



ຫັງສືແຈ້ງຂ່າວ, ສະບັບທີ 13

ໂຄງການ ພັດທະນາກະສິກໍາສະອາດ

ເດືອນມີນາ 2021

ໂຄງການພັດທະນາກະສິກໍາສະອາດ ເປັນການຮ່ວມມືດ້ານເຕັກນິກວິຊາການ ໄລຍະເວລາ 5 ປີ (2017-2022) ຊຶ່ງໄດ້ຮັບທຶນຈາກ ອົງການຮ່ວມມືສາກົນ ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ (ໄຈກໍາ) ໂດຍມີ 4 ແຂວງເປົ້າໝາຍພັດທະນາ (ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ຫຼວງພະບາງ, ໄຊຍະບູລີ ແລະ ຊຽງຂວາງ). ຈຸດປະສົງ ກໍ່ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມ ກະສິກໍາສະອາດ ຊຶ່ງກໍ່ຄື ກະສິກໍາອິນຊີ ແລະ ກະສິກໍາທີ່ດີ (GAP) ໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດ ໃນບັນດາແຂວງເປົ້າໝາຍ.

ວຽກງານກິດຈະກຳ ລ່າສຸດ ຂອງໂຄງການ

1. ຜົນການສຳຫຼວດຂໍ້ມູນ ຕະຫຼາດຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ

ການສຳຫຼວດຂໍ້ມູນ ຕະຫຼາດຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໃນວັນທີ 2, 3, 6, ແລະ 10 ກຸມພາ 2021 ທີ່ຕະຫຼາດ ຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ, ສູນການຄ້າ ລາວ-ໄອເຕັກ (ທີ່ເປີດຂາຍ ທຸກໆ ວັນພຸດ ແລະ ວັນເສົາ) ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ເພື່ອທຳຄວາມເຂົ້າໃຈ ແນວໂນ້ມການບໍລິໂພກ ແລະ ເພື່ອການປັບປຸງ ຕະຫຼາດ ຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ. ທາງຜະນັກງານວິຊາການ ທັງຈາກ ຜະແນກກະສິກໍາ ແລະ ປ່າໄມ້ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (PAFO), ຫ້ອງການກະສິກໍາ ແລະ ປ່າໄມ້ເມືອງ (DAFO) ເມືອງໄຊເສດຖາ ແລະ ຄະນະກຸ່ມກະສິກໍາອິນຊີ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ໄດ້ທຳການສຳພາດຜູ້ບໍລິໂພກ ທັງໝົດ 143 ຄົນ. ຈາກຜົນການສຳພາດ ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ 60% ຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ ມາແວ່ຕະຫຼາດ ຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ 2 ຄັ້ງຕໍ່ອາທິດ ແລະ 37% ມາແວ່ ອາທິດລະຄັ້ງ. ຜູ້ບໍລິໂພກທີ່ຖືກສຳພາດ ຈຳນວນ 50% ໄດ້ໃຫ້ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບເຫດຜົນ ທີ່ພວກເຂົາມາແວ່ ຕະຫຼາດ ຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ. 79% ບອກວ່າພວກເຂົາມາແວ່ ຍ້ອນຄວາມສະດວກສະບາຍ ຂອງຕະຫຼາດ, 71% ຍ້ອນວ່າ ມີຜະລິດຕະພັນ ກະສິກໍາອິນຊີ ແລະ 64% ແມ່ນຍ້ອນຄວາມສົດຂອງຜະລິດຕະພັນ.

ນອກຈາກນັ້ນ, ຜູ້ບໍລິໂພກ ທີ່ຖືກສຳພາດ ຈຳນວນຫຼາຍກວ່າ 30% ໄດ້ໃຫ້ຂໍ້ມູນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ແນວພັນ ແລະ ຄວາມປອດໄພ ຂອງຜັກ ແລະ ໝາກໄມ້ ທີ່ວາງຂາຍຢູ່ຕະຫຼາດ ຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ. ມີ 59% ໄດ້ກ່າວວ່າ ລາຄາສິນຄ້າ ແມ່ນເໝາະສົມ, ເຊິ່ງເພີ່ມຂຶ້ນ 10% ຈາກການສຳຫຼວດຄັ້ງກ່ອນ ທີ່ດຳເນີນການໃນລະດູຝົນ (ເດືອນສິງຫາ ຫາ ເດືອນຕຸລາ) ຂອງປີ 2018. ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ການປຽບທຽບໂດຍກົງ ບໍ່ສາມາດເຮັດໄດ້ ຍ້ອນວ່າລາຄາສິນຄ້າກະສິກໍາ ໃນລະດູຝົນ ມັກຈະສູງກວ່າໃນລະດູແລ້ງ. ຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ຄວາມຮັບຮູ້ ຫຼື ການປະເມີນ ສຳລັບ ຜະລິດຕະພັນກະສິກໍາອິນຊີ ໂດຍຜູ້ບໍລິໂພກ ຈະຊ່ວຍປັບປຸງເປັນເທື່ອລະບາດກ້າວ.



