



# Etude en appui aux affaires ODD

---

Département des Partenariats avec le secteur privé et des Finances

Agence japonaise de coopération internationale (JICA)

Mis à jour en janvier 2023



# Sommaire

1. Contexte et Concept
2. Aperçu de la réforme transitionnelle
3. Description du Programme réformé
4. Plateforme de Co-Création d'entreprise
5. Avantages de l'utilisation de cette modalité
6. Exemples d'études menées
7. Modèle de calendrier
8. Critères de sélection
9. Calendrier de candidature et de sélection

---

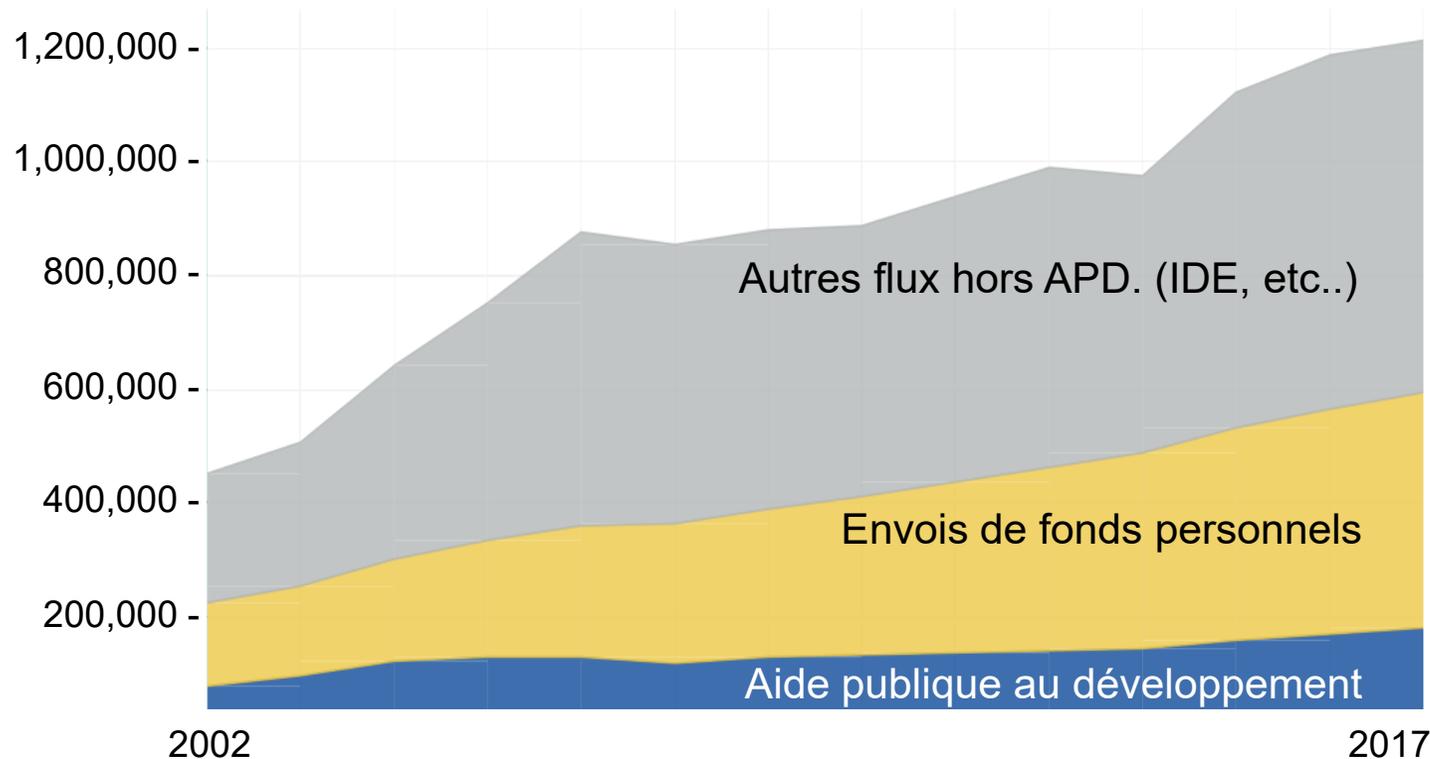
# 1. Contexte et Concept

---

À une époque où les fonds du secteur privé dépassent de loin les fonds destinés aux pays en développement/émergents, la collaboration entre le développement et l'entreprise (Projets de partenariat avec le secteur privé) est également de plus en plus importante dans l'APD du Japon.

## Changements dans la répartition des flux entrants vers les pays en développement/émergents

Millions de dollars (Prix de 2016)



Source: OCDE « Vue d'ensemble du total des recettes perçues »

## Collaboration future dans le développement et les affaires

- Partenariat égalitaire
- Relations à long terme et organisationnelles
- Développement flexible basé sur le marché et l'analyse stratégique



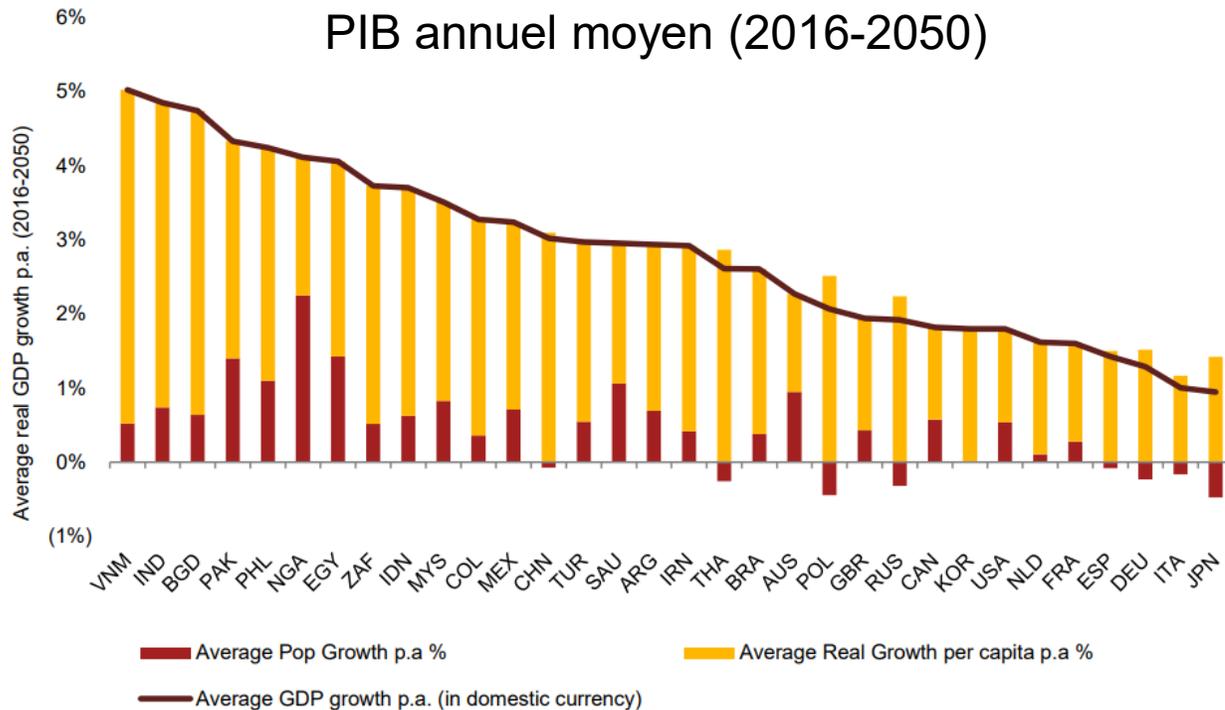
Source: OCDE « A Summary of Innovations and Institutional Change in Donor Agencies » (2018)

# Contexte | Expansion du marché dans les pays émergents et en développement et importance en tant que pôle d'innovation

Les pays en développement/émergents, qui stimulent la croissance mondiale et présentent un certain nombre de défis, deviennent de plus en plus importants en tant que plaques tournantes pour les marchés, la production, l'innovation, etc.

