

TEMA No. 02

ANÁLISIS DEL REGISTRO DE CAJA Y DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL PERÍODO

Ajuste de Retiro del Banco

Se registra en la Entrada L. 500.00 que se retiró del banco y se suma al saldo del día anterior. Sin embargo esta, no es la entrada generada por las ventas, se debe restar del sub total de la Entrada. De esa manera se hace el ajuste y se determina la Venta Total del mes.

| Día | Descripción | Entrada | Salida | Saldo |
|-----|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Saldo de mes anterior | | | 2,000.00 |
| | Compra de camisetas | | 1,000.00 | 1,000.00 |
| | Compra de pintura | | 150.00 | 850.00 |
| | Compra de tiner | | 100.00 | 750.00 |
| | Venta de camisetas | 2,000.00 | | 2,750.00 |
| | Venta de camisetas al crédito | 1,000.00 | | 2,750.00 |
| | Electricidad | | 100.00 | 2,650.00 |
| | Cobranza del crédito | 1,000.00 | | 3,650.00 |
| | Sueldo | | 600.00 | 3,050.00 |
| | Depósito en el banco | | 2,000.00 | 1,050.00 |
| | Retiro del banco | 500.00 | | 1,550.00 |
| | Sub total mes de Julio | 4,500.00 | 3,950.00 | |
| | Ajuste por cobranza y por depósito | -1,000.00 | -2,000.00 | |
| | Ajuste por retiro de banco | -500.00 | | |
| | | 3,000.00 | 1,950.00 | 1,050.00 |

Monto de efectivo que queda en caja

Ganancias o pérdidas del mes.

Saldo en efectivo 1,550.00

Ahorro en banco 1,500.00

TEMA No. 02

ANÁLISIS DEL REGISTRO DE CAJA Y DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL PERÍODO

Ajuste de Crédito Interno a las Socias

Se registra en la Salida L 800.00 que se presta a Maria, y se resta desde el saldo del día anterior. Sin embargo, este no es el gasto, se debe restar desde el sub total de la Salida. Así se hace el ajuste y se determina la Salida Total del mes. **Es importante hacer un Libro de Préstamo Interno para registrarlo.**

| Día | Descripción | Entrada | Salida | Saldo |
|-----|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Saldo del mes anterior | | | 2,000.00 |
| | Compra de camisetas | | 1,000.00 | 1,000.00 |
| | Compra de pintura | | 150.00 | 850.00 |
| | Compra de tiner | | 100.00 | 750.00 |
| | Venta de camisetas | 2,000.00 | | 2,750.00 |
| | Venta de camisetas al crédito | 1,000.00 | | 2,750.00 |
| | Electricidad | | 100.00 | 2,650.00 |
| | Cobranza del crédito | 1,000.00 | | 3,650.00 |
| | Sueldo | | 600.00 | 3,050.00 |
| | Préstamo a Maria | | 800.00 | 2,250.00 |
| | Depósito en el banco | | 2,000.00 | 250.00 |
| | Sub total mes de julio | 4,000.00 | 4,750.00 | |
| | Ajuste por cobranza y por depósito | -1,000.00 | -2,000.00 | |
| | Ajuste por préstamo | | -800.00 | |
| | | 3,000.00 | 1,950.00 | 1,050.00 |

Monto de efectivo que queda en caja

Ganancias o pérdidas del mes.

Saldo en efectivo 250.00

Ahorro en banco 2,000.00

Cuenta por cobrar 800.00

TEMA No. 02

ANÁLISIS DEL REGISTRO DE CAJA Y DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL PERÍODO

Ajuste de Pago de Préstamo Interno

Se registra en Entrada L. 800.00 que es pagado por Maria y se suma al saldo del día anterior. Sin embargo, este no está relacionado a la venta, se debe restar del sub total de Ingresos. Así se realiza el ajuste y se determina la Venta Total del mes.

| Fecha | Descripción | Entrada | Salida | Saldo |
|-------|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Saldo del mes anterior | | | 2,000.00 |
| | Compra de camisetas | | 1,000.00 | 1,000.00 |
| | Compra de pintura | | 150.00 | 850.00 |
| | Compra de liner | | 100.00 | 750.00 |
| | Venta de camisetas | 2,000.00 | | 2,750.00 |
| | Venta de camisetas al credito | 1,000.00 | | 2,750.00 |
| | Electricidad | | 100.00 | 2,650.00 |
| | Cobranza del credito | 1,000.00 | | 3,650.00 |
| | Sueldo | | 600.00 | 3,050.00 |
| | Reembolso de préstamo | 800.00 | | 3,850.00 |
| | Deposito en el banco | | 2,000.00 | 1,850.00 |
| | Subtotal mes de julio | 4,800.00 | 3,950.00 | |
| | Ajuste por cobranza y por deposito | -1,000.00 | -2,000.00 | |
| | Ajuste por reembolso de préstamo | -800.00 | | |
| | | 3,000.00 | 1,950.00 | 1,050.00 |

Monto de efectivo que queda en caja

Ganancias o pérdidas del mes.

| | |
|-------------------|----------|
| Saldo en efectivo | 1,850.00 |
| Ahorro en banco | 2,000.00 |
| Cuenta por cobrar | 100.00 |

TEMA No. 02

ANÁLISIS DEL REGISTRO DE CAJA Y DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL PERÍODO

EVALUACIÓN:

Tipo Enumeración

INSTRUCCIONES

Llene los espacios en blanco con lo que a continuación se le pide.

1. Escriba los motivos para aplicar el Libro de Caja.

- a. _____
- b. _____

2. Enliste los ajustes que pueden realizarse en una microempresa

- a. _____ b. _____
- c. _____ d. _____
- e. _____

3. Aspectos que contiene el libro de venta al crédito

- a. _____ b. _____
- c. _____ d. _____

Tipo Selección Múltiple.

INSTRUCCIONES:

Encierre con un círculo las respuestas que hacen correcta la oración.

1. Son registros que están relacionados con actividades productivas y comerciales.

- A. Venta al contado
- B. Venta al crédito
- C. Retiro del banco
- D. Cobranza de la socia

TEMA No. 02

ANÁLISIS DEL REGISTRO DE CAJA Y DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL PERIODO

EVALUACIÓN:

2. Son registros que son gastos y están relacionados con las actividades productivas y comerciales.
- A. Compra de materiales
 - B. Pago de sueldo
 - C. Pago de alquiler
 - D. Permiso de operación

Tipo Desarrollo Estructurado

INSTRUCCIONES:

Conteste en forma clara y ordenada lo que se le pide a continuación.

1. ¿Cómo se establecen las pérdidas o ganancias mensuales?
2. ¿Cómo se realiza el ajuste de cuenta de ahorro en banco?

TEMA No. 02

ANÁLISIS DEL REGISTRO DE CAJA Y DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL PERÍODO

RESPUESTAS

Tipo Enumeración

1. a. Aclarar la entrada y salida de caja (verificar dinero en caja chica en cada momento).
b. Saber los resultados del negocio mensualmente (gana o pierde).
2. a. Ajuste de venta al crédito
b. Ajuste de cuenta de ahorro
c. Ajuste de retiro del banco
d. Ajuste de crédito interno a las socias
e. Ajuste de pago de préstamo interno
3. a. Fecha de venta
b. Monto de crédito
c. Fecha de cancelación
d. Monto de cancelación y balance

Tipo Selección Múltiple

1. A
B
2. A
B
C
D

Tipo Desarrollo Estructurado

1. Se establece la diferencia entre el total de las entradas y las salidas de un periodo determinado.
2. Se resta del subtotal de las salidas el depósito en la cuenta de ahorro.

TEMA No. 03

COSTOS

Concepto

Clasificación de los Costos

Depreciación

Margen de Contribución

Punto de Equilibrio

TEMA No. 05

COSTOS

Concepto

Costos se refiere a la cantidad de recursos económicos que son necesarios en una empresa para obtener la producción y venta de sus artículos o prestar los servicios a los cuales se dedica.

Clasificación de los Costos

Para producir un pantalón se necesitan materiales tales como: tela, hilo, botones, cierres, y otros costos como mano de obra, alquiler, luz, agua, gastos de viáticos para ir a vender, publicidad, gastos financieros entre otros.

Para determinar el precio de venta se debe calcular bien los costos de producción, de venta, de administración, de finanzas, que son incluidos en el precio de venta junto con la utilidad que se aspira. De modo que se debe realizar el cálculo de los costos antes de iniciar la venta.

De acuerdo con la función en la que se originan los costos se clasifican en:

1. **Costos de producción:** los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados, se subdividen en:
 - Costos de materia prima: el costo de materiales integrados al producto.
 - Costos de mano de obra: el costo que interviene directamente en la transformación del producto.
 - Costos indirectos de fabricación: los costos que intervienen en la transformación de los productos con excepción de la materia prima y la mano de obra directa.

TEMA No. 03

COSTOS

Algunos ejemplos de ellos son los siguientes:

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Materia Prima | Harina, Manteca, Tapa, Botones, Scrillas, Abono, Barro, Camisas, Tinta, etc. |
| Mano de Obra | Numero de socios que trabajan Tiempo de elaboracion Sueldo promedio del dia, de la hora |
| Costo Indirecto | Electricidad, gas, agua, leña, bolsas plasticas, etc. |

2. **Costos de administración:** son los que se origina en el área administrativa, como puede ser: sueldos, teléfono, alquileres, etc.
3. **Costos de venta:** son originados en el área que se encarga de llevar el producto hasta el consumidor final, por ejemplo: Publicidad, promoción, alquiler de un lugar para venta, depreciación del equipo de reparto, otros gastos relacionados con la comercialización.
4. **Costos de finanzas:** son los que se originan por pago de intereses por préstamos que la microempresa realiza.

De acuerdo con su comportamiento en la producción los costos se dividen en: Costos fijos y costos variables.

- **Los costos fijos** son los que se mantienen fijos o constantes independientemente si se produce o no. Ej. Alquiler de local, agua, teléfono, etc.
- **Los costos variables** son los que cambian según el nivel o el volumen de producción. Ej. Materia prima, material de empaque, leña, etc.

TEMA No. 03**COSTOS****Depreciación**

Es la pérdida en el tiempo del valor de los equipos y maquinarias en una empresa. Si bien la depreciación en si no es un costo, en la práctica se le considera como tal para efectos tributarios (para pagar menos impuestos).

En el caso de la microempresa informal para calcular la depreciación se debe efectuar una operación aritmética que consiste en dividir el costo de su equipo o maquinaria entre el número de años de vida útil que se le asigne a cada uno de ellos. Esto, con el objetivo de que puedan comprar su maquinaria o equipo nuevo después de la vida útil.

Ejemplo:

Si la panadería "Pan Sabroso" tiene una estufa por un valor de Lps. 8,000.00 y su vida útil es de 5 años.

Costo de la Estufa = L. 8,000.00 = L. 1.600.00/12 meses = 133.33 mensual
 Vida útil 5 años

Instrucciones para llenar la hoja de costos

- (1) Colocar el nombre del producto al cual se le va a calcular el costo.
- (2) Unidad de costeo: establecer lo que la empresa considera como una unidad.
- (3) Establecer la cantidad de producción, ya sea diaria, semanal, quincenal o mensual.
- (4) Se deben registrar todos los materiales que se usan para elaborar un producto en las casillas de materiales de la hoja de cálculo de costos 1 que se encuentra en la página No 42.
- (5) Se debe calcular la mano de obra para producir un producto.

TEMA No. 03

COSTOS

Ejemplo (1): el sueldo promedio sería L.50.00 que se divide entre 8 horas y nos da un resultado de L.6.25 por hora.

En el caso de la panadería el tiempo de elaboración es de 4 horas con 11 socias, es decir, el tiempo total de elaboración es 44 horas. (4 horas por 11 socias) de manera que el total de mano de obra es L.275.00 (L.6.25 por 44 horas). Y la producción del día es de 1,142 panes, para encontrar el costo de la mano de obra por pan, se divide L.275.00 entre 1,142 panes de lo que nos resulta un costo de C.24 divs. por pan.

Ejemplo (2): En el caso de corte y confección, se tarda dos horas para confeccionar una blusa. El sueldo promedio del día es de L.50.00, es decir, L.6.25 cada hora. De modo que la mano de obra para hacer una blusa es L.12.50.

- (6) Hay otros costos que se necesitan para elaborar cualquier producto, que son electricidad, gas, agua, bolsas plásticas y papeles, etc.

