



MASTER'S PROGRAM IN BUSINESS ADMINISTRATION

The program is endorsed by:



ADMISSION INFORMATION

Admission requirements

• Bachelor Degree:

- Majors belonging to MOET's groups of IV-level training and education.
- Majors have interdisciplinary.
- Applicants who graduated from universities in foreign countries which are not included in the list of training programs regulated by MOET will be considered by Admission Committee.

• GPA + Work Experience:

- Applicants who have $GPA \geq 2.8/4.0$ are not required to have work experience.
- Applicants who have $2.5 \leq GPA < 2.8$ are required to have two years of work experience.
- Applicants who have $GPA < 2.5$ are required to have ten years of work experience.

• English proficiency requirement:

At least level 4/6 (B2) in Vietnamese Standardised Test of English Proficiency (VSTEP) or equivalent (IELTS 5.5).

• A direct offer to the fresh graduates:

The applicants who qualify our requirements on majors, GPA, and English proficiency as specified in the admission announcement can apply right after your graduation.

Entrance examination

- Entrance exam: Application screening and Interview.
- Direct offer: Selection based on GPA and research proposal without an interview.

Application documents

Visit the VJU website at www.vju.ac.vn for admission guidelines and to download application documents.



Yokohama National University is a leading public education institution in Japan, especially in the fields of business administration, economics, science, and engineering



Prof. Hiroshi Morita
Yokohama National University
Program Co-Director

The MBA program at VJU will expose students to an eye-opening opportunity to study business and management in a proactive and creative manner. Strong commitment by highly motivated students shall be needed to accomplish a challenging and rewarding program. The curriculum emphasizes the sustainability or triple bottom line, the impact of national and organizational culture, and Japanese style management in the global business setting.

MBA students will tackle the internship program at a Japanese university and/or business enterprises in their second year and enjoy learning a lot about the reality of Japanese business, its market, and society. Students will be expected to perform significant and creative research activities with the professors at VJU, based on the comprehensive coursework and exciting internship practicum. We are going to get ready to receive and lead those prospective students very soon. Why don't you join us in the next autumn and pioneer a new frontier of business management towards the 2030s?



ADVANTAGES OF THE PROGRAM

- A high-quality program, based on the curriculum of Yokohama National University, modified to meet the requirements of the Vietnam context.
- An international academic environment with a minimum of 50% of lecturers from Japan (modern facilities; participation in projects with well-known professors).
- Substantially subsidized tuition fees; scholarships for outstanding students.
- Opportunities for excellent students to take some internship activities at Yokohama National University with a fully covered cost.
- Modern knowledge and skills in a multicultural context, especially Japanese.
- Competency when applying for jobs at Vietnamese, Japanese enterprises and international organizations upon graduation.

CONTACT INFORMATION

Address: My Dinh Campus, Luu Huu Phuoc Road, Cau Dien Ward, Nam Tu Liem District, Hanoi

Phone: (+84) 24 7306 6001 (ext 5093)

Hotline: (+84) 966 954 736 or (+84) 969 638 426

Email: admission@vju.ac.vn

Landingpage: admission.vju.ac.vn

EDUCATIONAL OBJECTIVES

The master's program in Business Administration at Vietnam Japan University (VJU) has the following objectives:

- Equip students with scientific methods of reasoning and comprehensive knowledge, as well as specialized expertise, in the business administration field.
- Explain the basic philosophy and practices of business in Vietnam and worldwide, with special emphasis on Japanese-style management and sustainability.
- Provide students with a deep understanding of business ethics, corporate culture and corporate social responsibility (CSR).
- After graduation, students will have the skills needed to become entrepreneurs or business owners, managers in multinational corporations, domestic or international enterprises, especially Japanese ones. They could also become policy makers in the public sector, ministries or government agencies. Students would also be able to pursue Ph.D. degrees at top universities in Japan or elsewhere in the world.

