



ESTUDIO

“ESTADO DE SITUACIÓN ACTUAL DE EMPRESAS CON ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PRONÓSTICOS EN LA PAZ, COCHABAMBA Y SANTA CRUZ”

15 DE MARZO DE 2019



Contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO	2
2. PRESENTACIÓN	4
3. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO	5
3.1. MUESTRA	6
4. RESULTADOS OBTENIDOS	6
5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR	29
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
6. ALGUNOS CASOS DE ÉXITO	41
7. ACTIVIDADES DE RSE DESCRITAS POR LAS EMPRESAS	50
ANEXOS	61

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) con la intención de desarrollar actividades de asociación público-privadas (APPs) encargó al Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) realizar un estudio aproximado sobre el “Estado de la situación actual de empresas con actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)”.

El IBCE lleva 33 años desarrollando todo tipo de estudios de desarrollo económico y sectorial principalmente. Y casi 13 años de experiencia trabajando en el área de la RSE, coadyuvando a las empresas bolivianas a mejorar su sistema de negocios aportando un valor intangible que permita gestionar la empresa para ser considerada como económicamente viable, ambientalmente amigable y socialmente responsable.

En ese sentido, el IBCE como referente nacional en la elaboración de estudios y apoyo en temas de RSE emprendió la tarea de realizar este estudio que se llevó a cabo en 32 días laborales abarcando las ciudades de Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba. La información fue relevada de 80 empresas a través de entrevistas personales y no personales como parte de una encuesta dirigida a todas aquellas empresas bolivianas que realizan acciones enmarcadas a la RSE.

La finalidad del estudio fue lograr identificar aquellas empresas que cuenten con prácticas sociales y ambientales en las ciudades mencionadas, conocer su forma de gestionar la RSE, sus criterios estratégicos y la contribución que tienen hacia sus grupos de interés logrando así identificar a los posibles socios más potenciales para JICA.

De todas las empresas encuestadas se logró tener una participación mayoritaria de las empresas que radican en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, seguido de La Paz y Cochabamba. De las cuales, casi la mitad de las empresas participantes pertenecen a los sectores de Comercio y Servicios, seguido de las empresas industriales. Asimismo, se tuvo la participación de poco más de la mitad de empresas consideradas como grandes.

Dentro del enfoque estratégico las empresas en su mayoría han introducido valores de la RSE en la visión y misión, además de contar con políticas institucionales direccionadas a cumplir con ciertos criterios y lineamientos enmarcados a esta tendencia, además de contar con un Comité de RSE que permita supervisar y fiscalizar las acciones que la empresa va realizando.

Del mismo modo, más de la mitad de ellas realizan algún tipo de acción en las áreas de medio ambiente, educación, salud e igualdad de género. Las acciones que realizan se encuentran dirigidas para beneficiar principalmente a la sociedad, seguido de los trabajadores y los clientes.

Estas acciones de RSE están enfocadas principalmente a mejorar la relación con la comunidad, seguido de la mejora de la imagen empresarial y la mejora de la relación con los clientes. Denotando así, el compromiso que se tiene tanto de los ejecutivos de las empresas como de sus trabajadores.

Ya que todo proceso empresarial se encuentra enmarcado a la mejora continua, no se puede descartar que existen ciertos aspectos que podrían mejorar la gestión de la RSE en las empresas, por lo que conscientes de estas necesidades

las empresas consideran que principalmente un mayor presupuesto, más personal y apoyo en la implementación son los principales aspectos que requieren para mejorar y contar con mayores impactos en las acciones que realizan.

En ese sentido, JICA podría trabajar con aquellas empresas que denotan mayor compromiso con sus actividades de RSE a través de un fortalecimiento del conocimiento de las personas encargadas con el uso de nuevas y adecuadas herramientas que les permita una mayor gestión en la creación de proyectos y su implementación.

2. PRESENTACIÓN

A través del Estudio de la Situación Actual y Potencial de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Empresas Bolivianas se ha querido identificar algunos de los muchos casos de éxito en diversos sectores de los Departamentos de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz donde existen empresas que se destacan por los esfuerzos y resultados obtenidos no solo para generar una ganancia económica sino también buscando el desarrollo sostenible de Bolivia.

La RSE ingresó en Bolivia hace poco más de una década y era en ese entonces visualizada como donaciones, acciones filantrópicas, destino de fondos a proyectos o hacia sectores y poblaciones menos favorecidas, que en los mejores escenarios formaban parte de algún eslabón de la cadena de la empresa, pero que en su mayoría beneficiaban a un público externo que poco tenía que ver con el ámbito de negocio de la misma.

Sin embargo, poco a poco las actividades fueron evolucionando hacia una visión de inversión social para favorecer a un público más cercano, los grupos de interés, donde tuviese un impacto mayor que beneficie también a la empresa. Así, las acciones en RSE se volvieron parte de una gestión estratégica empresarial, todo esto formalizado por la Alta Dirección e involucrando a los actores de la cadena de la empresa de forma transversal. Esa fue la evolución de la RSE hasta lo que hoy conocemos como un modelo de gestión empresarial que genera impactos positivos en los diferentes grupos de interés, con el propósito de que la producción de bienes y servicios sea económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable.

A todo lo anterior debemos añadir la tendencia mundial de reportar las actividades de RSE en las áreas económica, social y ambiental, con indicadores que se están promoviendo a escala internacional. Algunas empresas que cotizan en la bolsa utilizan estos informes para mejorar el precio de sus acciones. Otras empresas buscan que sus reportes sean reconocidos, calificados y auditados por organismos de tercera parte, lo que también probablemente sea una causa del avance de la RSE en Bolivia: su incorporación en las políticas públicas.

El Reglamento de RSE para las entidades de intermediación financiera emitido por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) en el 2013 se convirtió en un documento de vanguardia que guía a las entidades financieras a implementar políticas, gestionar acciones de RSE, destinar recursos y a que sus programas sean calificados por instituciones externas, así como presentar un informe de los mismos a todo el público que refleje su cumplimiento. El Reglamento cuenta con una serie de indicadores para medir sus acciones y que proporcionan información para la calificación externa a la que las entidades financieras están sujetas.

De similar manera, la Autoridad de Fiscalización de Empresas (AEMP) recibió en 2015, a través de la Ley No.685, la potestad de controlar y supervisar la RSE en todas las Sociedades Comerciales, con excepción de aquellas que se encuentran reguladas por otras disposiciones normativas. Desde entonces, han solicitado a las empresas un informe de RSE donde se indique el área de desarrollo, objetivos de sus programas,

actividades desarrolladas, recursos y presupuesto invertidos y los resultados de impacto.

Con este panorama está claro que la tendencia es que la RSE forme parte de cada una de las empresas, ya sea por exigencias del mercado, por tener mejor ética empresarial, mejorar su reputación o por cumplir con reglamentos nacionales o internacionales. Aun así, hay que resaltar que muchas empresas en Bolivia sin necesidad de disposiciones implementan programas de RSE por considerarlo una herramienta de gestión, y muchas pequeñas empresas nacen con el espíritu de la responsabilidad social, integrando conceptos a sus cadenas, mejorando sus relaciones con sus grupos de interés y aportado con impactos positivos al medio ambiente y a la sociedad.

3. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

La Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) está promoviendo el desarrollo de sus actividades con una orientación hacia el trabajo de campo, haciendo foco en la seguridad humana y adoptando un abordaje de mayor eficacia, eficiencia y celeridad. JICA en Bolivia, desarrolla acciones consensuadas con el Gobierno Nacional, enfocando las mismas principalmente en el desarrollo social (mejorando el conocimiento del recurso humano), el mejoramiento de la productividad y la explotación de la energía renovable. Asimismo, el abordaje de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representa para Japón una oportunidad única de demostrar su presencia y liderazgo en la comunidad internacional.

JICA, a través de un nuevo enfoque de trabajo quiere lograr desarrollar actividades de asociación público-privada (APPs), inicialmente con la necesidad del desarrollo de un estudio de Línea Base para análisis de empresas y preseleccionarlas de acuerdo a sus acciones de RSE para el desarrollo de actividades a través de un grupo piloto, e integrar un Scale Up de estas actividades con base a los acuerdos de las APPs. Para lo cual, es requerido el desarrollo de un estudio aproximado sobre el Estado de la situación actual de empresas con actividades de RSE, con el fin de poder contar con los elementos de juicios necesarios y suficientes para analizar su participación en los procesos de desarrollo con entidades público-privadas.

En tal sentido el objetivo principal del estudio es el de Analizar una aproximación de la situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas bolivianas.

De tal manera, pudiendo:

- Identificar a empresas con prácticas sociales y medioambientales en las departamentos de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.
- Conocer a las empresas identificadas sobre su gestión de RSE en los sectores primarios
- Conocer los criterios estratégicos de la gestión de RSE y la contribución a los ODS
- Conocer el enfoque de acciones y prácticas de RSE por las empresas, describiendo los más potenciales

Con la finalidad de lograr describir una aproximación de la situación actual y el potencial las prácticas de RSE en las empresas bolivianas, se planean los siguientes puntos como el alcance de la presente propuesta:

- Comprende un alcance geográfico del estudio enfatizado en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, la ciudad de Cochabamba y la ciudad de La Paz.
- La investigación se llevó a cabo en un período de 32 días laborales, desde el 4 de febrero al 15 de marzo del 2019, y el relevamiento de información a través de entrevistas personales y no personales se llevó a cabo en un periodo de 15 días.
- La investigación se llevó a través de un proceso de levantamiento de datos (investigación descriptiva), para la cual se escogió el método muestral no probabilístico, de tipo exploratorio y en el cual se utilizó el muestreo de conveniencia, por las características homogéneas de los elementos a ser estudiados. La metodología utilizada será a través de encuestas.
- Se realizó una valoración sobre los sectores en donde realizan prácticas de RSE, además de conocer el grado de compromiso integral, conexión con los ODS, la institucionalidad (integrado en su estatuto), el apoyo comunitario y sus resultados, y los sistemas de comunicación utilizados
- Prioritariamente, se pretende conocer el desarrollo de actividades propias que contribuyan a los ODS, los criterios e interés de desarrollar actividades de RSE, y las necesidades de mejoramiento del conocimiento en RSE o en actividades propias para contribuir a ODS
- Clasificar las actividades de RSE en propias, donaciones, voluntarias, capacitaciones, entre otros
- Asimismo, dentro del alcance de la presente investigación, se identificó y relevó datos de varias empresas, además de diferentes temáticas relacionadas a los sectores agrícolas, transporte, medioambiente, salud y educación.

3.1. MUESTRA

El mercado actual demanda empresas cada vez más eficientes, el uso racional de los recursos naturales y el cuidado de los trabajadores se ha convertido en un deber para todas aquellas organizaciones que esperan ser cada vez más competitivas.

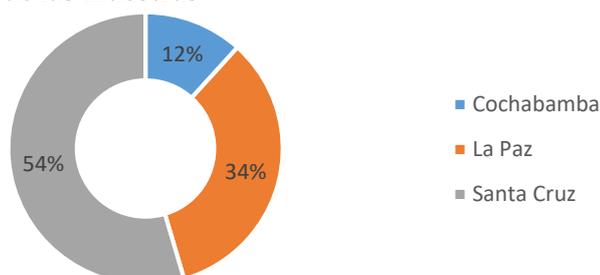
De tal forma, siendo el objeto de la presente determinar una aproximación del estado la situación actual y potencial de prácticas de resposansabilidad social empresarial en las empresas bolivianas, se ha determinado la realización de un relevamiento de datos entre un periodo breve de investigación.

