



ໜັງສືແຈ້ງຂ່າວ, ສະບັບທີ 19

ໂຄງການ ພັດທະນາກະສິກຳສະອາດ

ເດືອນຕຸລາ 2021



ໂຄງການພັດທະນາກະສິກຳສະອາດ ເປັນການຮ່ວມມືດ້ານເຕັກນິກວິຊາການ ໄລຍະເວລາ 5 ປີ (2017-2022) ຊຶ່ງໄດ້ຮັບທຶນຈາກ ອົງການຮ່ວມມືສາກົນ ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ (ໄຈກ້າ) ໂດຍມີ 4 ແຂວງເປົ້າໝາຍພັດທະນາ (ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ຫຼວງພະບາງ, ໄຊຍະບູລີ ແລະ ຊຽງຂວາງ). ຈຸດປະສົງ ກໍ່ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມ ກະສິກຳສະອາດ ຊຶ່ງກໍ່ຄື ກະສິກຳອິນຊີ ແລະ ກະສິກຳທີ່ດີ (GAP) ໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດ ໃນບັນດາແຂວງເປົ້າໝາຍ.

ວຽກງານກົດຈະກຳ ລ່າສຸດ ຂອງໂຄງການ

1. ຜົນການສຳຫຼວດຄຳຄິດເຫັນ ຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ ຕໍ່ຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີ

ການສຳຫຼວດຄຳຄິດເຫັນ ຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ ຕໍ່ຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີ ໄດ້ຈັດຂຶ້ນ ໃນວັນທີ 4, 8, ແລະ 11 ກັນຍາ 2021 ທີ່ຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີ ສູນການຄ້າ ລາວ-ໄອເຕັກ, ຊຶ່ງເປີດ ທຸກໆເຊົ້າ ວັນພຸດ ແລະ ວັນເສົາ. ການສຳຫຼວດ ຄັ້ງນີ້ ມີຈຸດປະສົງ ເພື່ອແນໃສ່ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ໃຫ້ແກ່ຕະຫຼາດ ກະສິກຳອິນຊີ, ຊຶ່ງມີພະນັກງານວິຊາການ ຈາກ ພະແນກ ກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ຫ້ອງການ ກະສິກຳ-ປ່າໄມ້ ເມືອງໄຊເຊດຖາ, ພ້ອມທັງ ຄະນະກຸ່ມ ກະສິກຳອິນຊີ ນະຄອນຫຼວງ ໄດ້ຮ່ວມທຳການສຳພາດ ຜູ້ບໍລິໂພກ. ການສຳຫຼວດ ເທື່ອນີ້ ເປັນຄັ້ງທີ 3 ສືບຕໍ່ຈາກ ຊ່ວງລະດູຝົນ ເດືອນສິງຫາ ຫາ ຕຸລາ ປີ 2019 ແລະ ລະດູແລ້ງ ເດືອນກຸມພາ ປີ 2021. ຊຶ່ງມີຄຳຕອບ ຈາກຜູ້ບໍລິໂພກ 180 ຄົນ, ໃນນັ້ນ ມີ ແມ່ຍິງ 63% ແລະ ຜູ້ຊາຍ 37%. ສ່ວນໜຶ່ງຂອງຜົນການສຳຫຼວດ ໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ ຂ້າງລຸ່ມນີ້.

ຂໍ້ມູນທຳອິດ, ຜູ້ທີ່ໃຫ້ຄຳຕອບວ່າ “ສິນຄ້າ ເປັນພືດຜັກອິນຊີ” ຊຶ່ງເປັນເຫດຜົນໃຫ້ມາຊື້ສິນຄ້າ ຢູ່ຕະຫຼາດ ກະສິກຳອິນຊີ ນັ້ນ ມີຈຳນວນເພີ່ມຂຶ້ນ ຈາກ 65% ໃນການສຳຫຼວດ ຄັ້ງທີ 1 ມາເປັນ 71% ໃນການສຳຫຼວດ ຄັ້ງທີ 2 ແລະ ຂຶ້ນເປັນ 87% ໃນການສຳຫຼວດ ຄັ້ງນີ້. ນອກຈາກນັ້ນ, ຜູ້ທີ່ໃຫ້ຄຳຕອບວ່າ “ສິນຄ້າ ມີຄວາມປອດໄພ” ກໍ່ມີຈຳນວນເພີ່ມຂຶ້ນ ເປັນສອງທຶບ ຈາກ 34% ໃນການສຳຫຼວດ ຄັ້ງທີ 2 ມາເປັນ 61% ໃນການສຳຫຼວດ ຄັ້ງນີ້ (ຕາຕະລາງ 1).



