

# ACTIVO 通信

第5号 2018年4月

## ホンジュラス国金融包摂を通じた CCT 受給世帯の生活改善・生計向上プロジェクト

- 貧困者比率が6割以上と言われる中米ホンジュラスにおいて、自立発展的な貧困削減を目指しています。
- 現地でのプロジェクト愛称は ACTIVO です。このため、当プロジェクトの進める貧困削減モデルを、ACTIVO モデルと呼びます。これは、スペイン語のスローガンである「より良い生活のための貯蓄、金融口座、労働及び収入 (Ahorro, Cuenta financiera, Trabajo e Ingreso para la Vida Optimizada)」の頭文字をとったものです。
- スペイン語の ACTIVO には、英語のアセット(資産)とアクティブ(活動的)の両方の意味があります。この ACTIVO モデルを使うことで、最貧困層が「活動的に資産形成すること」ができるようになり、結果、外的ショック(治安流動化、自然災害、流行病等)が発生した場合でも、これに耐えることができるようになります。これにより、最貧困層は、家計・生計を安定的に維持又は強化できるようになります。
- ACTIVO モデルでは、最貧困層の家計管理、金融利用、生計向上活動(生業ビジネス等)を総合的に強化します。

### インクルーシブビジネスを踏まえた ACTIVO モデルの強化

#### 最貧困層女性の経済活動参画を強化しています!!

「最貧困層女性ならではの生業ビジネスを！」本プロジェクト推奨の貧困削減モデル(ACTIVO モデル)では、女性の経済活動参加強化を通じて、最貧困層世帯の持続的な生計向上を図っています。このモデルの質的強化を図るためにも、特に、テグシガルパ首都圏において、インクルーシブビジネスの考え方を導入しました。

インクルーシブビジネスとは、最貧困層女性を価値連鎖の中に取り入れていくことです。価値連鎖の中で、女性の生産活動参画を促すのみならず、女性の消費者としての経験も経済価値に換えていくように工夫しました。以下に、主な事例を紹介します。

- **洗剤宅配ビジネス**：洗剤等の液体物は重量があり、貧困層女性にとっては購入して持ち帰るのが負担でした。また、より安価に洗剤が手に入れば、家庭内衛生環境改善も図ることができます。他方、首都圏では、不要となったペットボトル等が道端で廃棄され、環境問題にもなっています。そこで、こうした使用済みボトルを使って、貧困層女性たちが洗剤を宅配するビジネスを始めました。これは、「貧困層女性による貧困層女性のためのビジネス」でもあります。このビジネスを行うため、貯蓄をして、宅配用のバイクを購入した最貧困層女性もいます。

- **市場の集積機能の活用**：首都の市営市場で生業ビジネス研修を行い、零細ビジネスに従事する女性間の協力関係を強化しています。例えば、ジャム作りをしている女性と、パン作りをしている女性をマッチングし、お互いの商売を結び付けるといった活動です。



洗剤ビジネスのイメージ

### ACTIVO モデルの波及

#### プロジェクト対象5市外でも広がっています!!

2017年8月に、本プロジェクト推進貧困削減モデルであり ACTIVO モデル試行適用に係る効果測定を行いました。その結果、村落部では、1ドルの投入が3ドルの世帯自営業所得を生み出すことが判明しました。

ACTIVO モデルの効果が実証されたことにより、本プロジェクト対象5市以外の市自治体等も、市施策としてモデル導入を検討するようになりました。



近隣市の自治体職員を視察に案内する  
ビジャ・デ・サンフランシスコ市長



キミスタン市の事例視察の感想を述べる  
エスパルタ市の副市長

このため、対象5市の一つであるビジャ・デ・サンフランシスコ市では、市長が近隣他市の自治体職員を招待して、ACTIVO モデル適用方法の紹介研修を行いました。また、同じくプロジェクト対象市であるキミスタン市でも、他市職員が訪問し、その取り組みを学ぶようになりました。こうして、ACTIVO モデルは、対象5市以外の他市でも適用されつつあります。