Habiendo identificado empresas según revisiones bibliográficas en revistas, sitios web, reportes de sostenibilidad, periódicos digitales y empresas recomendadas, se produjo una base de empresas con acciones simples y planificadas relacionadas a la RSE, sostenibilidad y buenas prácticas, además de emprendedoras.

Se determinó una muestra de al menos 80 empresas relevadas entre el eje troncal, de los Departamentos de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz, a fin de generalizar la situación de acciones de RSE en el país.

La aplicación de las encuestas fueron realizadas como muestras con conveniencia, que es una técnica de muestreo no probabilístico donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de las empresas encuestadas por el equipo investigador.

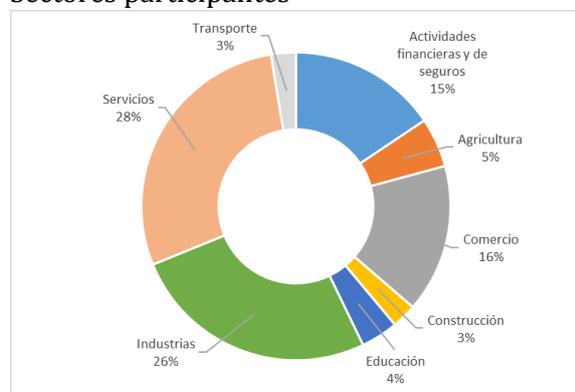
Proporción departamental de las muestras



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

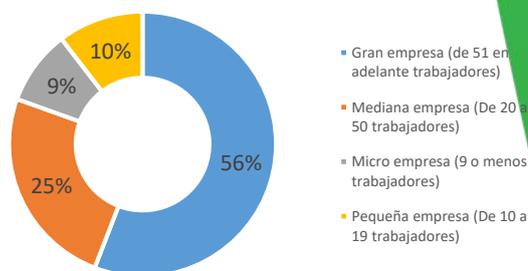
En tal sentido la aplicación de encuestas a las empresas fue de manera presencial y no presencial, acorde a la disponibilidad de la empresa. Se alcanzó un total de 80 empresas, de los cuales el 54% de las empresas fueron del Departamento de Santa Cruz, el 34% del Departamento de La Paz y el 12% del Departamento de Cochabamba.

Sectores participantes



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Tamaño de empresas participantes



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Los sectores priorizados para el relevamiento de datos fueron el de Servicios (que representó el 28% del total de empresas encuestadas), Industrias (26%), Comercio (16%), Actividades Financieras y de seguros (15%), Agricultura (5%), Educación (4%), Construcción y Transporte (3% cada uno).

Asimismo, las empresas relevadas mostraron ser en 56% empresas de escala grande, el 25% fueron empresas medianas, el 10% fueron empresas pequeñas y el 9% fueron microempresas.

4. RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos por el revelamiento de información representan una aproximación del estado de las acciones de responsabilidad social empresarial en las empresas bolivianas. Los resultados expresan el comportamiento de las empresas en su planificación estratégica, gestión de RSE y gobernabilidad empresarial, así como en las acciones sociales y medioambientales. Haciendo énfasis en las principales actividades dentro de los sectores priorizados para el presente análisis.

En la actualidad los actores empresariales están tomando consciencia en el impacto de sus negocios hacia aspectos sociales y mediambientales, aunque continúan enfocando muchas acciones como simplemente filantropía por la carencia de sistemas de gestión bien definidos. A pesar de ello, muchas empresas son cada vez más las empresas que enfocan su estrategia de negocio e incluyen aspectos de RSE en los cimientos empresariales como su Visión, Misión, Políticas, Comités internos, creación de áreas específicas de RSE e involucramiento con la cadena de valor.

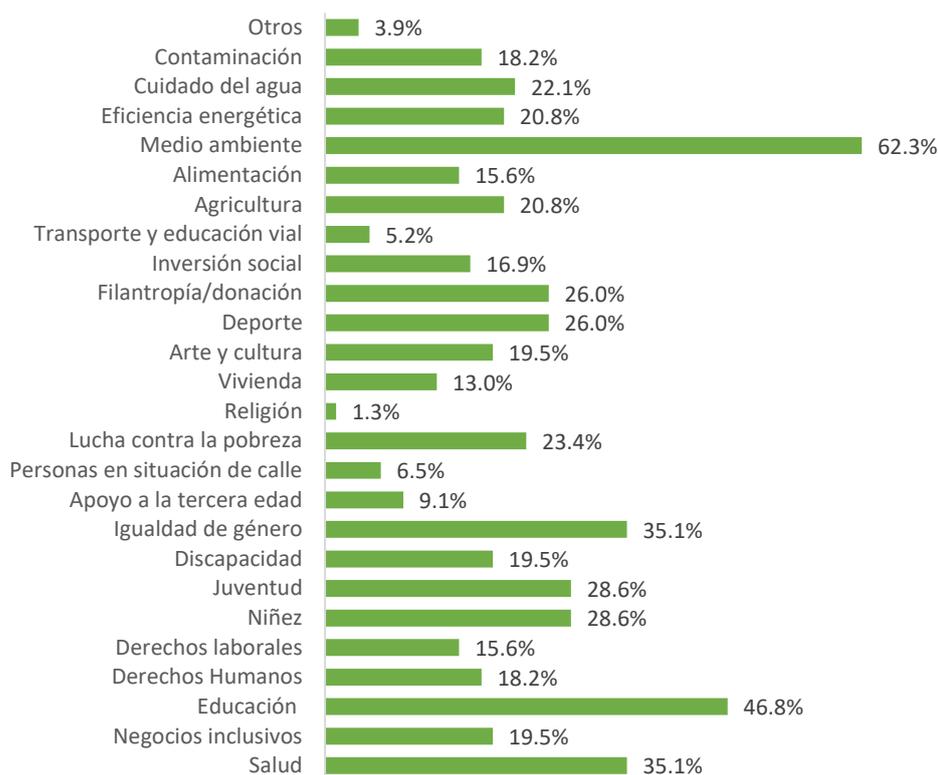
Enfoque estratégico

Las empresas que conocen su entorno y sus capacidades propias han descubierto que un factor de diferenciación, para crear ventajas competitivas a través del incremento de valor ético empresarial, puede estar cimentado en la satisfacción sistemática de los intereses de sus diferentes stakeholders; en otros términos, incorporaron la RSE a su gestión empresarial.

Una gestión empresarial para las empresas permite desarrollar un enfoque estratégico que apunta a la sostenibilidad, a través de modelos eficaces de diálogo con los diferentes actores sociales de su cadenas de valor.

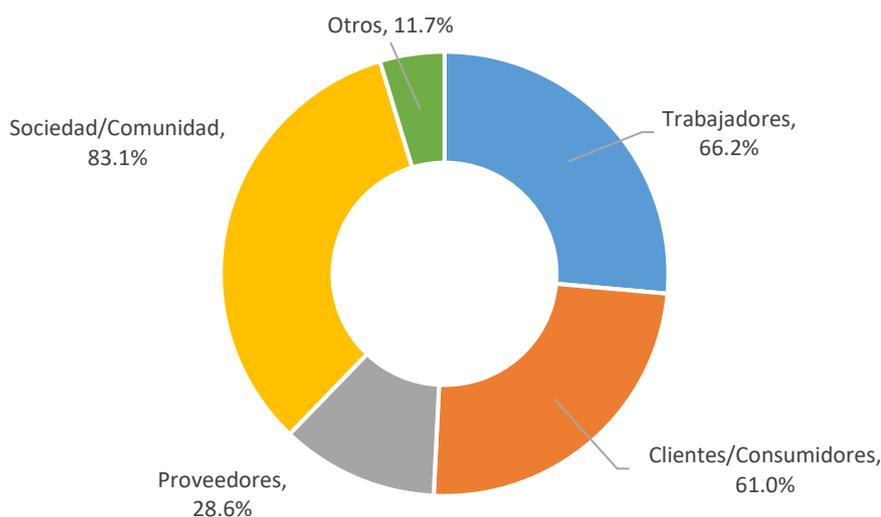
Podemos observar que las áreas de mayor actividad de RSE por parte de las empresas son medio ambiente (62,32%), educación (46,8%) y salud (35,1%) junto con igualdad de género.

ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Asimismo, se aprecia que los grupos de interés o stakeholders beneficiados por las actividades de RSE desarrolladas están enfocadas en mayor medida hacia la Sociedad/Comunidad (83%), Trabajadores (66%), Clientes/Consumidores (61%), y Proveedores (28%).



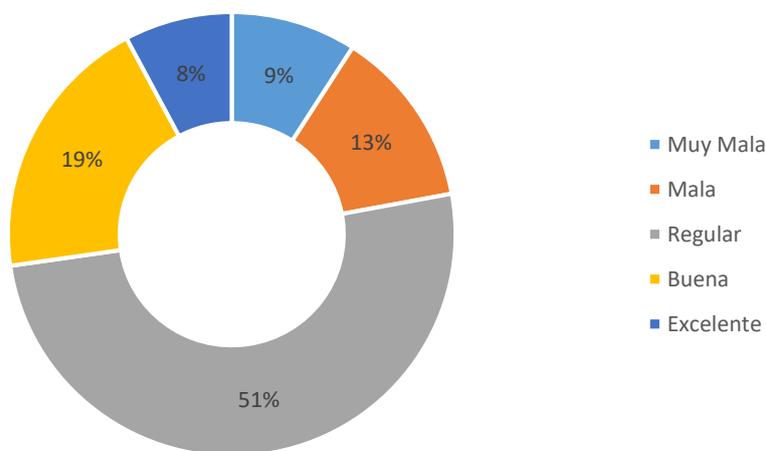
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Teniendo en cuenta que la RSE supone un mayor compromiso de las empresas por su contribución al bienestar social, además de aportar voluntariamente a necesidades de la sociedad. Las empresas priorizan un enfoque de apoyo hacia la sociedad, implicando

un cambio integral e invirtiendo esfuerzos necesarios permitiendo la participación activa de los involucrados en fomentar la calidad y bienestar social, además de permitirse ampliar las relaciones entre los grupos de interés y la empresa.

Una de las acciones más importantes al desarrollar cualquier acción de RSE es la comunicación, ya sea a algunos stakeholders o a varios, para dar a conocer las acciones realizadas, los resultados obtenidos y crear futuras alianzas que permitan el fortalecimiento de estas acciones en gestiones futuras.

En base a lo anterior, se observa que la comunicación de las acciones de RSE por parte de la empresa en su mayoría es calificada por las empresas como Regular (51%) y la minoría de las empresas realiza una excelente comunicación (8%).



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

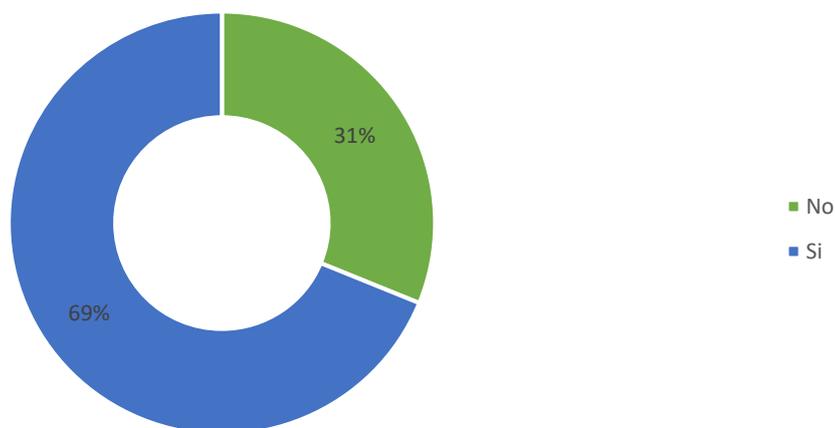
La principal herramienta de comunicación para las acciones de RSE corresponde al uso del Sitio web de las empresas correspondiendo al 52% (en algunos casos Sitios web exclusivos para acciones de RSE), así como también Participación de Talleres, Seminarios y Conferencias (52%). Asimismo, son muy usadas las Memorias Institucionales (39%), los Correos electrónicos(35%) y la Prensa y medios de comunicación(34%) para comunicar las acciones realizadas selectivamente.

ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

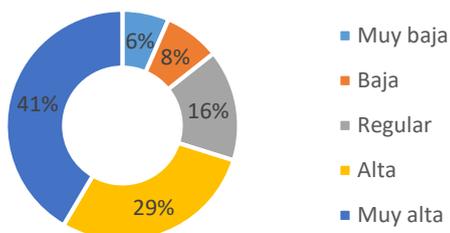
Ya que la RSE es una corriente cada vez más creciente, es que muchas empresas han pasado solo de realizar acciones aisladas a una planeación estratégica de RSE, se puede observar que un 69% de las empresas han optado por contar con una gestión de RSE que de forma estratégica organizan las acciones y medidas a seguir, realizando una medición de los resultados e impactos aportando a la mejora continua de la empresa y los grupos de interés o stakeholders.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

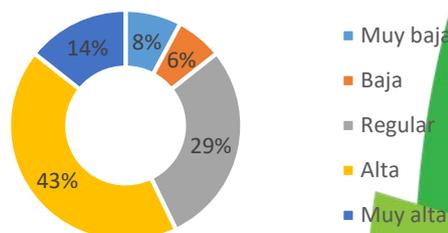
De tal forma, el compromiso para el desarrollo de acciones de RSE es muy importante, ya que éste es el punto de partida para cualquier gestión de RSE. Por lo que se puede observar que en el 41% de las empresas encuestadas la alta dirección se encuentra en un estado de muy alto compromiso mientras que los trabajadores de las empresas encuestadas se encuentran altamente comprometidas en un 43%.

¿Cómo considera el compromiso de la alta dirección con la RSE?



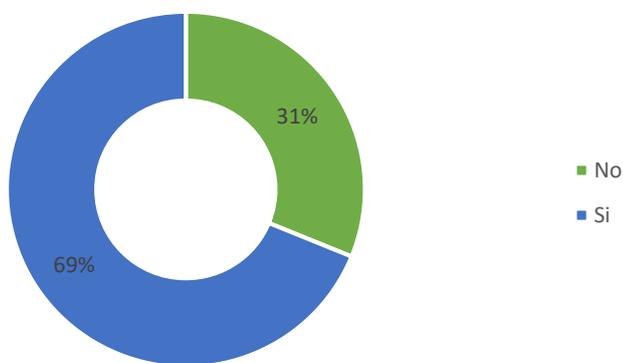
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

¿Cómo considera el compromiso de los trabajadores con la RSE?



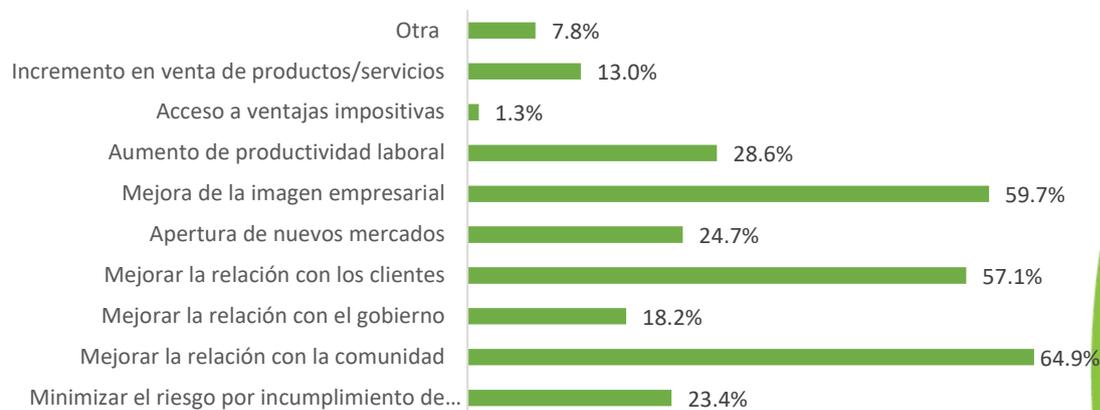
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

La disposición de recursos económicos para el desarrollo de acciones de RSE es un factor importante, más no clave, por lo que se observa que las empresas en un 69% cuentan con un presupuesto o destinan recursos económicos en acciones sociales y ambientales tanto para acciones internas como externas.



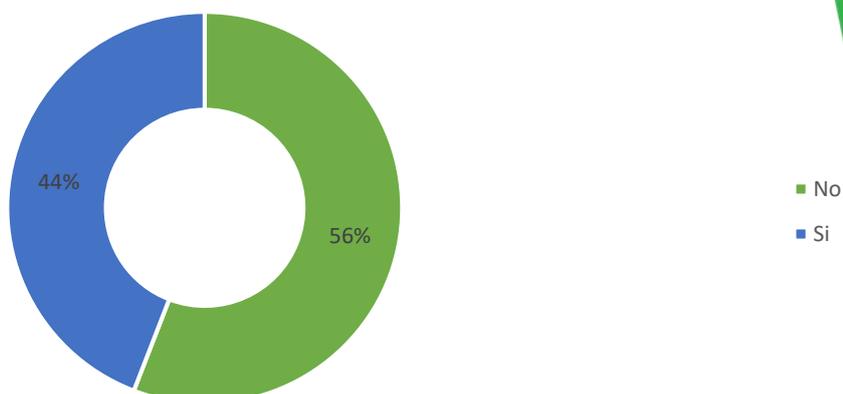
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Asimismo, las acciones de RSE realizadas por las empresas tienen uno o varios beneficios considerados en su aplicación, de los cuales mejorar la relación con la comunidad es la más importante (64,9%) para las empresas, seguido de la mejora de la imagen empresarial (59,7%) y la mejora de la relación con los clientes (57,1%). Siendo estos los principales tres beneficios percibidos por las empresas en la aplicación de una gestión de RSE.



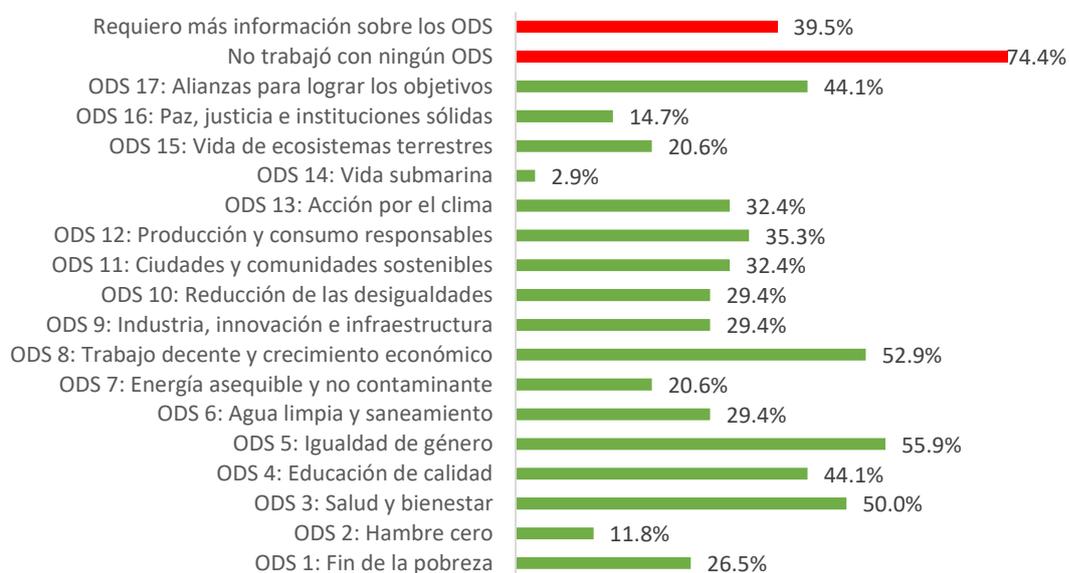
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

El compromiso de los países, las visiones empresariales del mercado mundial, y las fuertes campañas de la Organización de Naciones Unidas e instituciones afines han generado un entendimiento de la importancia en la contribución de acciones hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de tal manera, el 44% de las empresas comprende su importancia y se encuentran contribuyendo en diferentes medidas a los ODS, incluyendo sus puntos clave en su planificación de acciones de RSE.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

De las empresas que se encuentran contribuyendo de alguna manera en los diferentes ODS podemos observar que el 56% realiza acciones de apoyo dirigidos hacia una Igualdad de género; 53% realiza acciones enfocadas al Trabajo Decente y crecimiento económico; 44% en Educación de calidad; y 50% en Salud y bienestar. Asimismo, existen empresas que no trabajan con ningún ODS y que solicitan mayor información para alinear sus actividades a esta iniciativa mundial.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

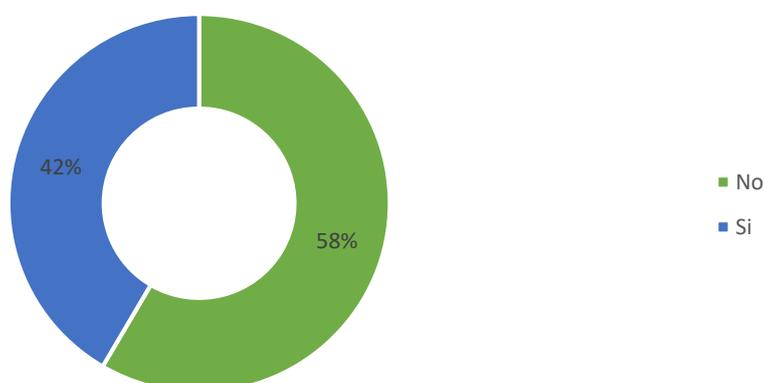
Las empresas desarrollan en muchos casos programas, proyectos, campañas y acciones en contribución a acciones sociales y ambientales, de tal forma, que el aporte a los ODS en las principales áreas mencionadas, abarcando principalmente su aporte desde capacitaciones y formación, facilitación de accesos a servicios de salud y educación, incentivos al cuidado ambiental tanto internamente en las empresas como externamente entre la sociedad, eventos de integración social y de negocios.

Gestión de RSE y Gobernanza

La RSE habiendo tomado mucha fuerza en la última década busca integrar las operaciones del negocio con los requisitos de los distintos grupos de interés, generando factores que influyen en la competitividad de los negocios, y por ende, se convierten en elementos estratégicos a considerar en la gestión empresarial.

