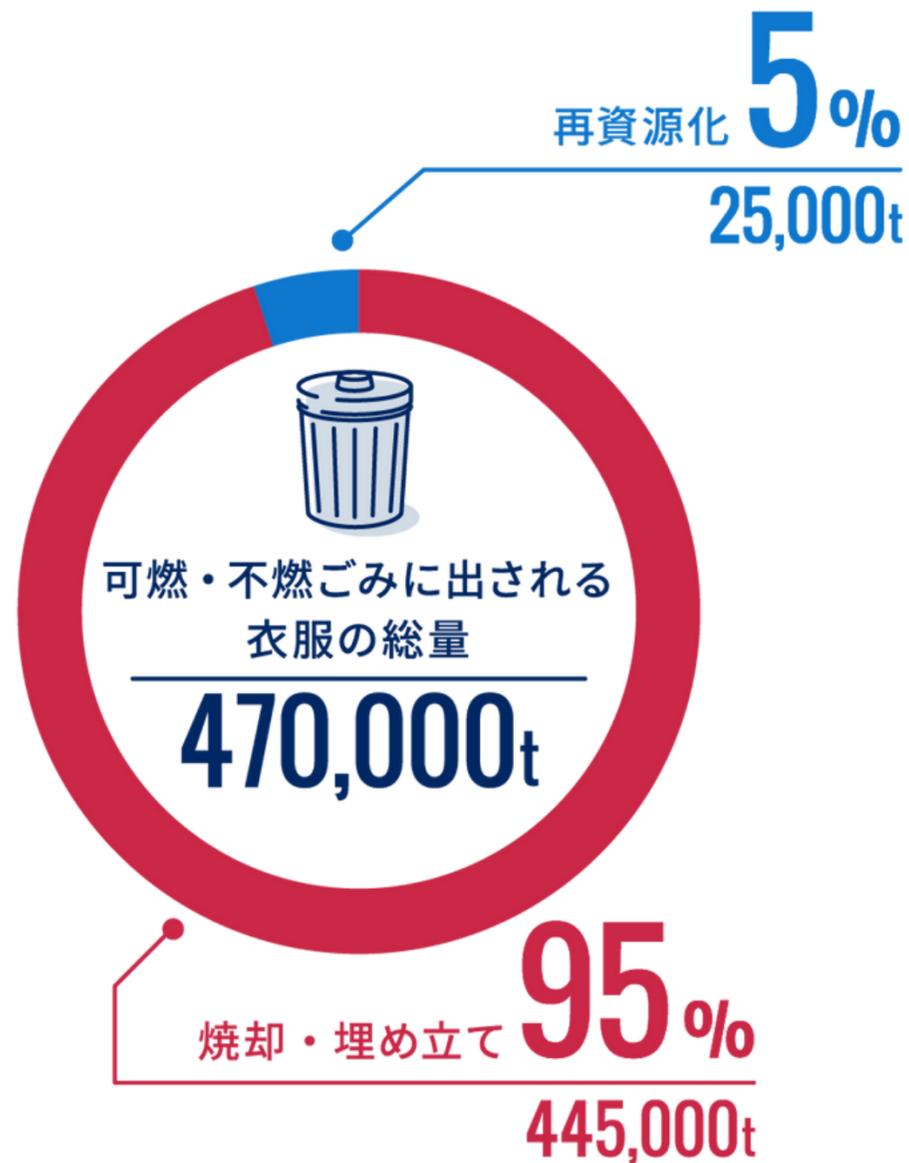
Desierto de Atacama, Chile
(foto de Tani, noviembre de 2023).

Razones para la eliminación como residuos combustibles y no combustibles



2022年度調査

ごみに出される衣服の総量と処理方法



1日あたりに焼却・埋め立てされる衣服の総量(平均)

1,200t/Day



大型トラック



120台分

2022年度調査

Cuando la ropa se elimina como residuo, sólo un 5% se recicla y la mayoría se incinera o deposita en vertederos. La cantidad es de aproximadamente 450.000 toneladas al año. Esta cifra se traduce en unos 120 camiones grandes incinerados o depositados en vertederos cada día.

La gran cantidad de prendas que se desechan cada día también supone una carga para el medio ambiente y es necesario cambiar la situación actual.

[Pureza] en la cooperación internacional

Querer ayudar → pura ayuda internacional → ni pensarlo → cooperación internacional dependiente de la vista.

Estudio de caso

Envío de ropa para ayudar a niños y mujeres de países en desarrollo a través de ONG y OSAL
Resultado.

Se importa regularmente ropa gratis al puerto y las tiendas de ropa de la zona cierran.
La ropa no seleccionada se convierte en basura en el país y causa problemas medioambientales.