Algunos de esos costos (gastos) que se pagan mensualmente tales como electricidad, agua, gas entre otros se dividen entre la unidad de producción mensual. Por ejemplo si producen 8,000 panes por mes, se divide el costo de electricidad entre 8,000. Así, se consigue el costo de electricidad para un pan. En caso de bolsas y papel, por ejemplo se utiliza una bolsa para poner 6 panes por lo tanto el precio de una bolsa se debe dividir entre 6.

Una vez que se consigue el costo de materia prima, mano de obra y el costo indirecto, hay que agregar otros costos para calcular el precio de venta. Por ejemplo debe haber cálculos de los siguientes gastos si se incurre en ellos:

- Gasto de publicidad
- Gasto de viáticos
- Gasto de transporte
- Pago al banco, entre otros.

TEMA No. 03

COSTOS

Estos gastos se dividen entre la cantidad de producción mensual y se suman al costo de producción. Por lo general el mercado influye en el precio de venta, por ejemplo, semita a un lempira. En tal caso, la diferencia entre Costo del producto y Precio de Venta es la utilidad. Algunas veces la empresa puede decidir el precio de venta. En este caso, puede agregar la utilidad que se desea al costo de venta. Si tiene conocimiento del cálculo porcentual, se puede calcular con la siguiente fórmula.

$$\text{Precio de venta} = \frac{\text{costo de venta}}{1 - \text{utilidad porcentual deseada}}$$

El Precio de Venta menos Costo de Venta = Utilidad.

TEMA No. 03

COSTOS

Margen de Contribución

El margen de contribución está definido como la diferencia del precio de venta y el costo variable de un producto. Se denomina margen de contribución porque es la cantidad con la cual cada producto contribuye a cubrir los costos fijos de la empresa y a proporcionar las utilidades que se desean.

| | | |
|-----|---------------------------|--------|
| Ej. | Precio de venta de un pan | L.1.00 |
| | Costo Variable | L.0.41 |
| | Margen de contribución | L.0.59 |

Punto de Equilibrio

El punto en que los ingresos de la microempresa son iguales que los costos totales se llama: punto de equilibrio. Cuando se habla de punto de equilibrio se esta haciendo referencia a la cantidad de producto que es necesario vender para no ganar ni perder. Vendiendo más allá de este punto o cantidad quiere decir que la empresa comienza a ganar, vender menos de este punto significa que la empresa está perdiendo.

Objetivo del Análisis del Punto de Equilibrio

El análisis del punto de equilibrio es una herramienta con la que se puede saber cuanto se debe vender para satisfacer la necesidad de una empresa. Con el motivo de minimizar la dificultad de aprender se limita solo a los siguientes puntos:

Cuanto se debe vender para cubrir los costos de operación más:

- Repartición de utilidades que se aspira realizar.
- Pago al banco

Para manejar esta herramienta debe saber identificar entre los costos variables y fijos, y el uso de la fórmula de cálculo del punto de equilibrio.

TEMA No. 03

COSTOS

Uso del cálculo y análisis del punto de equilibrio.

Al conocer como calcular los costos fijos, los costos variables, y el margen de contribución de una microempresa, se tiene suficiente información para calcular su punto de equilibrio.

Ej. 1. ¿Cuántos panes debe vender esta panadería para cubrir gastos?

Hay una panadería de 10 socios que va a hornear pan. Se venderá un pan a L. 1.00. El costo de materiales es de 60 centavos. Todos los gastos mensuales sin incluir mano de obra son de L. 100.00.

Como el costo de materiales por unidad es 60 centavos, el margen o ganancia bruta es 40 centavos por unidad, y debe obtener L.100.00 para cubrir gastos.

100 entre 40 centavos son 250 unidades de pan, que debe vender.

Aquí se ve la fórmula:

$$\text{Punto de Equilibrio en Unidad} = \frac{\text{Costo Fijo (100)}}{\text{Precio Unitario} - \text{Costo Variable}}$$

$$\frac{100}{(1.00) - (0.60)}$$

TEMA No. 03

COSTOS

Ej. 2. ¿Cuántas unidades de pan deben producir para cubrir los costos de producción y la meta de repartición de L. 1,000.00 mensuales entre 10 socias?

