

パキスタン国シンド州におけるインフォーマルセクターの女性家内労働者の生計向上および生活改善プロジェクト



当プロジェクトの通称 Light-F (Livelihood Improvement for Growth and Transformation of Female) ロゴは、パキスタンで、生命、真実、再生力を象徴するたいまつをあしらっています。パキスタンの女性たちの炎のように力強い上昇を願って作りました。

プロジェクトニュースレター第3号(2021年2月)



プロジェクトではノートを配布して家計の記帳を推進しています。

プロジェクト概要

- 案件名: シンド州におけるインフォーマルセクターの女性家内労働者の生計向上および生活改善プロジェクト
- 協力期間: 2017年3月～2022年10月
- 相手国機関名: シンド州女性開発局(WDD)
- 上位目標:
女性家内労働者(FHBW)向けの「生計向上ナレッジ・アンド・ツールキット」に含まれるサービスの一部を受けた FHBW の世帯数が増える。
- プロジェクト目標:
官民連携を通じて開発された女性家内労働者世帯の生計向上を目指すツールキット適用が促進される。
- 成果:
 1. ツールキットの適用促進に向けて WDD の能力が強化される。
 2. FHBW 世帯のライフマネジメント能力が向上する。
 3. FHBW 世帯の金融サービスアクセス能力が向上する。
 4. FHBW が収入向上に必要な知識と技術を習得する。
 5. フォーマルセクターへの女性雇用促進の重要性が啓発される。
- 対象地域: カラチ、サッカル

ライフマネジメントスキルの研修を実施中です。

当プロジェクトでは、支援対象の女性家内労働者に対して、「ライフマネジメントスキル」向上のための研修を現地の NGO と協力して実施しています。

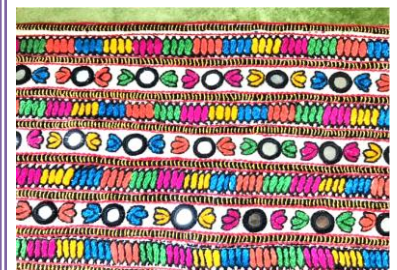
研修トピックは、1. 人生設計、2. 貯金の重要性、3. 家計収支の記帳、4. 職業倫理、5. チームワーク、6. 仕事の規律(品質管理と衛生、時間管理)、7. 女性とキャリア、から成ります。トレーニング内容は、できる限り短くわかりやすくなるよう心掛けて作成しました。対象女性達は識字率が低いため、使用する教材は全て紙芝居などのビジュアルマテリアルとして作成しました。対象女性たちの研修内容への関心はとても高く、皆とても熱心に楽しんで学びに参加しています。また女性だけでなく、家族の男性メンバーに向けた研修も実施したことで、男性の協力も得ることができました。

この結果、多くの研修参加者が家計収支の記帳を開始し、何にいくら使っているのが可視化されたことで無駄遣いを節約したり、必要な経費をあらかじめしておくなどして、貯金する習慣が身に着くようになりました。自分の銀行口座を持つことを希望する女性も現れたため、プロジェクトで口座開設を支援しました。

また、作業場所の掃除や手洗いが徹底されるようになったり、作業時間を管理することで納期を守るようになる、という変化が現れました。これは彼女たちが実施している手工芸品ビジネスの成長にとって大きなプラスになっています。



家計簿をつけました!



村の女性たちによる美しい伝統刺繍

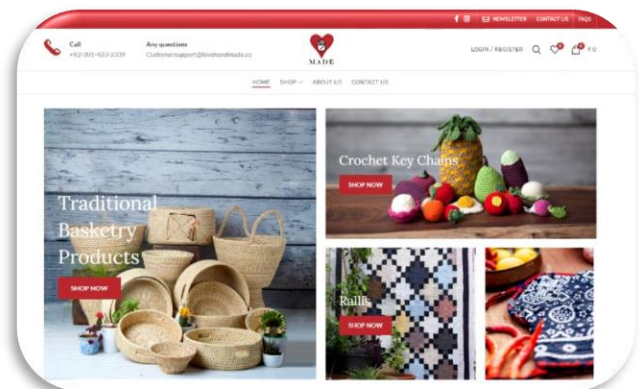


プロジェクトから生まれたエシカルブランド LoveHandmadeCo.を紹介します。

当プロジェクトでは、農村部で手工芸品を制作している女性たちを対象に、収入向上に向けた技術指導、マーケティング支援を行っています。技術指導により品質が向上した商品は、これまで都市部カラチの富裕層が集まるファーマーズマーケットなどのイベントでテスト販売を行ってきました。ところが COVID 感染拡大の影響により、大人数が集まるイベントの中止や店舗が閉鎖となり、商品販売の従来の販路が閉ざされてしまいました。この状況を打開するため、プロジェクトの現地アドバイザースタッフの一人が、これらの商品を展開するエシカルブランド LoveHandmadeCo.を立ち上げ、E コマースでの販売を開始しました。彼女は長年ニューヨークで自身のアパレルブランドを運営していた経験を駆使して、ブランドアイデンティティの策定、商品デザイン、ウェブサイトの立ち上げなどを自ら進めました。

プロジェクトの技術支援で制作された商品は、LoveHandmade Co.のウェブサイトを通じて現在パキスタン国内で販売されており、現地の伝統的な技法を使ったベッドカバーなどのキルト製品、ブロックプリントの生地を使ったキッチン用品、デーツヤシの茎で作ったバスケット商品などが人気を集めています。

商品制作に関わっている女性たちは、定期的に安定した収入を得ることができるようになりました。こうして得られた収入を預金し、性能の良いミシンや、バイヤーとのコミュニケーションを円滑にするためのスマートフォンを購入し、積極的にビジネスを拡大しようとしています。村の女性たちのモチベーションが高まっています。



ウェブサイト:

<https://lovehandmade.co/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/lovehandmade.co/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/lovehandmade.co>

JICA の皆様にマスクをお買上頂きました！

プロジェクトでは、コロナ緊急対応活動として、現地の女性たちにマスク制作の技術指導を行い、現地の伝統生地アジュラックを使ったマスクを制作、販売支援しています。

(上記 LoveHandmadeCo のウェブサイトでも販売中、パキスタンの皆様に好評を頂いています。)

今般、JICA パキスタン事務所、JICA 本部からも大量オーダーを頂きました。喜んで使って頂き、現地女性たちも大いにやる気を出しています。ご支援どうもありがとうございました！



後記:2020 年は現地でも感染拡大により長期間ロックダウンが施行され、経済活動が大きな制約を受けたことで農村部の脆弱層は生活面で深刻な打撃を受けました。日本人プロジェクトスタッフは遠隔で現地スタッフと緊密に連携しながらなんとか活動を前に進めてきました。生活物資配給の緊急援助やマスク制作支援などの緊急支援活動も、現地スタッフの献身的な働きによって実現しました。まだまだ厳しい状況は続きますが、少しずつ、でも確実に、前進していきたいとスタッフ一同身を引き締めています。

シンド州におけるインフォーマルセクターの女性家内労働者の生計向上および生活改善プロジェクト 2021 年 2 月