CURRICULUM

The curriculum consists of a total of 64 credits, including core courses in fundamental and professional knowledge, as well as elective courses in each specified field.

No	Course code	Course name	Credits
I General Knowledge			8
1	PHI5001	Philosophy	4
2	ENG5001	Basic English	4
II Fundamental and Specialized Knowledge			46
II.1 Fundamental Knowledge			8
3	VJU6001	Basic Sustainability Science	3
4	VJU6002	Methodology and Informatics for Sustainable Science	3
5	VJU5004	Japanese Language	2
II.2 Specialized Knowledge			38
II.2.1 Compulsory			18/18
6	MBA6010	Organizational Behavior	3
7	MBA6011	Marketing Management	3
8	MBA6012	Strategic Management	3
9	MBA6013	Operations Management	3
10	MBA6014	Internship	6
II.2.2 Elective			20/41
11	VJU5005	Japanese Language	4
12	MBA6015	Basic Statistics	2
13	MBA6016	Research Methodology for Humanities and Social Sciences	3
14	MBA6017	Government and Market Economy	2
15	MBA6018	Managerial Economics	2
16	MBA6019	Human Resource Management	2
17	MBA6020	Leadership	2
18	MBA6021	Corporate Finance	2
19	MBA6022	Corporate Governance	2
20	MBA6023	Accounting for Business	2
21	MBA6024	Management Information Systems	2
22	MBA6025	Technology and Innovation Management	2
23	MBA6026	International Business	2
24	MBA6027	Risk Management	2
25	MBA6028	Thought and Religion in Japan	2

26	MBA6029	Tradition and Modern in Japan	2
27	MBA6030	Economy and Business Management in Contemporary Japan	2
28	MBA6031	Society and Culture of Contemporary Japan	2
29	MBA6032	Law and Administration in Contemporary Japan	2
II.2.3 Series of Guest speakers' lectures			0
II.3 Master's Thesis			10
30	MBA7001	Master's Thesis	10
Total credits			64



DURATION AND LOCATION

Duration: 24 months

Location: Vietnam Japan University

DEGREE AND QUALIFICATION

The degree of Master in Business Administration

TEACHING LANGUAGES

English and Vietnamese



THÔNG TIN TUYỂN SINH

Chỉ tiêu tuyển sinh: 15 học viên/khóa.

Yêu cầu đầu vào

• Bằng đại học:

- Thí sinh tốt nghiệp Đại học thuộc ngành đúng (Quản trị kinh doanh) hoặc ngành phù hợp (Marketing) hoặc các ngành gần với ngành Quản trị kinh doanh.
- Thí sinh tốt nghiệp Đại học các ngành thuộc nhóm ngành và thuộc danh mục giáo dục, đào tạo cấp IV của Bộ Giáo dục và Đào tạo hoặc các ngành có tính liên ngành cao.
- Thí sinh tốt nghiệp các ngành đào tạo ở nước ngoài, không có trong danh mục ngành đào tạo do Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định, Hội đồng tuyển sinh xem xét, quyết định.

• GPA và kinh nghiệm làm việc:

- Thí sinh có GPA $\geq 2,8$ có thể tham gia dự thi ngay trong năm tốt nghiệp;
- Thí sinh có $2,5 \leq \text{GPA} < 2,8$ cần ít nhất 2 năm kinh nghiệm làm việc;
- Thí sinh có GPA $< 2,5$ cần ít nhất 10 năm kinh nghiệm làm việc.

• Năng lực tiếng Anh

Tối thiểu bậc 4/6 (B2) theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc áp dụng cho Việt Nam hoặc các chứng chỉ Tiếng Anh khác tương đương (IELTS: 5.5).

• Xét tuyển thẳng:

Đối với các thí sinh đáp ứng đủ yêu cầu về ngành học, GPA và năng lực ngoại ngữ được nêu trong thông báo tuyển sinh của Nhà trường.

Phương thức tuyển sinh: có 2 hình thức:

- Thi tuyển trực tiếp: Thẩm định hồ sơ và phỏng vấn.
- Xét tuyển thẳng: Xét hồ sơ dự tuyển.