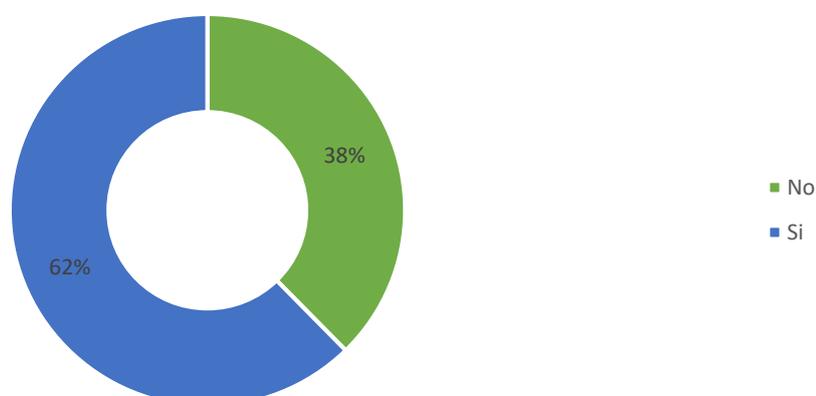
Asimismo, se entiende como buena gobernanza la relación transparente entre gestores (directivos) e inversores (accionistas). Sin embargo, se trata de un concepto mucho más amplio que afecta a toda la forma de gestionar la empresa, incluyendo tanto su relación con las personas como con el medio ambiente.

Por lo que algunas empresas cuentan con un Comité (42%) que supervisa todas las acciones de RSE, planeando nuevas medidas y soluciones que maximicen los resultados en beneficio de los grupos de interés.



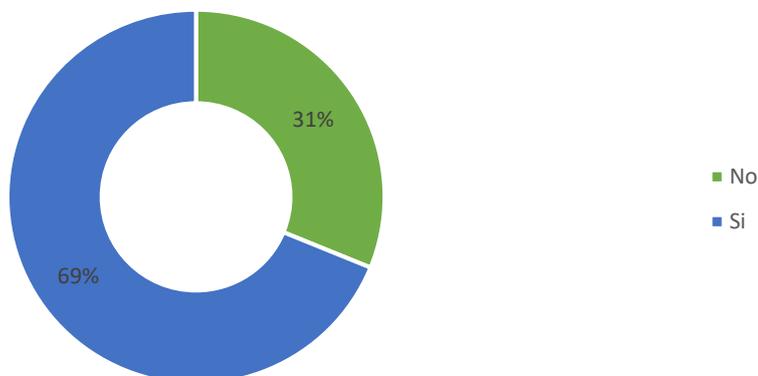
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

En una misión y visión empresarial, se integran las voluntades y los compromisos definidos como estratégicos por las empresas para el cumplimiento de sus metas y objetivos. De tal forma, el 62% de las empresas si ha integrado en su misión y visión elementos claves de la RSE.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Las políticas empresariales que integran la RSE establecen un marco de fundamentos básicos que dirigirán la estrategia de RSE y como gestionarán sus acciones. De tal forma, el 69% de las empresas si han incluido materias fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial.



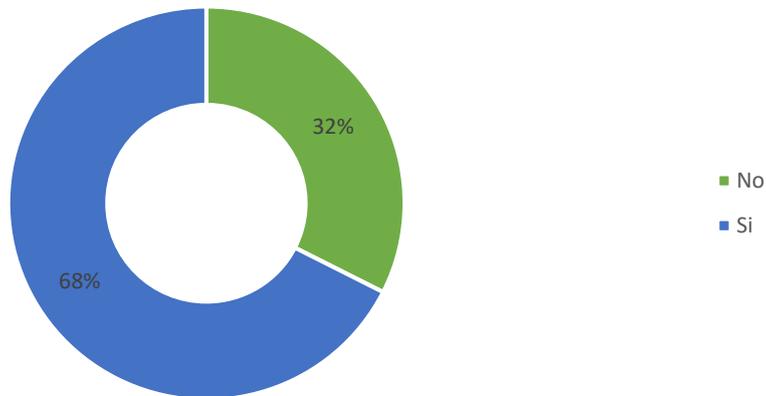
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

De esta manera, las empresas han incluido diversos temas en sus políticas empresariales, temas como Diversidad y no discriminación (48,1%), Reducción del impacto ambiental (44,2%), Apoyo a la comunidad (39%), Equidad de género y Transparencia y veracidad de información (37,7% en ambos casos). Siendo estos los temas más incluidos en sus políticas empresariales.



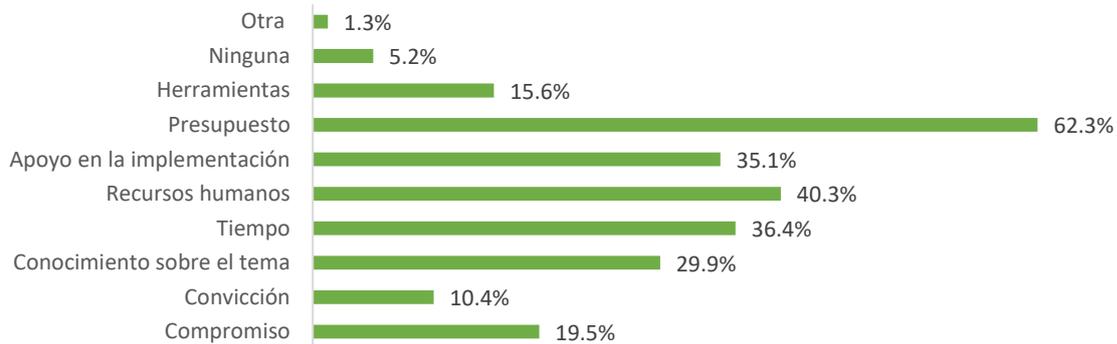
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Del mismo modo, se debe regular el comportamiento del personal y la relación con los demás grupos de interés o stakeholders, por lo que las empresas en un 68% han manifestado contar con un Código de Ética o Código de Conducta.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

En base a la percepción de la empresas y enmarcado a un criterio de mejora continua se observa que existen ciertos aspectos que faltan en las empresas para un mejor desarrollo de la RSE, entre las principales estaría el presupuesto (62,3%), recursos humanos (40,3%) enfatizando una carencia de personal suficiente para el desarrollo de nuevas acciones, mayor tiempo de dedicación en acciones (36,4%) y apoyo en la implementación (35,1%).



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

A estas necesidades, han surgido instituciones puntuales e integrales que brindan servicios de planificación y soporte en la operatividad de acciones de RSE según los objetivos de las empresas; sin embargo, la mayoría requiere para ello contar con un mayor presupuesto para lograr mayores impactos.

En la mayoría de los casos, en un 45% las empresas han integrado la gestión de RSE en un área compatible, ya sea en el área de Recursos Humanos, Marketing o Comunicaciones principalmente. Asimismo, un 25% de las empresas si cuenta con un área exclusiva de RSE, que estaría enfocado a una planificación de acciones medibles. Un 30% de las empresas no cuentan con un área específica ni compartida, a su consideración, las acciones se tornan como desiciones esporádicas de apoyo a la comunidad en donaciones o al personal en fortalecimiento de capacidades.

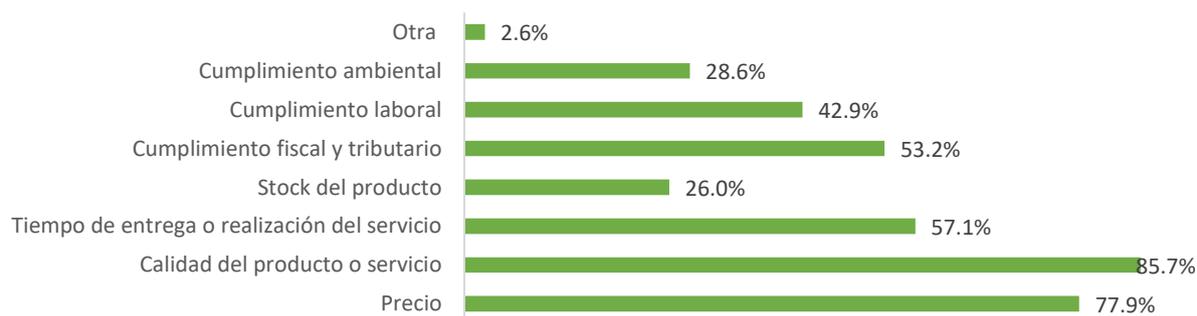


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Por otro lado, se debe tomar en cuenta que para una buena gestión de RSE se debe trabajar a lo largo de la cadena de valor, por lo que el trabajo con los proveedores es una acción importante para comenzar un efecto cascada que permita que toda una cadena de valor sea considerada social y ambientalmente responsable.

La relación entre la empresa y el proveedor debe ser vista en dos direcciones, una relativa al control que las empresas deben ejercer sobre los proveedores y otra sobre la responsabilidad que una empresa puede tener en las actividades y decisiones de un proveedor y como esta puede influir o ayudarlo en el desarrollo de acciones que tiendan a mejorar sus desempeños. Es importante denotar que las empresas se preocupan en cuanto a la calidad y bienestar de sus clientes, por lo cual, un trabajo estrecho con los proveedores enfatizado hacia no solo mejorar los productos o servicios adquiridos, sino también a que se valoren acciones sustentables.

Por esta razón, se debe conocer los criterios que utilizan las empresas para seleccionar a sus proveedores de bienes y/o servicios, entre los criterios más importantes tenemos la Calidad del Producto o Servicio (85,7%), el Precio (77,9%) y el Tiempo de entre o realización del servicio (57,1%).



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Se debe resaltar que el cumplimiento, fiscal, tributario, laboral y ambiental son de cumplimiento normativo y obligatorio para todas las empresas legalmente establecidas. Por lo que si una empresa realiza una solicitud de evidencia de estos criterios toda empresa debería cumplir con los mismos y no necesariamente está enfocado a un criterio de RSE.

De acuerdo a todos los resultados obtenidos en las acciones de RSE, las empresas consideran que ciertos puntos son más importantes que otros para su desarrollo, entre los más importantes se tiene Operar la empresa con criterios éticos (64,9%), Mantener una buena imagen corporativa (59,7%) y Trabajar para mejorar ciertos aspectos en la comunidad (54,5%).



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Dimensión social

Las gestiones sociales constituyen todas aquellas actividades que las empresas realizan de manera obligatoria (cumplimiento normativas y leyes establecidas en el país) y voluntarias (basadas en acciones recomendadas bajo estándares del Pacto Global, Sistemas de gestión, GRI y otras instituciones de incentivo al desarrollo social), en sus relaciones con las comunidades y grupos de interés localizadas en sus áreas de influencia, principalmente buscando resolver o coadyuvar en un problema identificado o solicitado.

Una de las prácticas más realizadas son las Donaciones realizadas principalmente propias de la empresa, y en muchos casos con un perfil bajo, que no deben ser consideradas como las más importantes cuando una empresa realiza acciones de RSE, pero forman parte del apoyo directo a ciertos grupos de interés. Durante la última gestión las empresas realizaron mayormente Donaciones económicas (41,6%) seguido de Donación de productos/servicios de la propia empresa (32,5%).



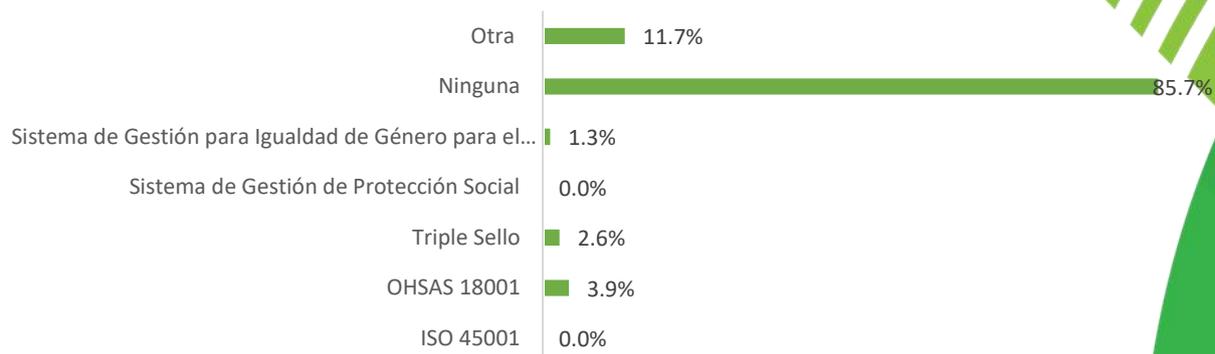
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

A manera que se identifican necesidades entre los grupos de interés, las empresas deciden realizar donaciones continuas y esporádicas, ya sea hacia centros de apoyo social o para que los grupos de interés realicen alguna acción en particular.

