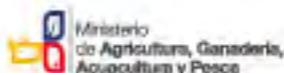




MANUAL DE PROMOTORES COMUNITARIOS



Agencia de Cooperación Internacional del Japón



Ministerio del Ambiente



Ministerio de Salud Pública



Ministerio de Educación

Proyecto de Desarrollo Rural Integral Sostenible en la Provincia de Chimborazo (Proyecto Minka Sumak Kawsay)

Oficina: 4to piso en GADPCH, Primera Constituyente y Carabobo Esquina, Riobamba, Provincia de Chimborazo, República de Ecuador

Tel.: +593-32-960-209 (Ext.430)

<http://www.jica.go.jp/project/spanish/ecuador/001/index.html>



PROYECTO DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO



MANUAL DE PROMOTORES COMUNITARIOS

Ecuador, Marzo del 2015



Agencia de Cooperación
Internacional del Japón



Gobierno Autónomo Descentralizado
de la Provincia de Chimborazo



Ministerio
de Agricultura, Ganadería,
Acuicultura y Pesca



Ministerio
del Ambiente



Ministerio
de Salud Pública



Ministerio
de Educación

Elaboración del “Manual de Promotores Comunitarios”

La publicación de esta guía fue financiada por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

Texto, Coordinación y Edición: Msc. Toshiaki Kurihara, Coordinador del Proyecto Minka Sumak Kawsay (PMSK) / Experto de JICA en Desarrollo Participativo

Texto y Revisión:

- Ing. Alejandro Guanolema, Administrador Adjunto del PMSK, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo (GADPCH)
- Ing. Alfonso Guzmán, Administrador Técnico del PMSK, GADPCH
- Ing. Rubén Aucancela, Coordinador de la Unidad de Desarrollo Participativo y Asociatividad, PMSK, GADPCH
- Ing. Roberto Gusqui, Coordinador de la Unidad de Producción Agropecuaria, PMSK, GADPCH
- Ing. Oswaldo Álvares, Técnico del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)
- Ing. Alexandra Erazo, Técnico en MAGAP
- Lic. Kiyoshi Hirozumi, Jefe Asesor del PMSK, Experto de JICA en Desarrollo Rural Integral Sostenible
- Ing. Harunobu Inoue, Experto de JICA en Transferencia Técnica de Agricultura Sostenible
- Prof. Carlos Moreno, Prefectura, GADPCH

Fotografía : PMSK y JICA

Ilustración, Diseño: Grupo Ingenioz

ÍNDICE

PREFACIO	4
1. ¿Quiénes son los “Promotores Comunitarios”?	5
2. Objetivos de los Promotores Comunitarios	6
3. Requisitos de los Promotores Comunitarios	7
4. Perfil de los Promotores Comunitarios	8
5. Proceso de formación de los Promotores Comunitarios	9
6. Seis Roles de Promotores Comunitarios	12
Rol 1. Fortalecimiento de la capacidad tecnológica	12
Rol 2. Fomento y difusión tecnológica en la comunidad	13
Rol 3. Administración de proyectos comunitarios	15
Rol 4. Manejo de banco de semilla	16
Rol 5. Manejo de comercialización asociativa	17
Rol 6. Promoción de métodos de mejoramiento de vida	18
7. Imágenes de las actividades de Promotores Comunitarios	19

PREFACIO

El Proyecto Minka Sumak Kawsay (PMSK) tiene su propósito superior “Mejorar la calidad de vida en las áreas rurales”, lo cual significa la necesidad de mejorar en varios aspectos como la introducción de nuevas tecnologías en las actividades agropecuarias para ser sostenible, manejo de recursos naturales, comercialización asociativa para mejorar los ingresos, desarrollo participativo para que tengan iniciativa y toma de decisión por parte de las comunidades, etc. Por eso, es importante que existan personas de la misma comunidad encargadas de promover estas actividades y nuevos conocimientos en sus comunidades con o sin apoyo externo para contribuir al buen vivir y en el Proyecto a estas personas imprescindibles se les llama como “PROMOTORES COMUNITARIOS”.

El presente “Manual de Promotores Comunitarios” es diseñado y elaborado para todas las personas que tienen alta motivación y protagonismo en el desarrollo local sostenible en su comunidad. Por lo tanto, esperamos que esta publicación sea utilizada como una herramienta práctica ampliamente entre los promotores comunitarios de manera que permita lograr el “Sumak Kawsay (el buen vivir)” para todos.