## Exemples d'innovation nées dans les pays en développement/émergents

Prévisions de croissance  
PIB annuel moyen (2016-2050)



Source: PwC « Le monde en 2050: comment l'ordre économique mondial va changer? » (2017)



◀ M-Pesa (Kenya):  
L'usage des téléphones mobiles pour envoyer de l'argent, payer des factures de services publics et des frais de scolarité, etc. Il s'est rapidement répandu parmi la population qui n'ont pas de compte bancaire.

(Source: JETRO)



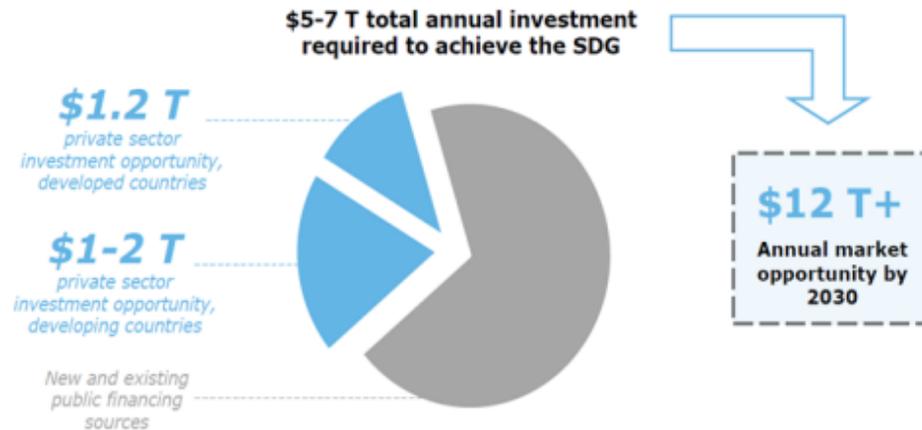
◀ Tirolesa (Rwanda):  
Le transport rapide de sang par drones a contribué à réduire la mortalité infantile et l'anémie due au paludisme, qui est fréquente chez les enfants.

(Source: Nouvelles sur les drones)

# Contexte | Orientation de l'impact sur les entreprises

Les entreprises sont de plus en plus conscientes que la contribution aux ODD est essentielle pour la durabilité des affaires et l'augmentation des profits, et un nombre croissant d'entreprises intègrent les ODD dans leur gestion, et les institutions financières mettent l'accent sur l'investissement ESG et l'investissement d'impact.

## Marchés créés par les ODD



Source: PNUD, Ministère de l'économie, du commerce et de l'industrie  
"Guide de gestion des ODD " (2019)

- La réalisation des ODD nécessitera 5 à 7 milliards de dollars par an dans le monde entier. Les opportunités d'investissement sont estimées entre 1 et 2 milliards de dollars dans les pays en développement/émergents et à au moins à 1,2 billion de dollars dans les pays développés.
- Si les ODD sont atteints en améliorant la productivité du travail et en réduisant la charge environnementale, on estime que 12 milliards de dollars de nouveaux marchés peuvent émerger chaque année jusqu'en 2030.

5

## Tendances dans les entreprises japonaises

### Entreprise

- La Fédération des entreprises japonaises (Keidanren) stipule clairement dans sa Charte du comportement des entreprises que celles-ci doivent être le moteur de la réalisation des ODD.
- 55,1 % des grandes entreprises et 36,6 % des petites et moyennes entreprises ont répondu qu'elles sont actives dans les ODD.

(Enquête sur la base de données Teikoku, 2021)

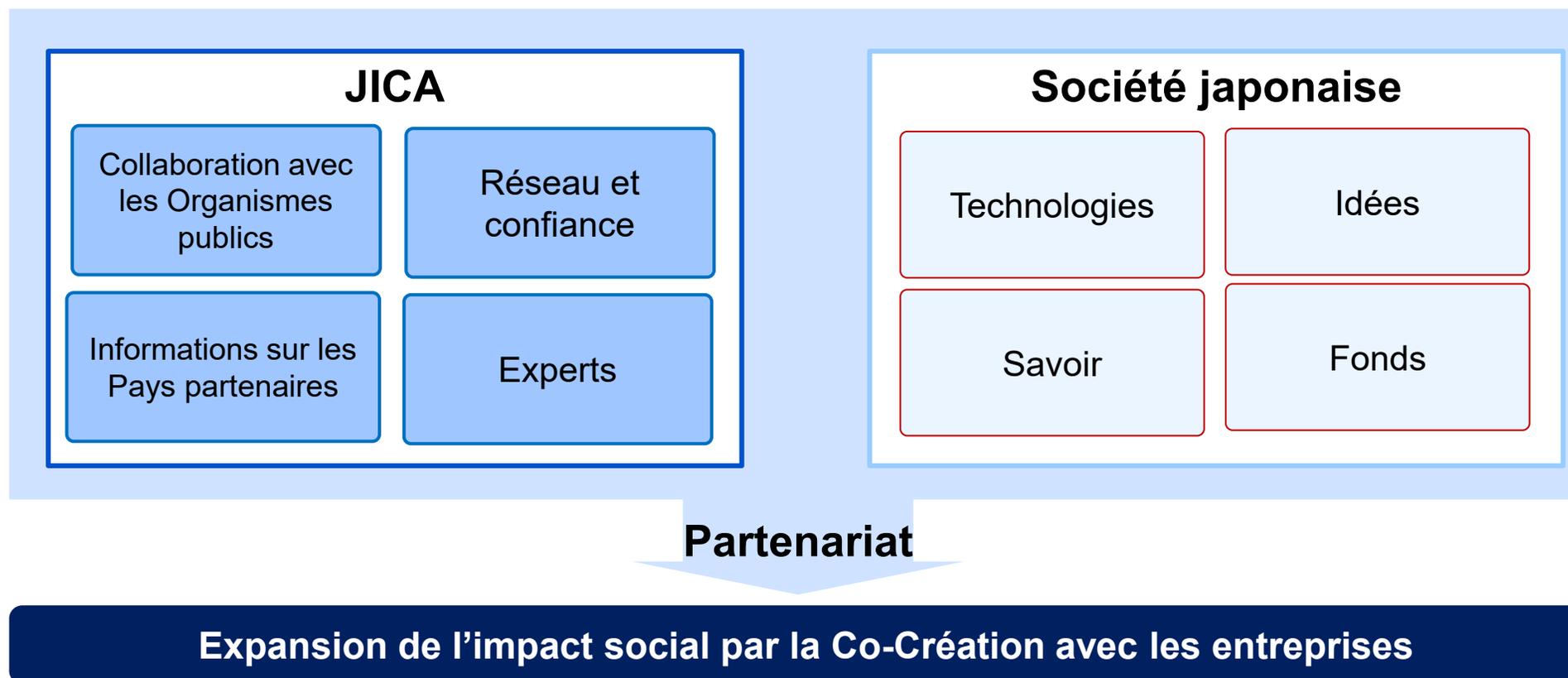
### Institution financière

- 27 institutions financières ont signé l'initiative japonaise de financement axé sur l'impact, et la JICA a participé à cette initiative en tant que l'un des soutiens. (février 2022).
- Sur les 64 banques membres de l'Association des banquiers régionaux du Japon, 46 banques, soit environ 70%, ont annoncé leurs déclarations sur les ODD. (Institut de recherche du Japon / Septembre 2020)

