

THỰC HIỆN TĂNG TRƯỞNG XANH TRONG KHU VỰC TƯ NHÂN

Mr. Phạm Hoàng Hải

Trưởng ban Thư ký

Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững
– Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
(VBCSD – VCCI)

Nội dung

- Bối cảnh thực hiện tăng trưởng xanh trên thế giới và tại Việt Nam
- Thực hiện tăng trưởng xanh trong khu vực doanh nghiệp: Những thách thức chính
- Một số khuyến nghị

Tăng trưởng xanh trên thế giới

“Cuộc đua Xanh” đã bắt đầu giữa các quốc gia nhằm chuyển đổi sang nền kinh tế cac-bon thấp và trở thành nước đi tiên phong trong cung cấp công nghệ và giải pháp tiết kiệm tài nguyên



Trung Quốc: Đầu tư vào năng lượng sạch: Xếp thứ nhất với 21% trong 162 tỷ USD đầu tư trên toàn thế giới



EU: Dẫn đầu thị trường xuất khẩu công nghệ xanh (40% thị phần)



Hoa Kỳ: Nền kinh tế sáng tạo nhất



Nhật Bản: Sở hữu tăng công nghệ tốt cho các giải pháp xanh



Hàn Quốc: Phần lớn nhất của gói kích thích kinh tế dành cho khu vực “xanh” (80%)



Ấn Độ: Cung cấp các giải pháp chi phí thấp dựa trên nhu cầu nội địa của một nền dân số quy mô lớn và có thu nhập thấp

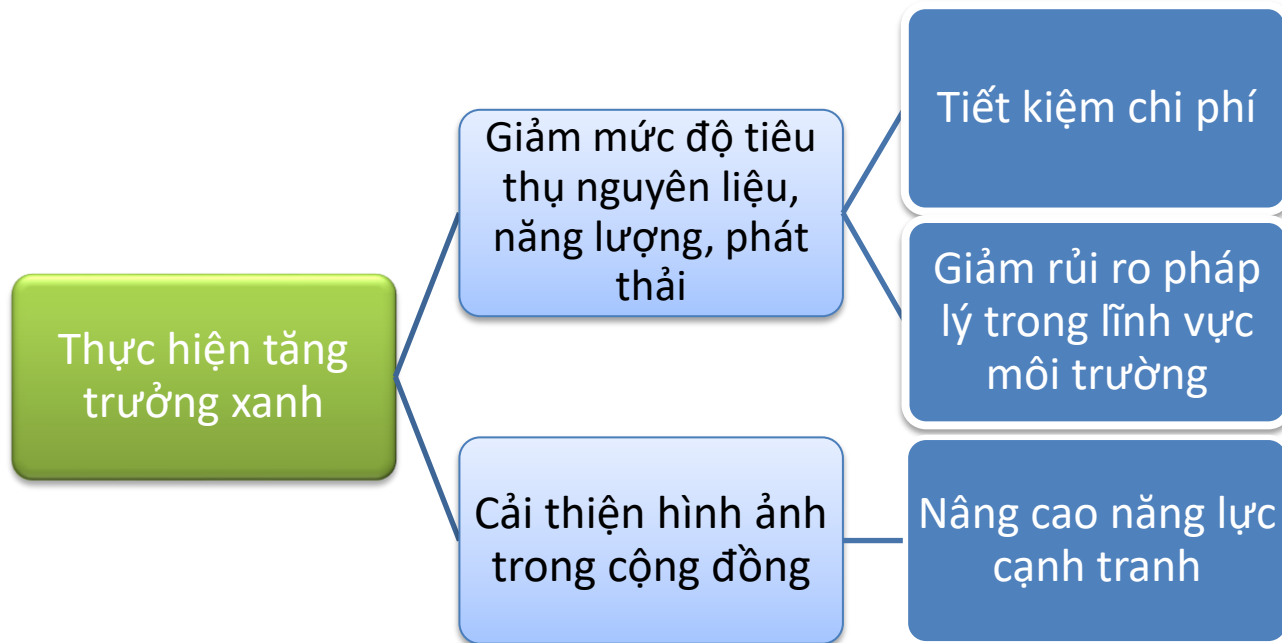
Tăng trưởng xanh tại Việt Nam

- Chiến lược Phát triển Bền vững Việt Nam giai đoạn 2011 – 2020
- Chiến lược quốc gia về Tăng trưởng xanh thời kỳ 2011 – 2020 và tầm nhìn đến năm 2050
- Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2014 – 2020
- Chương trình mục tiêu quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả
- ...