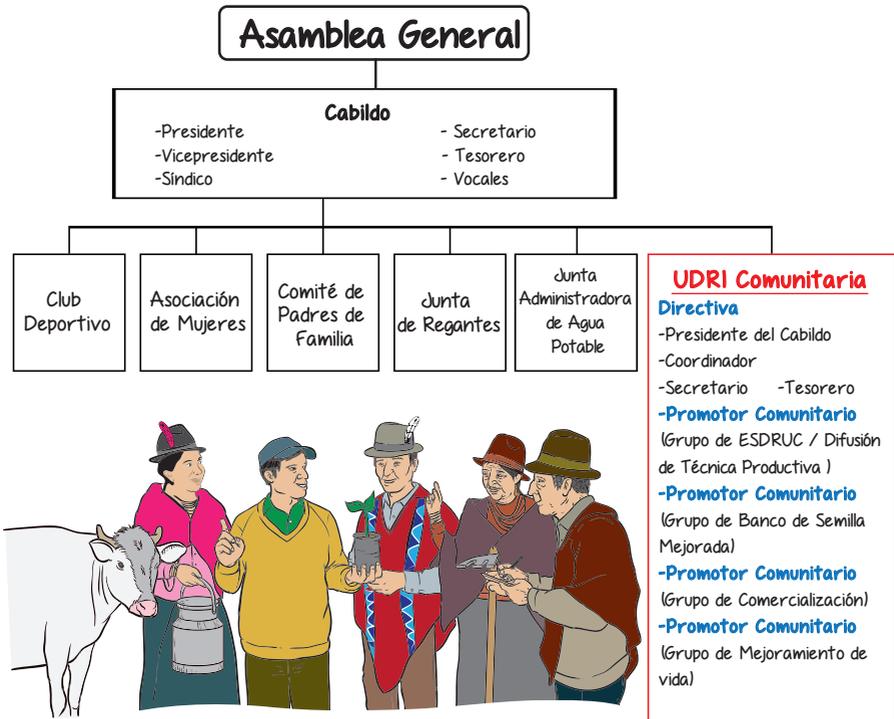
1. ¿Quiénes son los “Promotores Comunitarios”?

Los Promotores Comunitarios son los/las productores/as capacitados/as en el desarrollo rural integral para difundir sus conocimientos a otras familias, es decir, como los vinculadores, capacitadores y facilitadores voluntarios en la comunidad.

Los Promotores Comunitarios estarán seleccionados y organizados para construir la Unidad de Desarrollo Rural Integral Comunitaria (UDRI Comunitaria) por la toma de decisión de la asamblea general de la comunidad y el aval de PMSK.

Este sistema es un nuevo mecanismo de facilitar una auto-gestión comunitaria y sostener las actividades del proyecto aun sin o con apoyos externos como el PMSK.

Organigrama Comunitario con UDRI



2. Objetivos de los Promotores Comunitarios

- 1) Fomentar y difundir tecnologías en todas las chakras familiares de la comunidad