Đại học Quốc lập Yokohama là một trong các cơ sở giáo dục đại học công lập hàng đầu của Nhật Bản, đặc biệt trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh, Kinh tế, Khoa học và kỹ thuật



GS. TS. Hiroshi Morita
Đại học Quốc lập Yokohama
Đồng Giám đốc Chương trình
thạc sĩ Quản trị kinh doanh

Chương trình thạc sĩ Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Việt Nhật sẽ cho học viên cơ hội mở rộng tầm mắt và học tập về kinh doanh cũng như quản lý một cách chủ động và đầy sáng tạo. Để hoàn thành khóa học bổ ích nhưng đầy thử thách này, các bạn sinh viên cần có một sự cam kết chặt chẽ và cố gắng nỗ lực. Khung chương trình được xây dựng tập trung vào khía cạnh phát triển bền vững, ảnh hưởng của văn hóa quốc gia và văn hóa tổ chức cũng như quản trị theo phong cách Nhật Bản trong bối cảnh toàn cầu hóa.

Các sinh viên tốt nghiệp chương trình thạc sĩ này sẽ có cơ hội thực tập trong năm học thứ 2 tại các đại học hoặc các doanh nghiệp Nhật Bản để học hỏi rất nhiều từ các doanh nghiệp, thị trường và xã hội Nhật Bản. Các học viên sẽ có cơ hội học tập và nghiên cứu với các giáo sư tại Trường Đại học Việt Nhật qua các học phần và quá trình thực tập. Chúng tôi đã sẵn sàng tiếp nhận và dẫn dắt các bạn học viên tiềm năng. Tại sao các bạn không tham gia cùng chúng tôi trong mùa thu tới và đi tiên phong trong một lĩnh vực mới của Quản trị kinh doanh hướng tới những năm 2030?

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VIỆT NHẬT



CHƯƠNG TRÌNH THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Chương trình được bảo trợ bởi:





LỢI ĐIỂM CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình chất lượng cao, theo chương trình của Đại học Quốc lập Yokohama có sự điều chỉnh phù hợp với thực tiễn Việt Nam.
- Môi trường quốc tế; tối thiểu 50% giảng viên Nhật Bản; hệ thống cơ sở vật chất hiện đại; được tham gia đề tài, dự án với các giáo sư uy tín.
- Hỗ trợ phần lớn học phí; học bổng dành cho học viên ưu tú.
- Đãi ngộ toàn phần cho những học viên xuất sắc đi thực tập tại Đại học Quốc lập Yokohama và các doanh nghiệp Nhật Bản.
- Được trang bị kiến thức kĩ năng hiện đại trong bối cảnh đa văn hóa, đặc biệt là văn hóa Nhật Bản.
- Cơ hội làm việc tại doanh nghiệp Nhật Bản hoặc học tiếp bậc tiến sĩ tại các đại học đối tác Nhật Bản.

LIÊN HỆ TUYỂN SINH

Địa chỉ: Tầng 5, Trường Đại học Việt Nhật, ĐHQGHN đường Lưu Hữu Phước, phường Mỹ Đình 1, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội - Việt Nam

Điện thoại: (+84) 24 7306 6001 (ext 5093)

Hotline: (+84) 966 954 736 or (+84) 969 638 426

Email: admission@vju.ac.vn

Landingpage: admission.vju.ac.vn

MỤC TIÊU

Chương trình thạc sĩ Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Việt Nhật có mục tiêu:

- Trang bị cho người học phương pháp tư duy khoa học, có kiến thức nâng cao về các lý thuyết quản trị kinh doanh hiện đại và các kiến thức chuyên sâu cụ thể trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.
- Trang bị các kiến thức và kinh nghiệm thực tiễn về quản trị kinh doanh ở Việt Nam và trên thế giới, đặc biệt là quản trị kinh doanh theo phong cách Nhật Bản và theo hướng bền vững.
- Rèn luyện một nền tảng đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp, hiểu sâu về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp như là một phương thức để hài hòa các lợi ích trong xã hội.
- Sau khi tốt nghiệp, học viên có khả năng tự khởi nghiệp và trở thành chủ doanh nghiệp hoặc đảm nhiệm các vị trí công tác quản lý tại các doanh nghiệp, tập đoàn đa quốc gia, các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, trong đó có các doanh nghiệp Nhật Bản; hay hoạch định chính sách trong các cơ quan, tổ chức của chính phủ, Bộ, Ban, Ngành. Học viên tốt nghiệp có thể tiếp tục theo học bậc tiến sĩ tại các trường đại học hàng đầu của Nhật Bản và thế giới.

CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình được thiết kế với 64 tín chỉ, bao gồm các học phần cốt lõi của chuyên ngành và các học phần tự chọn định hướng theo các lĩnh vực chuyên sâu.

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
I	KHỞI KIẾN THỨC CHUNG		8
1	PHI5001	Triết học	4
2	ENG5001	Tiếng anh cơ bản	4
II	KHỞI KIẾN THỨC CƠ SỞ VÀ CHUYÊN NGÀNH		46
II.1	Khởi kiến thức cơ sở		8
3	VJU6001	Cơ sở Khoa học bền vững	3
4	VJU6002	Phương pháp luận và Hệ thống thông tin cho khoa học bền vững	3
5	VJU5004	Tiếng Nhật	2
II.2	Khởi kiến thức chuyên ngành		38
II.2.1	Các học phần bắt buộc		18/18
6	MBA6010	Hành vi tổ chức	3
7	MBA6011	Quản trị Marketing	3
8	MBA6012	Quản trị chiến lược	3
9	MBA6013	Quản trị hoạt động sản xuất	3
10	MBA6014	Thực tập	6
II.2.2	Các học phần tự chọn		20/41
11	VJU5005	Tiếng Nhật	4
12	MBA6015	Thống kê cơ bản	2
13	MBA6016	Phương pháp nghiên cứu ngành khoa học xã hội và nhân văn	3
14	MBA6017	Chính phủ và kinh tế thị trường	2
15	MBA6018	Kinh tế quản trị	2
16	MBA6019	Quản trị nguồn nhân lực	2
17	MBA6020	Lãnh đạo	2
18	MBA6021	Tài chính doanh nghiệp	2
19	MBA6022	Quản trị doanh nghiệp	2
20	MBA6023	Kế toán doanh nghiệp	2
21	MBA6024	Hệ thống thông tin quản lý	2
22	MBA6025	Công nghệ và quản trị đổi mới	2
23	MBA6026	Kinh doanh quốc tế	2
24	MBA6027	Quản trị rủi ro	2

25	MBA6028	Tư tưởng và tôn giáo Nhật Bản	2
26	MBA6029	Nhật Bản truyền thống và hiện đại	2
27	MBA6030	Kinh tế và quản trị thương mại Nhật Bản hiện đại	2
28	MBA6031	Xã hội và văn hóa Nhật Bản hiện đại	2
29	MBA6032	Luật pháp và hành chính Nhật Bản hiện đại	2
II.2.3	Chuỗi các bài giảng khách mời		0
II.3	Luận văn thạc sĩ		10
30	MBA7001	Luận văn thạc sĩ	10
Tổng số tín chỉ			64



THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM

Thời gian đào tạo: 24 tháng

Địa điểm đào tạo chính: Cơ sở Mỹ Đình của Trường Đại học Việt Nhật tại Tòa nhà Việt Úc, Khu đô thị Mỹ Đình 1, Cầu Diễn, Nam Từ Liêm, Hà Nội.

BẰNG CẤP

Tốt nghiệp chương trình, học viên nhận bằng Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh.

NGÔN NGỮ GIẢNG DẠY

Tiếng Anh và Tiếng Việt