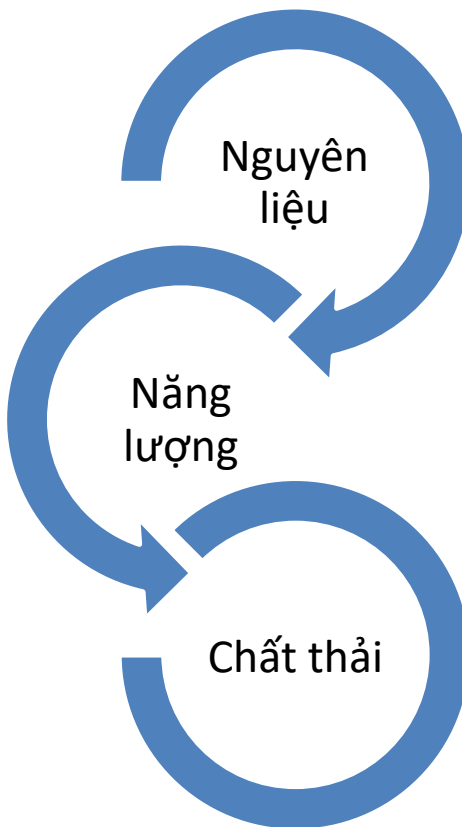
Tăng trưởng xanh trong khu vực doanh nghiệp: Những thách thức chính

Mức độ nhận thức của DN về tầm quan trọng của tăng trưởng xanh còn thấp



Tăng trưởng xanh trong khu vực doanh nghiệp: Những thách thức chính

DN không đo lường tác động của hoạt động sản xuất, kinh doanh đối với môi trường



Tăng trưởng xanh trong khu vực doanh nghiệp: Những thách thức chính

Thiếu năng lực thực hiện tăng trưởng xanh

Áp dụng các mô hình kinh doanh, sản xuất thân thiện với môi trường như thế nào?

Làm thế nào để tái cơ cấu, chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng “xanh hoá”?



Tăng trưởng xanh trong khu vực doanh nghiệp: Những thách thức chính

Thực hiện tăng trưởng xanh đòi hỏi chi phí lớn



Một số khuyến nghị

1. Tăng cường, tuyên truyền, nâng cao nhận thức DN về tầm quan trọng của tăng trưởng xanh
2. Đẩy mạnh phong trào “Doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn phát triển bền vững”
 - Công khai thông tin về những hoạt động và tác động đáng kể về mặt kinh tế, xã hội, môi trường và quản lý của DN
 - Thực hiện đánh giá và xếp hạng DN dựa trên các khía cạnh kinh tế, xã hội và môi trường

Một số khuyến nghị

3. Hỗ trợ DN xây dựng năng lực thực hiện tăng trưởng xanh

- Đào tạo, tập huấn DN về các nội dung của tăng trưởng xanh
- Phát triển thị trường dịch vụ tư vấn kỹ thuật và giải pháp quản lý tăng trưởng xanh cho DN
- Tổ chức các hoạt động chia sẻ kinh nghiệm trong thực hiện tăng trưởng xanh giữa các DN, học tập kinh nghiệm nước ngoài

Một số khuyến nghị

4. Xây dựng và phát triển các dịch vụ tài chính – ngân hàng hỗ trợ DN thực hiện tăng trưởng xanh
5. Đưa ra các chính sách ưu đãi dành cho các DN có cam kết và đạt kết quả trong thực hiện tăng trưởng xanh
6. Xếp hạng và tôn vinh những DN bền vững nhất Việt Nam

Trân trọng cảm ơn!