# Aperçu du partenariat de la JICA avec le secteur privé



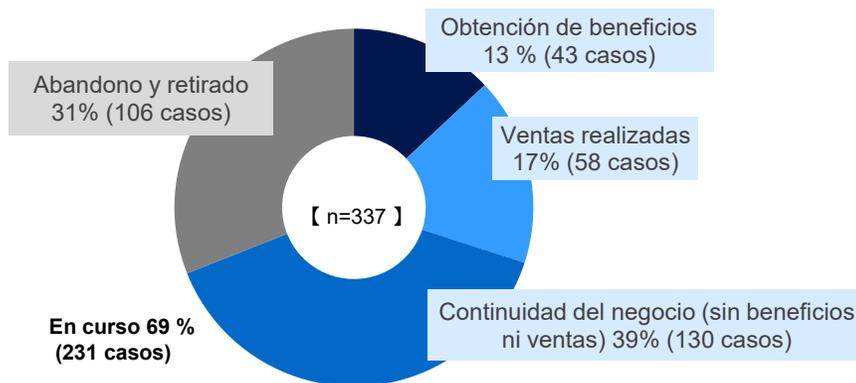
La JICA a redoublé d'efforts pour renforcer les partenariats avec les entreprises privées par la Co-Création, plutôt que de simplement commander les activités qui s'alignent sur les priorités et les conceptions de la JICA comme une APD conventionnelle.



# Contexte | Réalisations et défis

## Réalisations à ce jour

- Au cours des 12 années écoulées depuis le démarrage du programme, 1,389 projets ont été approuvés (dont 1,065 PME). (Des entreprises de toutes les préfectures du Japon ont rejoint le programme).
- Des protocoles d'entente sur la collaboration et la coopération commerciales ont été signés avec un total de 56 institutions financières régionales (jusqu'en mars 2022).
- 70% des entreprises qui ont terminé l'étude continuent de développer leur activité.



Source: JICA « Enquête de suivi post-mortem FY2021: Rapport d'analyse des résultats de l'enquête par questionnaire

## Défis pour l'avenir

- Le nombre de propositions était de 173 lors du pic budgétaire de 2019, mais en raison de l'impact de la pandémie à COVID19, le nombre de propositions a diminué à 56 au cours de l'exercice 2021.
- Les retours d'information des entreprises impliquées sont les suivants :
- Il faut du temps pour conclure un contrat avec la JICA
- ✓ La charge des procédures de régulation est lourde
- ✓ Plus de connaissances requises pour le développement des affaires

En s'adaptant aux changements de l'environnement externe et en relevant les défis ci-dessus, il est nécessaire d'améliorer le programme de la JICA

---

## 2. Aperçu de la réforme transitionnelle

---

# Objectifs de la réforme

1



## Améliorer la commodité

**Créer un environnement où les entreprises peuvent stimuler la commercialisation grâce à l'accélération et à la simplification des processus.**

**Accélérer les contrats : raccourcir considérablement la période entre l'approbation et l'embauche et le début des contrats et des études d'environ un mois.**

**Réduire la charge administrative: éliminer la plupart des procédures liées aux contrats et aux règlements.**

**Simplifier la demande: appel à propositions avec des documents de candidature simplifiés.**

2



## Impulser la commercialisation

**Soutenir et réaliser la création et la croissance des entreprises, et parvenir à la résolution des problèmes dans les pays en développement/émergents et à la revitalisation des régions du Japon.**

**Fournir des conseils adéquats sur la commercialisation dans les pays en développement/ émergents.**

**Mettre en place une « plateforme de Co-Création corporative » qui fournit de l'information et des connaissances sur ce programme, favorise le réseautage entre les entreprises et la collaboration avec d'autres organisations, et assure le suivi après la réalisation des études.**

3



## Accélérer l'impact sur le développement

**Renforcer la coopération avec les initiatives de la JICA sur diverses questions thématiques de développement.**

**Créer scénarios (Modèles logiques) pour résoudre les problèmes des pays en développement/ émergents par le biais des entreprises, et soutenir la diffusion et la publicité efficaces des impacts au Japon et à l'étranger.**

**Se connecter aux nouvelles méthodes (investissement à impact, finance durable, etc.) visant l'impact social et la réalisation d'une société décarbonée.**

