



Boletín del Proyecto del Fortalecimiento de la Cadena de Valor Agropecuaria

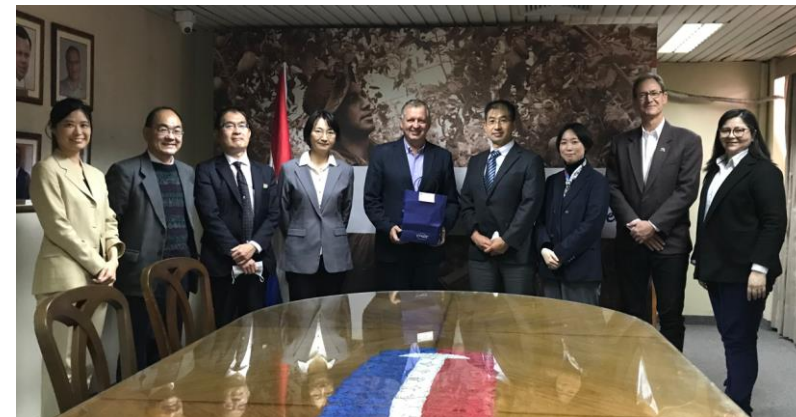
Agosto – Octubre de 2022

Resumen de las actividades

- El 4 de agosto se celebró la reunión inicial de la fase de implementación del proyecto
- Tres expertos japoneses llegaron a Paraguay para realizar diversas actividades
- El 29 de agosto se realizó visita de cortesía al Sr. Ministro del MAG
- Se llevó a cabo el estudio preliminar para recopilar información adicional que se utilizarán como material de elaboración de Plan de Acción.
- Se socializó el Proyecto con las organizaciones y las partes interesadas pertinentes de las cadenas
- Se han celebrado varias reuniones del grupo de trabajo para debatir el Plan de Acción



● Reunión inicial



● Visita de cortesía al Sr. Ministro del MAG

Actividades en GT Tomate

- Expertos japoneses han realizado varias visitas a productores y mercados para recopilar información actual.
- Se socializó el concepto y la agenda del proyecto piloto de Tomate con DEAg
- Se elaboró el programa de la formación SHEP para extensionistas de DEAg, con los ex-participantes del curso JICA como formadores.
- Se celebraron varias reuniones de GT

● Visita a productores en Caaguazú



● Visita a Mercado



- Reunión con los extensionistas en ALAT Blas Garay



- Reunión de GT



- Socialización de Proyecto con DEAg



- Socialización de Proyecto con CDA



Actividades en GT Yerba mate

- Se socializó el proyecto piloto de Yerba Mate con la Comisión multidisciplinaria
- Se celebró una reunión con FOMIPYMES para intercambiar las experiencias
- Se celebró una reunión con Centro Yerbatero Paraguayo para discutir sobre manera de cooperación del proyecto
- Se realizó visita a Frutika para dar a conocer el Proyecto y explorar la posibilidad de desarrollo de productos de Yerba Mate
- Se realizó un taller de elaboración de Plan de Acción con la participación de las asociaciones de productores y CYP.
- Se celebraron varias reuniones de GT

