

# ¿CUÁL ES LA RUTA METODOLÓGICA DE OVOP COLOMBIA?

Las fases y pasos presentados son producto de la experiencia surgida del proceso de implementación del proyecto en los 12 territorios. La metodología construida está conformada por un documento principal que explica las fases y pasos que se deben surtir y por un conjunto de guías que complementan el documento principal y que detallan la realización de las actividades allí consignadas.

La metodología OVOP tiene 17 pasos distribuidos en 5 fases

## ¿Por dónde comenzamos?

Las personas interesadas en la revitalización de su territorio se reúnen para conocer **OVOP**.

## Entendemos "OVOP"

Este paso implica contagiar a otros(as) con la idea de trabajar junto(as) utilizando el enfoque **OVOP** para mejorar el territorio y las condiciones de vida de quienes viven allí. Se conforma un grupo preliminar de trabajo.

## Entendemos "Mi Pueblo"

Se busca contar con información general sobre el territorio que le permita al grupo preliminar visualizar el contexto territorial en el cual se va a introducir **OVOP** para entender "Mi Pueblo".

## Redescubrimos y valoramos "Mi Pueblo"

El grupo preliminar convoca a los actores del territorio para iniciar el proceso de identificación de los tesoros locales y los posibles eslóganes que recogen elementos representativos del territorio.

Guía taller de redescubrimiento de tesoros locales OVOP.

## Identificamos los tesoros con mayor potencial

Es fundamental hacer una reflexión sobre la pertinencia de los tesoros identificados teniendo en cuenta: 1) si los productos recogen los elementos representativos del territorio, 2) involucran a una parte importante de la comunidad en su proceso de producción y transformación, 3) generan orgullo en sus habitantes y 4) además son susceptibles de generar valor agregado en términos económicos y sociales, diferenciándose de otros productos y territorios. A partir de este análisis se identifican los tesoros con mayor potencial. En este paso se conforma el grupo base.

## Analizamos los tesoros con mayor potencial desde el marketing

Una vez se tengan plenamente identificados los tesoros con mayor potencial, es necesario definir sobre cuál(es) de ellos se enfocará el plan de acción, teniendo como referencia la visión de "marketing".

Guía: cadena de valor simple y consideración de "Mi Producto".

## Construimos "Mi Orgullo" y definimos "Mi Producto" OVOP

Aquí se propone trabajar hacia el alcance de un objetivo común o visión compartida del territorio. Por esa razón, se debe construir un sueño colectivo que genere orgullo a "Mi Pueblo" alrededor de "Mi Producto".

Guía para la construcción del sueño colectivo OVOP.

## Planificamos el mejoramiento de "Mi Producto"

Se planifican las acciones dirigidas a fortalecer "Mi Producto" de la mano del ciclo de marketing, así: definición de la estrategia y planeación; producción; promoción y venta; y mejoramiento.

Manual de marketing OVOP

## Elaboramos una ruta de trabajo alrededor de "Mi Producto" hacia nuestro sueño colectivo

Para aterrizar el cumplimiento del sueño colectivo se construye participativamente un plan de acción alrededor de "Mi Producto", enmarcados en tres aspectos fundamentales: 1. Competitividad del producto, 2. Participación e inclusión social y 3. El aspecto organizacional (mecanismo de coordinación a través del comité local o departamental). Se conforma el comité local **OVOP**.

Guía taller elaboración de plan de acción OVOP.

## Revisamos y mejoramos nuestra ruta de trabajo "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo"

Se revisa y ajusta la ruta de trabajo que está plasmada en el plan de acción. Para esto es necesario hacer seguimientos periódicos al cumplimiento de las actividades allí consignadas.

## Implementamos nuestra ruta de trabajo "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo"

Se comienza a trabajar en la ejecución de las actividades definidas dentro del plan de acción, sobre el trabajo en equipo y el fortalecimiento de la participación y la inclusión social.

Manual de participación y desarrollo comunitario, Guía de fortalecimiento de líderes y Guía de facilitadores para introducción OVOP.

## Buscamos aliados para nuestra ruta de trabajo para fortalecer "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo"

El comité **OVOP** realiza un análisis de actores e identifica aliados estratégicos que puedan contribuir con el cumplimiento de las actividades del plan de acción.

Guía de análisis de actores OVOP.

## Presentamos "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo" a nuestra comunidad

El comité **OVOP** presenta los resultados de la planificación de la ruta de trabajo a la comunidad en general y a actores que no se han involucrado y que pueden ser posibles aliados.

## Mejoramos nuestra ruta de trabajo basada en el marketing territorial con inclusión social

Después de un año de ejecución de actividades, se analiza la manera en la que se puede mejorar el plan de acción.

Guía de planificación participativa basado en marco lógico.

## Definimos una marca territorial en "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo" para revitalizar nuestro territorio.

Se comienza a reflexionar sobre como promocionar el territorio y posicionar su imagen mediante la marca territorial.

## Revisamos nuestra ruta de trabajo hacia el sueño colectivo

Se hace una evaluación de los resultados de los planes de acción formulados e implementados durante los primeros dos años de trabajo aplicando el ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar).

## Utilizamos y valoramos "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo" para revitalizar nuestro territorio

Este paso permite determinar si la ruta de trabajo desarrollada en la iniciativa está en constante ejecución y, por tanto, el enfoque de desarrollo local incluyente **OVOP** es sostenible y contribuye con la revitalización del territorio.



FASE 1

Paso 1-1

Paso 1-2

Paso 1-3

## Preparación

Se busca que unas personas interesadas en promover el enfoque **OVOP** lo conozcan, lo entiendan y preparen el terreno para invitar a otras a trabajar por el desarrollo local de Mi Pueblo.



FASE 2

Paso 2-1

Paso 2-2

Paso 2-3

Paso 2-4

## Introducción

Los principales objetivos de esta fase son explorar la potencialidad del territorio, construir el sueño colectivo y definir "Mi Producto" sobre la base del trabajo participativo con el apoyo de la visión de marketing.



FASE 3

Paso 3-1

Paso 3-2

Paso 3-3

Paso 3-4

## Planificación y desarrollo

El principal objetivo de esta fase es planificar y desarrollar la ruta de trabajo para el fortalecimiento de los productos potenciales con participación e inclusión social, haciendo especial énfasis en la promoción de la iniciativa dentro de la comunidad.



FASE 4

Paso 4-1

Paso 4-2

Paso 4-3

Paso 4-4

## Establecimiento

El objetivo es presentar la ruta de trabajo (plan de acción) hacia la comunidad y la institucionalidad del nivel regional que aún no se ha involucrado en el proceso. Se buscan aliados para llevar a cabo actividades en las cuales es necesario contar con un apoyo adicional para mejorar nuestra ruta de trabajo y quizás ampliarla hacia la región con un nivel más avanzado de planificación.



FASE 5

Paso 5-1

Paso 5-2

## Sostenimiento

La última fase del proceso de implementación del enfoque **OVOP** está dirigida hacia la revisión de toda la ruta de trabajo hasta este punto desarrollada con el fin de asegurar su sostenibilidad, acercándonos más hacia el logro del sueño colectivo, y apropiando y valorando "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo".