

Capítulo 4 Acercamiento a la población de las comunidades

4.1 Objetivos y esquema de desarrollo

El acercamiento a la población comunitaria es el primer paso para que las personas que quieren iniciar las actividades participativas se integren al proceso de desarrollo comunitario y manejo de la cuenca que se detallan en los siguientes capítulos. En este sentido, es muy importante que se establezcan relaciones humanas fundamentales como la confianza con la gente que vive en el área de objeto para promover el desarrollo de las actividades en las comunidades.

En este capítulo, se explican enfoques, actitudes y cualidades que se necesitan tomar durante el proceso del contacto con las comunidades. Es recomendable que las personas involucradas en este trabajo revisen nuevamente sus enfoques e inicien labores con las personas de las comunidades de manera participativa. Además, cabe recordar que corresponde a cada proyecto haber completado con su personal (extensionistas) un programa de inducción.

4.2 Rol de los “actores externos” en el proceso de desarrollo comunitario

En la metodología participativa, las personas de las comunidades rurales pueden ser los dueños y/o actores activos del proyecto para el desarrollo comunitario y la solución de sus propios problemas. La función de los “actores externos”, quienes son todos aquellos que tengan contactos directos con las poblaciones de las comunidades rurales, no es traer los proyectos o “soluciones” preparadas como paquete a las comunidades, sino apoyar y “facilitar” ese proceso de desarrollo comunitario respetando la propia iniciativa de la gente.

El trabajo del facilitador es hacer un cambio mediante métodos educativos promoviendo la comunicación e intercambio entre las personas a nivel comunitario. Este “cambio” no se cumple a través de las leyes y/u órdenes que las autoridades fuerzan ni del subsidio financiero y material, sino se cumple cuando las mismas personas piensan, comprenden la razón, deciden y actúan. Los actores externos deberían asesorar y ayudar este proceso de cambio positivo. Cuando las personas atendidas experimentan un cambio, los/as que facilitan ese cambio deberían guiar el

próximo paso y seguir el mismo proceso para solucionar otro problema más adelante.

Los actores externos normalmente no poseen conocimiento sobre las relaciones humanas y situaciones internas de las comunidades. Sin embargo, esto sirve de ventaja cuando se pretende observar las comunidades y descubrir los problemas con perspectiva objetiva sin meterse en relaciones internas. Además, los actores externos tienen facilidad de conseguir y traer las informaciones y conocimientos que son difícilmente accesibles a los habitantes de las comunidades. La promoción del “cambio” de los habitantes a través de estas acciones puede ser el objetivo más central de la intervención de los actores externos en las actividades.

4.3 Comportamiento necesario para comunicarse con las personas de una comunidad rural

Las personas que deben abordar inicialmente a las comunidades rurales, tienen que mantenerse amables, corteses, comunicativas y sinceras, con vestimenta adecuada e identificación con las instituciones u organismos que representan. El comportamiento necesario para comunicarse con las personas de las comunidades rurales se detalla a seguir:

4.3.1 Comportamiento al hablar en la visita domiciliaria y en la reunión

1) Intentar establecer un ambiente relajado

Cuando hable con una persona por primera vez, es mejor intentar relajarla. Las personas del campo pueden tener timidez o quedar nerviosas cuando conocen a nuevas personas. Puede presentarse, explicar los propósitos de la visita y charlar sobre algunos temas diarios con respeto y una actitud amable. Es necesario mantener un tiempo para introducir bien los puntos a tratar, y ganarse su confianza.

2) Utilizar un lenguaje sencillo

Los/as que viven en el campo, no pueden estar acostumbrados/as a escuchar las palabras técnicas y abstractas, que utilizan los/as funcionarios/as de oficina. Cuando converse y explique al frente de ellos/as, se necesita que hable con palabras sencillas y concretas para que ellos/as comprendan más fácil.

3) Explicar con ejemplos reales ocurridos en comunidades similares a las abordadas

Por lo general, los seres humanos difícilmente creen lo que le dicen sobre lo que no conocen ni tienen experiencias. Las experiencias que otras comunidades similares han tenido, podrían llamar la atención y motivar a la gente para alcanzar los mismos logros.

4) Preguntarle desde el punto de vista de las personas del campo

La gente que vive en el campo no percibe su vida como la perciben los/as que viven en la ciudad. Cuando les pregunten, es necesario tratar los asuntos concretos considerando su vida real. Por ejemplo, las personas del campo no sabrían su ingreso mensual o anual, pues no reciben un sueldo quincenal constante. Cuando le pregunten el ingreso agrícola, podrían elaborar un calendario de cultivos y preguntárselo por cultivo para que él o ella lo reconozcan mejor.