ພາບ ການສຳພາດ ຜູ້ບໍລິໂພກ

ຂໍ້ມູນ ທີ່ສອງ, ຜູ້ທີ່ໃຫ້ຄຳຕອບວ່າ “ລາຄາ ຂ້ອນຂ້າງແພງ” ມີຈຳນວນ 37% ຊຶ່ງໄດ້ຫຼຸດລົງ 10% ທຽບໃສ່ການສຳຫຼວດ ຄັ້ງທີ 1. ສຳລັບ ຜູ້ທີ່ໃຫ້ຄຳຕອບ “ລາຄາ ສົມເຫດສົມຜົນ” ມີຈຳນວນ 58%, ຊຶ່ງໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນ 9%. ໃນຂະນະທີ່ລາຄາພືດຜັກ ໂດຍລວມ ມັກມີລາຄາເພີ່ມຂຶ້ນ ໃນຊ່ວງລະດູຝົນ, ແຕ່ການຮັບຮູ້ ລາຄາພືດຜັກ ລະຫວ່າງ ລະດູຝົນ ແລະ ລະດູແລ້ງຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ ບໍ່ມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນ (ຕາຕະລາງ 2).

ຕາຕະລາງ 1: ເຫດຜົນ ທີ່ຜູ້ບໍລິໂພກ ມາຊື້ ສິນຄ້າ ທີ່ຕະຫຼາດ ກະສິກຳອິນຊີ ສູນການຄ້າ ລາວ-ໄອເຕັກ

	2021/9	2021/2	2018/8-10
ສິນຄ້າ ເປັນພືດຜັກອິນຊີ	87%	71%	65%
ສິນຄ້າ ມີຄວາມປອດໄພ	61%	34%	ບໍ່ມີຄຳຖາມ
ສິນຄ້າ ມີຄວາມສົດໃໝ	61%	64%	7%

ຕາຕະລາງ 2: ລາຄາຂາຍ ທີ່ຕັ້ງໄວ້ ໃນຕະຫຼາດ ກະສິກຳອິນຊີ ສູນການຄ້າ ລາວ-ໄອເຕັກ

	2021/9	2021/2	2018/8-10
ລາຄາ ແພງຫຼາຍ	1%	5%	1%
ລາຄາ ຂ້ອນຂ້າງແພງ	37%	35%	47%
ລາຄາ ສົມເຫດສົມຜົນ	58%	59%	49%
ລາຄາ ຖືກ	1%	1%	0%

ມີການຍອມຮັບວ່າ ຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ການຊື້ນຊົມຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ ຕໍ່ຕະຫຼາດ ກະສິກຳອິນຊີ ແລະ ຜະລິດຕະພັນ ກະສິກຳອິນຊີ ໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນໃນສອງສາມປີຜ່ານມາ. ເພື່ອເປັນການປັບປຸງຕະຫຼາດ ກະສິກຳອິນຊີ, ມີຜູ້ບໍລິໂພກ 28% ໄດ້ສະເໜີໃຫ້ປັບປຸງ “ການຈັດສັນ ແລະ ການບໍລິຫານຈັດການ ປ່ອນຈອດລົດ”, ມີ 20% ສະເໜີໃຫ້ “ຫຼຸດຜ່ອນການໃຊ້ຖົງຢາງ”, ອີກ 13% ສະເໜີໃຫ້ “ຕິດປ້າຍລາຄາ”, ແລະ ມີ 12% ສະເໜີໃຫ້ມີ “ມາດຕະການ ຕ້ານການລະບາດ ຂອງ ໂຄວິດ-19” ແລະ ອື່ນໆ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຍັງມີ 50% ຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ ໄດ້ສະເໜີໃຫ້ມີ “ການນຳໃຊ້ ສີສັງຄົມ ອ້ອນລາຍນ (ຝຣສບຸກ ແລະ ຢູທູບ)” ເພື່ອສົ່ງເສີມຕະຫຼາດ ກະສິກຳອິນຊີ. ອີງໃສ່ຜົນການສຳຫຼວດ, ຈະໄດ້ມີການຈັດກົດຈະກຳວຽກງານ ເພື່ອເປັນ “ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງຕະຫຼາດ ກະສິກຳອິນຊີ”.



ພາບ ທີມງານ ເຮັດການສຳຫຼວດ

2. ວຽກງານກິດຈະກຳ ຂອງໂຄງການ ໃນລະຫວ່າງ ການລ້ອກ ດາວນເນື່ອງມາຈາກ ການແຜ່ລະບາດ ຂອງ ໂຄວິດ-19

ມາດຕະການລ້ອກດາວນ ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາແຕ່ ວັນທີ 20 ກັນຍາ ທີ່ຜ່ານມາ, ຍ້ອນການຕິດເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ-19 ທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງວ່ອງໄວ ໃນຊຸມຊົນ ຢູ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ. ບັນດາບຸກຄະລາກອນ ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມໃນກິດຈະກຳ ຂອງອົງການໄຈກ້າ, ຍົກເວັ້ນໃນບາງແຂວງ, ຈຳເປັນຕ້ອງເຮັດວຽກຢູ່ເຮືອນ. ນອກນັ້ນ, ອົງການຈັດຕັ້ງ ທີ່ເປັນຄູ່ຮ່ວມງານ ຍັງຕ້ອງຜັດປ່ຽນກັນ ໄປປະຈຳການ ຫຼື ເຮັດວຽກຢູ່ເຮືອນ. ຊຶ່ງກໍເປັນການຍາກທີ່ຈະປະຕິບັດກິດຈະກຳຮ່ວມກັນ.

ອີງໃສ່ທັດສະນະຄະຕິ ທີ່ວ່າ “ເຮັດໃນສິ່ງທີ່ເຈົ້າເຮັດໄດ້ ໃນຂະນະທີ່ເຈົ້າເຮັດໄດ້”, ຊຽວຊານ ຍິ່ງປຸ້ນ ແຕ່ລະທ່ານ ທີ່ຮັບຜິດຊອບຕໍ່ຜົນໄດ້ຮັບທີ 1, ຜົນໄດ້ຮັບທີ 2 ແລະ ວຽກງານການປະຊາສຳພັນ ໄດ້ດຳເນີນ ບັນດາວຽກງານກິດຈະກຳ ໂດຍໃຊ້ຄວາມສາມາດຂອງຕົນຢ່າງເຕັມທີ່.

ສະເພາະ ຜົນໄດ້ຮັບທີ 1 ໃນວຽກງານວິຊາການປຸກຝັງ, ກໍມີການສ້າງ ວິດີໂອ ຄູ່ມື ວິຊາການ ກະສິກຳອິນຊີ ຊຶ່ງໄດ້ຖືກເຜີຍແຜ່ ຢູ່ເທິງ ຊ່ອງຢູທູບ. ເພື່ອໃຫ້ສາມາດເລີ່ມປະຕິບັດກິດຈະກຳ ໃນຂົງເຂດການປຸກຝັງ ໃນທັນທີ, ຫຼັງຈາກມີການຍົກເລີກການລ້ອກດາວນ, ກໍຍັງມີການສ້າງ ບົດນຳສະເໜີ ເປັນເອກະສານ ຄູ່ມື ດ້ານວິຊາການ ຊຶ່ງມີແຜນ ສຳລັບການແຈກຢາຍໃຫ້ແກ່ຊາວສວນ.