Mundialmente, las empresas socialmente responsables en la búsqueda de medir y evaluar su desempeño en RSE tienden a certificarse con algún estándar de gestión social. De tal manera, para conocer si una empresa es socialmente responsable utilizan los indicadores de estos estándares o certificaciones (como por ejemplo indicadores recomendados a través de la implementación de ISO 45001, OHSAS 18001, Triple Sello, Sistema de Gestión de Protección Social, Sistema de Gestión para Igualdad de Género para el Ámbito Laboral) que les permite implementar correctamente ciertos aspectos que se tomen en cuenta en el estándar elegido, ser medido y mejorar en las siguientes gestiones. Las empresas que miden las acciones realizadas, les permiten conocer un impacto social generado, y de cierta manera beneficioso para la empresa, pudiendo realizar reportes de sostenibilidad empresarial (en algunos casos exigidos por las Autoridades competentes, como para el sector financiero) y también poder realizar nuevas y mejores acciones que puedan generar más impactos entre la empresa y sus grupos de interés.

Entre las empresas relevadas un 85,7% de ellas, no cuentan con ninguna certificación social. Tomándose en cuenta, que las empresas multinacionales, algunas grandes y las entidades financieras, serían las que si se manejan con un sistema de indicadores sobre

sus acciones de RSE ya sea por políticas de su matriz corporativa, su planificación interna o por normas obligatorias para el sector financiero.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Asimismo, se denota algunas pocas empresas que trabajan con certificaciones específicas (cerca a un 8%) evaluando criterios sociales, como el Triple Sello, OHSAS 18001 y el Comercio justo, enfocado a empresas agrícolas e industriales principalmente.

Es así, como se comienza a conocer algunas de las acciones que realizan las empresas encuestadas. La mayoría de las acciones que las empresas desarrollan se enfocan en Fomentar oportunidades laborales para jóvenes (45,5%), donde permiten a jóvenes de comunidades y nuevos egresados ser parte de la empresa a través de un programa de pasantías con algunos beneficios. Asimismo, realizan acciones enfocadas a la Igualdad de género (37,7%) desde el reclutamiento hasta la carga laboral y escala salarial.

Donde las empresas que mencionaron que se enfocan en estos dos puntos son:

ACEROS ESPECIALES
IMP
ALFANEX
ALTIUS
BANCO COMUNIDAD
BANCO DE CRÉDITO
DE BOLIVIA S.A.
BANCO ECONÓMICO
S.A.
BANCO FIE
BANCO MERCANTIL
SANTA CRUZ
BANCO SOLIDARIO S.A.
BANCO UNION S.A.
BDP - SAM
BNB
BOA
BOLIVIAN
AGRIBUSINESS S.R.L.
BOLPEGAS SRL
CADEXCO
CAPTURA
CONSULTING
COCA-COLA COMPANY

COMPAÑÍA DE
ALIMENTOS LTDA
CONGLOMERADO
TEXTIL BOLIVIANO -
COTEXBO
CONSTRUCTORA
REGNANS S.R.L.
CORPORACION
UNAGRO
DROGUERÍA INTI S.A.
EMINLAGA S.R.L. -
MAMUT
EMPRESA
FERROVIARIA ANDINA
S.A.
CEACIP
FUNDACION VIVA
GENERACENTER
GHOST BRAINS
STUDIOS
GRUPO NUEVA
ECONOMIA SRL
GRUPO SAUKI
IBNORCA

INGENIO AZUCARERO
GUABIRÁ S.A.
INOLSA SRL
KAY WASIY ESTA ES
MI CASA SRL.
MARELLI BOLIVIA SRL.
NOVITIERRA S. R. L.
PALMA VERDE
REVISTA GENTE
MOTIVANDO GENTE
SANTA CRUZ GROUP
VIVIENDAS
SINDAN ORGANIC SRL
SOCIEDAD
COMERCIAL E
INDUSTRIAL HANSA
LIMITADA
SUMAR LTDA.
TIERRA QUINTA LA
PROPIA EMPRESA
LIDER S.R.L.
UPSA
UTEPSA

Un 34% de las empresas realizan donaciones a instituciones de bien social, quienes ya cuentan con programas establecidos. Asimismo, un 29% de las empresas también busca apoyar a emprendimientos locales e impulsar negocios pyme (26%).

Donde las empresas que mencionaron que realizaron donaciones son:

BANCO BISA S.A.	BOLPEGAS SRL	REVISTA GENTE
BANCO COMUNIDAD	COIMSA S.R.L.	MOTIVANDO GENTE
BANCO DE CRÉDITO DE BOLIVIA S.A.	COMPAÑÍA DE ALIMENTOS LTDA	SOCIEDAD COMERCIAL INDUSTRIAL HANSA LIMITADA
BANCO ECONÓMICO S.A.	CORPORACION UNAGRO	SOFIA LTDA
BANCO FIE	COTAS R.L.	UPSA
BANCO GANADERO S.A.	FARMACORP	UTEPSA
BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ	FUNDACION VIVA	UVAIRENDA S.R.L.
BANCO SOLIDARIO S.A.	INGENIO AZUCARERO	YOGURBERRY
BANCO UNION S.A.	GUABIRÁ S.A.	
BNB	INNOMAT S.R.L.	
	ITC SERVICIOS SRL.	

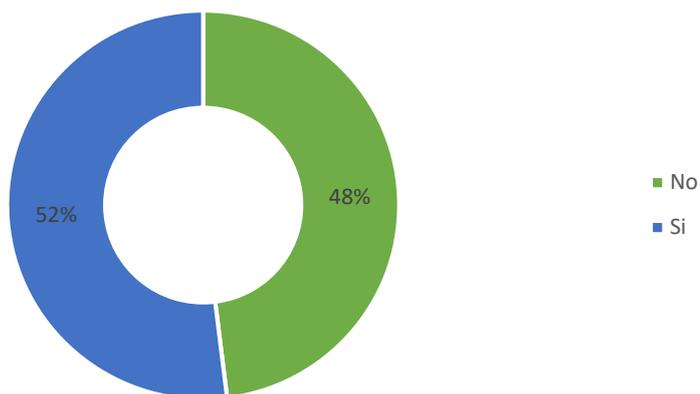
Enfocando principalmente las donaciones a instituciones de apoyo social, en algunos temas de salud, alimentación, bienestar, educación; además de apoyos al desarrollo social y de la comunidad, en temas de arte y cultura, salud, alimentación, bienestar, educación.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Para un buen desarrollo de acciones de RSE, se debe considerar crear alianzas entre otras empresas privadas, instituciones públicas o fundaciones/ong que permitan fortalecer las acciones maximizando los resultados y minimizando el aporte de los involucrados al compartir recursos, tanto económicos como humanos. De esta manera, un 52% de las empresas cuentan con al menos una alianza interinstitucional.

ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Donde las empresas que mencionaron que cuentan con alianzas interinstitucionales son:

FERROVIARIA
ORIENTAL
BANCO DE CRÉDITO
DE BOLIVIA S.A.
SOFIA LTDA
CEASIP
BDP - SAM
CAMARA NACIONAL
DE INDUSTRIAS
AGRONAT S.A.
REVISTA GENTE
MOTIVANDO GENTE
INDATROP S.A.
BNB
DROGUERÍA INTI S.A.
BANCO FIE
CORPORACION
UNAGRO

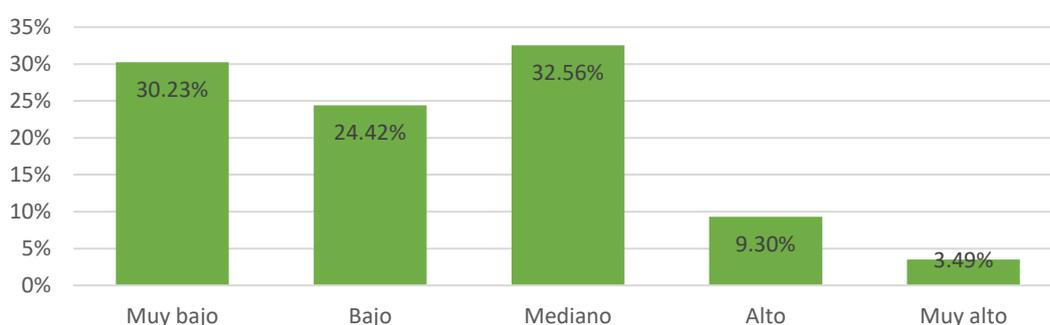
CAT CIF IMPORT
EXPORT SRL
BANCO ECOFUTURO
CAPTURA
CONSULTING
UTEPSA
COCA-COLA COMPANY
FARMACORP
COTAS R.L.
BOA
COMTECO RL.
FUNDACION VIVA
BANCO SOLIDARIO S.A.
BANCO MERCANTIL
SANTA CRUZ
INGENIO AZUCARERO
GUABIRÁ S.A.
PALMA VERDE

COMPAÑÍA DE
ALIMENTOS LTDA
BANCO COMUNIDAD
EMINLAGA S.R.L. -
MAMUT
BANCO BISA S.A.
BANCO GANADERO S.A.
BOLPEGAS SRL
GRUPO NUEVA
ECONOMIA SRL
IDEPRO IFD
BANCO UNION S.A.
EMPRESA
FERROVIARIA ANDINA
S.A.
BANCO ECONÓMICO
S.A.
CADEXCO
ALFANEX

Dimensión ambiental

La RSE en su dimensión medioambiental exige incorporar un modelo de gestión ambientalmente amigable en las empresas, con un cuadro de indicadores de medición y avance anual de mejora, tomando en cuenta que marco legal es de cumplimiento obligatorio. Las acciones a desarrollar dependerá del grado de madurez y rigor en la aplicación del sistema de gestión ambiental y del impacto que las empresas ocasionan en sus operaciones, a corto, medio y largo plazo, además considerando mantener la buena reputación corporativa por los grupos de interés.

Denotamos que el 87% de las empresas esta fuertemente comprometidos en una emisión baja de indicadores de impacto ambiental.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Considerando que gran parte de las empresas encuestadas son de servicios y comercio, los impactos ambientales son menores. Asimismo, las empresas industriales denotan un compromiso en la disminución del impacto ambiental, no solo por una obligatoriedad legal sino también sus acciones se encuentran enfocadas en mejorar sus sistemas de calidad, procesos productivos, buenas prácticas de manufactura y disminuir ciertos costos al implementar acciones como eficiencia energética y conservación del agua.

Otro indicador en gestión ambiental, es la aplicación de certificaciones ambientales. De tal manera, se han identificado que una gran parte de las empresas no cuentan con ninguna certificación ambiental en particular, donde el 92,2% de las empresas no trabaja con un sistema de gestión internacional.