5) Hablarle facilitando que él o ella se exprese con sus propias palabras

Cuando hable con la gente, no debe inducir las respuestas. No tome la iniciativa en la conversación, es necesario mostrar el asentimiento con la cabeza o de otra manera y ayudar a recordar y analizar sus experiencias concretas. Cuando él o ella no responden bien, se le pueden cambiar las palabras o expresiones, siempre estimulando que él o ella se comunique con su propia idea. No debe controlar su opinión sino enfocar los hechos y ayudar en el proceso de opinar.

4.3.2 Comportamiento al escuchar en la visita domiciliaria y en la reunión

1) Colocarse al mismo nivel de los/as habitantes

No debe menospreciar a las comunidades, por las situaciones que afrontan. En el diálogo con los integrantes de las comunidades, siempre tienen que mantenerse mostrando su interés en saber y comprender las cosas nuevas de la misma comunidad.

2) Eliminar la idea de que “Ya conozco” y/o “Ya sé”

La mayoría de los/as que apoyan las comunidades vienen de otros lugares. Lo que han conocido y aprendido en otros lugares no siempre es lo mismo en el área de objeto. Es recomendable que inicien a trabajar con el pensamiento de que “Aún no conozco bien esta área” y “No lo he comprendido perfectamente”, siempre confirmen los hechos que las personas de las

comunidades realizan y dicen, y refieranse a las informaciones analizadas y/o documentadas.

3) Propiciar que todos y todas hablen

Cuando hable en la reunión, prestar atención de quienes hablan. Si hay algunas personas que hablan poco, pueden intentar preguntarles más o pueden sugerir que se cambien los asientos. También, cuando hable en las casas, podría conversar no solamente con el jefe sino también con otros miembros de la familia como la esposa y los/as niños/as.

4) Estar dispuestos a escuchar las quejas y malas experiencias con las instituciones de gobierno u otras organizaciones

Si las personas de las comunidades han tenido malas experiencias con otros proyectos o instituciones, es difícil establecer la confianza rápidamente. Cuando ellos/as se quejan de los servicios públicos que no trabajan bien, pueden dejarlos/as que sigan expresándose. Es una buena oportunidad para escuchar por qué no funcionaron los otros proyectos y aprender las lecciones que se reflejarán en las actividades futuras (véase el Anexo 9 para las experiencias en el caso del Proyecto Alhajuela).

4.3.3 Otros comportamientos importantes para establecer la confianza

1) Mostrar su intención de incluir varias personas

Tomar en cuenta a las personas que permanecen diariamente en la comunidad, sin diferenciar origen, sexo, edad, religión o afiliación política. Mostrar la intención de incluir varias personas, que realmente puedan trabajar para la comunidad. Si mantiene la comunicación con varios tipos de personas y diversos puntos de vista, podrá observar la situación comunitaria con imparcialidad.

2) No crear falsas expectativas

No debe comprometer lo que no está seguro de poder cumplir. No es malo decirle que necesitan consultar al equipo del proyecto y responderle otro día. Debe evitar que las personas de las comunidades se sientan “engañada” para no romper la confianza.

3) Tener paciencia

La mayoría de los “actores externos” deben estar dispuestos a caminar largas distancias y

explicar los lineamientos del proyecto en reuniones masivas y/o de casa en casa. También, existe la posibilidad que las personas con quien el personal del proyecto habla en la comunidad no pueden responder bien o claro a lo que se le pregunta. Sin embargo, no debe irritarse.

4) Considerar la vida de comunidad

Los “actores externos” no deben hablar para su conveniencia en la comunidad. Las actividades a desarrollar con las comunidades deben ser basadas en el punto de vista de la “vida en una comunidad rural”, porque los conocimientos, técnicas y formas de trabajo que transfieren, deberían incorporarse en su vida por alguna necesidad.

4.4 Cómo encontrar personas claves y grupos comunitarios

1) Pasos para encontrar a personas claves y grupos comunitarios

Para promocionar el proyecto o brindar servicios específicos en un lugar que no se conoce, debería conocer bien a las personas claves o grupos de la comunidad que serán colaboradores para el futuro trabajo. Las personas claves pueden ser:

- personas que conocen bien el área;
- personas populares y de confianza de la comunidad;
- personas que se comunican bien con los/as que vienen de fuera;
- personas que organizan las reuniones en las comunidades;
- agricultores/as diligentes;
- personas que pueden servir de traductor a los integrantes y líderes comarcales.

