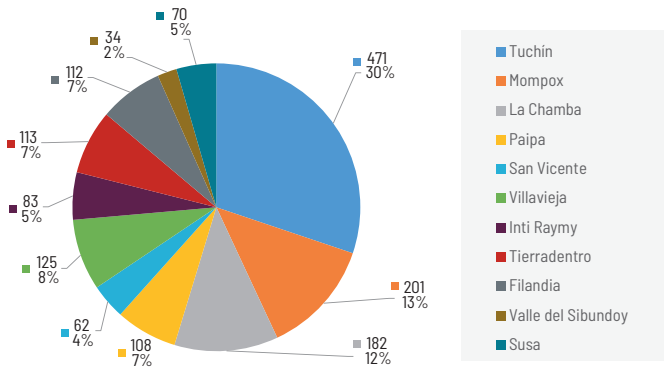


## PARTICIPACIÓN COMUNITARIA E INCLUSIÓN SOCIAL



**1.561**

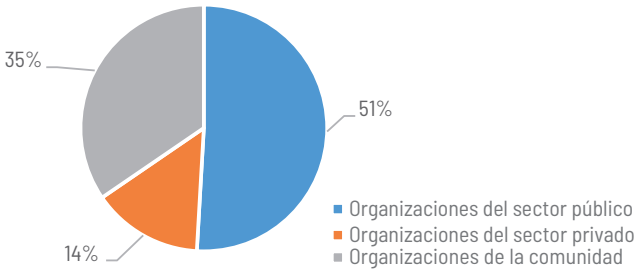
personas se han vinculado a OVOP en 11 iniciativas



**13%**

de las personas vinculadas a OVOP participan en los comités locales.

La participación por sector se distribuye de la siguiente manera:



En el marco de OVOP participan más de **200** unidades productivas y alrededor de **22** organizaciones comunitarias.

### PARTICIPACIÓN DE POBLACIÓN VULNERABLE

Participan personas en condición de vulnerabilidad pertenecientes a resguardos indígenas, organizaciones de mujeres, población afro y en condición de discapacidad, población víctima del conflicto, campesinos, entre otros.



### SE REALIZARON

**4** intercambios de experiencias entre iniciativas, que ayudaron a ampliar los conocimientos de los participantes en territorios con necesidades similares. Se hicieron sobre la base de la autogestión de las comunidades bajo la modalidad de trueque y contaron con el acompañamiento y el apoyo económico de la institucionalidad territorial:



- ◆ Susa - Paipa (JICA)
- ◆ Villavieja - Filandia (Comunidad de Villavieja, Gobernación del Huila, SENA Huila y JICA)
- ◆ Tierradentro - Villavieja y Villavieja - Tierradentro (comunidades de Villavieja y Tierradentro, Gobernación del Huila y Alcaldía de Inzá)



### SEMINARIOS REALIZADOS

**3** para el intercambio de **40** buenas prácticas y lecciones aprendidas entre las iniciativas con la participación de experiencias internacionales.

OVOP ha permitido enfocar el diseño de productos turísticos participativos dirigidos a la inclusión social en diferentes territorios (Tierradentro y Villavieja-Huila).

Con los talleres de redescubrimiento de tesoros locales, los FamTrip comunitarios y los catálogos de tesoros locales, se ha logrado que la comunidad aumente su orgullo y confianza hacia el territorio, su población y sus tesoros.



## CAPACITACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS

**700**

PERSONAS CAPACITADAS

Temas como turismo, plan de negocio, diseño, cultivos transitorios, emprendimiento, asociatividad, estructura organizacional, liderazgo, construcción de plan de acción y sueño colectivo, descubrimiento de tesoros locales, entre otros temas. Esto ha permitido el desarrollo y mejoramiento de productos y/o servicios. (ej. Nuevas líneas de productos artesanales, nuevas rutas turísticas, productos gastronómicos, entre otros).