---

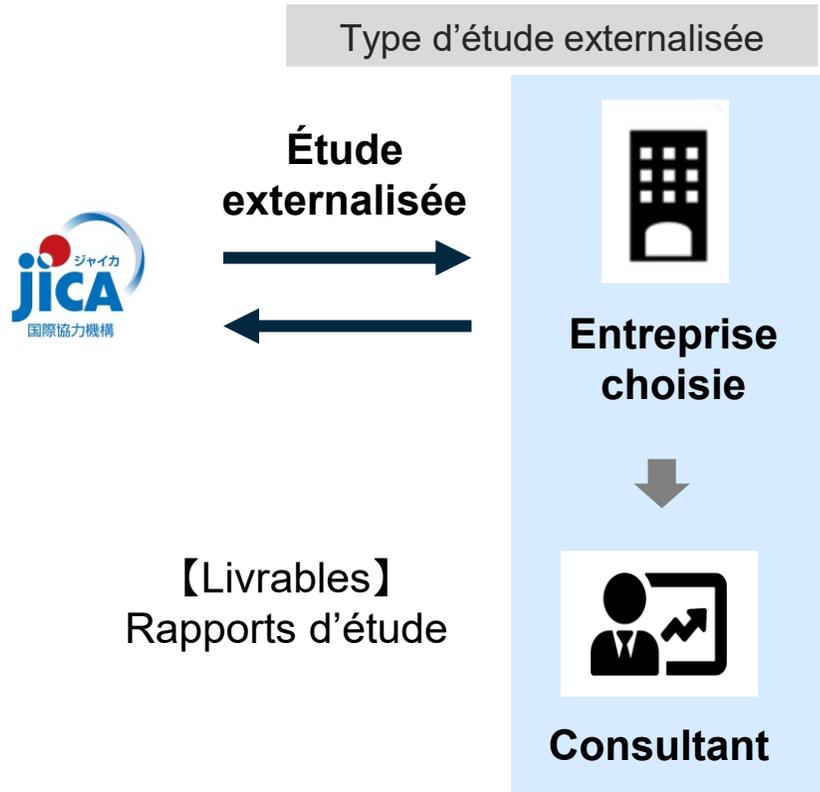
## 3. Description du Programme réformé

---

# Changement dans la structure de mise en œuvre du projet

## 【Avant la réforme】

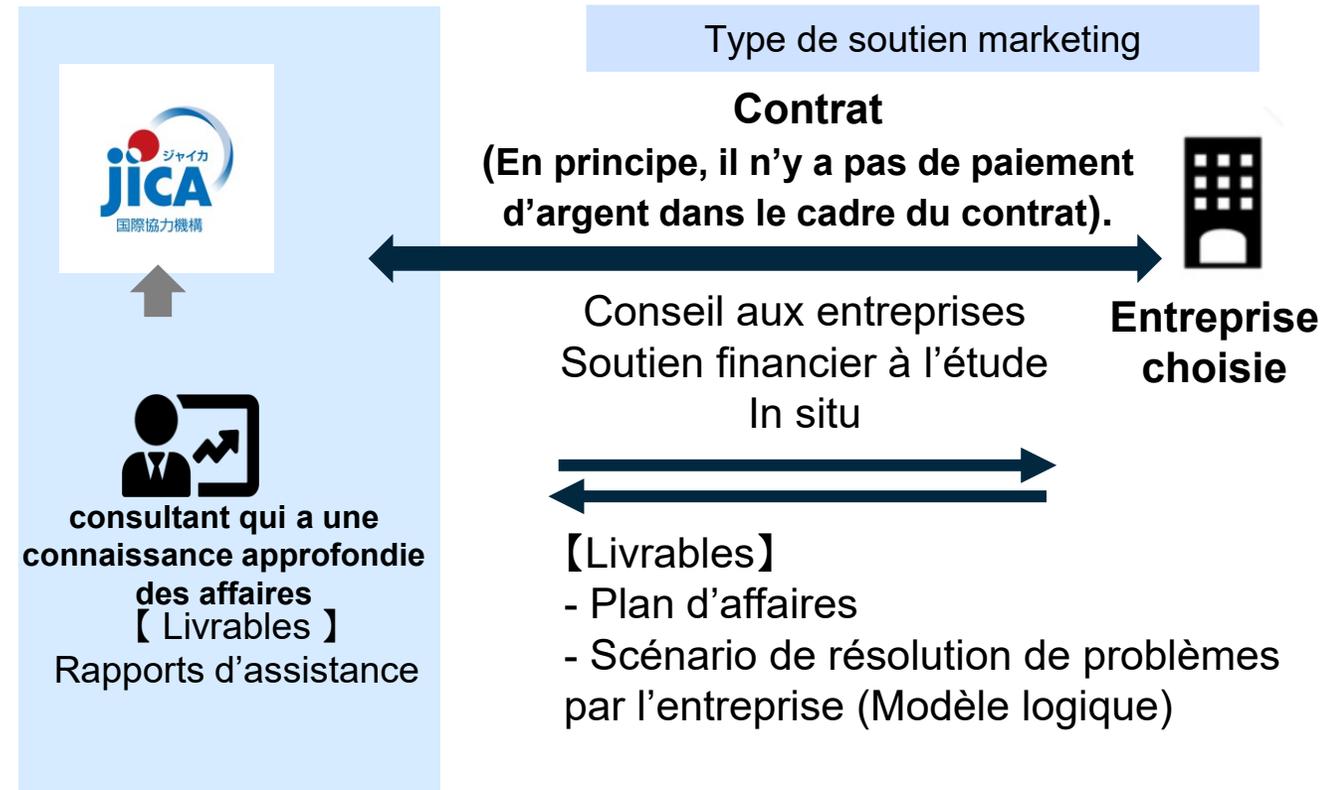
La JICA a commandité «une Etude» aux entreprises, et les entreprises contractent avec des Consultants



- Lors de l'adaptation du contrat à la JICA, la conclusion du contrat prend du temps car un plan d'étude détaillé est nécessaire avant la signature du contrat.
- Il y a beaucoup de documents requis pour la régulation, et une charge considérable est nécessaire.

## 【Période d'essai après la réforme】

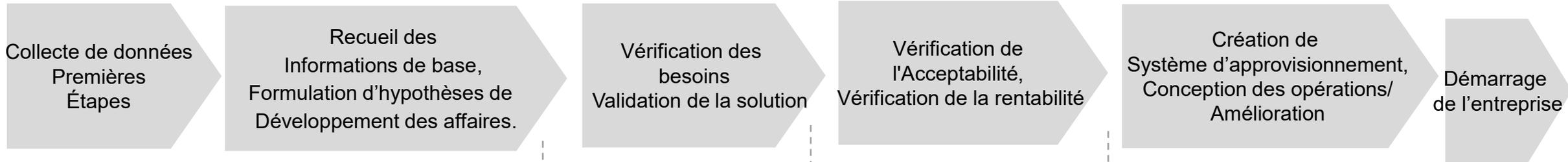
La JICA et ses Consultants apportent un soutien marketing aux entreprises



- Introduction d'un nouveau type de contrat sans transfert d'argent, simplifiant les procédures liées aux études
- Accélérer le lancement des études
- La JICA et ses consultants soutiennent l'initiative des entreprises pour mener des études



# Aperçu de l'étude en appui aux ODD



<b>NOUVEAU</b>	Type de soutien marketing	Type d'étude externalisée
----------------	---------------------------	---------------------------

**Nouveau Étude de confirmation des besoins**

- Recueillir les informations de base et les besoins dans les pays en développement/émergents
- Vérifier la compatibilité avec les produits et services
- Élaborer un plan d'affaires initial
- Durée: Environ 8 mois

Jusqu'à 10 millions de yens + service conseils (Environ 4 personnes-mois)

**PME et SU**

**Étude de vérification des affaires ODD**

- Grâce à des activités de vérification et à la diffusion de technologies, de produits et de modèles d'affaires, élaborer un plan d'affaires
- Durée: Environ 1-3 ans

Jusqu'à 100 millions de yens / 150 millions de yens / 200 millions de yens (Coûts liés aux Consultants inclus)	Jusqu'à 50 millions de yens (Coûts liés aux consultants inclus)
<b>PME et SU</b>	<b>Grandes entreprises</b>

**Nouveau Étude de validation des affaires ODD**

- Après confirmation de l'acceptabilité du produit/service par le client, sécuriser les partenaires locaux, formuler un modèle économique, Vérifier la rentabilité et développer opérations visant à fournir des produits/services.
- Élaborer un plan d'affaires plus sophistiqué
- Durée: environ 1 an et 4 mois

Jusqu'à 20 millions de yens + service de conseil (Environ 8 personnes-mois)

**PME et SU**      **Grandes entreprises**

※SU  
Entreprises Start Up

※SME  
Petites et moyennes entreprises

---

## 4. Plateforme de Co-Création d'entreprise

---

## Plateforme de Co-Création d'entreprise

La « Plateforme de Co-Création d'entreprise » est un lieu où les entreprises privées, les institutions financières, les universités et les instituts de recherche, les gouvernements locaux, diverses organisations de soutien, les donateurs étrangers, les ONG et la JICA peuvent partager des informations, des connaissances et des expériences et obtenir des opportunités de Co-Création et de collaboration afin de promouvoir les entreprises qui peuvent contribuer à résoudre les problèmes des pays en développement/émergents.

## Grandes lignes des activités

- (1) Partager les connaissances et les expériences pour créer des affaires et des impacts de développement dans les pays en développement/émergents.
- (2) Offre d'opportunités de réseautage, telles que des événements d'échange entre les entreprises qui utilisent ce système.
- (3) Fourniture d'un soutien marketing, tel que la mise en relation d'entreprises et rafraichir des idées d'affaires.