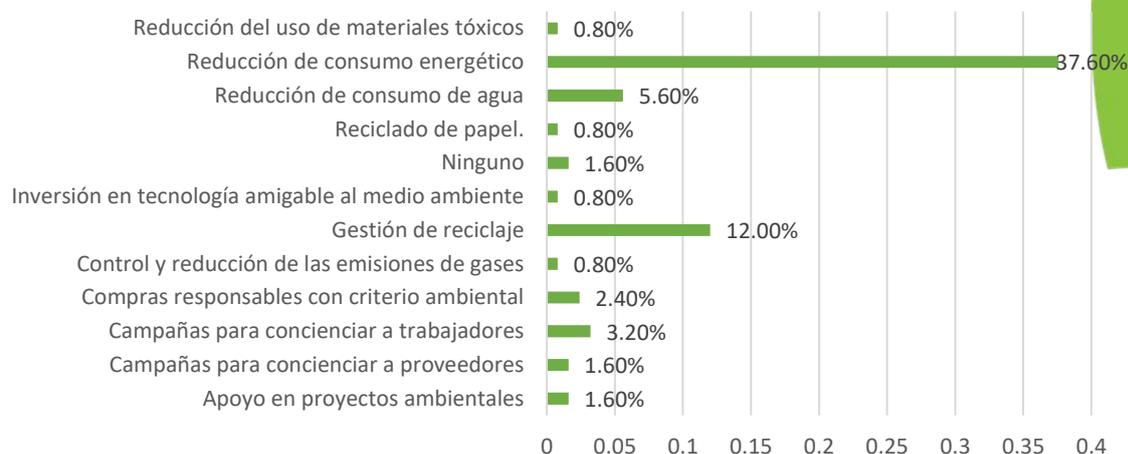
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Y las empresas que trabajan con estos sistemas, realizan sus operaciones con sistemas de gestión de producción Orgánica, FSC, Bonsucro, e ISO 14001 principalmente. Las empresas que mencionaron el trabajo con esos sistemas son:

FERROVIARIA ORIENTAL
 AGRONAT S.A.
 BOLIVIAN AGRIBUSINESS S.R.L.
 INDATROP S.A.
 EMPACAR S.A.
 MARELLI BOLIVIA SRL.
 CIAT
 BANCO FIE

VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
 BOLIVIA SRL
 CORPORACION UNAGRO
 SINDAN ORGANIC SRL
 INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A.
 PALMA VERDE
 SUMAR LTDA.
 EMINLAGA S.R.L. - MAMUT
 BOLPEGAS SRL

Por otro lado, las acciones más comunes entre las empresas suelen ser la de Reducción del consumo energético (37,6%), Gestión de reciclaje (12%), Reducción del consumo de agua (5,6%) y Campañas para concientizar a los trabajadores (3,2%). Siendo estas las acciones ambientales más realizadas en las operaciones empresariales.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Donde las empresas que realizan las principales acciones medioambientales son:

AGRONAT S.A.
 ALFANEX
 BANCO BISA S.A.
 BANCO COMUNIDAD
 BANCO DE CRÉDITO
 DE BOLIVIA S.A.
 BANCO DE LA NACIÓN
 ARGENTINA
 BANCO DO BRASIL S.A.
 SUCURSAL BOLIVIA
 BANCO ECOFUTURO
 BANCO ECONÓMICO
 S.A.
 BANCO FIE
 BANCO GANADERO S.A.
 BANCO MERCANTIL
 SANTA CRUZ
 BANCO SOLIDARIO S.A.
 BANCO UNION S.A.
 BDP - SAM
 BNB
 BOA

BOLIVIAN
 AGRIBUSINESS S.R.L.
 BOLPEGAS SRL
 CADEXCO
 CAMARA NACIONAL
 DE COMERCIO
 CAMARA NACIONAL
 DE INDUSTRIAS
 CIAT
 COCA-COLA COMPANY
 COIMSA S.R.L.
 COMPAÑÍA DE
 ALIMENTOS LTDA
 COMTECO RL.
 CONGLOMERADO
 TEXTIL BOLIVIANO -
 COTEXBO
 CORPORACION
 UNAGRO
 COTAS R.L.
 CREDICASAS
 LAFUENTE-JN SRL

DROGUERÍA INTI S.A.
 EMINLAGA S.R.L. -
 MAMUT
 EMPACAR S.A.
 EMPRESA
 FERROVIARIA ANDINA
 S.A.
 FCEAF - UAGRM
 FERROVIARIA
 ORIENTAL
 CEASIP
 FUNDACION VIVA
 GHOST BRAINS
 STUDIOS
 GRUPO SAUKI
 IDEPRO IFD
 INDATROP S.A.
 INDUSTRIAS VENADO
 S A
 INGENIO AZUCARERO
 GUABIRÁ S.A.
 INNOMAT S.R.L.

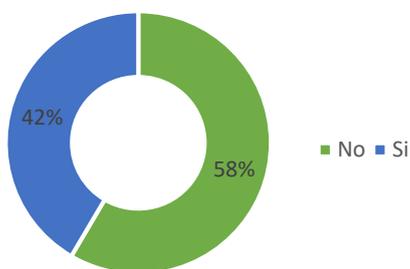
ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”

INOLSA SRL
ITC SERVICIOS SRL.
KAY WASIY ESTA ES
MI CASA SRL.
LA PAPELERA S.A.
MARELLI BOLIVIA SRL.
MI RANCHO SRL
NOVITIERRA S. R. L.
PALMA VERDE
REVISTA GENTE
MOTIVANDO GENTE

SANTA CRUZ GROUP
VIVIENDAS
SOCIEDAD
COMERCIAL E
INDUSTRIAL HANSA
LIMITADA
SOFIA LTDA
SUMAR LTDA.
TIERRA QUINTA LA
PROPIA EMPRESA
LIDER S.R.L.

UNIVERSIDAD
PRIVADA DE SANTA
CRUZ DE LA SIERRA
UTEPSA
UVAIRENDA S.R.L.
VALORIZA SERVICIOS
MEDIOAMBIENTALES
BOLIVIA SRL
WM&C
YOGURBERRY

Entre las acciones más comunes de las empresas es la relación de talleres de incentivo al cuidado del agua, reducción energética, gestiones eficientes de reciclaje de materiales y mercancías hacia el personal de la empresa, así como también utilizar equipos de bajo consumo energético, disponer de avisos en el uso de agua, energía y reciclaje para trabajadores y clientes.



Las alianzas interinstitucionales en actividades o proyectos ambientales suelen ser menores que las de apoyo social. Las empresas solo en un 42% han realizado alguna alianza interinstitucional en beneficio del medio ambiente.

Descripción de actividades de RSE

Retomando el objetivo principal del presente estudio, se ha priorizado conocer las acciones realizadas en las áreas de interés de JICA, además de conocer las principales acciones que realizan en estos sectores.

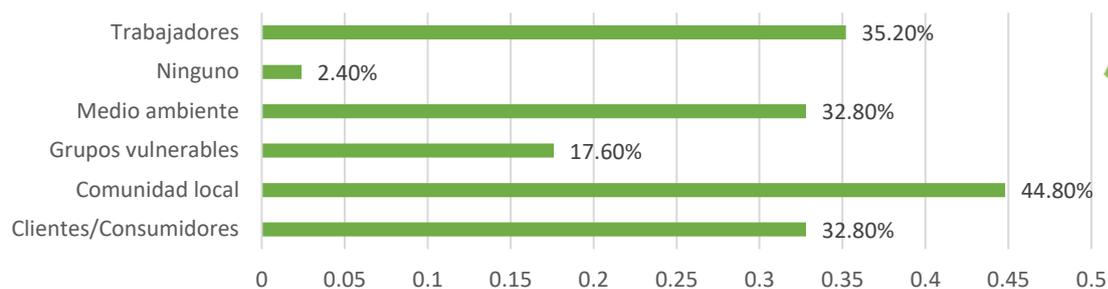
Las empresas que realizan acciones en los sectores de interés para JICA realizan mayormente acciones dirigidas al cuidado del medio ambiente (25,6%), seguido de acciones relacionadas a la Salud (24%), a la Educación (19,2%), al sector agrícola (15,2%) y Transporte (4,8%).



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Donde algunas acciones principales fueron de apoyo voluntario ambiental, acopios para reciclaje, reforestación, producción ecológica, apoyo a emprendimientos de agronegocios y concientización ambiental de reducción de consumo energético y de aguas. En el tema de salud, las acciones principales fueron iniciativas de cirugías y atención médica, bienestar y buena alimentación. Las acciones realizadas en educación se enfocaron principalmente a talleres, entrenamientos y capacitaciones en el mejoramiento de capacidades y habilidades de los trabajadores y la comunidad. El sector agrícola enfatizó acciones de mejores prácticas de agricultura, incentivos a reforestación y apoyo crediticio a agroemprendimientos. En el sector de transporte, si bien algunas empresas promueven cultura y turismo entre las rutas de transporte en donde operan, otras coadyuvan al desarrollo de la región con brechas mejoradas de los caminos principalmente.

Los principales beneficiarios de estos sectores priorizados son la comunidad local (44,8%), Trabajadores (35,2%) y medio ambiente y clientes (32,8% cada uno).

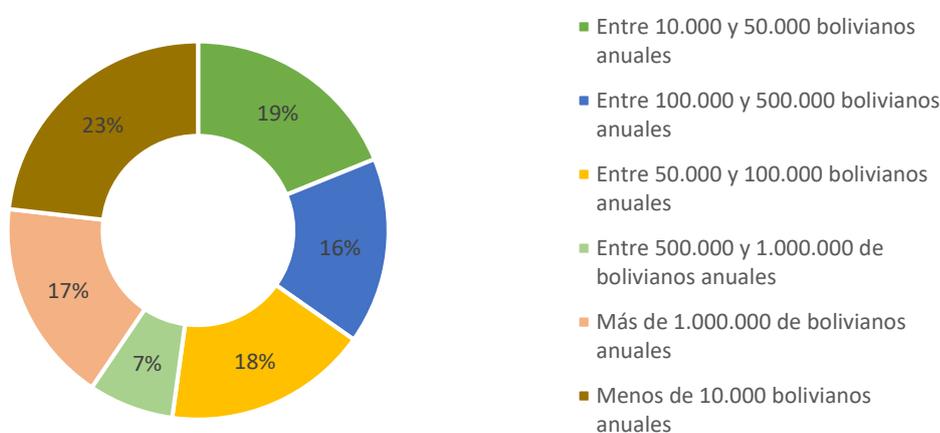


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Siendo que las empresas principalmente coadyuvan al desarrollo y bienestar de las comunidades donde operan sus acciones y negocios, de tal forma, muchas veces las acciones dependen de una necesidad identificada y otras de una necesidad solicitada. Los recursos humanos, quienes son representados por los trabajadores de la misma manera, dentro de las operaciones no solo son capacitados en mejorar sus acciones laborales sino personales de bienestar, y además fomentando una igualdad de género y aperturando oportunidades para jóvenes.

Como ya se mencionó anteriormente, el presupuesto para realizar acciones es importante más no clave. En este sentido, las empresas invierten en los sectores priorizados menos de 10 mil bolivianos anuales (23%), seguido de una inversión entre 10 mil y 50 mil bolivianos anuales (19%).