Agregue L. 1,000 al costo fijo, y lo divide por L. 0.40. Así se detecta que se debe hornear 2,750 panes y venderlos.

$$\text{Punto de Equilibrio en Unidad} = \frac{\text{Costo Fijo (100)} + \text{Utilidad (1,000)}}{\text{Precio Unitario} - \text{Costo Variable}}$$
$$\frac{100 + 1,000}{1.00 - 0.60}$$

Ej. 3. ¿Cuántas unidades de pan deben producir para cubrir los costos de producción, la meta de repartición de L. 1,000.00 mensuales entre 10 socias y el pago al banco de L. 5,000.00?

Cada socia tiene crédito con el banco y debe pagar L. 500.00 mensualmente, o sea, L. 5,000.00 en total. Sin duda esa panadería tiene que generar más ganancia para cubrir costos fijos y repartición.

Agregue de nuevo L. 5,000 al costo fijo más el monto de repartición, y lo divide entre Lps. 0.40. Así se detecta que se debe hornear 15,250 y venderlos.

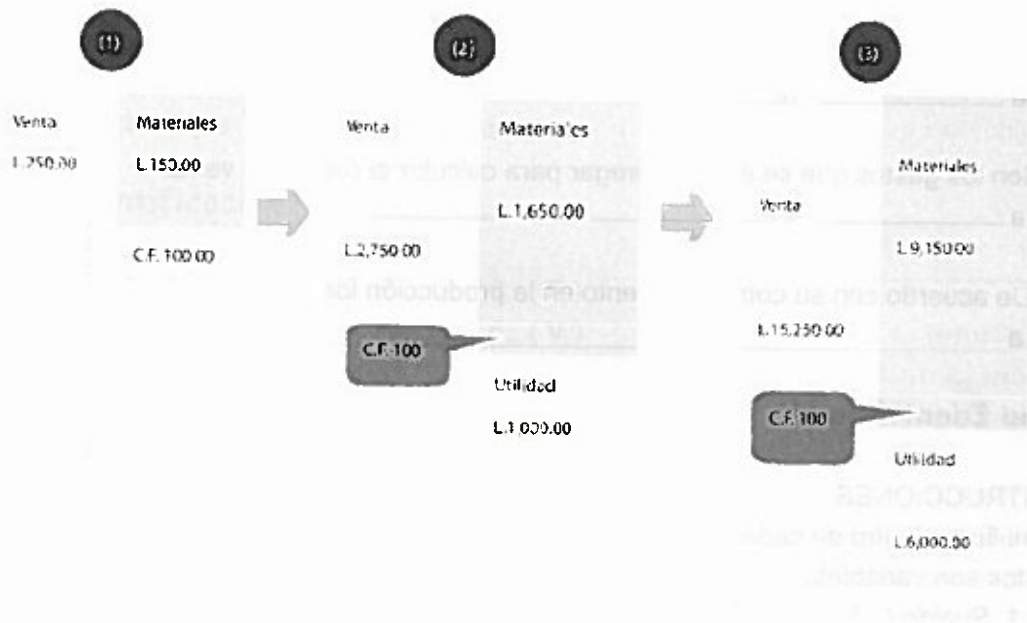
$$\text{Punto de Equilibrio en Unidad} = \frac{\text{Costo Fijo (100)} + \text{Utilidad (1,000)} + \text{Utilidad (5,000)}}{\text{Precio Unitario} - \text{Costo Variable}}$$
$$\frac{100 + 1,000 + 5,000}{1.00 - 0.60}$$

Por lo general la repartición y pago al banco están dentro del costo fijo como sueldo y costo financiero.

TEMA No. 03

COSTOS

Para su mayor entendimiento se ven abajo los gráficos de cada etapa de (1) a (3).



TEMA No. 03

COSTOS

EVALUACIÓN:

Tipo Enumeración

INSTRUCCIONES

Llene los espacios en blanco con lo que a continuación se le pide.

1. Para calcular costos de producción, hay tres clasificaciones fundamentales
a. _____ b. _____ c. _____
2. Son los gastos que se deben agregar para calcular el precio de venta
a. _____ b. _____ c. _____
3. De acuerdo con su comportamiento en la producción los costos se dividen en:
a. _____ b. _____

Tipo Identificación

INSTRUCCIONES

Identifique dentro de cada paréntesis con una F si son costos fijos, y con una C si los costos son variables.