### Distribution de magazines par courriel

Nous distribuons des magazines par email (en japonais), couvrant les contenus suivants:

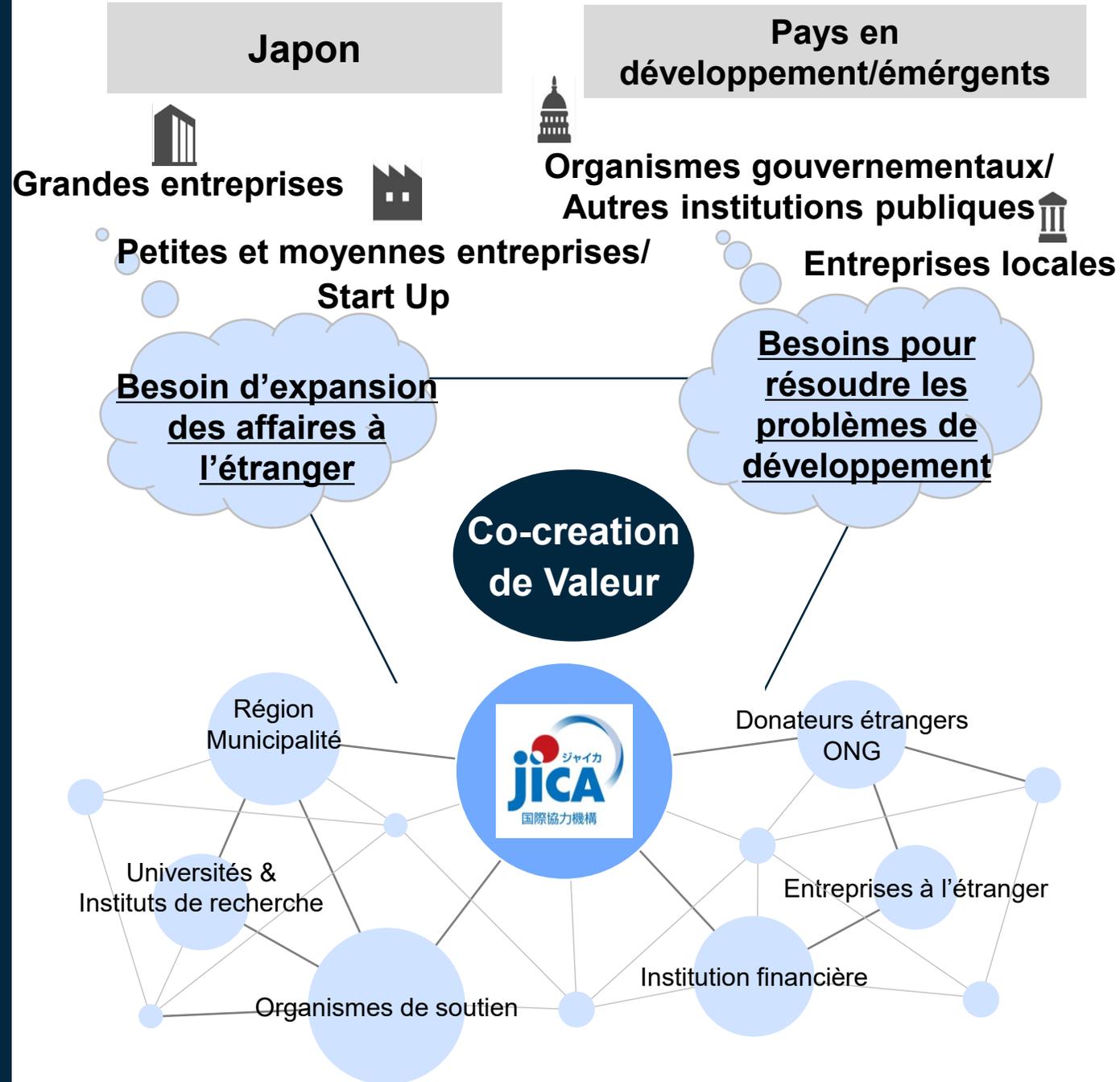
Informations sur les événements, annonces publiques, construction de réseaux d'entreprises, expansion à l'étranger, etc.

**Scannez ici pour vous abonner à notre magazine email>>>**



# Plateforme de Co-Création d'entreprise Actif de la JICA

- Informations sur le pays/la région
- Connaissance des affaires dans les pays en développement/émergents
- Résultats du suivi post-étude
- Réseaux à l'intérieur et à l'extérieur de la JICA
- Grandes lignes de l'étude
- Résultats de l'étude
- Produits & Technologies
- Problématique du développement par domaine
- Connaissances et réseaux créés par des expériences passées de soutien de plus de 1 000 entreprises



---

## 5. Avantages de l'utilisation de ce Programme

---

# Avantages de l'utilisation de cette modalité

**1**



**Confiance de la JICA  
et  
Utilisation du réseau**

**Les utilisateurs peuvent mener des études en utilisant la confiance que la JICA a acquise avec les pays en développement/émergents.**

- Les utilisateurs peuvent accéder à un nombre de partenaires locaux plus élargi que les entreprises privées peuvent difficilement atteindre.
- La JICA peut impliquer des partenaires locaux clés tels que les gouvernements centraux, les gouvernements locaux, les groupes industriels, etc.

**2**



**Conseils  
professionnels  
d'Affaires**

**Les utilisateurs recevront des conseils professionnels de consultants expérimentés.**

- Obtenez des conseils professionnels pour le marketing dans les pays en développement/émergents.
- Avec le soutien de la JICA et de consultants, un scénario de résolution des problèmes dans les pays en développement/émergents (modèle logique) peut être formulé.

**3**



**Amélioration de la  
reconnaissance de  
l'entreprise**

**En diffusant les résultats avec la JICA, les utilisateurs bénéficieront d'une plus large reconnaissance tant au niveau national qu'international.**

- À la suite de l'étude, la JICA aide à la diffusion des résultats obtenus en matière de développement des entreprises et de création d'impact sur le développement obtenu tant au niveau national, qu'international.
- On s'attend à ce que les partenaires nationaux et étrangers augmentent et que la reconnaissance des entreprises s'améliore.

---

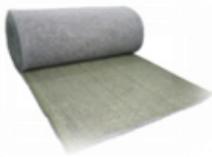
## 6. Exemples d'études mises en œuvre

---

# Exemples de produits et de technologies qui peuvent aider à relever les défis du développement

Exemple	Domaine	Application possible
   <p><b>Système de surveillance des émissions de CO<sub>2</sub></b></p>	Environnement et Energie	Production d'électricité avec des énergies renouvelables, toilettes à compost, système de surveillance des pluies, gestion des barrages, etc.
  <p><b>Unité de transformation plastique</b></p>	Traitement des déchets	Traitement des déchets organiques, valorisation des décharges de déchets urbains, traitement des déchets médicaux, transformation des déchets plastiques en combustibles, etc.
   <p><b>Pelle télécommandée</b></p>	Purification et traitement de l'eau	Équipement de mesure de la qualité de l'eau, purificateurs d'eau, unités de filtrage, réservoirs de purification, etc.
   <p><b>Outils</b></p>	Formation professionnelle et développement industriel	Moulage, amélioration du transport amélioré des produits, rectifieuses, machines-outils, instruments d'essai et de mesure, etc.
   <p><b>Imprimante de gravure braille</b></p>	Bien-être	Fauteuils roulants, équipement de réadaptation, matériel de soins infirmiers, terminaux braille mobiles, imprimantes braille, etc.

# Exemples de produits et de technologies qui peuvent aider à relever les défis du développement

Exemple	Domaine	Application possible
   <p><b>Machine à broyer pour riz à grains longs</b></p>	Agriculture	Machines à broyer le riz, serres, pompes d'irrigation, machines de récolte et de traitement, etc.
  <p><b>Instrument de mesure de la bilirubine sanguine totale</b></p>	Santé et Médecine	Dossiers de santé électroniques, systèmes de réseaux médicaux, unités de diagnostic par rayons X, unités de surveillance des livraisons, appareils médicaux mobiles, etc.
  <p><b>Aide à l'apprentissage des sciences et des mathématiques</b></p>	Education	Stylos vocaux, systèmes d'apprentissage en ligne, aide à l'apprentissage des sciences, kits d'expériences scientifiques, etc.
  <p><b>Plaques filtrantes multifonctionnelles</b></p>	Préparation aux catastrophes et réponse	Alarmes, éclairage temporaire, matériel de secours en cas de catastrophe, etc.