**74** personas capacitadas en cursos de formación OVOP entre el 2014 y el 2017

**61** EN JAPÓN **13** EN REPÚBLICA DOMINICANA

**31%** PERTENECEN AL NIVEL NACIONAL

**18%** DEPARTAMENTAL

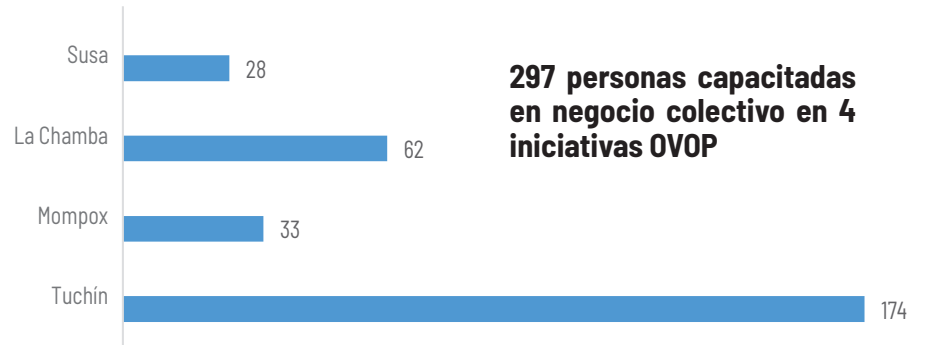
**51%** LOCAL

## COMPETITIVIDAD DE PRODUCTO

### SE FORMULARON

**3** planes de negocio colectivos

En un periodo promedio de 6 meses se obtuvieron ingresos por:  
**Tuchín** \$38.500.000  
**La Chamba** \$27.000.000  
**Susa** \$14.740.000



**297** personas capacitadas en negocio colectivo en 4 iniciativas OVOP

### PARTICIPACIÓN EN **49** ferias locales, regionales y/o nacionales

para promocionar productos y/o servicios, con el apoyo de la institucionalidad y de forma de autogestionada.



En el marco de OVOP se han desarrollado **7** propuestas de marca territorial:



- ◆ Tierradentro maravillas por vivir y luego evolucionó a Tierradentro mágico y natural en Tierradentro, Cauca
- ◆ Una ventana al universo (adoptada oficialmente para la promoción de producto turístico ante el MinCIT) en Villavieja, Huila
- ◆ Colina iluminada en Filandia, Quindío
- ◆ Productos limpios con sabor a campo en Susa, Cundinamarca
- ◆ Trenzando la paz en Tuchín, Córdoba
- ◆ Negro infinito en La Chamba, Tolima
- ◆ Los Pastos donde se anudan los andes milenarios hacia un turismo sostenible en el Nudo de los Pasto, Nariño

## PILOTO DEPARTAMENTAL QUINDÍO

En el **Departamento de Quindío** (además de Filandia) se han establecido **7** comités municipales y se cuenta con **1** comité departamental.

El **Comité Departamental** está conformado por 4 entidades territoriales y 10 alcaldías.



Se elaboró un **Plan de Acción del Comité Departamental** con vigencia 2017 - 2018.



**500** personas

se han vinculado a OVOP desde el inicio del proyecto piloto en Quindío en Junio de 2016 a través de talleres, seminarios y reuniones.

Realización de **12** talleres metodológicos:

**7** de Redescubrimiento de Tesoros Locales **5** de Sueño Colectivo y Plan de Acción.

**7** municipios están ejecutando su **Plan de Acción** para su primer año con apoyo de la alcaldía municipal.

**DONACIÓN DE 400 millones** de pesos de la

Embajada de Japón

a través de la presentación de proyectos al Fondo de Desarrollo Comunitario, invertidos en:

- 1 Construcción de 1 centro de acopio en el municipio de Tuchín, Córdoba
- 2 7 hornos a gas en la vereda de La Chamba en el municipio de El Guamo, Tolima.

INVERSIÓN DE

**1.300**

millones de pesos

de diversas entidades a través del proyecto de regalías "Incremento de la competitividad del sector turismo mediante la iniciativa OVOP en Tierradentro, Cauca"

