

電化製品、衣類、
食料の多くは
途上国産



衣食住

●途上国依存度が高い消費支出品目(2008年)

90%以上 プロパンガス(96.5%)

80%以上 テレビゲーム(84.7%)

70%以上 婦人用ファンデーション(73.1%)

60%以上 セーター、手袋、乳児服、掛・置時計、
靴下、下着 など

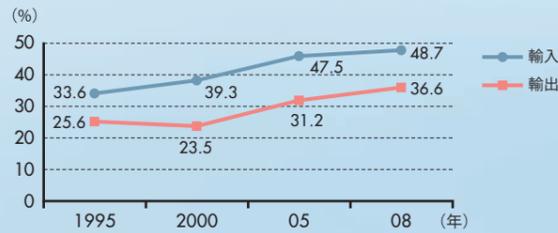
50%以上 ワイシャツ、子ども服、ブラウス、
背広服、ストッキング、コート、
スポーツ用品、パーソナルコンピュータ、
通学用かばん、毛布 など

対途上国輸出が4割、
輸入が5割近くまで
上昇

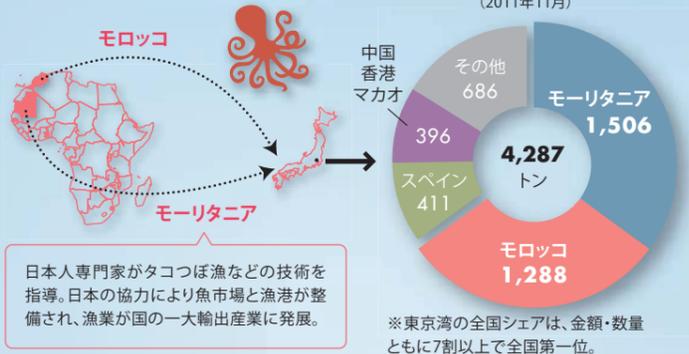


貿易

●日本の対途上国輸出入の推移



●アフリカからの輸入品目
～タコの場合～

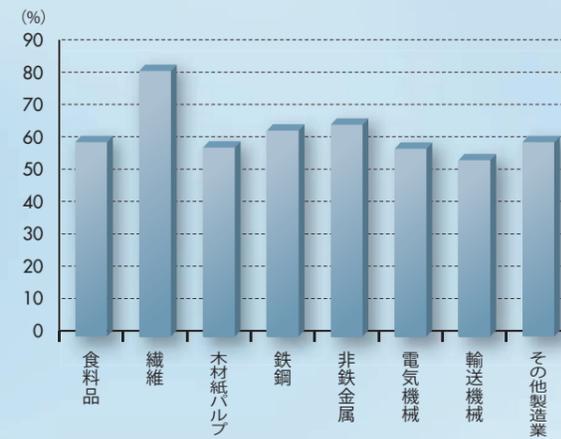


途上国に事業展開する
日本の製造業の
割合が増加



モノづくり

●海外の現地法人数(製造業)に占める途上国の割合(2006年度)

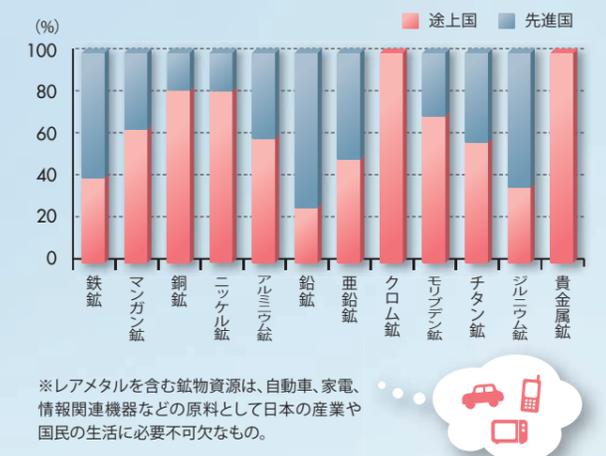


鉱物資源と
エネルギーの多くを
途上国に依存



資源・エネルギー

●鉱物資源の品目別途上国輸入割合(2008年)



この10年間で、途上国からの直接投資は30倍、
外国人労働者は倍以上に



ヒト・カネ

●日本の対内直接投資残高



●外国人労働者数の推移



グローバル化の進展に伴い、国境を越えて、ヒト・モノ・カネが移動するこの時代。

東日本大震災でも多くの支援が海外から寄せられ、
世界との“絆”を実感することとなった。

私たちの日常生活もまた、世界、そして開発途上国とつながっている。

出典：JICA「日本・途上国相互依存度調査」報告書、東京税関ホームページほか

世界とつながる日本