# Étude de vérification des affaires ODD avec le secteur privé pour une structure de stockage des eaux de pluie en plastique afin de prévenir les dommages causés par les inondations en Thaïlande CHICHIBU CHEMICAL Co., Ltd. (Chiyoda-ku, Tokyo)



## Besoins de développement dans le domaine de la prévention des catastrophes et les contre-mesures (enjeux)

- En raison de l'augmentation des surfaces imperméables due à l'urbanisation, les eaux de pluie s'écoulent directement dans les bas-fonds et les rivières. Ce qui provoque une augmentation des crues et des inondations.
- Avec les progrès de l'urbanisation, l'amélioration du drainage est devenue nécessaire pour la zone qui était autrefois inondée.

## Grandes lignes de l'étude

- Durée de l'étude: Mai, 2019 — Mai 2021
- Pays/Zone: Thaïlande / Ville de Bangkok
- Nom de la Structure homologue : State Industrial Authority of Thailand
- Aperçu de l'étude:

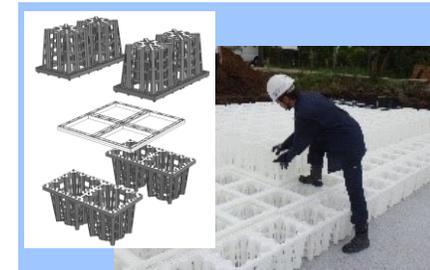
Afin de contribuer à l'atténuation des dommages causés par les inondations causées par les eaux de pluie qui ont augmenté avec les progrès de l'urbanisation, la supériorité et l'utilité du PRSS ainsi qu'une directive technique et un plan d'affaires pour la diffusion du PRSS sont formulés.

## Comment aborder les défis du développement

- On en déduit que les clients cibles/cibles sont supposés être des organismes publics tels que l'Autorité industrielle d'État de Thaïlande, le Ministère des ressources naturelles et de l'Environnement, des entreprises privées, etc. qui souffrent des dommages causés par les inondations.
- Nous visons à augmenter les revenus en vendant des produits, en fournissant une assistance dans la conception, la gestion technique de projet et la mise en œuvre de projets du point de vue génie civil et de l'architecturale pour les entreprises privées et les organisations publiques qui sont des clients.

## Produits/Technologies de l'entreprise

- Il a des fonctions telles que le contrôle du ruissellement des eaux de pluie pendant les inondations, la réduction des dommages causés par les inondations, l'utilisation des eaux de pluie, la Recharge des eaux souterraines (type infiltration uniquement), etc.
- Encapsuler une structure en plastique avec une bâche pour construire un Espace de stockage d'eau de pluie au sol.
- La construction par la force humaine est possible.
- Assez solide pour être installé sous un parking.



PRSS: Newpla-kun

## Impact attendu dans le pays

Réduire les dommages causés par les inondations

- En réduisant le nombre de routes fermées qui sont inondées, le PRSS pourrait améliorer les embouteillages et réduire les émissions de CO2.
- Peut réduire les infections causées par le contact avec des eaux de crue contaminées.

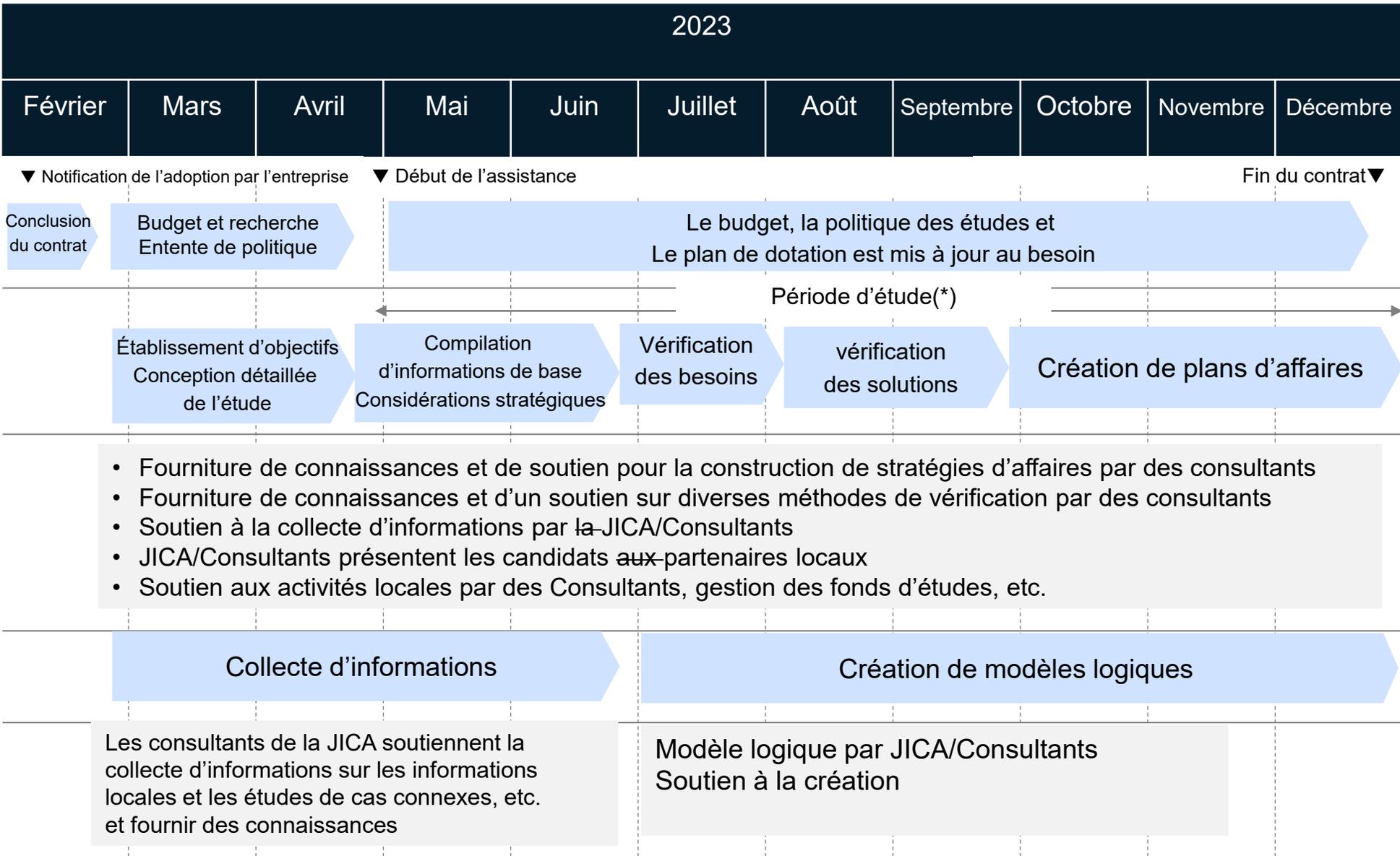
- Réduire la charge sur le drain en réduisant la quantité d'eau de pluie qui s'écoule directement dans le drain
- Les directives techniques sur le PRSS, qui sont spécialisés dans les caractéristiques du terrain sol de la Thaïlande, sont élaborées.

---

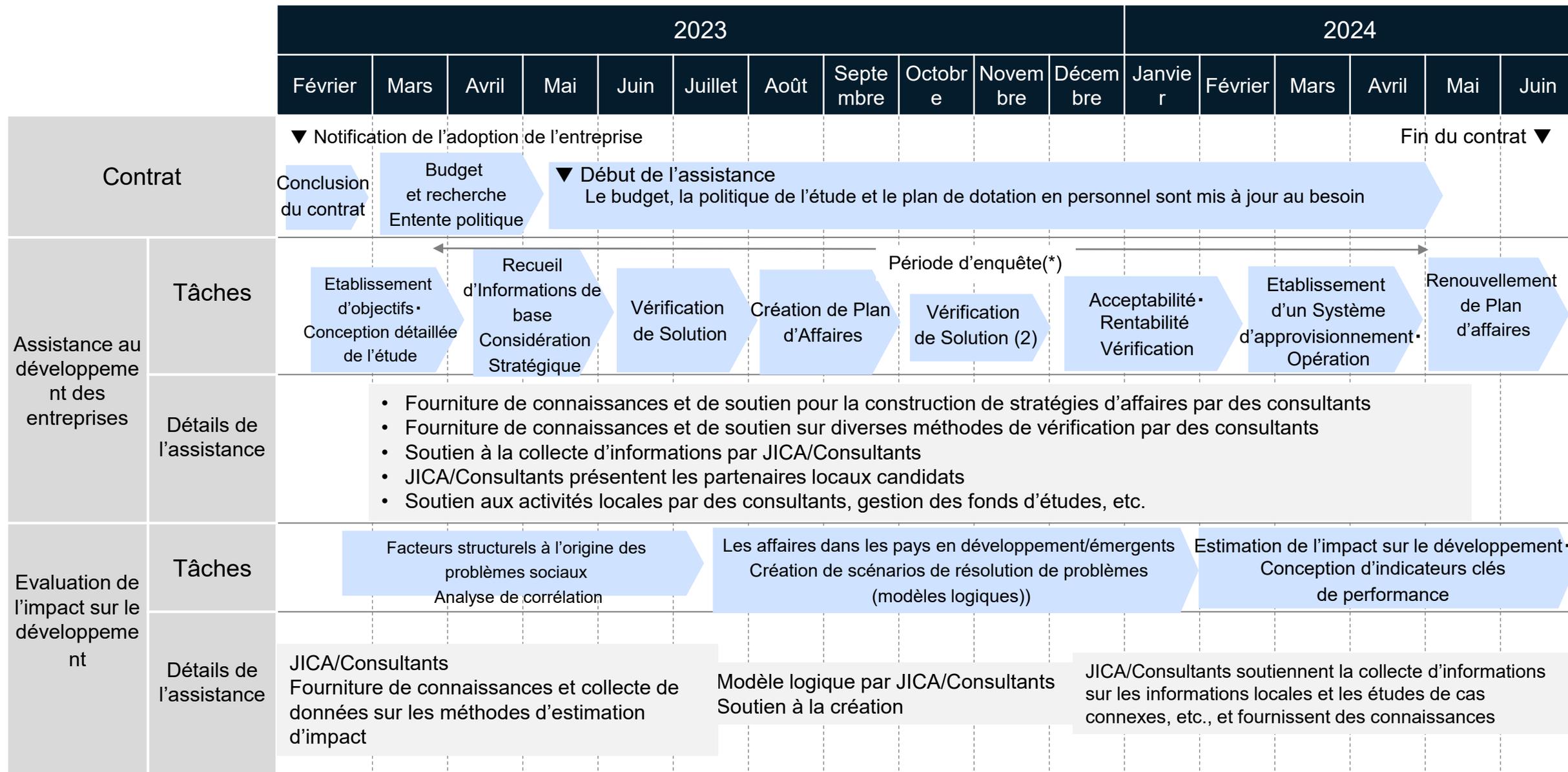
## 7. Modèle de calendrier

---

# Modèle de calendrier : Étude de confirmation des besoins



# Modèle de calendrier : Étude de validation des affaires ODD



---

## 8. Critères de sélection

---

Sujets	Éléments intermédiaires	Points clés de l'évaluation
<b>1. Structure et Politique de l'entreprise</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Positionnement de l'expansion à l'étranger dans la stratégie de gestion</li> <li>2. Système du personnel (compétences linguistiques et expérience)</li> <li>3. Base financière</li> <li>4. Raisons du choix des pays cibles</li> <li>5. Préparation préalable à la demande</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le positionnement de l'entreprise proposée dans la stratégie de gestion et sa relation avec le cœur de métier sont-ils clairs ?</li> <li>• Y a-t-il du personnel affecté à l'expansion à l'étranger? Le Chef d'entreprise a-t-il de l'expérience dans le développement d'affaires à l'étranger? Est-il possible de présenter le projet en anglais ?</li> <li>• La société proposée a-t-elle une base financière qui peut s'étendre à l'étranger?</li> <li>• La raison du choix du pays cible est-elle claire?</li> </ul>
<b>2. Connaissance du marché</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taille du marché</li> <li>2. Clients cibles</li> <li>3. Certitude des besoins</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y a-t-il une certaine taille de marché?</li> <li>• Les clients cibles sont-ils clairement identifiés? / Les raisons de la sélection sont-elles objectives?</li> <li>• Comprenez-vous les problèmes auxquels vos clients sont confrontés?</li> </ul>
<b>3. Conception d'entreprise et Maturité</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Degré d'alignement des produits/services avec les besoins</li> <li>2. Résultats des ventes</li> <li>3. Spécificité du modèle d'affaires</li> <li>4. Risques et contre-mesures</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le produit/service peut-il résoudre le problème du client ?</li> <li>• Vos produits/services ont-ils un historique de ventes au Japon et à l'étranger (à qui et quelle valeur vous avez fourni)*</li> <li>• Le flux d'argent et de services est-il clair dans le modèle d'affaires?</li> <li>• Les risques sont-ils reconnus et des contre-mesures sont-elles envisagées?</li> </ul>
<b>4. Plan de mise en œuvre et Validité</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nécessité d'utiliser le Programme</li> <li>2. Validité des plans d'établissement des objectifs et de vérification des objectifs</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nécessité d'utiliser le Programme est-elle claire? Le type de soutien nécessaire est-il clair?</li> <li>• Est-il clair dans quel état (objectif) vous voulez être au moment de l'achèvement de l'étude?</li> <li>• L'hypothèse que vous souhaitez vérifier dans le cadre de l'étude est-elle claire?</li> </ul>
<b>5. Défis aux Contributions potentielles</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Degré de conformité avec les ODD</li> <li>2. Avantages au bénéfice</li> <li>3. Prise en compte de la diversité</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'entreprise proposée peut-elle contribuer à la réalisation des ODD ?</li> <li>• Quel genre d'avantages avez-vous pour objectif d'apporter?</li> <li>• Contribuera-t-il à l'égalité des sexes et à l'inclusion des personnes vivant avec un handicap, des personnes âgées, etc.?</li> </ul>

※Si le demandeur appartient à la catégorie d'une start-up (SU) et le produit / Le service en question n'a pas d'historique de vente mais a une performance de vente de la principale technologie élémentaire, il est supposé que les résultats réels seront pris en compte dans une certaine mesure.

