



YVY HA TYMBA
NANGAREKO
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE
AGRICULTURA
Y GANADERÍA



3 de abril, 2023



Boletín del Proyecto de Fortalecimiento de la Cadena de Valor Agropecuaria enero – marzo de 2023

Resumen de las actividades

- El 28 de febrero se celebró la segunda reunión del Comité de Coordinación Conjunta (CCC) en la cual se presentaron los avances del Proyecto y se han confirmado que el proyecto avanza en buena dirección.
- Se han desarrollado varias actividades y capacitaciones exitosamente en los 3 rubros priorizados.
- Presentamos el proyecto en el programa PRO AGRO, difundido por Canal PRO.

● Reunión de CCC



● Entrevista de PRO Agro



Actividades en GT Tomate

- Se realizó el curso de SHEP para aprox. 42 técnicos de FECOPROD y MAG impartido por el Representante Residente de JICA Bolivia.
- Se socializó el enfoque SHEP con los productores de tomate en San Ramón de Yhu en donde más de 50 productores manifestaron su interés de participar en las actividades SHEP.
- Los productores de la Asociación San Ramón de Yhu realizaron el “Estudio de Mercado” como primera actividad de SHEP.

● Curso de SHEP para los técnicos de FECOPROD y MAG



● Socialización de SHEP con los productores



● Estudio de Mercado realizado por los productores





¿Qué es SHEP?

Punto clave: Estudio de mercado

- Los extensionistas y los propios agricultores acuden a los mercados cercanos para efectuar una serie de preguntas sobre la demanda de los consumidores, fluctuación del precio, etc.
- Las encuestas son una oportunidad para obtener información de primera mano, así como para conocer a los agentes del mercado.
- Los estudios proporcionan a los agricultores una clara comprensión de las necesidades del mercado y la información que necesitan para seleccionar los mejores cultivos en el transcurso del año.
- Al realizar las encuestas en las fases iniciales del proyecto los agricultores obtienen una idea real del precio y el requerimiento de los consumidores en principales rubros hortícolas. Esta actividad les da la oportunidad para abrir los ojos a las diferentes opciones para producir cultivos rentables.



Más información 

https://www.jica.go.jp/english/our_work/thematic_issues/agricultural/shep/sp_shep.html

Fuente: Manual de SHEP para extensionista / JICA

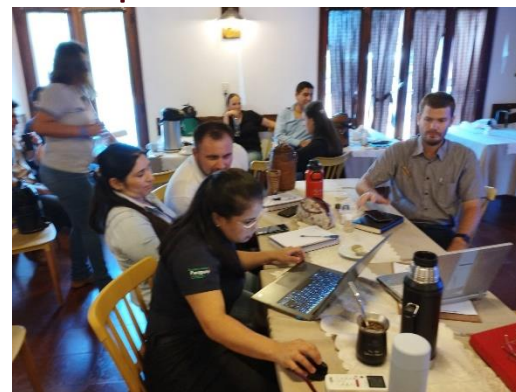
Actividades en GT Yerba mate

- Se realizaron 2 seminarios; 1) Desarrollo de nuevos productos a través de la Innovación Abierta -Caso Foro ChaOI en Japón-, 2) Estudio del mercado nacional e internacional de yerba mate (1ra ronda), con el énfasis del mercado en Este de Asia .
- Se han desarrollado talleres para la elaboración de TdR del Estudio de mercado 2da ronda.
- Se han desarrollado el programa de capacitación para las 4 organizaciones de productores y se han implementado las capacitaciones en el tema de BPA y BPM.
- Se celebraron varias reuniones de GT