- 2) Facilitar la auto-gestión sostenible del proyecto comunitario

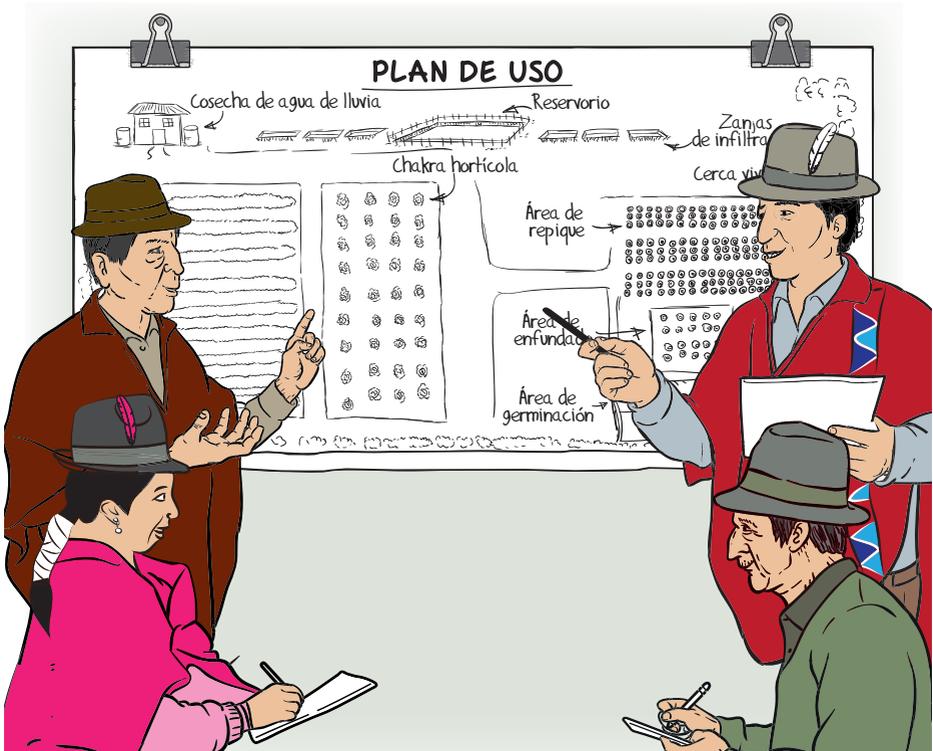


- 3) Fortalecer la capacidad de los talentos humanos y el liderazgo local



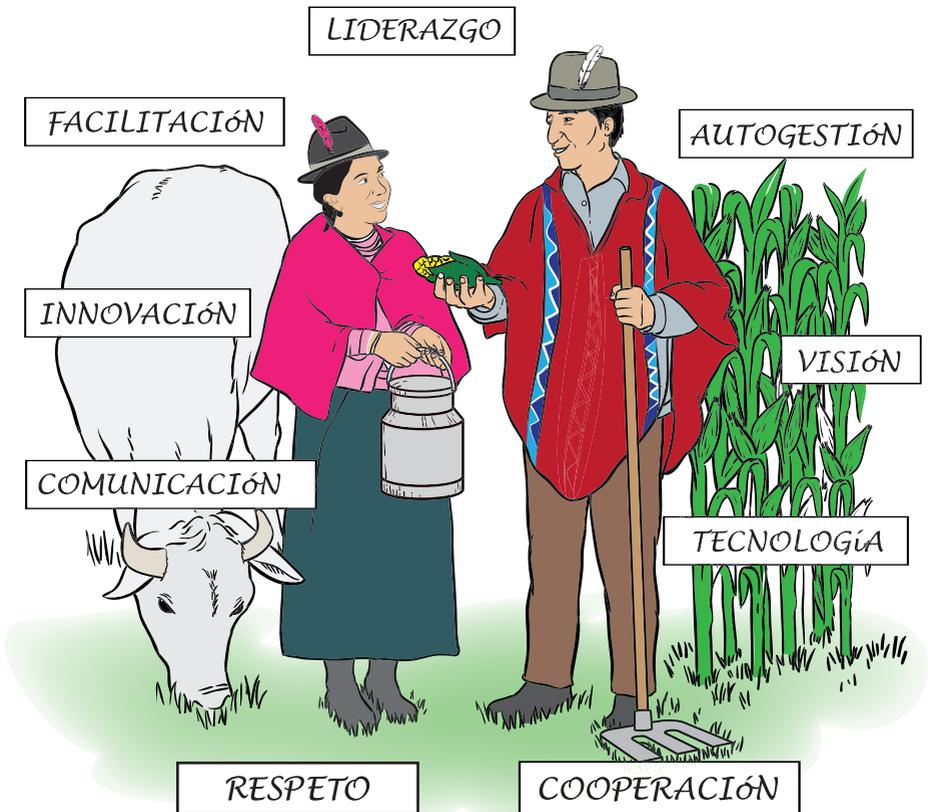
3. Requisitos de los Promotores Comunitarios

- 1) Recomendación del cabildo comunitario y técnicos del PMSK, y al final el aval de PMSK (Recibir “Certificado”)
- 2) Más de 1 año de experiencia y participación activa de los proyectos comunitarios (como metodología de “Escuela de Campo”, etc.)
- 3) Tener experiencia en actividades agropecuarias y disponer de sus propias chakras en la comunidad
- 4) Edad de 16 años en adelante
- 5) Persona que reside en su comunidad y que tiene compromiso para dedicarse al desarrollo comunitario a largo plazo



4. Perfil de los Promotores Comunitarios

- 1) Predisposición para apoyar y compartir los aprendizajes con otras personas
- 2) Innovador/a o pionero/a en las prácticas “Aprender Haciendo”
- 3) Facilitador/a de participación dinámica en el proyecto comunitario
- 4) Liderazgo para dirigir la auto-gestión comunitaria
- 5) Vocación de servicio para el beneficio comunitario



5. Proceso de formación de los Promotores Comunitarios

Paso 1) Selección de aspirantes a Promotores Comunitarios por la asamblea general de la comunidad



Paso 2) Tecnificación de su chacra familiar (Chakra integral demostrativa) por parte de los aspirantes



