



「途上国の課題解決型ビジネス（SDGsビジネス）調査」公示前説明会

JETROのBOP/ボリュームゾーン・ビジネス支援サービスについて

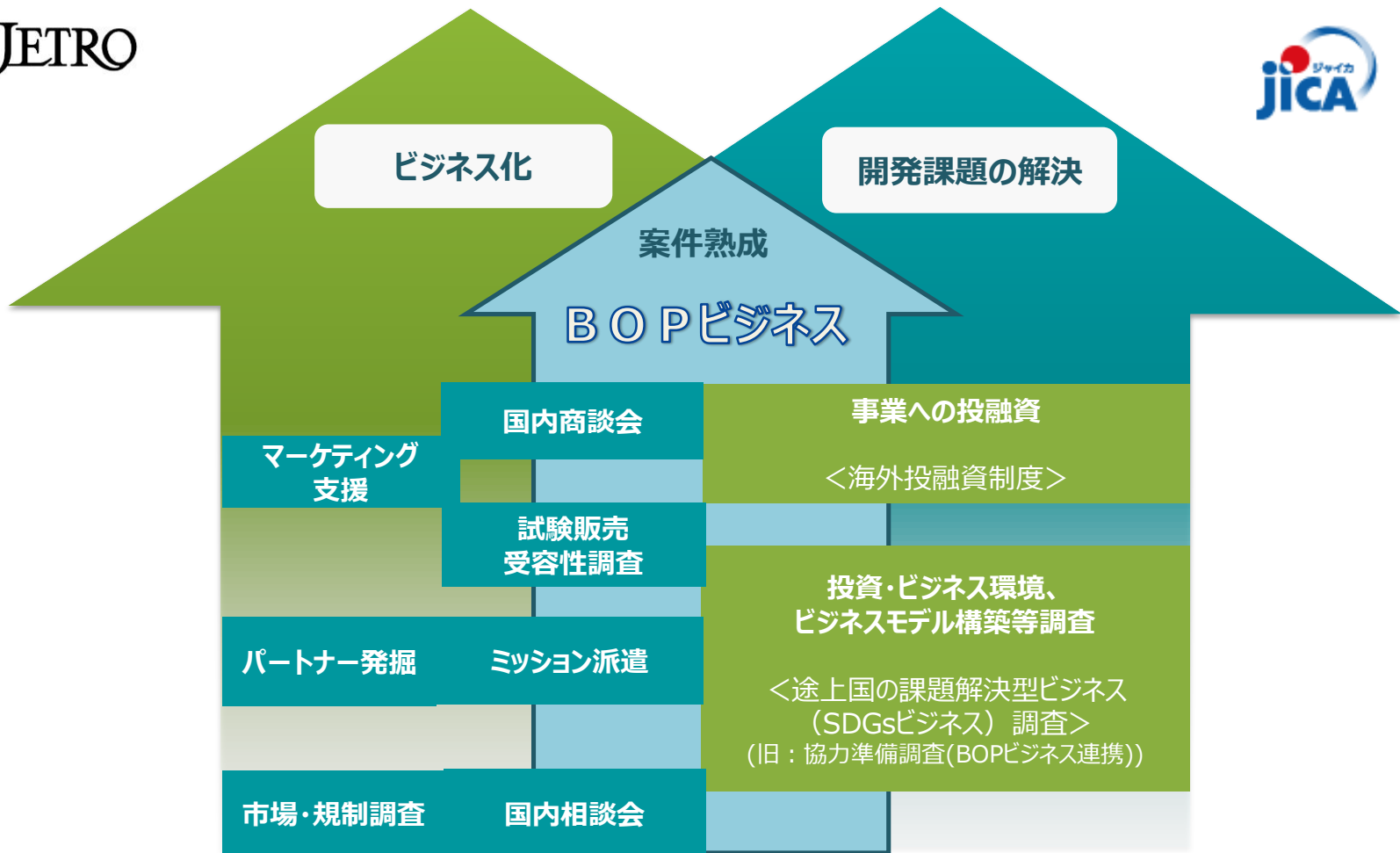
2017年8月31日（木）

日本貿易振興機構（ジェトロ）

ビジネス展開支援部 途上国ビジネス開発課BOP班 藪中 愛子

1. はじめに：JICAとの連携

JETRO



持続可能な取り組みにするためには、現地のパートナーが大きなカギを握る

2. JETROのBOP／ボリュームゾーン・ビジネス支援の特徴

▶ ビジネスアイデアの検証からビジネスの具体化に向け、個別支援とJETRO主催事業の2本立てでご支援

【Ⅰ】個別支援



【Ⅱ】JETRO主催事業

A. 国内相談会

B. ミッション派遣事業

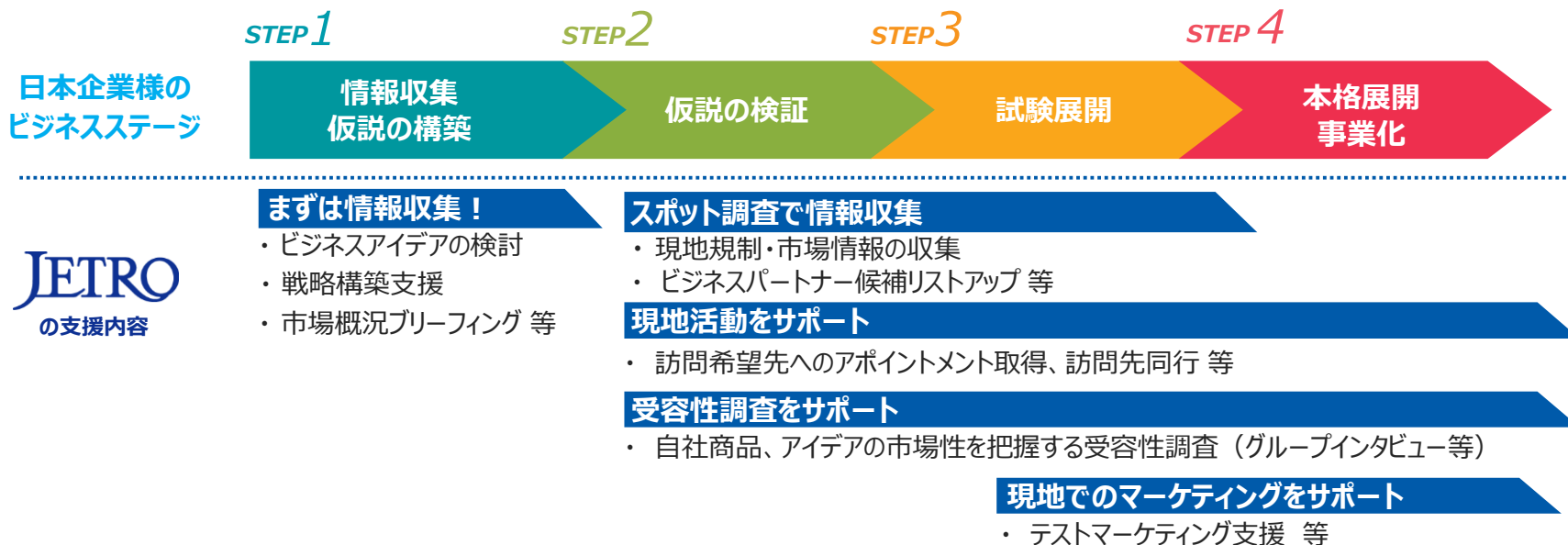
C. 受容性調査事業

D. 試験販売事業

E. 国内商談会

3. 【I】個別支援スキーム

- ▶ JETROの海外事務所に加え、現地事情に精通する「BOP/ボリュームゾーン・ビジネスコーディネーター」によるビジネスアイデアの検証からビジネスの具体化に向けたパートナー発掘、現地活動のサポートまでお手伝いします。



- ◆ 主な支援対象国
BOP/ボリュームゾーン・ビジネスコーディネーター配置15カ国



4. 【Ⅱ】JETRO主催事業（2017年度事業予定）

- ▶ 有望なパートナー候補となる現地企業・機関などを日本に招き、国内で相談・商談いただく機会、現地へのミッション派遣、マーケティング調査支援などを実施予定

A. 国内相談会

- ▶ エチオピア、コートジボワール、ナイジェリア
・17年7月：JETRO所長との個別相談会（開催済）
- ▶ ウズベキスタン
・17年秋以降：JETRO所長、コーディネーターとの個別相談会

B. ミッション派遣事業

- ▶ ミャンマー農業ミッション派遣事業：17年12月
現地生活協同組合（農業・畜産・灌漑省管轄）とともに、現地農業の生産性・効率性の向上並びに購買力の高まる農村地域開拓に向け、国内で事前にワークショップを開催の上、現地にミッションを派遣

C. 受容性調査事業

- ▶ ラゴス受容性調査事業（募集締め切り済）
17年11月「ラゴス国際見本市」ジャパン・パビリオン出品者向けに、専用会場にてグループ・インタビュー形式にてマーケティング調査を実施

