



【ユニフルーティー】

バナナとパイナップルの世界的ブランド「チキータ」の日本総代理店であるユニフルーティー・ジャパンが取り扱うフルーツは、フィリピンのミンダナオ島にあるRA認証を受けた自社農園で生まれたもの。天然の肥料や清らかな湧水などを使い、自然環境に配慮して栽培された「チキータバナナ」(レギュラー、ミディオ、プレシャス)と「チキータプレシャスゴールドパイナップル」は、世界中で親しまれている人気商品。



自然界の変化に敏感!? “カエルマーク”の正体とは…

広大な森林を守るために、私たちにできること。まずは自身のライフスタイルを見直すことから始めてみては? 実は私たちの周りには、自然環境に配慮してつくられたモノがたくさんある。その一つが、レインフォレスト・アライアンス認証を受けた商品だ。

お店で手にした商品にカエルが付いていた、なんて経験はないだろうか。これは、世界の森林保全を目的に活動する国際NGO「レインフォレスト・アライアンス(RA)」の認証マーク。自然環境の保護、人権に配慮した労働環境、地域社会への貢献など、RA認証独自の厳しい基準をクリアした農園にだけ与えられるものだ。森林保全と住民の生計向上を目指してJICAが2003年からエチオピアで実施する「ベレテゲラ参加型森林管理計画」で生産されたコーヒー豆もRA認証を取得。日本にも輸入され、UCC(業務用)や生活の木(一般用)の商品として販売されている。実はカエルは、自然界の変化にとっても敏感。環境が悪化すると、動物の中でも一番に姿を消してしまうといわれていることから、RA認証のモチーフに選ばれたのだとか…。



【ダーボン】

約100年前からコロンビアのサンタマルタでバナナを生産してきたダーボングループ。1990年にすべての生産を有機農法に転換し、2008年には全農園でRA認証を取得した。農園内には野生動物が自由に移動できる緩衝地帯を設けるなど、生物多様性の保護も考慮した持続可能な農業を進めている。甘さに加え、ほどよい酸味が特徴のさっぱりとした味。ダーボン・オーガニック・ジャパンが輸入し、全国の生協、食品宅配、小売店などで販売中。



【モスバーガー】

幅広い世代に人気のモスバーガー。“食事をする店”というイメージが強いが、“カフェ”としても多くの人に利用してもらえるよう、全店舗のコーヒー(プレミアムブレンドコーヒー、プレミアムアイスコーヒー)に、JAS有機認証とRA認証を“ダブル”で採用した。コロンビア、エルサルバドル、インドネシアの3カ国の豆をブレンドしたコーヒーは、本格派のコーヒー愛好者にも人気だ。

RA認証マークは、世界各地に普及。最近日本でも、このカエルマーク付きの商品を扱う企業が増えている。

UCC上島珈琲株式会社

コーヒーといえば日本最大のシェアを誇るUCC上島珈琲。1996年に日本初の有機栽培コーヒーの販売を業務用で開始、その後、2004年にはRA認証コーヒーの取り扱いをスタートした。スーパーなどで売られている一般向けの「レギュラーコーヒー」(モカ、オリジナル、キリマンジャロ)のほか、業務用のコーヒーやオレンジジュースなど、商品のラインアップも豊富だ。



森永乳業株式会社

乳製品でおなじみの森永乳業もRA認証の取得に積極的。カップチルドコーヒーで定番の「マウントレニアダブルエスプレッソシリーズ」では、RA認証を受けたブラジルの農園の豆を100%使用。通常のコーヒーの2倍(ダブル)の量の豆が使われており、香り高い濃くのある味わい。4月から首都圏で先行発売されている「リプトンエクストラショット」もRA認証を取得している。



【リプトン】

紅茶の老舗メーカーとして世界的に有名なリプトンでは、スタンダードな味の「イエローラベル」と「フレーバーティー」(アップル、ピーチ、レモン、ストロベリー、メイプル、キャラメル)で、RA認証を受けた農園で生産された茶葉を50%以上使用している。2015年までには、すべての紅茶ティーバッグをRA認証の商品へ切り替えていくことを目指している。



森に優しいチョコレート

RA認証以外にも、自然環境に配慮してつくられた商品はある。その一つが、この春から販売されている明治の「アグロフォレストリーチョコレート」。おしゃれなパッケージが印象的だが、“森に優しい”チョコレートとしても注目を集めている。原材料には、その名の通り、森を育てながら農地としても活用していく「アグロフォレストリー」農法で作られたカカオを使用。JICAは50年以上にわたり、アマゾン地域にある日本人移住地のトメアソーで日系社会支援を行っているが、近年ではアグロフォレストリー分野での技術協力も実施。このチョコレートのカカオも同地に在住する日系ブラジル人を中心に栽培されている。味はミルクとビターの2種類。コンビニエンスストアなどで販売されている。



あなたと、コンビに、

FamilyMart 【ファミリーマート】

ファミリーマートの自社ブランド「あじわい Famima Café」 「QUALITY」シリーズにも、RA認証のカエルマークが。社のモットーである「気軽にこころの豊かさ」をより消費者に味わってもらおうと、2003年からRA認証の商品開発に取り組む。コーヒーを通じて、自然と体に優しい、飲んだ人にホットしてもらえる“心の満足”を追求している。

