

ຜົນໄດ້ຮັບຂອງການປູກຜັກລະດູຝົນຂອງປີ 2019

ກິດຈະກຳດ້ານການຕະຫຼາດ, ໂຄງການຂອງເຮົາແມ່ນໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ຊາວນາມີລາຍຮັບຫຼາຍຂຶ້ນໂດຍການຮ່ວມມືກັບ ພະແນກກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້ແຂວງ, ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ. ເຮົາກຳລັງຊ່ວຍຊາວນາໃນດ້ານການຜະລິດໂດຍອີງໃສ່ສະພາບການຂອງຕະຫຼາດໃນປະຈຸບັນ ແລະ ສະພາບຂອງລາຍຮັບລາຍຈ່າຍ. ນອກຈາກນັ້ນເຮົາຍັງຊ່ວຍຊາວນາຂະຫຍາຍຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ. ໃນສະບັບນີ້ພວກເຮົາຈະລາຍງານສະພາບຂອງການຂາຍ ແລະ ຜົນໄດ້ຮັບຂອງຜົນຜະລິດໃນຊ່ວງລະດູຝົນປີ 2019 (ແຕ່ເດືອນ 6-9/2019)

1. ໂຄງການເຊສາລະລອງ ເມືອງທ່າປາງທອງ

ຍອດຂາຍສະເລ່ຍ / ຄອບຄົວ	ຍອດຂາຍທັງໝົດ(ເດືອນ 6-9)	ຕົ້ນທຶນການຜະລິດ	ກຳໄລສຸດທິ
ກຸ່ມຊາວນາເປົ້າໝາຍຢູ່ເຊສາລະລອງມີ 9 ຄອບຄົວ	2,244,571 ກີບ	502,857 ກີບ	1,741,714 ກີບ

○ຂາຍຫຍັງ, ຂາຍໃຫ້ໃຜ

- ຂາຍຜັກບົວ, ມາກແຕງ, ຜັກສະຫຼັດ, ຜັກບັ້ງ, ຜັກກາດໃຫຍ່, ມາກເຂືອ, ໝາກກະຈຽບຂຽວ
- ຮ້ານຂາຍຜັກຕັ້ງຢູ່ໃນຕະຫຼາດເມືອງ ແລະ ຂາຍໃຫ້ລູກຄ້າຂາປະຈຳ, ຮ້ານອາຫານ



ຕະຫຼາດຜັກ ໂດຍກຸ່ມຊາວນາ (ການຂາຍໂດຍກົງ)

○ເຕັກນິກເລັກນ້ອຍ ສຳລັບການສົ່ງເສີມການຂາຍ

- ຕິດແຜ່ນໂຟສເຕີ້ກ່ຽວກັບການຂາຍຜັກໃນຫຼາຍຈຸດຂອງຕົວເມືອງ
- ປູກຜັກທີ່ຍັງບໍ່ທັນມີຂາຍໃນຕະຫຼາດ ເຊັ່ນວ່າ: ໝາກກະຈຽບຂຽວ, ຫົວກາດຂາວ, (ໝາກກະຈຽບຂຽວພວກເຮົາໄດ້ຈັດບຸກຄົນລອງຊົມກ່ອນຕັດສິນໃຈຊື້ ແລະ ໄດ້ ຕິດໂຟສເຕີ້ເຜີຍແຜ່ຄຸນປະໂຫຍດຂອງມັນອີກດ້ວຍ)
- ຜູ້ທີ່ມາຊື້ຜັກສ່ວນຫຼາຍແມ່ນຍ້ອນວ່າຜັກເຮົາສາມາດເກັບຮັກສາໄວ້ໄດ້ດົນບໍ່ເນົາ ແລະ ລູກຄ້າຂາປະຈຳກຳລັງເພີ່ມຈຳນວນຂຶ້ນ

2. ໂຄງການໜອງບົວຫຼວງ ເມືອງຊົນນະບູລີ

ຍອດຂາຍສະເລ່ຍ / ຄອບຄົວ	ຍອດຂາຍທັງໝົດ(ເດືອນ 6-9)	ຕົ້ນທຶນການຜະລິດ	ກຳໄລສຸດທິ
ກຸ່ມຊາວນາເປົ້າໝາຍຢູ່ໜອງບົວຫຼວງມີ 7 ຄອບຄົວ	1,787,429 ກີບ	144,429 ກີບ	1,643,000 ກີບ

○ຂາຍຫຍັງ, ຂາຍໃຫ້ໃຜ

- ຂາຍຜັກບົວ, ຜັກສະຫຼັດ, ຫອມປ້ອມ, ຜັກກາດຫ້ອງເຕົ້, ໝາກເຜັກ, ໝາກເຂືອ
- ຂາຍໃຫ້ຕະຫຼາດຢູ່ໃນເມືອງ ຫຼື ໃນບ້ານ, ລູກຄ້າຂາປະຈຳ