ບັນຍາກາດ
ການສຳຫຼວດຂໍ້
ມູນ ຕະຫຼາດ
ຊາວສວນ
ກະສິກໍາອິນຊີ
ໂດຍ ວິຊາການ
ຂະແໜງປູກຝັງ
ຜະແນກກະສິກໍາ
ແລະ ປ່າໄມ້
ນະຄອນຫຼວງ
ວຽງຈັນ

ມີຄຳແນະນຳ ເພື່ອປັບປຸງຕະຫຼາດ ຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ. ຜູ້ບໍລິໂພກ 24% ໄດ້ແນະນຳໃຫ້ໃສ່ ປ້າຍລາຄາ ສຳລັບຜະລິດຕະພັນ, 19% ແນະນຳ ໃຫ້ມີຫ້ອງນ້ຳ, 15% ແນະນຳໃຫ້ຕິດຕັ້ງ ມຸມຕື່ມກາເຟ ແລະ 14% ແນະນຳ ໃຫ້ຈັດປອນຈອດລົດ ຄືນໃໝ່. ຊຶ່ງຖ້າອີງຕາມຜົນ ຂອງການສຳຫຼວດ, ການທີ່ຈະເຮັດສຳເລັດ ໃນການປັບປຸງ "ຕະຫຼາດ ຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ ໃຫ້ດີຂຶ້ນ" ຈະກົດຂຶ້ນເທື່ອລະໜ້ອຍ, ໂດຍການຮ່ວມມື ກັບ ທຸກພາກສ່ວນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.



ບັນຍາກາດ
ການສຳຫຼວດຂໍ້
ມູນ ຕະຫຼາດ
ຊາວສວນ
ກະສິກໍາອິນຊີ
ໂດຍ ວິຊາການ
ຂະແໜງປູກຝັງ
ຜະແນກ
ກະສິກໍາ ແລະ
ປ່າໄມ້
ນະຄອນຫຼວງ
ວຽງຈັນ

2. ການຈັດ ການສຳຫຼວດ ເພື່ອຄັດເລືອກສະມາຊິກຊາວສວນອິນຊີ ເພື່ອເຂົ້າຮ່ວມ ແຜນງານສະໜັບສະໜູນ ເຮືອນຮົ່ມ (GH) ແລະ ການສຳຫຼວດກຸ່ມ ກະສິກໍາອິນຊີ

ການສຳຫຼວດ ເພື່ອຄັດເລືອກສະມາຊິກຊາວສວນອິນຊີ ເພື່ອເຂົ້າຮ່ວມ ແຜນງານສະໜັບສະໜູນ ເຮືອນຮົ່ມ (GH) ແລະ 'ການສຳຫຼວດກຸ່ມ ກະສິກໍາອິນຊີ' ໄດ້ດຳເນີນການ ຮ່ວມກັບສູນມາດຕະຖານກະສິກໍາ ສະອາດ (CASC) ໃນຖານະໜ່ວຍງານດຳເນີນການ. ການສຳຫຼວດ ດັ່ງກ່າວ ໄດ້ຈັດຂຶ້ນ ໃນລະຫວ່າງ ວັນທີ 3-12 ມີນາ 2021 ໃນ 3 ແຂວງເປົ້າໝາຍ ໄດ້ແກ່ ແຂວງຫຼວງພະບາງ, ໄຊຍະບູລີ ແລະ ແຂວງຊຽງຂວາງ.



ວິຊາການ ສູນ
ມາດຕະຖານ
ກະສິກໍາສະອາດ
ກຳລັງອະທິບາຍ
ມາດຕະຖານການ
ຄັດເລືອກ
ສະມາຊິກ

ທາງໂຄງການ ມີແຜນທີ່ຈະສະໜອງ ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ສໍາລັບ ເຮືອນຮົ່ມ ທັງໝົດ 25 ປ່ອນ ໃນ 4 ແຂວງ ໄດ້ແກ່ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ຫຼວງພະບາງ, ໄຊຍະບູລີ ແລະ ຊຽງ ຂວາງ. ຄາດວ່າ ການປຸກສ້າງເຮືອນຮົ່ມ ຈະສໍາເລັດ ໃນຕົ້ນ ເດືອນມິຖຸນາ 2021, ກ່ອນຈະເຂົ້າສູ່ ລະດູຝົນ. ທັງນີ້ກໍ່ຍັງ ຄາດວ່າ ແຜນງານດັ່ງກ່າວ ຈະຊ່ວຍປັບປຸງສິ່ງເສີມ ການຜະລິດ ແລະ ການຂາຍ ຂອງສະມາຊິກຊາວສວນ ໂດຍມີການເພີ່ມ ຈຳນວນພືດທີ່ປຸກ ໃນລະດູຝົນ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຜະຍາດຕ່າງໆ ເຊັ່ນ ຜະຍາດ ໄຟຕິບໂທຣາ phytophthora ໂດຍການປ້ອງ ກັນຄວາມຊຸ່ມຊື່ນໃນດິນ