● Seminario virtual



● Taller para la elaboración de TdR del Estudio de mercado



● Capacitación de BPA y BPM



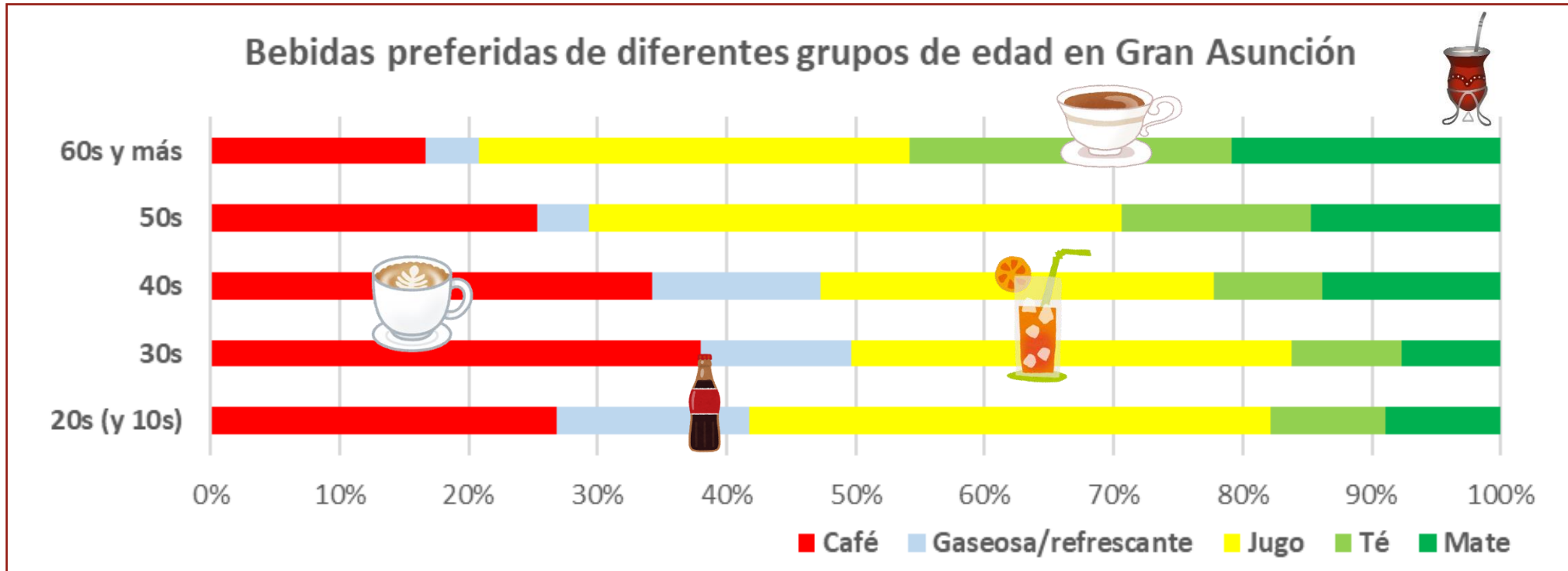


Uno de los contenidos del seminario Yerba Mate

Estudio de consumidores en Gran Asunción (1) Bebidas que les gustan por edad

En el marco del Proyecto AVANCE se aplicó digitalmente la encuesta a 312 consumidores quienes viven en la zona metropolitana de Gran Asunción en 2021.

Los consumidores de entre 50 y 60 años tienen una preferencia relativamente fuerte para la yerba mate y té, mientras que alta proporción de consumidores de entre 30 y 40 años dicen que les gusta más el café. Los jóvenes con edad de 20s tiene la preferencia alta hacia las gaseosa y refrescante.



Interrogante:

¿En el futuro, la demanda nacional de la yerba mate se reducirá?

¿No es necesario hacer esfuerzos para mantener bien la cultura de consumos de la yerba, como hacen los argentinos?

Actividades en GT Porcino

- Se socializó el proyecto piloto porcino con SENACSA y se confirmó el estado actual en la introducción de compartimentación en Paraguay.
- Se han desarrollado TdR para la elaboración de manual de compartimentación en nivel de granja.
- Se han discutido la priorización de “Plan de Comunicación” para su implementación.
- Se celebraron varias reuniones de GT

● Priorización de “Plan de Comunicación”

The screenshot shows a PowerPoint slide with the following content:

Priorización del “Plan de Comunicación” para su implementación

Acciones previstas al elaborar el Plan de Acción	Contenidos propuestos de “Plan de Comunicación”	Lecciones aprendidas de Pork Colombia
<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo de recetas de cocina	<input checked="" type="checkbox"/> Audio visual	<input checked="" type="checkbox"/> Campaña publicidad
<input checked="" type="checkbox"/> Preparación de informaciones sobre la bondad porcina	<input checked="" type="checkbox"/> Serie en formato capsula	<input checked="" type="checkbox"/> Digital marketing
<input checked="" type="checkbox"/> Elaboración y distribución de folletos con recetas y las bondades	<input checked="" type="checkbox"/> Key visual	<input checked="" type="checkbox"/> Activaciones de consumo (Cocina, Festival)
<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo de redes de restaurantes y chefs	<input checked="" type="checkbox"/> Radio	
<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo de redes de tiendas de supermercados y puntos de venta	<input checked="" type="checkbox"/> Acción en punto de venta	
<input checked="" type="checkbox"/> Implementar campañas de venta	<input checked="" type="checkbox"/> Via pública	
	<input checked="" type="checkbox"/> Plataformas digitales	
	<input checked="" type="checkbox"/> Acción BTL	

The slide includes several annotations: a blue circle around 'Elaboración y distribución de folletos...', a red box around 'Key visual', a red box around 'Acción en punto de venta', and a green circle around 'Implementar campañas de venta'. Green arrows indicate relationships between these elements and the 'Lecciones aprendidas' column.



La voz de los coordinadores del proyecto

Ing. Eduardo Dietze

Coordinador del Proyecto Porcino

Gte de Producción

Cooperativa Colonias Unidas



“

La posibilidad de ejecución del Proyecto de Cadena de Valor de la Carne Porcina genera muchas expectativas; el foco puesto en objetivos relacionados a la producción primaria y en la comunicación de los beneficios de la carne porcina a la sociedad en general y a los consumidores sienta los fundamentos para consolidar el trabajo que se inicia con las semillas sembradas en el EDEP (Estudio sobre el Desarrollo Económico de Paraguay, 2.000) y la presentación del concepto novedoso de la formación de los Clúster en Paraguay.

Los beneficios esperados tienden a generar grandes impactos y se relacionan con la sostenibilidad de estas cadenas que aún se pueden considerar como incipientes; el potencial de agregar valor y distribuir beneficios en las comunidades es difícil visualizar aun, pero la estrategia de mejorar la comunicación y el ritmo de inversiones y crecimiento de esta cadena están generando cambios con alto impacto no solo a nivel del territorio sino en la matriz de generación de ingresos de la economía nacional. SUMAR a través de esta iniciativa es fundamental para dar pasos sólidos en la consolidación de esta cadena y este proyecto viene sin dudas muy alineado con el momento que el sector está experimentando; de esto se trata, de SUMAR”.

A continuación...



- GT Tomate continuará desarrollando los pasos de Enfoque SHEP con los productores en Caaguazú.
- Se contratará la consultoría local para estudio de mercado de la Yerba Mate.
- GT Yerba Mate continuará desarrollando las capacitaciones para las 4 asociaciones de productores.
- Se contratará la consultoría local para elaboración de manual de compartimentación.