Tendrá varias oportunidades para encontrar estas personas o grupos. Antes de visitar las comunidades directamente, primero, puede solicitar a las autoridades e instituciones públicas que controlan el área, que le presente las personas, grupos de productores/as, comités o juntas comunales, que atienden en las comunidades. Estas instituciones pueden conocer algunas ONG's que trabajen en la misma área y esas ONG's pueden dar la información sobre los grupos que ellas atienden. El padre (o párroco) de la iglesia que visita las capillas de las comunidades, también puede ayudar a las comunidades y conocer algunas personas que atienden bien en las actividades comunitarias.

Es muy útil visitar algunos puestos públicos como escuelas, centros/puestos de salud, capillas y casa comunal. Los/as maestros/as, enfermeros/ras y promotores/as de salud pueden conocer algunas personas que dirigen la organización de padres y madres de familia, el comité de salud o la junta administradora del acueducto rural. También, se puede encontrar a la gente de la misma comunidad que está ahí para ayudar la cocina escolar y para la consulta médica.

Al visitar estos centros públicos y no se encuentra a nadie, se podrían visitar las casas que están alrededor de ellos, que les orienten y les digan quién administra las actividades en estos puestos de la comunidad.

Mientras están conversando con ellos/as, pueden conocer a las personas claves y los grupos existentes en la comunidad. Además, pueden saber las fechas más próximas de algunas reuniones y/o convivios comunitarios, donde la gente se reúne. Sería un buen momento para poder explicar las actividades que el proyecto desea realizar en la comunidad y también de conocer a más personas. Entre ellos/as, se podrán encontrar las personas o grupos colaboradores para iniciar la coordinación de las actividades que el proyecto desea realizar en las comunidades.

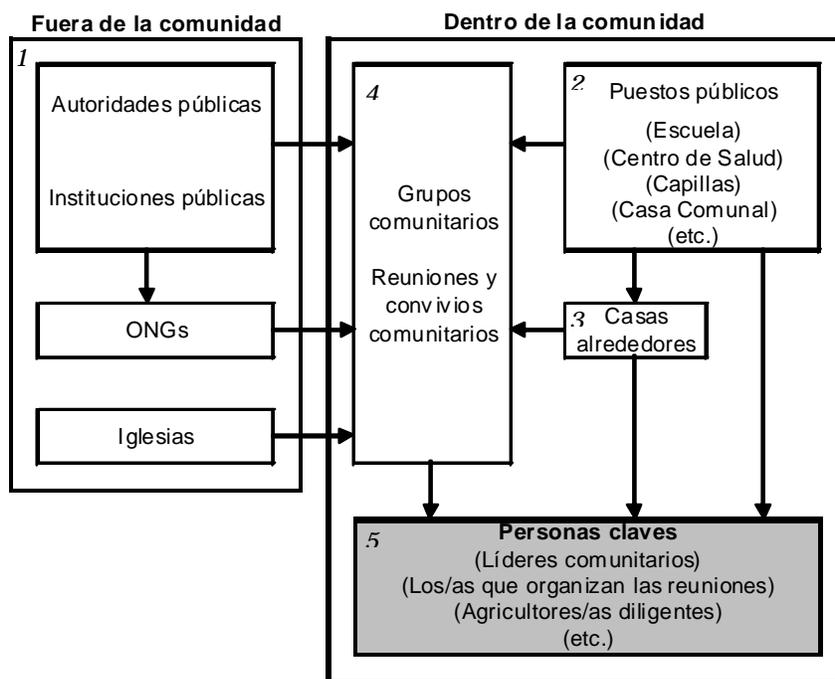


Figura 4-1 Acercamiento para identificar las personas claves y grupos comunitarios

2) Puntos a considerar en la visita de comunidades

Debe tener mucho cuidado cuando buscan y visitan los líderes comunitarios en el proceso de abordar a las comunidades. Algunos de ellos/as podrían ser personas que desean aprovechar el proyecto para ejercer su poder en el área. Por otro lado, es posible que el representante de una comunidad, que pertenezca a un estrato social determinado, no pueda estar representando los intereses y opiniones de todos los miembros de la misma.

En muchos casos, los/as que visitan la comunidad pasan por las carreteras y los caminos principales donde se concentran las funciones públicas, y tienen oportunidades limitadas de pasar por donde los vehículos no entran. Generalmente, las personas que viven en un área de fácil acceso pueden contar con mejor nivel de vida o economía. Los/as más pobres o socialmente desaventajados/as pueden vivir lejos o donde son invisibles. Para considerarlos, sería necesario organizar una visita o reunión específicamente para conversar con ellos/as.