ຜົນສະທ້ອນ ທີ່ຄາດວ່າຈະໄດ້ຮັບ ຈາກແຜນງານ ກໍ່ຄືວ່າ ພາຍຫຼັງ ທີ່ຊາວສວນອິນຊີ ຮັບຮູ້ເຖິງ ການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງການ ຜະລິດ ແລະ ການຂາຍ, ໄດ້ຫຼາຍກວ່າ ສິ່ງທີ່ລົງທຶນໄປ ຈາກ ເງິນທຶນຂອງຕົນເອງ, ພວກເຂົາຈະຕັ້ງໃຈ ປຸກສ້າງເຮືອນຮົ່ມ ດ້ວຍຕົນເອງ ແລະ ຈະຂະຫຍາຍຈຳນວນເຮືອນຮົ່ມ ຈາກ ເງິນ ທຶນຂອງຕົນເອງ.

ໂດຍຜ່ານຮູບການຮ່ວມມື ກັບ ໜ່ວຍງານດຳເນີນການ, ທາງ ໂຄງການ ຈະປະຕິບັດກິດຈະກຳ ຕ່າງໆ ທີ່ຊ່ວຍປັບປຸງລາຍຮັບ ຂອງສະມາຊິກຊາວສວນອິນຊີ ດ້ວຍການແກ້ໄຂບັນຫາ ການ ຜະລິດກະສິກໍາ ໂດຍກົງ.



ວິຊາການ ສູນມາດຕະຖານ ກະສິກໍາສະອາດ ເຮັດສໍາຫຼວດ ເພື່ອທໍາຄວາມ ເຂົ້າໃຈ ສະຖານະປະຈຸບັນ ຂອງກຸ່ມຜະລິດກະສິກໍາອິນຊີ ບ້ານປຸ່ງ, ໄຊຍະບູລີ

3. ວິດີໂອ ໂຄສະນາປະຊາສໍາພັນ ເພື່ອການໂຄສະນາສິ່ງເສີມ ກະສິກໍາອິນຊີ ໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ

ທາງໂຄງການ ໄດ້ຈັດທໍາ ວິດີໂອ ໂຄສະນາປະຊາສໍາພັນ ເພື່ອ ການໂຄສະນາສິ່ງເສີມ ກະສິກໍາອິນຊີ ໃນນະຄອນຫຼວງວຽງ ຈັນ. ເຖິງແມ່ນວ່າ ວິດີໂອດັ່ງກ່າວ ມີຄວາມຍາວ ພຽງ 2 ນາທີ



ວິດີໂອ ໂຄສະນາ ປະຊາສໍາພັນ ສາຍບິນຈໍ ໂຄສະນາ ທີ່ສວນປະຕູໄຊ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ

ແຕ່ກໍ່ໄດ້ກ່າວລວມເຖິງກິດຈະກຳ ທັງຢູ່ ຕະຫຼາດຊາວສວນ ກະສິກໍາອິນຊີ ແລະ ຂອງສະມາຊິກຊາວສວນອິນຊີ ໃນ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ຢ່າງເຕັມທີ່. ວິດີໂອດັ່ງກ່າວຖືກສາຍຂຶ້ນ ບິນຈໍຂ່າວໂຄສະນາ ຢູ່ສວນ ປະຕູໄຊ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ເປັນເວລາ 3 ເດືອນ ນັບແຕ່ຕົ້ນເດືອນກຸມພາ ປີ 2021.

ນອກຈາກນີ້, ວິດີໂອ ປະຊາສໍາພັນ ດັ່ງກ່າວ ກໍ່ໄດ້ສາຍສະແດງ ທີ່ບຸກຂາຍຜັກ ຂອງຊາວກະສິກອນອິນຊີ ໃນງານເທດສະການ ອາຫານລາວ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ເຊິ່ງໄດ້ຈັດຂຶ້ນ ໃນ ລະຫວ່າງວັນທີ 23-27 ກຸມພາ 2021. ເຊັ່ນເຂົ້າເບິ່ງວິດີໂອ ປະຊາສໍາພັນ ໄດ້ທີ່ ໜ້າເຟສບຸກ Facebook ຂອງໜ່ວຍງານ ໄຈກ້າ ປະຈຳລາວ (<https://fb.watch/4ixGhrZJfM/>) ແລະ ໜ້າເຟສບຸກ ຂອງ ອໍແກນິກໂຮມ Organic Home. (<https://fb.watch/4ixLqr8QCU/>).