ຢູ່ໜອງບົວຫຼວງກຳລັງປູກຜັກໃນເຮືອນຮົ່ມ

○ເຕັກນິກເລັກນ້ອຍ ສຳລັບການສົ່ງເສີມການຂາຍ

- ທົດລອງການປູກຜັກທີ່ຍັງບໍ່ທັນມີຫຼາຍຢູ່ໃນຕະຫຼາດ (ຕົວຢ່າງໝາກຊຸກິນີ)
- ການຂາຍທາງກົງຢູ່ພາຍໃນບ້ານ (ຕະຫຼາດນັດ)
- ຊາວບ້ານແຕ່ລະຄົນປູກຜັກແລ້ວເກັບຜົນຜະລິດລວບລວມກັນແລ້ວສົ່ງໃຫ້ຕະຫຼາດ
- ເຮັດກິດຈະກຳແນະນຳຜະລິດຕະພັນໃໝ່ໃຫ້ຕະຫຼາດພາຍໃນເມືອງຮຸ້ຈັກ

<ການທົດລອງປູກຜັກໃນເຮືອນຮົ່ມ>

ໂຄງການຂອງພວກເຮົາໄດ້ເປີດໃຫ້ຊາວນາຍືມຜ້າຢາງສຳລັບມູງຫຼັງຄາເຮືອນຮົ່ມໃຫ້ແກ່ຊາວນາຜູ້ທີ່ສົນໃຈເພື່ອເຮັດການຜະລິດໃນຊ່ວງລະດູຝົນເພາະວ່າໃນຊ່ວງນີ້ຜັກຈະມີລາຄາແພງຍ້ອນວ່າຜັກຂາກຕະຫຼາດ ແລະ ການປູກກໍ່ຍາກ ສະນັ້ນ, ໃນຊ່ວງນີ້ການປູກຜັກໃນເຮືອນຮົ່ມກໍ່ເປັນຈຸດແຂງ ແລະ ຜັກທີ່ປູກໄດ້ກໍ່ສາມາດຂາຍໄດ້ໃນລາຄາແພງກ່ວາ



ຜ້າຢາງແມ່ນໄດ້ຍືມຈາກໂຄງການ ແຕ່ວ່າໂຄງສ້າງໄມ້ ແລະ ການຕິດຕັ້ງແມ່ນຂຶ້ນກັບຊາວນາເອງ

ພວກຊາວນາທີ່ເກັບເງິນໄດ້ຈາກການຂາຍຜັກສ່ວນໜຶ່ງແມ່ນຖືກເກັບຄືນເປັນຄ່າກູ້ຢືມຜ້າຢາງ ແລະ ເງິນຈຳນວນດັ່ງກ່າວແມ່ນຖືກເກັບເປັນເງິນກອງທຶນກຸ່ມເພື່ອການຜະລິດໃນລະດູຕໍ່ໄປ.

3. ໂຄງການ ພະນົມໄຊ ເມືອງພະລານໄຊ

ຍອດຂາຍສະເລ່ຍ/ ຄອບຄົວ	ຍອດຂາຍທັງໝົດ(ເດືອນ 6-9)	ຕົ້ນທຶນການຜະລິດ	ກຳໄລສຸດທິ
ກຸ່ມຊາວນາເປົ້າໝາຍຢູ່ພະນົມໄຊມີ 6 ຄອບຄົວ	2,332,333 ກີບ	425,750 ກີບ	1,906,583 ກີບ

- ຂາຍຫຍັງ, ຂາຍໃຫ້ໃຜ
 - ຂາຍຜັກບົວ, ຫອມປ້ອມ, ສະຫຼັດ, ຜັກກາດຊອມດອກ ແລະ ໝາກກະຈົງບຂຽວ
 - ຂາຍໃຫ້ຕະຫຼາດເມືອງ ແມ່ຄ້າຄົນກາງ ລູກຄ້າຂາປະຈຳ
- ເຕັກນິກເລັກນ້ອຍ ສຳລັບການສົ່ງເສີມການຂາຍ
 - ໂຄສະນາກ່ຽວກັບຜັກທີ່ປອດໄພສື່ອອກທາງ
(ການແຈກຢາຍແຜ່ພັບ, ເຄື່ອງແຕ່ງການ ແລະ ການໃຫ້ຊົມຕົວຢ່າງ)
 - ຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດຫຼາຍຂຶ້ນ ແຕ່ວ່າການຜະລິດຍັງບໍ່ທັນຕອບສະໜອງ ກໍ່ເລີຍຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ປັບປຸງລະບົບການຜະລິດ ໂດຍການວາງແຜນການຜະລິດໃຫ້ເປັນລະບົບຫຼາຍຂຶ້ນ
 - ເຮັດກິດຈະກຳແນະນຳຜະລິດຕະພັນໃໝ່ໃຫ້ຕະຫຼາດພາຍໃນເມືອງຮູ້ຈັກ



