

TÓM TẮT THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỦA ĐƯỜNG DÂY NÓNG

Trong ấn phẩm tháng này, chúng tôi xin trình bày tổng quan về các hoạt động truyền thông của Dự án tính đến thời điểm này cũng như những hoạt động sẽ được thực hiện trong thời gian tới. Cụ thể như sau:

Vấn phòng phẩm với logo của dự án: Trong tháng 6/2014, chúng tôi có chia sẻ một số thông tin, sổ và túi đựng file có logo dự án trong dịp kỷ niệm 10 năm Đường dây Tư vấn và Hỗ trợ trẻ em.

Áo phông: Kết hợp với MTV Exit in 100 áo với logo và số điện thoại của đường dây nóng phòng chống mua bán người trong cuối tháng 6/2014. Áo được thiết kế với mặt trước với nhiều hình ảnh giới thiệu về các loại hình khác nhau của nạn mua bán người, mặt sau in số điện thoại của đường dây nóng.

Ấn phẩm newsletter: newsletter của dự án bắt đầu được chia sẻ rộng rãi từ tháng 8/2012. Tính đến nay, thông tin trong newsletter của chúng tôi đã đến được với 92 độc giả Nhật Bản, 52 độc giả Việt Nam và 44 độc giả nói tiếng Anh.

Logo dự án: Logo của dự án được thiết kế và đưa vào sử dụng từ đầu năm 2013. Từ đó, chúng tôi sử dụng logo trong các hoạt động của dự án như hội thảo, đưa vào các ấn phẩm truyền thông, newsletter v.v...

Lịch dự án: chúng tôi đã in và phân phối 10.000 tờ lịch trong năm 2013 và 62.000 tờ lịch trong năm 2014 (thông tin có thể xem lại bản tin số 6 và 17). Lịch được chuyển đến vùng sâu vùng xa với diện rộng.

Tờ rơi: chúng tôi in tổng số 8.000 tờ rơi với nội dung về mua bán người và các dịch vụ cung cấp bởi Đường dây nóng phòng chống mua bán người. Tính đến nay, 4.500 tờ rơi đã được chia sẻ qua các hoạt động truyền thông hay chuyển tới các cơ quan có liên quan. Dự án cũng đang lên kế hoạch chuyển thể tờ rơi sang một vài tiếng dân tộc khác như Mông và Khmer.

Các chương trình trên Tivi và đài phát thanh: thông điệp truyền thanh với thời lượng 2 phút đã được phát trên đài Tiếng nói Việt Nam 30 lần từ tháng 10-12/2013 và 26 lần trong tháng 6/2014. Thông điệp truyền hình dài 1 phút đã được sản xuất trong tháng 4/2014 và sẽ được phát 10 lần trên truyền hình ANTV vào tháng 8/2014.

Hoạt động truyền thông tại tỉnh dự án: từ tháng 1-3/2014, Sở LĐTBXH Hà Giang đã tổ chức hội thảo tập huấn tại 5 xã dự án cho 160 giáo viên, trưởng bản và cán bộ địa phương bao gồm công an, biên phòng, phụ nữ, cán bộ phòng LĐTBXH, UBND và Mặt trận tổ quốc.



Trên: Sổ và đựng file với logo dự án
Giữa: Áo phông có in thông tin dự án
Dưới: Tờ rơi



NỘI DUNG

TÓM TẮT THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỦA ĐƯỜNG DÂY NÓNG 1

DỮ LIỆU CUỘC GỌI CỦA ĐƯỜNG DÂY NÓNG 2

TIN TỨC MỚI NHẤT TỪ VIỆT NAM 2

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG 2

Sở LĐTBXH An Giang thực hiện 04 tập huấn tại các xã dự án từ tháng 12/2013 cho 120 cán bộ và 30 học sinh nhóm Phóng viên nhỏ thực hiện các hoạt động truyền thông trong trường học. Trong tháng 5/2014, Sở cũng tổ chức một lớp tập huấn về phòng chống MBN và đường dây nóng cho 30 cán bộ biên phòng. Từ tháng 2-4/2014, hoạt động truyền thông được tổ chức với sự tham gia của 4.630 học sinh tại 10 trường học, 1.191 người dân tại cộng đồng và 744 khán giả xem các buổi truyền thông sân khấu hóa được Sở LĐTBXH phối hợp thực hiện cùng Hội Phụ nữ An Giang nhằm nâng cao nhận thức về vấn đề mua bán người cũng như dịch vụ đường dây nóng.

Số điện thoại mới: bên dưới đây là số điện thoại miễn phí tại 2 Trung tâm kết nối của An Giang và Hà Giang. Chúng sẽ được sử dụng trong các hoạt động truyền thông quảng bá tại các địa phương này.