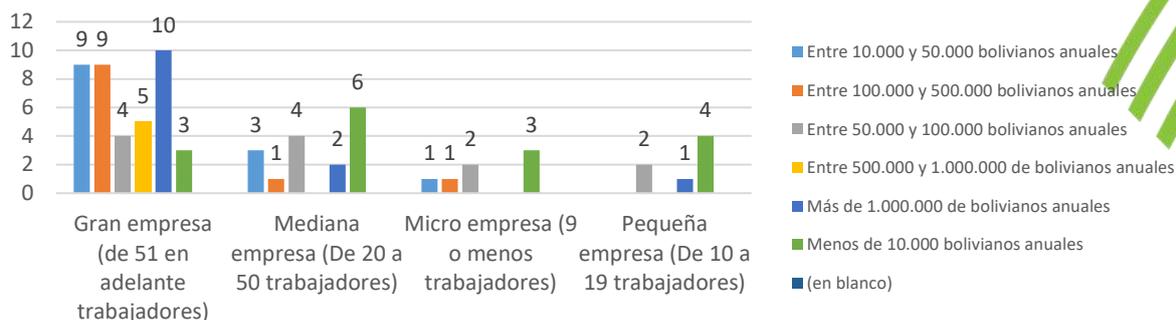
Se debe resaltar que un 17% de las empresas invierten más de 1 millón de bolivianos anuales en acciones en los sectores priorizados.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Asimismo, denotamos que las Grandes empresas cuentan con mayores recursos para acciones de RSE, que corresponden al 50% de las empresas analizadas. Las empresas grandes en general, han realizado diversas acciones de desarrollo social y medioambiental con inversiones mayores al millón de bolivianos anual. En algunos casos, los presupuestos para la implementación de acciones la realizan entre varias empresas e instituciones con quienes tienen alianzas interinstitucionales.

ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Asimismo, las empresas suelen modificar los presupuestos asignados dependiendo de los impactos que hayan medido o valorado; y de nuevas necesidades o iniciativas que en sus grupos de interés se hayan identificado o propuesto. Reiterar que gran parte de las empresas que se plantean fuertes compromisos entre sus ejecutivos y trabajadores, que podrían abarcar hasta un 60% del total de empresas encuestadas, podría mantener sus presupuestos de inversión.

5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR

Asimismo, se ha indagado sobre la situación actual de las empresas en temas de RSE y sus perspectivas de desarrollo, a través de la aplicación de un cuestionario a instituciones de apoyo y soporte en RSE.

Las instituciones consultadas fueron:

Empresa	Contacto	Cargo
CADEXCO	Verónica Gómez Vera	Responsable de RSE
REVISTA LIBRE EMPRESA	Mónica Briancon Messinger	Periodista de Negocios
IBCE	Diana Sabillón	Gerente de RSE
INFORSE	Jannett Oporto	Directora

Buenas Prácticas de Desarrollo sostenible en las empresas bolivianas

Existe una evolución en los últimos años cinco años, afirmación que se evidencia desde la mirada de las alianzas estratégicas entre el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil. Es decir, las alianzas estratégicas permiten evidenciar proyectos que se enmarcan en buenas prácticas de desarrollo sostenible.

Como por ejemplos, Farmacorp y UNICEF con una analiza para una campaña bajo el principio “Primero la Niñez” en el ámbito de la promoción y cumplimiento de los derechos de la niñez, en el marco de sus programas de cooperación consensuados. La Fundación Coca-Cola de Bolivia y Catholic Relief Service (CRS) en alianza con Fundación AGRECOL Andes, impulsaron el programa “Cosecha Azul” que buscó contribuir en la mejora de la cantidad y calidad de agua para la población en general y la optimización de la producción agropecuaria para mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales. Alianzas de apoyo al programa “Operación Sonrisas” donde muchas empresas lideradas por el BCP y otros voluntarios ha permitido la operación de más de 600 niños a nivel nacional.

Asimismo, se percibe cada vez mayor visibilización de los ODS y su impacto. Sin embargo, esta evolución es aún muy pequeña, y también es lenta, con muchas acciones que deben realizar las empresas, y fomentarse desde el Gobierno e instituciones.

La aplicación de buenas prácticas ha tenido mucho avance en Bolivia, sin embargo hay muy poca información y muy pocas instituciones que trabajan para socializar y promocionar éstas buenas prácticas. Por otra parte, actualmente el empresariado boliviano está asfixiado con la gran carga social e impositiva que conlleva sostener una empresa legalmente establecida, por lo que se puede concluir que en este momento las empresas se están limitando al cumplimiento legal, sin poder desarrollar acciones concretas para difundir o implementar buenas prácticas dentro de las empresas o hacia sus grupos de interés.

Percepción de las actividades de RSE en las empresas bolivianas

Las acciones en RSE se han incrementado poco a poco, por un lado por las políticas del Estado que cada vez están incluyendo más temas relacionados a la RSE como la inclusión, igualdad, no discriminación etc., además que está exigiendo a las empresas dar cuenta de sus acciones por medio de informes, como el caso del sector financiero, el cual está obligado a contar con un programa de RSE y además desarrollar un informe con una calificación por una entidad externa, esto por medio del Reglamento de Responsabilidad Social emitido por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero – ASFI. Asimismo, la Autoridad de Empresas – AEMP también solicita a las empresas en general brindar un informe sobre sus programas de RSE, donde se describa las acciones, objetivos, resultados alcanzados y presupuesto. En ese sentido hay presión hacia el sector empresarial para tener algún programa o acción de RSE y dar cuenta de ello. Se conoce que en Bolivia se comenzó a trabajar en RSE hace un poco más de una década gracias a las acciones que traían las empresas petroleras transnacionales como mandato de sus casas matrices y de ahí otras empresas fueron adoptando esta práctica. Sin embargo, por lo comentado en la pregunta anterior ha habido una disminución de estas acciones. Hubo un crecimiento importante entre las gestiones 2007 a 2013 y 2014 a 2015 inclusive pero a partir de ahí se ha visto que las empresas han estado más cautelosas en cuanto a destinar presupuesto para programas y planes de RSE, ya que los presupuestos destinados a actividades sociales y ambientales también dependen del estado de la economía de las empresas, sectores y del país, por tal motivo, se considera que algunos años pudieran enfatizarse presupuestos a las necesidades prioritarias de las empresas, como supervivencia, cumplimiento laboral, inversiones en mejorar la productividad empresarial, entre otras. Aun así, hay empresas que han apostado por la RSE desde mucho antes y que han tenido muy buenos resultados y ha logrado manejar sus programas y mantenerlos en el tiempo.

No se puede identificar un sector específico donde se concentran los esfuerzos de RSE ya que cada empresa es responsable de sus acciones y lastimosamente trabajan desarticuladas como sector pero el sector que está más regulado y que sí tiene mayores esfuerzos en cuanto a información y visibilidad es el de la intermediación financiera, en algunos casos obligado por el Reglamento de RSE que deben cumplir. Es el sector que más da a conocer sus resultados debido a la obligatoriedad de presentar informes cada año. Los demás sectores no tienen la obligación, por lo tanto en muchos casos no se conoce las acciones que realizan.

De a poco las empresas están aprendiendo que el trabajo con los distintos grupos de interés es parte de la responsabilidad social. Sin embargo, aún falta mucha sensibilización sobre este tema dado que en las empresas las acciones de RSE todavía son vistas como acciones de filantropía o solamente, son RSE, principalmente las que se realizan con el grupo de interés de la comunidad. Es decir la RSE, aún no está en el ADN de gran parte de las empresas, siendo que dependiendo del objeto de negocio y las empresas, cada empresa tendrá sus prioridades, más aún si los sectores no tuviesen una obligatoriedad en reestructurarse con principios de RSE en el país, sino que aún se considerará un enfoque voluntario con beneficios propios y de integración en los grupos de interés. En muy pocos está concebida como enfoque correcto de gestión.

Compromiso con contribuir en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Agenda Patriótica 2025 y el Nuevo Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2020 del Estado Plurinacional de Bolivia están alineados con los ODS y tienen metas para dar cumplimiento a los mismos. En cuanto al empresariado hay empresas que cumplen con algunos de los objetivos y tienen el compromiso de enmarcar sus acciones a los ODS pero hace falta más difusión y promocionar herramientas para que el empresariado pueda aportar al cumplimiento de forma progresiva, inicialmente herramientas sistemáticas que les permitan identificar y evaluar necesidades de sus grupos de interés, apoyo en la implementación de las acciones de RSE desde que acciones realizar, como realizars y como medir sus impactos, a este hecho, un mayor conocimiento y experiencias de gestión en acciones de RSE sería otra herramienta necesaria de las empresas, así como también muchas empresas no cuentan con sistemas de gestión social ni ambiental, muchas veces por la reestructuración empresarial y costos que lo requieren o por que no es una priorización, pero se pueden usar y aprender principios de desarrollo y necesidades de acciones sociales y ambientales en particular, sin generar mucho esfuerzo en las empresas.

Asimismo, hay muy pocas alianzas entre la empresa, el estado y la sociedad civil para generar programas que aporten al cumplimiento empresarial. En la pasada gestión, la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, siendo punto focal del Pacto Global de las Naciones Unidas en Bolivia, reconoció a las empresas que cumplen con alguno de los objetivos de desarrollo sostenible. Las empresas e instituciones reconocidas fueron las siguientes: Industrias Química Nacional, Aguatuya, GERES (Empresa Municipal de Gestión de Residuos, Empresa de Luz y Fuerza Eléctrica Cochabamba S.A. y Eminlaga S.R.L. de Cochabamba; Banco FIE, Banco de Crédito de Bolivia S.A. Droguería INTI S.A., Fundación HIVOS Bolivia y Fundación Estas Vivo de La Paz; Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, Fundación Coca Cola Bolivia, Nestlé Bolivia, Instituto Boliviano de Comercio Exterior y Clerhp Estructuras Bolivia S.R.L. de Santa Cruz.

Asimismo, desde la llegada del Pacto Global a Bolivia, el incremento de participantes es lento. Hay muchas empresas que llevan adelante acciones, pero no necesariamente las realizan con el objetivo de contribuir a los ODS. Denotando una falta de información y entendimiento sobre esta temática.

Perspectivas de las empresas bolivianas para los siguientes años en relación a contribuciones del ODS con proyectos de RSE y de Buenas Prácticas de Desarrollo sostenible

Lo primero es sensibilizar a las empresas para que sus buenas prácticas tomen en cuenta indicadores medibles y puedan comprender los beneficios reales, diferenciando muchas acciones que actualmente realizan con las que corresponden realmente a acciones de RSE. Pudiendo realizarse talleres, seminarios, y diagnósticos específicos subencionados, para continuar sensibilizar a las empresas y ampliar su conocimiento en las gestiones de RSE, además de promover sus beneficios destacando a empresas que si lo realizan o que son casos de estudio.

Lo que se espera es que logren articular sus acciones o programas de RSE con el cumplimiento de los ODS. Sería mejor si éstos programas se pudieran desarrollar

enmarcados en alianzas público-privadas y con la sociedad civil para lograr un mayor impacto, además que se difundan éstos programas y se contabilicen el beneficio mediante indicadores, para dar a conocer a la sociedad la contribución de estas alianzas al cumplimiento de los ODS.

Se entiende que el entorno internacional, tiene un mayor compromiso de trabajo con acciones responsables, pero muchas empresas aún continúan priorizando acciones de filantropía, donaciones y acciones no planificadas como un aporte a la responsabilidad social y medioambiental. Sin embargo, la perspectiva muestra un crecimiento –a pesar que es lento- se estima, que con el interés de cooperaciones en el trabajo conjunto de proyectos de desarrollo, y del Gobierno en esquemas de trabajo con fundamentos de desarrollo sostenible, las empresas ampliarán sus acciones y priorizarán una correcta planificación para proyectos de RSE y de Buenas Prácticas de Desarrollo sostenible.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos del presente estudio enfatizan el estado y las perspectivas de las empresas bolivianas en actividades de Responsabilidad Social Empresarial.