1. Sueldo ()
2. Alquiler ()
3. Agua ()
4. Materia prima ()
5. Material de empaque ()
6. Leña ()

Tipo Práctico

INSTRUCCIONES

Calcule el monto de venta del punto de equilibrio del negocio.

1. Una semita se vende a un lempira
2. Costo de materiales es 50 centavos cada uno
3. El gasto y sueldo (costo fijo) son L. 2,000.00

Respuesta: _____

TEMA No. 03

COSTOS

RESPUESTAS:

Tipo Enumeración

1. a. Materiales b. Mano de obra c. Costos indirectos
2. a. Gastos de venta b. Gastos administrativos c. Gastos financieros
3. a. Costos Fijos b. Costos Variables

Tipo Identificación

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 1. (F) | 2. (F) | 3. (F) |
| 4. (V) | 5. (V) | 6. (V) |

Tipo Práctico

$(2.000 / (1,00 - 0,60))$

L. 5.000,00

EVALUACIÓN FINAL

INSTRUCCIONES:

Escriba una V, si es verdadero o una F, si es falso.

- 1.- El registro de información es una condición básica para el manejo exitoso de una microempresa. ()
- 2.- El registro de caja es donde se controlan la producción y la materia prima. ()
- 3.- Las ventas se subdividen en ventas al por mayor y al por menor. ()
- 4.- Los inventarios representan un componente importante para el buen desarrollo de las operaciones normales de la microempresa. ()
- 5.- Los gastos de operación son todos aquellos que tienen que ver con la operación del negocio. ()
- 6.- Para conocer las ganancias o pérdidas mensuales se establece la diferencia entre el total de las entradas y las salidas de un período determinado. ()
- 7.- Control se refiere a la cantidad de recursos económicos que son necesarios en una empresa para obtener la producción y venta. ()

EVALUACIÓN FINAL

Tipo Práctico

INSTRUCCIONES:

1. Realice el ajuste en los espacios enumerados del siguiente Libro de Caja

| Día | Descripción | Entrada | Salida | Saldo |
|------------|-------------------|---------|--------|-------|
| 1 de mayo | Saldo anterior | | | 2,000 |
| 2 de mayo | Compra de camisas | | 1,000 | 1,000 |
| 2 de mayo | Compra de pintura | | 200 | 800 |
| 10 de mayo | Venta al contado | 3,000 | | 3,800 |
| 25 de mayo | Pago de alquiler | | 300 | 3,500 |
| 30 de mayo | Depósito en banco | | 1,000 | 2,500 |
| | Sub total | (1) | (2) | |
| | Ajuste por | | (3) | |
| | Total | (4) | (5) | (6) |

2. Complete la siguiente hoja de cálculo de Costo.

*Precio de venta es L.600.00 se puede calcular la utilidad simplemente restando el costo de venta del precio de venta.

Productos: Ropa de Cama Matrimonial
Fecha de elaboración:

| Materiales | Unidad de medida | Cantidad | Costo por unidad | Costo Total |
|--------------|------------------|----------|------------------|---------------|
| Tela | Vara | 7 | 50,00 | 350,00 |
| Hilos | Unidad | 1 | 18,00 | 18,00 |
| Elastico | Vara | 1,5 | 8,00 | 12,00 |
| TOTAL | | | | 380,00 |

(Hora de Producción: 4 personas por 4 horas)

| | |
|-------------------------|-------|
| Sueldo de un mes (1) | |
| Sueldo por día (1)/24=A | 50,00 |
| Sueldo por hora A/E=B | |
| B x horas de producción | |

| | |
|--------------|--------------|
| Luz | 5,00 |
| Agua | 0,50 |
| Teléfono | 1,00 |
| Renta | 9,50 |
| TOTAL | 16,00 |

HOJA DE COSTOS POR UNIDAD

| | |
|----------------------------------------------|-------|
| Descripción del producto: | |
| Material (1) | |
| Mano de obra (2) | |
| Costo indirecto (3) | |
| Depreciación (4) | 16,00 |
| Costo de Producción (1)+(2)+(3)+(4)=A | |
| Gastos de venta (5) | 5,00 |
| Gastos de administración (6) | 10,00 |
| Gastos financieros (7) | 0,00 |
| Costo de Venta A+(5)+(6)+(7)=B | |
| Utilidad: % C-B | |
| Precio de venta al público B-(1)=C | |