D. 試験販売事業

- ▶ インドeコマース市場開拓支援事業
・17年10月：注目を集める現地eコマース関係者を日本に招いた商談会開催
・商談の結果を受け、18年1月頃より現地eコマース上にて試験販売実施

E. 国内商談会

- ▶ 南アフリカ
・17年10月：現地食品小売・輸入代理店パートナー候補との商談会
- ▶ ケニア、コートジボワール、エジプト、モロッコ、南アフリカ（予定）
・17年11月：現地医療機器パートナー候補との商談会
- ▶ バングラデシュ
・18年2月頃：農業・スタートアップ関連企業との商談会

（註）事業開催時期、対象国は、いずれも現時点での予定であり、予告なく変更の可能性がありますことをご了承ください。

5. 活用事例：日本電気株式会社

インド

File.02



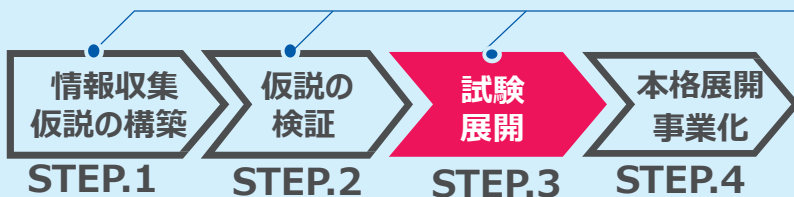
インドにおける就農支援・高級イチゴの栽培事業



栽培したイチゴの収穫時の様子

進出段階と支援内容

進出段階



JETROの支援内容

- | | |
|----------|--------------------------------|
| STEP.1-2 | パートナー候補リストアップ
アポイントメント取得、同行 |
| STEP.1-3 | 現地事務所、コーディネーター
ブリーフィングサービス |
| STEP.3 | パートナー候補リストアップ
(市場価格での取引先候補) |

サービス活用の 進展ポイント

インドにて新規に事業を開始するにあたり、複数の現地パートナー候補と商談することで、パートナーを選定することができた。また面談への同行を通じ、円滑に商談を進めることができた。

6. 活用事例：ケアプロ株式会社

インド

File.01



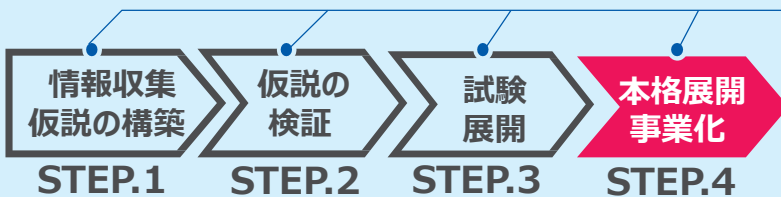
予防健康チェックサービス事業のインド展開



日系企業の食堂前で実施したトライアルの様子

進出段階と支援内容

進出段階



ジェトロの支援内容

STEP.1-2	仮説構築 パートナー候補リストアップ アポイントメント取得、同行
STEP.3	提携候補医師のリストアップ
STEP.1-4	現地事務所、コーディネーター ブリーフィングサービス