ການໃສ່ໝວກຄືກັນເພື່ອເພີ່ມສັນຍາລັກຂອງການຂາຍ ຜັກທີ່ປອດໄພ



ຕະຫຼາດຜັກຂອງກຸ່ມໂພນສິມໄດ້ຍົກຍ້າຍໄປບ່ອນທີ່ກ້ວາງຂຶ້ນ

4. ໂຄງການໂພນສິມ ນະຄອນໄກສອນ

- ຂາຍຫຍັງ, ຂາຍໃຫ້ໃຜ
 - ຂາຍຜັກທຸກຊະນິດ
 - ຂາຍໃຫ້ຕະຫຼາດເທດສະບານ ນະຄອນໄກສອນ, ຮ້ານອາຫານໃນເທດສະບານ ແລະ ລູກຄ້າຂາປະຈຳ
- ເຕັກນິກເລັກນ້ອຍ ສຳລັບການສົ່ງເສີມການຂາຍ
 - ເພື່ອຮັກສາລູກຄ້າຂາປະຈຳ ແລະ ຊື່ເປັນຈຳນວນຫຼາຍ ເຊັ່ນວ່າ : ຮ້ານອາຫານ ແລະ ຮ້ານຊີ້ນດາດ
 - ການສ້າງເຄືອຂ່າຍການຂາຍໂດຍກຸ່ມຊາວນາ ແລະ ກຸ່ມຊາວນາເພື່ອຮ່ວມມືກັນເພື່ອຕອບສະໜອງໃຫ້ຕະຫຼາດໄດ້

ສຽງຈາກລູກຄ້າ

ຂ້າພະເຈົ້າດີໃຈທີ່ໄດ້ຊື້ຜັກຊະນິດທີ່ວ່າ ຊອກຊື່ຍາກໃນຕະຫຼາດສະຫວັນໄຊ ເຊັ່ນວ່າ: ໝາກຊູກິນີ ຖ້າວ່າບັນດາ ຊາວນາສາມາດຜະລິດໄດ້ຕາມຈຳນວນທີ່ເຮົາຕ້ອງການ ແລະ ເອົາມາສົ່ງເປັນປົກກະຕິ ທາງຮ້ານເຮົາກໍ່ຢາກຊື້ປະຈຳ ຈາກຊາວນາ ຮ້ານອາຫານຂອງເຮົາມີລູກຄ້າປະຈຳ ທີ່ ບາງຄັ້ງກໍ່ສົ່ງອາຫານເປັນຈຳນວນຫຼາຍ ແລະ ຜັກຊະນິດ ທີ່ນຳໃຊ້ກັບການປຸງແຕ່ງອາຫານຝຣັ່ງແມ່ນສຳຄັນຫຼາຍ ສຳລັບທາງຮ້ານເຮົາ ແລະ ທາງຮ້ານກໍ່ດີໃຈທີ່ທາງ ໂຄງການຍັງພະຍາຍາມຊອກຫາວິທີການປຸກເພື່ອໃຫ້ ຊາວນາໄດ້ມາຂາຍໃຫ້ເຮົາ

ທ່ານ ນາງບົວວັນ ແວັດວິໄຊ
ເຈົ້າຂອງຮ້ານອາຫານຝຣັ່ງຢູ່ໃນເມືອງສະຫວັນນະເຂດ

ສຽງຈາກວິຊາການ ອສຄແຂວງ

ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ ເປັນ ສ່ວນໜຶ່ງຂອງໂຄງການໃນດ້ານການຊອກຫາຄວາມ ຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ ແລະ ການສົ່ງເສີມການຂາຍຜັກ ແລະ ແນະນຳໃຫ້ຊາວນາໄດ້ປູກຜັກຊະນິດໃໝ່ໆທີ່ ກຳລັງເປັນທີ່ນິຍົມຂອງຕະຫຼາດ ແລະ ເຮົາໄດ້ເລີ່ມທົດລອງປູກ ໝາກກະຈົງບຂຽວ, ຫົວຜັກກາດຂາວ ແລະ ໝາກຊູກິນີ, ສຳລັບ ຜັກເຫຼົ່ານີ້(ຕະຫຼາດກຳລັງຕ້ອງການ) ແຕ່ວ່າພວກຊາວນາເຮົາຍັງບໍ່ ສາມາດຕອບສະໜອງໃຫ້ໄດ້. ສະນັ້ນ, ຂ້າພະເຈົ້າຄິດວ່າ: ຕ້ອງໄດ້ ປັບປຸງເຕັກນິກການຜະລິດ ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອກຸ່ມຊາວນາເພື່ອໃຫ້ ສາມາດຕອບສະໜອງຜະລິດຕະພັນໃຫ້ລູກຄ້າໄດ້.

ທ່ານ ນາມຈະເລີນພອນ ວິຊາການໜ່ວຍງານສົ່ງເສີມທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ ແລະ ການຄ້າ

ສະບັບຕໍ່ໄປ ພວກເຮົາຈະລາຍງານກ່ຽວກັບຜົນໄດ້ຮັບຂອງນາປີ 2019