Paso 3) Capacitación a los aspirantes por parte del PMSK



Paso 4) Fomento y difusión de las tecnologías y conocimientos adquiridos hacia los habitantes de la comunidad



Paso 5) Evaluación Conjunta (PMSK y Asamblea General de la Comunidad)



Paso 6) Certificación por parte de las autoridades del PMSK



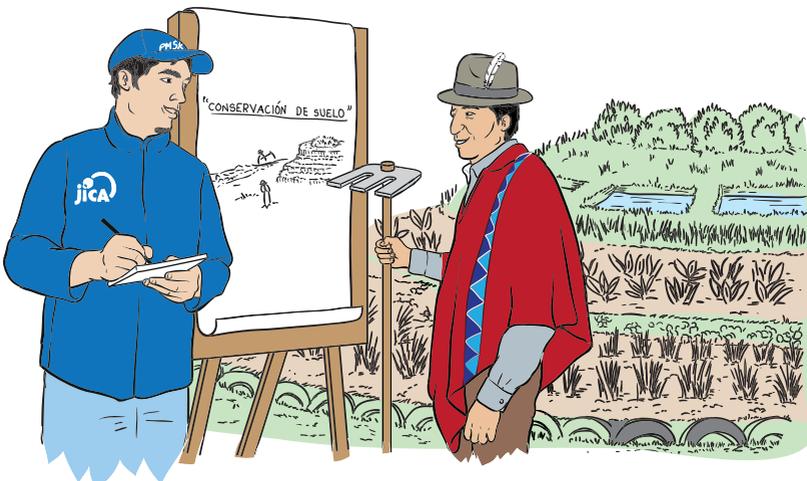
6. Seis Roles de los Promotores Comunitarios

Rol 1. Fortalecimiento de la capacidad tecnológica

- Participar en las capacitaciones y giras de campo organizadas por el PMSK



- Recibir la asistencia técnica del PMSK en su chacra familiar



Rol 2. Fomento y difusión tecnológica en la comunidad

- Aplicar nuevas tecnologías aprendidas en su chakra familiar para formar una chakra tecnificada y demostrativa



- Apoyar en la aplicación de las nuevas tecnologías en las chakras de otras familias



- Ejecutar las capacitaciones a otras familias



- Organizar y realizar el Día de Campo

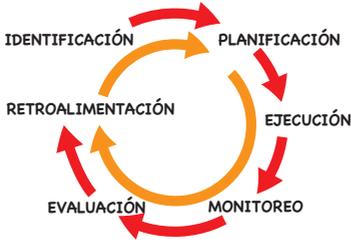


- Coordinar la articulación con el huerto escolar



Rol 3. Administración de proyectos comunitarios

Facilitar el Ciclo de Manejo de Proyecto Comunitario (Planificación, Monitoreo, Evaluación y Seguimiento de las actividades), a través de ESDRUC (Escuela de Desarrollo Rural Comunitario) y otros proyectos



- Coordinar y articular con el cabildo, técnicos del PMSK y otras instituciones de desarrollo



- Promover la participación activa y puntual a todos los participantes en las actividades



Rol 4. Manejo de Banco de Semilla

- Facilitar y manejar la multiplicación de semillas mejoradas o certificadas en la comunidad



- Planificar y registrar la distribución de las semillas mejoradas entre las familias participantes de la comunidad



Rol 5. Manejo de Comercialización Asociativa

- Facilitar y manejar la comercialización asociativa de los productos agropecuarios en la comunidad



- Vincular a los canales de comercialización (información y comunicación de los compradores como intermediarios, transportistas, feria o mercados locales)



- Facilitar la comercialización con valor agregado de los productos (Selección, control higiénico, procesamiento entre otros) y la administración (costo de producción, control de calidad-cantidad, tiempo de entrega, entre otros)



Rol 6. Promoción de Métodos de Mejoramiento de Vida

- Promover las técnicas de Mejoramiento de Vida (salud e higiene, hábitos alimenticios, entorno ambiental y bienestar familiar)



7. Imágenes de las actividades de los promotores comunitarios

Apoyo de aplicación técnica en las chakras de otras familias



Demostración de técnicas introducidas de su chakra familiar



Participación en las capacitaciones del PMSK



Facilitación de la planificación participativa



Monitoreo de las actividades comunitarias



Facilitación de la evaluación participativa



Manejo del Día de Campo para otras comunidades



Manejo del Día de Campo dentro de su comunidad



Capacitaciones para otras familias



Coordinación con las instituciones externas



Manejo del banco de semilla mejorada



Administración del centro de acopio y la comercialización asociativa