Consideración

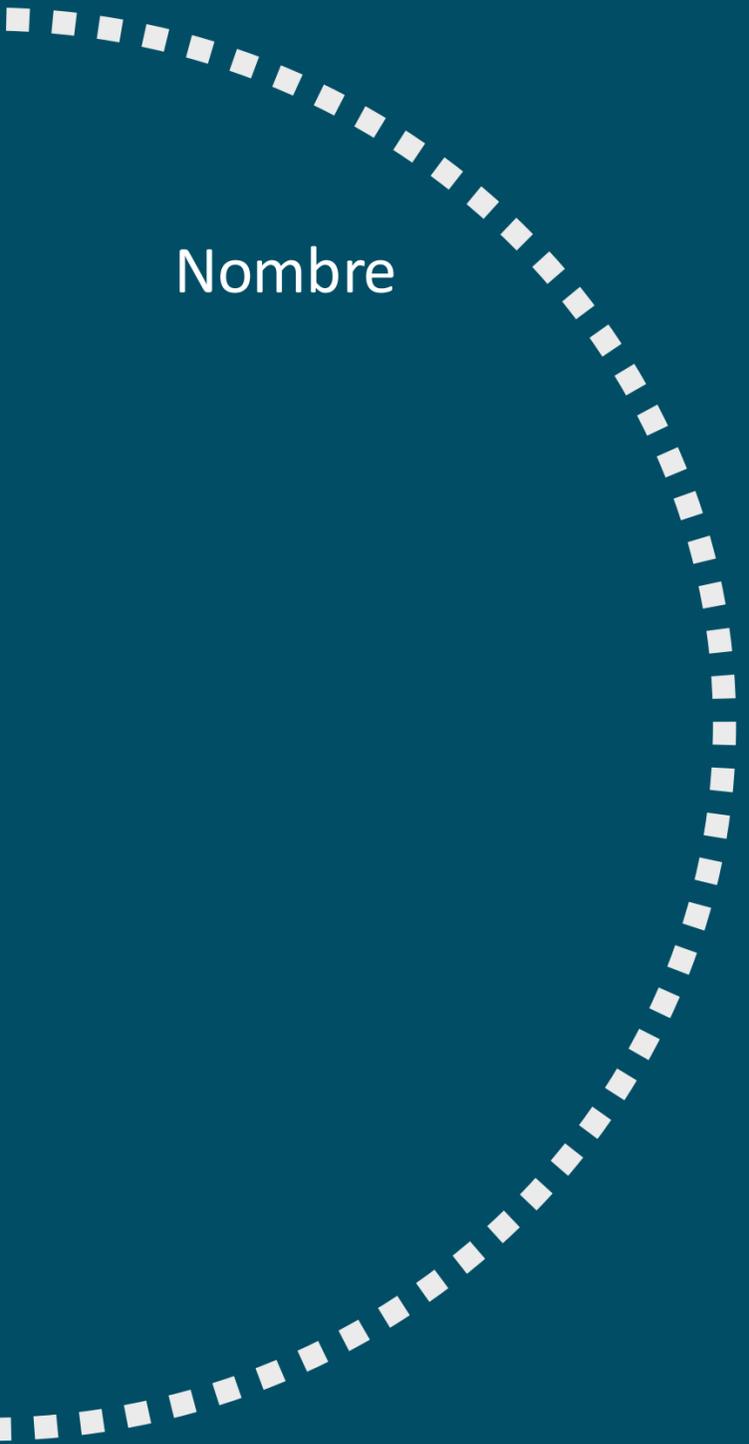
Una ayuda que no comprenda el entorno y la situación puede amenazar los medios de subsistencia y los medios de vida locales.



En los últimos años, la cooperación internacional y la ayuda internacional han «escuchado» las opiniones de las partes implicadas y han valorado el apoyo a la situación real.



Consideremos la vida de cada uno como un caso práctico.



Nombre

Factores que mejoran la motivación

Factores que reducen la motivación



Discusión



¿Por qué eliges tu ropa?

1. Textura

2. Tamaño

3. Precio

1. Color

2. Forma

3. Tamaño

1. ?

2. ?

3. ?

Pongamos como ejemplo el caso de la compra de ropa

En mi caso....

1. Vibra/ Estilo
2. Tamaño
3. Memoria o experiencia



Me gusta la sensación de ir a una tienda de ropa vintage y transportarme en el tiempo a la época en que se confeccionó la ropa. La gente que trabaja en las tiendas de ropa vintage siente una gran pasión por la moda, y no se trata simplemente de la ropa, sino también de la música, las películas, los viajes y la filosofía que la rodea.

Me gustaba charlar con los empleados de la tienda de ropa de segunda mano, y había veces que iba a verlos, hablaba con ellos y me iba. A menudo elegía la ropa como prolongación de esa comunicación.

Donde había alguien que gustaba, había ropa que gustaba. Mirando hacia atrás, podría ser muy simple.

28 Sep. 2019, en entrevista realizada por CANALIZE.

Tener principios e ideas sobre la «ropa».