RESPUESTAS

1.

| Día | Descripción | Entrada | Salida | Saldo |
|------------|---------------------|---------|--------|-------|
| 1 de mayo | Saldo anterior | | | 2,000 |
| 2 de mayo | Compra de camisas | | 1,000 | 1,000 |
| 2 de mayo | Compra de pintura | | 200 | 800 |
| 10 de mayo | Venta al contado | 3,000 | | 3,800 |
| 25 de mayo | Pago de alquiler | | 300 | 3,500 |
| 30 de mayo | Depósito en banco | | 1,000 | 2,500 |
| | Sub total | 3,000 | 2,500 | |
| | Ajuste por depósito | | -1,000 | |
| | Total | 3,000 | 1,500 | 1,500 |

2.

Productos: Ropa de Cama Matrimonial

Fecha de planeación:

COSTO POR Materiales (por unidad)

| Materiales | Unidad de medida | Cantidad | Costo por unidad | Costo total |
|--------------|------------------|----------|------------------|---------------|
| Tela | Yarda | 7 | 50.00 | 350.00 |
| Hilos | Unidad | 1 | 15.00 | 15.00 |
| Botón | parde | 1.5 | 8.00 | 12.00 |
| TOTAL | | | | 380.00 |

(Hora de Producción: 4 personas por 4 horas)

COSTO POR MANO DE OBRA (por unidad)

| | |
|---------------------------|-------|
| Sueldo de un mes (1) | |
| Sueldo por día $(1)/24=A$ | 50.00 |
| Sueldo por hora $A/8=B$ | 6.25 |
| B x horas de producción | 00.00 |

COSTO INDIRECTO (por unidad)

| | |
|--------------|--------------|
| Luz | 5.00 |
| Agua | 0.50 |
| Teléfono | 1.00 |
| Renta | 9.50 |
| TOTAL | 16.00 |

HOJA DE COSTOS POR UNIDAD

| Descripción del producto: | |
|-----------------------------------------------------------|---------------|
| Materiales (1) | 380.00 |
| Mano de obra (2) | 00.00 |
| Costo indirecto (3) | 16.00 |
| Inventarios (4) | 00.00 |
| Costo de Producción $(1)+(2)+(3)+(4)=A$ | 396.00 |
| Gastos de venta (5) | 5.00 |
| Gastos de administración (6) | 10.00 |
| Gastos financieros (7) | 0.00 |
| Costo de Venta $A+(5)+(6)+(7)=B$ | 411.00 |
| Utilidad (8) $B-C$ | 73.00 |
| Precio de venta al público $B/(1-)=C$ | 484.00 |

RESPUESTAS

Tipo Verdadero o Falso

1. (V)
2. (F)
3. (F)
4. (V)
5. (V)
6. (V)
7. (F)

GLOSARIO

Cuando los saldos de las cuentas no son reales es necesario aumentarlos, disminuirlos o corregirlos mediante un asiento contable llamado asiento de ajuste

Ajuste es el asiento contable necesario para llevar el saldo de una cuenta a su valor real.

Operaciones y procedimientos matemáticos que se realizan para resolver un problema

Son aquellos que permanecen constantes en su magnitud, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas.

Son aquellos cuya magnitud cambian en razón directa del volumen de las operaciones realizadas. Costos variables de producción son, por consiguiente, los que sufren aumentos o disminuciones proporcionales a los aumentos o disminuciones registrados en el volumen de la producción.

Disminución del valor o precio de una cosa

Es igual a los ingresos por ventas menos todos los costos que varían respecto de un factor de costo relacionado con la producción.

Decimos que es aquel nivel en el cual los ingresos "son iguales a los costos y gastos, y por ende no existe utilidad", también podemos decir que es el nivel en el cual desaparecen las pérdidas y comienzan las utilidades o viceversa.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de Desarrollo de la Mujer. Breve recorrido de saber administrar a ejecutar con eficiencia. Primera edición, Venezuela. 2004.

INFOR. **Registros contables.** Tegucigalpa, Honduras, 2004.

Proyecto MeM, PRAF-JICA. **Manual de contabilidad.** Primera edición, Editorial Corporación y Publicidad Flores, Santa Rosa de Copán, 2008.