Trung tâm kết nối An Giang: 1800 8077

Trung tâm kết nối Hà Giang: 1800 1282

DỮ LIỆU CUỘC GỌI CỦA ĐƯỜNG DÂY

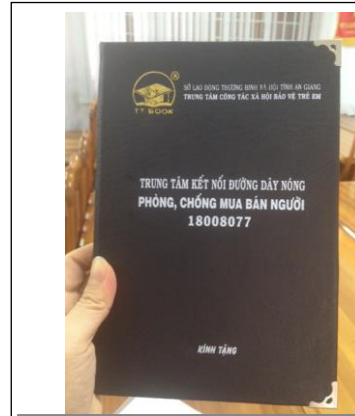
Từ tháng 10/2013 đến nay, Tổng đài Hà Nội đã nhận được 374 cuộc gọi liên quan đến mua bán người và riêng trong tháng 6 là 84 cuộc gọi. Mặc dù số lượng cuộc gọi biến động theo từng tháng nhưng đang có chiều hướng tăng lên (biểu đồ bên phải). Ngoài ra Đường dây nóng cũng nhận được 118 cuộc gọi tìm kiếm thông chung về MBN, 86 cuộc gọi liên quan đến ca mất tích và 33 cuộc gọi hỏi về hỗ trợ của chính phủ cho những người bị mua bán trở về.

TIN TỨC MỚI NHẤT TỪ VIỆT NAM

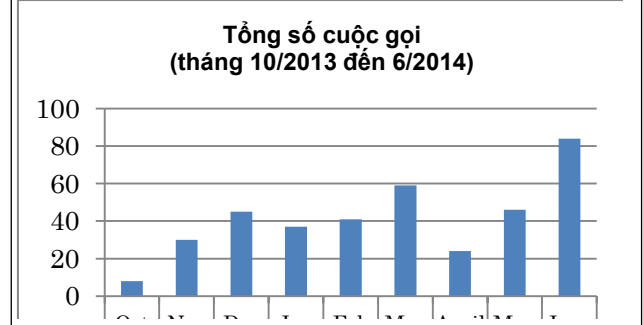
Tin tức về phòng chống mua bán người tại Việt Nam

1) Việt Nam được xếp hạng 2 trong báo cáo về mua bán người của Hoa Kỳ

Theo báo cáo về nạn mua bán người của Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ công bố ngày 20/6/2014, Việt Nam được xếp vào hạng thứ 2. Bản báo cáo năm 2014 đánh giá cao nỗ lực của Chính phủ Việt Nam trong việc kêu gọi biện pháp mạnh mẽ hơn để giải quyết các vấn đề bóc lột lao động và mua bán người trong nội địa. Báo cáo cũng chỉ ra rằng Nhật Bản nằm trong danh sách nước đến của các nạn nhân bị cưỡng bức lao động và nhấn mạnh rằng có sự tham



Trên: Sở và dựng file với logo dự án
Dưới: Xu hướng tăng giảm các cuộc gọi



gia của các du khách Nhật Bản trong ngành du lịch tình dục trẻ em ở Việt Nam. Nhật Bản được xếp hạng 2 và cần tăng cường nỗ lực cho công tác điều tra, truy tố các ca cưỡng bức lao động cũng như các trường hợp thuộc chương trình Thực tập và Tập sự Kỹ thuật. Việc gia tăng lượng khách du lịch Nhật Bản trong du lịch tình dục trẻ em cũng xem như một vấn đề nghiêm trọng. Rõ ràng là chúng ta cần giải quyết vấn đề của cả hai phía biên giới của cả nước đi và nước đến trong vấn đề mua bán người.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG

Tháng 8:

- Xây dựng phần mềm đường dây nóng (tiếp tục)
- Xây dựng Văn bản phối hợp liên ngành và cuốn Hướng dẫn hoạt động (tiếp tục)
- Tập huấn quản lý ca
- Đón đoàn giáo viên thuộc JICA Chugoku
- Làm việc với đoàn Chuyên gia đánh giá giữa kỳ
- Họp Ban Điều phối chung



Dự án Xây dựng đường dây nóng về phòng chống mua bán người tại Việt Nam

Mục đích của bản tin này nhằm chuyển tải tới mọi người tiến độ Dự án và các thông tin liên quan. Nội dung trong văn bản này được viết và thu thập bởi bà Yoshiko Ogawa và bà Kayo Goda chứ không phải từ tổ chức JICA hoặc chính phủ Việt Nam. Xin báo lại cho chúng tôi nếu bạn muốn sử dụng lại toàn bộ hoặc một phần nội dung trong bản tin này.