Principio de Moda



Para empezar, un principio es, según el diccionario, un los fundamentos, credos. Ideas puntuales. Conjunto de valores, creencias y normas que se toman como orientación.

Nuestras compras.

¿?

No se compran el «precio» de los bienes y servicios,
sino su «valor».

El precio es lo que se paga.
El valor es lo que obtienes.

Profundice en el proceso de selección

1. Textura
2. Tamaño
3. Precio
- 4.
- 5.
- 6.

1. Color
2. Forma
3. Tamaño
- 4.
- 5.
- 6.

1. Cómodo de llevar
2. color
3. Limpieza
- 4.
- 5.
- 6.

Criterios para elegir cosas que normalmente no notas
=¿Tu principio?

1. Textura
2. Tamaño
3. Precio
4. -
5. -

Tamaño, longitud, color, impresión, textura, presencia, forma, sonido, sabor, aroma, sensación, función, novedad, conveniencia, durabilidad, textura, necesidad, actualidad, precio, cantidad, rareza, género, disponibilidad, significado, contexto, historia, información, compatibilidad, Combinación, peso, movilidad, vistosidad, Transparencia, brillo, lujo, Ambiente, producto, apariencia, sabor, diseño, conveniencia, originalidad, cosas que no tienes, marca, Apoyo, ecología, facilidad de acceso, admiración, Autodesarrollo, imitación, combinación, chic, Japón.

Para saber cómo elegir



Aumente su nivel de exigencia



Principios



Tener su método de elección = episodios



Reconocer la conexión entre tú y tu ropa



Se crea un valor personal con la prenda

= Principio

El compromiso de todos

Escribe tu «atuendo» ideal

①

②

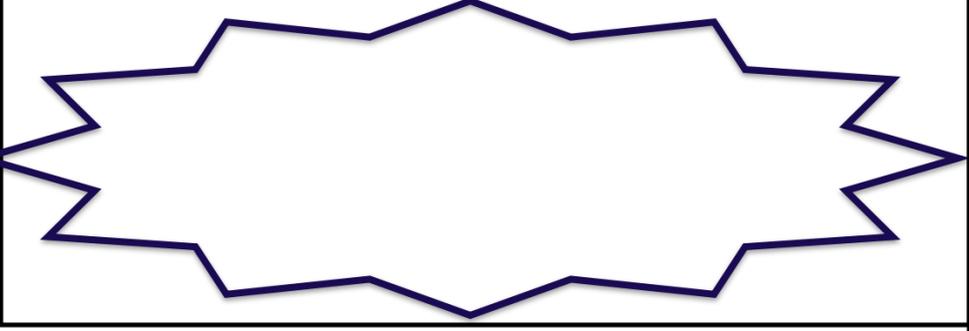
③

④

⑤

⑥

⑦



Blank writing area for the student's response.

Blank writing area with two horizontal dashed lines for writing.

Cuatro sugerencias para los consumidores.

- ① Cuida la ropa que tienes por mucho tiempo
- ② Involucra tu personalidad y personaliza tus prendas para añadir más valor y cariño
- ③ Determinar si es realmente necesario comprar
- ④ Elija calidad que pueda usarse durante mucho tiempo

① Cuida la ropa que tienes por mucho



Usemos la ropa que tenemos actualmente durante el mayor tiempo posible.

Sólo eso reducirá su impacto ambiental. Al usarlos durante un año más que ahora, Japón en su conjunto reducirá la cantidad de residuos en más de 40.000 toneladas.

② Modifiquemos y creemos Favoritos e historias



Al alterar y reparar la ropa,

Puedes lucir una pieza con mucha emoción durante mucho tiempo.

Incluso la ropa que parece vieja puede tener un atractivo e historias nuevas con solo unos pocos ajustes.

③ Determinar si es realmente necesaria



Aproximadamente el 64% de nosotros compramos ropa sin saber cuánta ropa tenemos.

Revisa tu armario y asegúrate de comprar la ropa que necesitas.

④ Elija calidad que pueda usarse durante mucho tiempo



Para usar una pieza durante mucho tiempo, concéntrate en la calidad y compra productos que valga la pena el precio.

El precio unitario de nuestra ropa disminuye año tras año, pero al mismo tiempo, también disminuye el período de tiempo que la usamos.



Si mañana tuvieras que despedirte de la Tierra,
¿qué tipo de ropa elegirías?

Lo importante en la moda actual
es

tener opiniones e ideas claras

Finalmente



El estilo se crea incorporando a la moda valores que valoras en tu vida diaria

Queremos que vivas una variedad de experiencias en tu camino hacia encontrar tu propia forma de vida a través de la moda.

Y quiero que aprecies lo que piensas y sientes sin pasarlo por alto.

También quiero continuar mi viaje con este sentimiento en mi corazón.

#viajero vestido