ສຽງ ຈາກ ສວນຜັກ ອິນຊີ

ໃນສະບັບນີ້, ມີການລວບລວມ ຄໍາຄິດເຫັນ ຂອງບຸກຄົນສໍາ ຄັນໆ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ການສິ່ງເສີມກະສິກໍາອິນຊີ ໃນບັນດາ ແຂວງເປົ້າໝາຍ. ພວກເຮົາ ຂໍສະເໜີ ທ່ານ ນາງ ເມລານີ ສີ ສໍາບັດ, ຄະນະກຸ່ມ ກະສິກໍາອິນຊີ ບ້ານໜອງດາ, ເມືອງສີໂຄດ ຕະບອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ເຊິ່ງເປັນທັງ ຜູ້ຂາຍເຄື່ອງດື່ມ ທີ່ປຸງແຕ່ງໂດຍນໍາໃຊ້ ຜະລິດຕະພັນ ກະສິກໍາອິນຊີ, ຢູ່ຕະຫຼາດ ຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ.



ນາງ ເມລານີ ສີສໍາບັດ

ຄະນະກຸ່ມ ກະສິກໍາອິນຊີ ບ້ານໜອງດາ

ພວກເຮົາໄດ້ສໍາພາດ ນາງ ເມລານີ ທີ່ຕະຫຼາດເຄື່ອງ ຂອງລາວ ຢູ່ຕະຫຼາດຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ ສູນການຄ້າ ລາວ-ໄອເຕັກ ໃນວັນທີ 17 ມີນາ 2021, ຊຶ່ງຂາຍຜະລິດຕະພັນ ແປຮູບປຸງ ແຕ່ງ ຈາກ ພືດຜັກອິນຊີ. ນາງ ເມລານີ ຂາຍເຄື່ອງດື່ມເພື່ອ ສຸຂະພາບ 8 ຢ່າງ ໂດຍນໍາໃຊ້ຜະລິດຕະພັນ ກະສິກໍາອິນຊີ ເຊັ່ນ: ສາລີ, ໝາກອຶ ແລະ ເຜືອກ. ຊຶ່ງນໍາສາລີ ເປັນສິນຄ້າ ທີ່ ຂາຍດີທີ່ສຸດ. ລາວກ່າວວ່າ “ຕົນເອງໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມຫຼັກສູດ ອົບຮົມ ດ້ານການແປຮູບປຸງແຕ່ງອາຫານ ເປັນເວລາ 3 ອາທິດ ຢູ່ ຈັງຫວັດຂອນແກ່ນ (ປະເທດໄທ) ເມື່ອປະມານ 15 ປີທີ່ ແລ້ວ”. ໃນນັ້ນ, ມີຄົນລາວ 3 ຄົນ ເຂົ້າຮ່ວມ ລວມເປັນ 23 ຄົນ ລວມທັງຄົນໄທ ທີ່ໄດ້ເຂົ້າອົບຮົມ ໃນຫຼັກສູດດັ່ງກ່າວ.

ໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ມີສະມາຊິກຊາວສວນອິນຊີ 18 ຄົນ ທີ່ປະກອບອາຊີບ ແປຮູບປຸງແຕ່ງອາຫານ. ນາງ ເມລານີ ກ່າວຕື່ມອີກວ່າ “ຕົນເອງ ເລີ່ມຜະລິດເຄື່ອງດື່ມເພື່ອສຸຂະພາບ ທີ່ປຸງແຕ່ງໂດຍໃຊ້ຜະລິດຕະພັນ ກະສິກໍາອິນຊີ, ສໍາລັບຕົນເອງ ແລະ ຄອບຄົວ, ຊຶ່ງມີລົດຊາດ ດີກວ່າ ຖ້າໃຊ້ຜະລິດຕະພັນ ກະສິກໍາອິນຊີ”. ຍ້ອນໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມຫຼາຍຢ່າງ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການແປຮູບປຸງແຕ່ງອາຫານ ຫຼື ວິທະຍາການ ຫຼັກການເກັບກ່ຽວ, ລາວຈຶ່ງມັກຈະໃຫ້ຄໍາແນະນໍາ ກ່ຽວກັບ ການຫຼົ່ມຫໍ່ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ອື່ນໆ ໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກຊາວ ສວນອິນຊີ ຜູ້ອື່ນໆ ທີ່ຕະຫຼາດ ຊາວສວນກະສິກໍາອິນຊີ.