# Critères de sélection | Étude de validation de modèle d'affaires ODD

Lettres bleues : Point de vue non établi dans l'étude de confirmation des besoins, mais seulement recherché dans le projet de démonstration marketing

Sujets	Élément intermédiaire	Points clés de l'évaluation
<b>1. Structure et politique de l'entreprise</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Positionnement de l'expansion à l'étranger dans la stratégie de gestion</li> <li>2. Système de gestion du personnel (compétences linguistiques et expérience)</li> <li>3. Base financière</li> <li>4. Raisons du choix des pays cibles</li> <li>5. Préparation préalable à la demande</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le positionnement de l'entreprise proposée dans la stratégie de gestion et sa relation avec le cœur de métier sont-ils clairs ?</li> <li>• Y a-t-il du personnel affecté à l'expansion à l'étranger? Le Chef d'entreprise a-t-il de l'expérience dans le développement d'affaires à l'étranger? Est-il possible de présenter le projet en anglais ?</li> <li>• La société proposée a-t-elle une base financière qui peut s'étendre à l'étranger?</li> <li>• La raison du choix du pays cible est-elle claire?</li> <li>• <b>Y a-t-il une étude de terrain préalable à la demande?</b></li> </ul>
<b>2. Connaissance du Marché</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taille du marché</li> <li>2. Clients cibles</li> <li>3. Certitude des besoins</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y a-t-il une certaine taille de marché?</li> <li>• Les clients cibles sont-ils clairement identifiés / Les raisons de la sélection sont-elles objectives?</li> <li>• Comprenez-vous les problèmes auxquels vos clients sont confrontés?</li> <li>• <b>Recevez-vous des commentaires initiaux sur votre produit/service de la part des clients?</b></li> </ul>
<b>3. Conception d'entreprise et Maturité</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Degré d'alignement des produits/services avec les besoins</li> <li>2. Résultats des ventes</li> <li>3. Spécificité du modèle d'affaires</li> <li>4. Risques et contre-mesures</li> <li>5. Partenaires locaux</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le produit/service peut-il résoudre le problème du client ?</li> <li>• Vos produits/services ont-ils un historique de ventes au Japon et à l'étranger (à qui et quelle valeur vous avez fourni)*</li> <li>• Le flux d'argent et de services est-il clair dans le modèle d'affaires et le prix est-il raisonnable?</li> <li>• Les risques sont-ils reconnus et des contre-mesures sont-elles envisagées?</li> <li>• <b>Avez-vous choisi une entreprise partenaire locale?</b></li> </ul>
<b>4. Plan de mise en œuvre et Validité</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nécessité d'utiliser le Programme</li> <li>2. Validité des plans d'établissement des objectifs et de vérification</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nécessité d'utiliser le Programme est-elle claire? Le type de soutien nécessaire est-il clair?</li> <li>• Est-il clair dans quel état (objectif) vous voulez être au moment de l'achèvement l'étude?</li> <li>• L'hypothèse que vous souhaitez vérifier dans le cadre de l'étude est-elle claire?</li> <li>• <b>Le plan de démonstration est-il concret? Avez-vous reçu la coopération de vos homologues locaux concernant les activités de démonstration?</b></li> </ul>
<b>5. Défis aux Contributions potentielles</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Degré de conformité avec les ODD</li> <li>2. Avantages au bénéfice</li> <li>3. Prise en compte de la diversité</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'entreprise proposée peut-elle contribuer à la réalisation des ODD ?</li> <li>• Quel genre d'avantages avez-vous pour objectif d'apporter?</li> <li>• Contribuera-t-elle à l'égalité des sexes et à l'inclusion des personnes vivant avec un handicap, des personnes âgées, etc.?</li> </ul>

---

## 9. Calendrier de candidature et de sélection

---

# Pays éligibles, domaines cibles et calendrier de candidature (Exemple)

## ■ Pays éligibles

En principe, les pays cibles de l'APD où se trouvent les représentations de la JICA à l'étranger (Bureaux à l'étranger et Antennes)

## ■ Domaines cibles

Aucune restriction particulière

## ■ Programme de candidature et de sélection (exercice 2022 japonais)



Foto cortesía de Kenshiro Imamura JICA



■ (\*1) Nous encourageons vivement les entreprises candidates à consulter les bureaux nationaux de la JICA sur les détails prévus de leur demande avant le lancement du présent avis public.

■ Une annonce préalable sera faite sur le site Web de la JICA concernant l'avis public.

■ Le même calendrier de candidature et de sélection ci-dessus s'applique également à l'étude de vérification des activités ODD, bien que cela puisse prendre plus de temps pour démarrer l'étude de ce Programme après les négociations contractuelles et la coordination pertinente, y compris la signature des procès-verbaux avec les pays partenaires (si nécessaire).

---

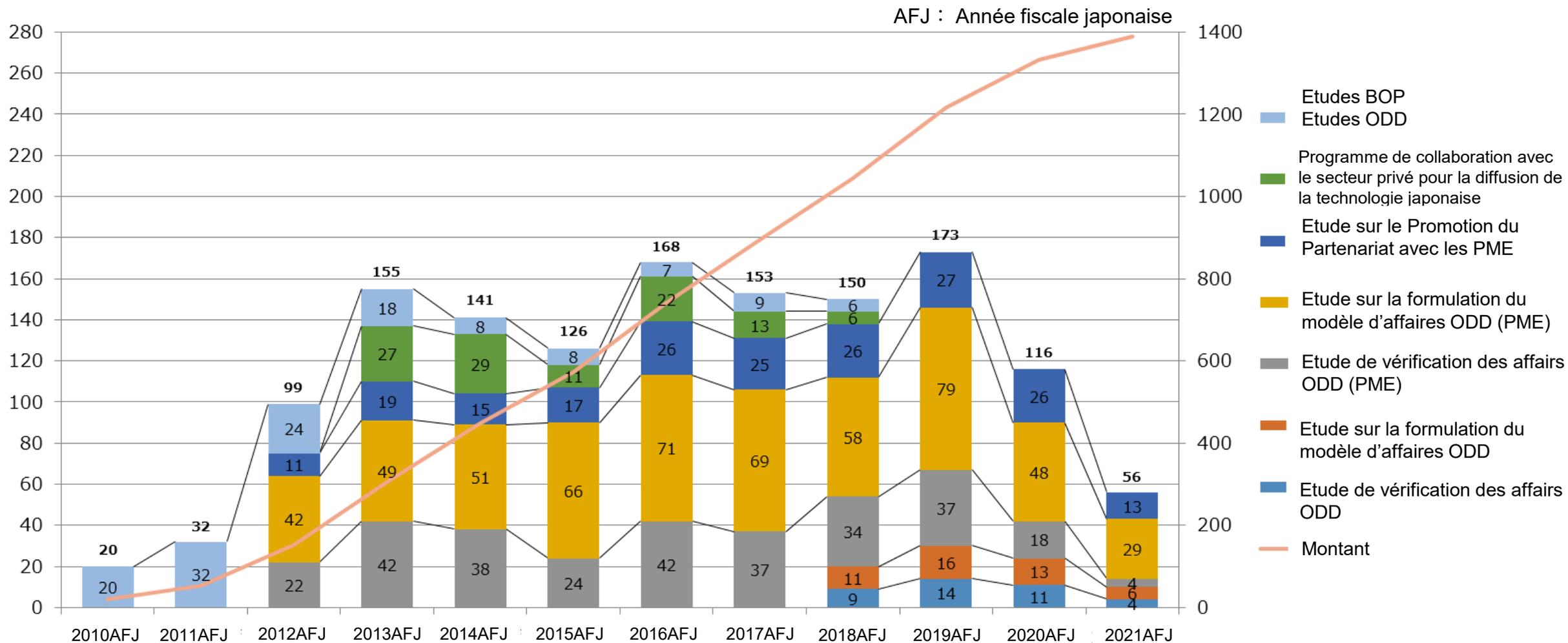
Merci

---

# Références

# Résultats d'adoption (jusqu'au deuxième avis public en 2021)

- Nombre cumulé d'enregistrements: 1.389 (comptés à partir de l'étude BOP de l'exercice 2010)
- Dont 1.065 étaient de type soutien aux PME.



# Résultats sélectionnés (Assistance aux PME dans l'ensemble du pays)