- Socialización de proyecto en la Comisión mixta Yerba Mate



- Visita a asociación de productores



- Reunión con FOMIPYMES



- Taller de elaboración de Plan de Acción



- Reunión de GT



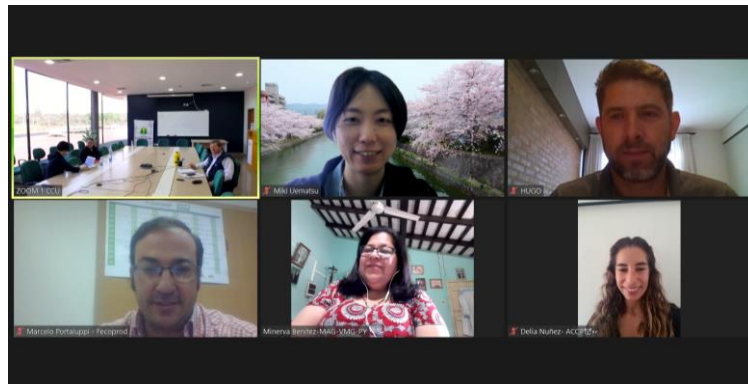
- Visita a Frutika



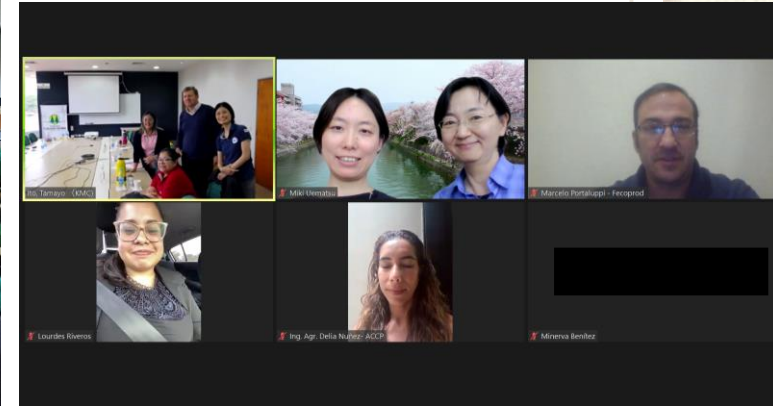
Actividades en GT Porcino

- Se socializó el proyecto piloto Porcino con los integrados de la cadena (ACCP, CPC, UPISA, CCU etc.)
- Se celebró una reunión con UPISA para explorar la posibilidad de desarrollo de nuevos productos porcino
- Se realizó un taller de elaboración de Plan de Acción con la participación de ACCP.
- Se celebraron varias reuniones de GT

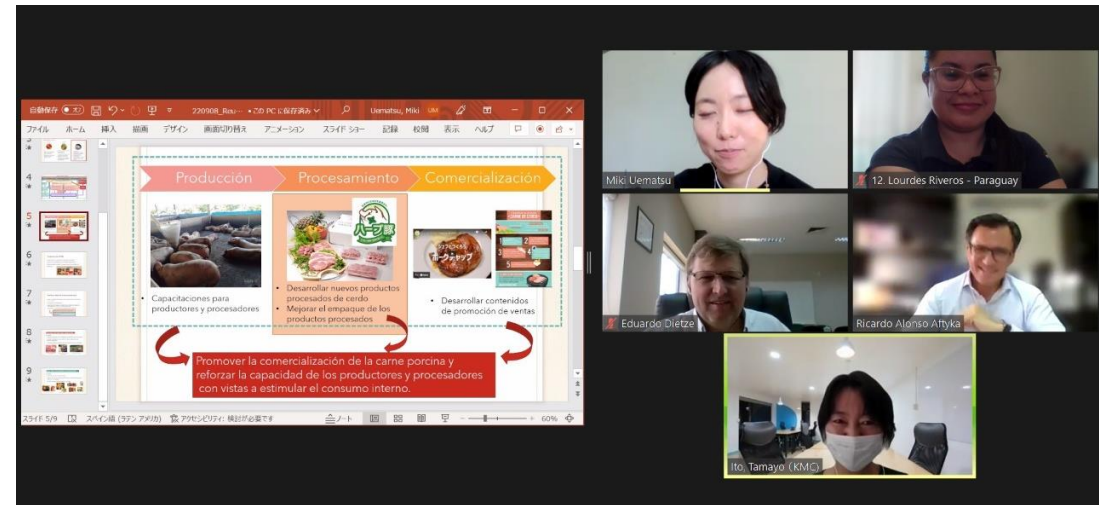
● Reunión de GT



● Taller de elaboración de Plan de Acción



● Reunión con UPISA





La voz de los coordinadores del proyecto

“

Con el Proyecto Cadenas de Valor, las organizaciones yerbateras (productores e industriales) se fortalecerán cognitivamente buscando mejorar la calidad de vida de todos los involucrados en la cadena productiva de la yerba mate y se proveerá un aumento de instrumentos y conocimiento para acceder al valor agregado de la materia y a su comercialización y la vez los involucrados lograrán crecer y se mejorarán mediante los beneficios económicos de la industrialización y la capitalización.”



Yerba mate

Ing. Dilma Cano
Coordinadora del Proyecto
Especialista de Yerba Mate de MAG



“ La producción de yerba mate es un rubro y una práctica muy importante para pequeños y medianos productores para la zona del departamento de Itapúa y otras, en la misma se desarrollan la cadena primaria hoja verde, secaderistas e industriales, Con la implementación del proyecto cadenas de valor se espera que las organizaciones y sus comunidades tengan un impacto social y económico muy positivo teniendo en cuenta la manera en que hoy día comercializan la yerba mate canchada o terminado.”



Yerba mate

Ing. Hugo Camacho
Coordinador del Proyecto
Asesor Técnico de FECOPROD



A continuación...



- El 19 de octubre, se celebrará la Reunión de Equipo del Proyecto para aprobar los Planes de Acción de 3 rubros.
- GT Tomate organizará la formación de SHEP para los extensionistas de MAG-DEAg.
- GT Yerba Mate organizará el taller para identificar los desafíos y visiones de las asociaciones de productores.
- GT Porcino analizará el programa de promoción de PorkColombia.