サービス活用の 進展ポイント

仮説構築支援から、インドでは前例のない医師を配置しない健康チェックサービスの事業展開につき、州政府高官との面談確認により直接説明、確認ができた。

7. 活用事例：パナソニック株式会社

インドネシア

File.06



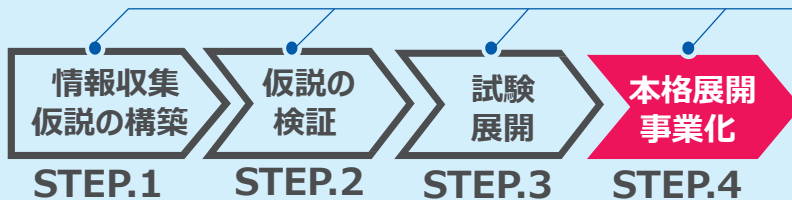
太陽光発電システムのインドネシア展開



在インドネシア日本国大使館ODAを活用した無電化地域の電化による学力向上プロジェクト

進出段階と支援内容

進出段階



JETROの支援内容

STEP.1-2

仮説構築
パートナー候補リストアップ

STEP.1-4

現地事務所、コーディネーター
ブリーフィングサービス

サービス活用の
進展ポイント

地方電化に対する国の計画に関する情報収集から、対象マーケットの絞り込みに対する助言など、ビジネスプラン策定に係る情報、支援を得ることができた。

8. 活用事例：GMB株式会社

エチオピア タンザニア

File.09



東アフリカ市場へ日本製の自動車部品を輸出



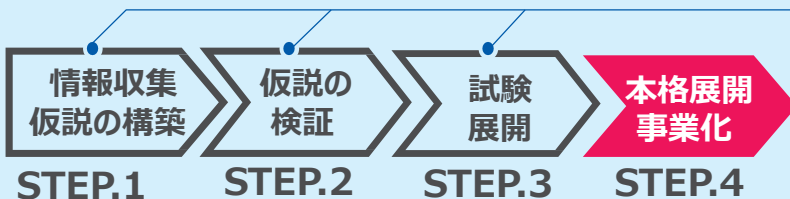
現地で掲載されているポスター



GMB社製Water Pump

進出段階と支援内容

進出段階



JETROの支援内容

- STEP.1 | 自動車部品業者が集積する地区等の情報提供
- STEP.1-3 | パートナー候補リストアップ、アポイントメント取得

サービス活用の進展ポイント

出張前に現地情報を収集し、輸入代理店候補のリストを入手することで、現地パートナーの発掘に繋げることができた。

10. BOPビジネス支援センター

- ▶ BOPビジネス支援センターは、2010年10月に経済産業省によって設立されたBOPビジネスを総合的に支援するポータルサイトです。BOPビジネスの推進に資する情報を一元的に提供しています。メールマガジンの配信を通じた各種イベントのご案内もごさいます。



<https://www.bop.go.jp>



BOPビジネス支援センター

トップページ | 支援施策・制度 | **支援センター関係組織** | マッチング支援 | イベント情報 | 国別/報告

TOP

BOPビジネス支援センターをご覧の皆様へ

BOPビジネス支援センター事務局においては、BOPビジネスの振興に資する情報提供を目的に、メールマガジンの配信を行っております。配信(登録アドレスの変更、配信停止含む)を希望される方は、下記のフォームにご記入の上、bopbiz@etro.go.jp (シフト口 途上国貿易開発部 途上国貿易開発課 BOP班)までお送りください。

[メール配信登録フォーム\(Excelファイル\)](#)
※個人情報の取り扱いについては、当サイトに表示する「プライバシーポリシー」に則り、適切に取り扱うものとします。

BOPビジネスとは

BOPビジネスを初めて知った方、当サイトにおける定義等を確認したい方向けに、BOPビジネスについて説明しております。
[詳しくはこちら](#)

BOPビジネス支援センターについて

BOPビジネス支援センターと本サイトの役割に関して説明しております。
[詳しくはこちら](#)

トピックス

NE 2014年10月23日(木)～24日(金)
[第5回 日本カザフスタン経済官民合同協議会](#)
(経済産業省、外務省、日本カザフスタン経済委員会、ロシアNIS貿易会、カザフスタン共和国投資・発展省、カザフスタン・日本経済委員会 主催)

NE 2014年10月7日(火)
[「BOPシンポジウム～BOPビジネスモデルの革新～」](#) (笹川平和財団 主催)

【運営者情報】

事務局：経済産業省 通商金融・経済協力課
ウェブサイト運営者：JETRO ビジネス展開支援部

- ・ 国際協力機構 (JICA)
- ・ 中小企業基盤整備機構 (中小機構)
- ・ 国際金融公社 (IFC)
- ・ 米国国際開発庁 (USAID)
- ・ 国連開発計画 (UNDP)
- ・ 国際連合工業開発機構 (UNIDO)
- ・ アジア開発銀行 (ADB)
- ・ 国際連合児童基金 (UNICEF)

【お気軽にご相談ください。お問合せ先】



日本貿易振興機構（JETRO）
ビジネス展開支援部 途上国ビジネス開発課 BOP班
Tel : 03-3582-5203 Fax : 03-3585-1630
Email : bopbiz@jetro.go.jp

◆ テレビ番組「世界は今-JETRO Global Eye」インターネット放送

世界の経済・産業の最新動向や貿易・投資などの国際ビジネスに役立つ情報をジェトロがお届けする無料の番組（毎週15分）です。

2016年04月13日放送「変わるミャンマー市場-地方に商機を探る-」

2014年12月24日放送「中央アジアのビジネス環境（後編）-カザフスタン 進む市場の国際化-」

2014年12月17日放送「中央アジアのビジネス環境（前編）-ウズベキスタン 秘めた可能性-」

2014年05月28日放送「ケニアに日本の商品を売り込め！」

2013年11月06日放送「未来の大国 パキスタン -秘めたるビジネスチャンスを探る-」

2013年02月02日放送「インド12億人の巨大市場 -BOPに商機あり-」など

<https://www.jetro.go.jp/tv>



「変わるミャンマー」

「ケニアに日本の商品を売り込め！」