ສຳລັບ ຜົນໄດ້ຮັບທີ 2 ໃນວຽກງານສົ່ງເສີມທຸລະກິດ, ໄດ້ມີການສະຫຼຸບຜົນ ຈາກການສຳຫຼວດຕະຫຼາດ ກະສິກຳອິນຊີ, ຊຶ່ງເປັນຂໍ້ມູນ ກ່ຽວກັບ ຜັກ ແລະ ໝາກໄມ້. ນອກຈາກນັ້ນ, ກໍຍັງມີການກະກຽມ ແຜນການສຳຫຼວດ ເກັບກຳຂໍ້ມູນ ສຳລັບການປະເມີນຜົນ ໄລຍະທ້າຍ ຂອງໂຄງການ.

ສຳລັບ ວຽກງານກິດຈະກຳ ການປະຊາສຳພັນ, ກຳລັງມີການສ້າງ ວິດີໂອ ທີ່ມີການຕັດແຕ່ງພາບ ແບບມືອາຊີບ ເພື່ອເປັນ “ການເຮັດປະຊາສຳພັນ ດ້ວຍການນຳໃຊ້ ວິດີໂອ”. ຊຶ່ງເປັນວິດີໂອ ສະແດງໃຫ້ເຫັນ ສະຖານທີ່ການຜະລິດ ກະສິກຳອິນຊີ ແລະ ຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍ ທີ່ບໍ່ມີພຽງແຕ່ຢູ່ ໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງມີຢູ່ໃນບັນດາແຂວງເປົ້າໝາຍ ພັດທະນາອື່ນໆ ນຳອີກ, ທັງໄດ້ຮັບການ ເຜີຍແຜ່ ຢູ່ໃນເຟສບຸກ. ການຕັດຕໍ່ວິດີໂອ ຍັງຄົງດຳເນີນການຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ສຳລັບການ ໄຟສ ຄັ້ງຕໍ່ໄປ.

ອີກດ້ານໜຶ່ງ, ພວກເຮົາບໍ່ທັນຮູ້ ຢ່າງແນ່ນອນວ່າ ມາດຕະການລ້ອກດາວນ ຈະແກ່ຍາວຮອດ ດົນປານໃດ ໃນຂະນະນີ້. ແຕ່ພວກເຮົາຈະເຮັດໃຫ້ດີທີ່ສຸດໃນຂອບເຂດທີ່ພວກເຮົາສາມາດເຮັດໄດ້. ຂໍຂອບ ໃຈ ສຳລັບການສະໜັບສະໜູນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ຂອງທຸກທ່ານ.

3. ການ ເຜີຍແຜ່ ວິດີໂອ ບົນ ເຟສບຸກ

ທາງໂຄງການ ໄດ້ເຜີຍແຜ່ ວິດີໂອ ຫຼາຍໆອັນ ບົນ ເຟສບຸກ ເພື່ອໃຫ້ເປັນວຽກງານການປະຊາສຳພັນ.

ຈົນຮອດ ວັນທີ 22 ຕຸລາ 2021, ມີວິດີໂອ ປະຊາສຳພັນ 13 ແບບ, ຊຶ່ງລວມມີ ພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ລວມທັງ ວິດີໂອ ຄູ່ມືດ້ານວິຊາການ ກະສິກຳອິນຊີ (ພາສາລາວ) 3 ແບບ ໄດ້ເຜີຍແຜ່ ໃນ ເຟສບຸກ ຂອງໂຄງການ. ຂໍເຊີນເຂົ້າຢ້ຽມຊົມ.



ພາບ ວິດີໂອ ປະຊາສຳພັນ ການກວດສອບ ສານເຄມີຕົກຄ້າງໃນພືດຜັກອິນຊີ ທີ່ມີຜູ້ຊົມ ຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ

ສຽງຈາກ ສວນຜັກອິນຊີ

ໃນສະບັບນີ້, ມີການລວບລວມ ຄຳຄິດເຫັນ ຂອງບຸກຄົນສຳຄັນໆ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ການສົ່ງເສີມກະສິກຳອິນຊີ ໃນບັນດາແຂວງເປົ້າໝາຍ. ພວກເຮົາ ຂໍສະເໜີ ທ່ານ ສີພັນດອນ ມະນີທິ, ຢູ່ບ້ານນາຊ່າວ, ນະຄອນຫຼວງພະບາງ, ແຂວງຫຼວງພະບາງ.



ພາບ ທ່ານ ສີພັນດອນ (ຂວາສຸດ) ແລະ ຄອບຄົວ

ບ້ານນາຊ່າວ ຕັ້ງຢູ່ ລະຫວ່າງ ທາງໄປນ້ຳຕົກຕາດກວາງຊີ, ຊຶ່ງເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ມີຊື່ສຽງ ຂອງແຂວງຫຼວງພະບາງ. ຖ້າເດີນທາງ ໂດຍລົດຈັກ ໃຊ້ເວລາປະມານ 20 ນາທີ ແລະ 15 ນາທີ ຖ້າເດີນທາງ ດ້ວຍລົດຍົນ ເພື່ອໄປເຖິງ. ຄອບຄົວຂອງ ທ່ານ ສີພັນດອນ ໄດ້ເລີ່ມການປຸກຝັງ ແບບກະສິກຳອິນຊີ ໃນປີ 2012. ຊຶ່ງໄດ້ມີການປຸກຝັກ ຫຼາຍຊະນິດ ເຊັ່ນ: ຜັກກາດຊອມ, ຜັກບົ່ງ, ຜັກສະຫຼັດ, ຜັກຫອມລາບ, ຫົວສິງໄຄ ແລະ ອື່ນໆ, ໂດຍປຸກໃນເນື້ອທີ່ກະສິກຳ ປະມານ 0,3 ເຮັກຕາ. ສະຖານທີ່ຂາຍ ຕົ້ນຕໍ ແມ່ນຕະຫຼາດ ກະສິກຳອິນຊີ, ທີ່ເປີດຢູ່ໃນຕົວເມືອງ. ກ່ອນທີ່ຈະໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກການລະບາດຂອງໂຄວິດ-19, ລາວກໍໄດ້ຂາຍພືດຜັກທີ່ເປັນທີ່ນິຍົມ ຂອງຄົນຕ່າງປະເທດ ໃນລາຄາຂ້ອນຂ້າງສູງ ໃຫ້ແກ່ບັນດາຮ້ານອາຫານ ແລະ ໂຮງແຮມ ທີ່ຢູ່ໃນຕົວເມືອງ. ຍົກຕົວຢ່າງ: ຫົວກາລິດ ຂາຍໃນລາຄາ 60,000 ກີບຕໍ່ກິໂລ ແລະ ຜັກສະຫຼັດ ໃນລາຄາ 40,000 ກີບຕໍ່ກິໂລ.

ທ່ານ ສີພັນດອນ ກ່າວວ່າ “ຜູ້ບໍລິໂພກ ສ່ວນຫຼາຍ ທີ່ຊື້ຜັກອິນຊີ ບໍລິໂພກ ກໍເພື່ອສຸຂະພາບທີ່ດີ ຫຼາຍກວ່າ ຕົ້ນລາຄາ”. ເຖິງວ່າຜັກຈະບໍ່ສາມາດປຸກໄດ້ ໃນສວນປຸກຝັງຂອງລາວ, ນັບແຕ່ເດືອນມີນາ ຫາ ພຶດສະພາ ຍ້ອນຂາດນ້ຳ, ແຕ່ລາວກໍມີຄວາມສະຫຼຽວສະຫຼາດຫຼາຍ. ຕົວຢ່າງແມ່ນ ການທີ່ລາວພະຍາຍາມປັບປຸງດິນ ໂດຍການໃຊ້ ກາບໝາກເດືອຍເຜົາ ຈາກໂຮງງານທີ່ຢູ່ໃກ້ຄຽງ. ລາວມີແຜນ ທີ່ຈະເພີ່ມຜົນຜະລິດໝາກໄມ້ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ໝາກອາໂວກາໂດ ແລະ ໝາກຫຸ່ງ.