Siendo que la RSE llegó a Bolivia hace aproximadamente dos décadas, puede afirmarse que en la actualidad los actores empresariales están tomando consciencia en el impacto de sus negocios hacia aspectos sociales y mediambientales, aunque continúan enfocando muchas acciones como simplemente filantropía por la carencia de sistemas de gestión bien definidos. Es claro que todavía se debe continuar con el incentivo al desarrollo de estos sistemas de gestión en las empresas de todo tamaño.

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA Y DE GESTIÓN

Dentro del enfoque estratégico, uno de los principales hallazgos en la investigación es que cada vez son más las empresas que enfocan su estrategia de negocio e incluyen aspectos de RSE en los cimientos empresariales como su Visión, Misión, Políticas, Comités internos, creación de áreas específicas de RSE e involucramiento con la cadena de valor.

Los compromisos y liderazgos energéticos e importantes suelen sobresalir entre las acciones de realizan las empresas bolivianas, tal como es el caso de las empresas descritas como caso de éxito, FOSA, CEASIP, VODERDEM, PISOS MAMUT, FUNDACIÓN VIVA Y FUNDACIÓN COCA COLA, los cuales han conllevado sus acciones a impactos importantes y muy valorados en la sociedad en general, con acciones hacia el desarrollo de capacidades técnicas, incentivo al bienestar, sustentabilidad y gestión de reciclaje, promoción y valoración de la fauna y flora, principalmente.

En tal forma, el 69% de las empresas cuentan con políticas estratégicas que incluyen en su enfoque de gestión acciones sociales y medioambientales, con altos grados de compromiso por los niveles ejecutivos principalmente y además por los trabajadores de las empresas.

Asimismo, las áreas de mayor actividad en acciones de RSE descritas por las empresas son medio ambiente (en un 62,3%), educación (46,8%) y salud (35,1%), donde estas empresas desarrollan campañas externas para un mejor cuidado del medio ambiente, una gestión de reciclaje en diferentes materiales principalmente en plásticos; arbolización de zonas sensibles, incentivos a producción ecológica, fomento a emprendimientos ecológicos, principalmente; e internamente las empresas establecer políticas y normas de cuidado ambiental, ya sea desde la reducción de consumo energético y agua, reciclaje y talleres de incentivo a la conciencia ambiental.

En las acciones de educación, las empresas trabajan de igual forma, tanto internamente con el fortalecimiento de capacidades y habilidades a sus trabajadores; así como externa en capacitaciones y entrenamiento de diferentes temas técnicos, habilidades, valores, arte, y otros. Las acciones de salud, se reflejan mayormente en donaciones e integración de empresas e instituciones para facilitar operaciones y cirugías, además

de atenciones gratuitas y de costos bajos; e internamente las empresas promueven un bienestar saludable para sus trabajadores, con revisiones periódicas y preventivas en general.

Se aprecia que la sociedad/comunidad destacan en la atención de las empresas con el 83%, donde estos suelen ser las comunidades y alrededores en donde las empresas realizan sus operaciones y la sociedad en general. En segundo enfoque están los trabajadores, motor básico de la productividad de la empresa, y donde estas se preocupan no solo de su rendimiento sino de su bienestar, por ello, implantan un fortalecimiento de capacidades principalmente técnicas.

Otro hallazgo importante es que las empresas son conscientes de las limitaciones de su accionar en RSE, por lo que conocen los aspectos que les falta desarrollar o implementar para una mejor acción en este tema, requiriéndose en un 62% entre las empresas un mayor presupuesto para ampliar el impacto y los beneficiarios; así como también ampliar el personal dedicado a estas acciones.

Si bien la comunicación directa de sus acciones es reflejada a través de sus sitios web principalmente en un 52% de los casos, siendo esta herramienta la principal ventana masiva para conocer como apoyan las empresas en acciones sociales y ambientales. Las empresas además suelen comunicar sus acciones hacia algunos grupos de interés en el desarrollo de Talleres, semintarios y conferencias; dando a conocer los principales logros y esfuerzos realizados; y en las Memorias institucionales, donde anualmente las empresas en un 39% de los casos describen brevemente las acciones realizadas y en donde suelen encontrarse un apartado de colaboración social y ambiental.

Para las empresas, el desarrollo de actividades de RSE genera un beneficio de Mejorar la relación con la comunidad en un 65% de los casos, donde se permitirán generar impactos medioambientales, de educación, y salud principalmente, y de tal manera les permitirá paralelamente mejorar la imagen empresarial y mejorar las relaciones con los clientes en más del 57% de las empresas encuestadas.

A pesar que el 44% de las empresas entiende la importancia en la contribución de acciones hacia los ODS, su principal aporte es hacia la igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, educación de calidad y salud y bienestar; pero que requieren mayor sensibilización de las buenas prácticas y recomendaciones de otras acciones para comprender los beneficios reales, y de esta manera se logren articular acciones y programas de RSE con el cumplimiento de los ODS

El uso de herramientas, indicadores, cuadros de mando integral y otros se relacionan directamente al buen desempeño tanto social como ambiental, por lo que incentivar a las empresas a obtener alguna certificación en estos ámbitos es de importancia para lograr un mejor desarrollo de las acciones planificadas y enmarcarse en un sistema de mejora continua fortaleciendo así la gestión de RSE. Pero al mismo tiempo las empresas requieren principalmente un mayor presupuesto asignado a estas acciones, donde el 62% de los casos lo identifica como un aspecto para mejorar sus actividades, asimismo, se habla de recursos humanos y tiempo, con más del 30% de los casos. Estos tres puntos, están vinculados a que en las empresas los departamentos de RSE, que en si solo representan el 25% de los casos, no cuentan con presupuestos suficientes o son limitados para ampliar acciones; y este presupuesto dependerá del crecimiento de la

empresa; pero a la vez, existen en un 45% empresas con acciones de RSE integradas en un área compatible, Recursos Humanos, Comercial o Comunicación principalmente, donde requieren un personal con mayores capacidades en gestión de RSE y a la vez, más personal entrenado, que puede desarrollar las acciones en los tiempos planificados. Teniendo en cuenta que estas áreas pueden darle prioridad a otras actividades de la empresa misma. Siendo recomendado, valorar la importancia de tener un área exclusiva de gestiones de RSE y la cual puede manejarse con presupuesto definido y además con la vinculación de otros actores sumando esfuerzos similares y propositivos.

Ya sea a través de la comunicación de las acciones realizadas o buscando instituciones que permitan crear alianzas y fortalecer o ampliar el impacto y los beneficiarios de las acciones planificadas, además de crear nuevos proyectos o iniciativas que enmarcado a la fórmula “ganar-ganar” se pueda generar un beneficio para todas las partes asociadas.

En tal sentido, las empresas bolivianas si bien entienden los beneficios e importancia del aporte sostenible de desarrollo, en aspectos sociales y ambientales; el 25% de los casos si aplican acciones más sistematizadas y continuas, al tratarse de empresas con áreas específicas de RSE (BCP, UPSA, REVISTA GENTE MOTIVANDO GENTE, BNB, BANCO ECOFUTURO, COCA COLA, ACEROS ESPECIALES, COMTECO, BANCO SOLIDARIO, BMSC, SINDAN ORGANIC, SUMAR, BANCO BISA, FCA Y CADEXCO) que trabajan su tiempo de planificar, identificar y valorar necesidades, hacer seguimiento a pesar que lo realicen con presupuestos limitados, poco personal y periodos de tiempo ajustados. Muchas de ellas, han logrado acciones muy impactantes y exitosas, como las descritas en los casos de éxito.

DIMENSIÓN SOCIAL

Siendo que gran parte de las acciones de RSE están dirigidas hacia en un 62,% hacia el medio ambiente, un 46,8% hacia la educación y un 35,1% hacia la salud junto con igualdad de género. Las empresas han alineado acciones hacia una dimensión social, con actividades de desarrollo de capacidades, talleres de concientización y bienestar en la salud principalmente.

Estas acciones sociales se generalizan en fomentar oportunidades laborales para jóvenes en un 45% con programas de empleo y talleres, acciones de igualdad de género en 37%, y donaciones a instituciones de bien social en un 34% del total de las empresas. Asimismo, las acciones comunes en el ámbito ambiental, destacan la reducción del consumo energético en un 38%, gestión de reciclaje en 12% y reducción en consumo de agua en 5%.

Muchas de estas empresas que desarrollan acciones en los sectores pueden ser de interés para JICA y otras cooperaciones. Estas empresas conocen a sus beneficiarios de estas acciones e invierten bastantes recursos económicos en el desarrollo de las mismas. De tal forma las segmentamos en tres grupos, por sus características de gestión de RSE.

Las siguientes empresas siendo que cuentan con un área específica de RSE, y BCP, UPSA, REVISTA GENTE MOTIVANDO GENTE, BNB, BANCO ECOFUTURO, COCA COLA, VIVA, ACEROS ESPECIALES, COMTECO, FARMACORP, BANCO SOLIDARIO, BMSC,

SINDAN ORGANIC, SUMAR, BANCO BISA, FCA Y CADEXCO, las cuales en 16% cuentan con un presupuesto mayor a los 100 mil bolivianos al año en actividades de RSE, y conforman empresas que trabajan en capacitaciones y fortalecimiento de capacidades en su grupo de interés de comunidad y trabajadores principalmente, además de fomento al cuidado del medio ambiente, campañas de cuidados de la salud y tratamientos/cirugías, principalmente. Adicionalmente, estas empresas si tienen mejor estructurado un sistema de gestión. Sin embargo, muchas de ellas requieren una integración entre empresas para acumular mayores presupuestos y desarrollarlos; e incluso con su alto compromiso en estas acciones, son un grupo ideal para proponer acciones e integrar actores para amplificar los impactos en los sectores de interés.

Un segundo grupo, corresponderían a aquellas empresas que cuenta con un área de RSE que se ha integrado a otra área o que se distribuyen en varias áreas. Empresas como FOSA; SOFIA, CEACIP, BDP – SAM, CNI, BOLIVIAN AGRIBUSINESS, INDATROP, EMPACAR, DROGUERÍA INTI, CIAT, BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA, KAY WASIY ESTA ES MI CASA, VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES BOLIVIA, CORPORACION UNAGRO, MI RANCHO, CAPTURA CONSULTING, FCEAF – UAGRM , LA PAPELERA, COTAS, TIERRA QUINTA LA PROPIA EMPRESA LIDER, BOA, INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ, PALMA VERDE, EMPRESA CONSTRUCTORA TIAHUANACO S.R.L., CONSTRUCTORA REGNANS S.R.L., CREDICASAS LAFUENTE-JN SRL, EMINLAGA S.R.L. – MAMUT, BANCO DO BRASIL S.A. SUCURSAL BOLIVIA, BANCO GANADERO S.A., BOLPEGAS SRL, GRUPO NUEVA ECONOMIA SRL, IDEPRO IFD, SOCIEDAD COMERCIAL E INDUSTRIAL HANSA LIMITADA, BANCO ECONÓMICO S.A., ALFANEX, que muestran una integración de la RSE en un 30% entre estructura estratégica, además de contar con presupuestos de entre 10 mil a 100 mil bolivianos anuales. Este grupo en particular, requieren un mayor fortalecimiento en la gestión de RSE, pudiendo ser idóneas para desarrollar programas de capacitación con la Cooperación, y trabajando en el desarrollo de proyectos que se enfoquen más puntualmente con los ODS.

Finalmente, un tercer grupo de empresas, las cuales no cuentan con áreas específicas y las acciones de RSE realizadas las desarrollan periódicamente o con donaciones y apoyos, y que eliminaron sus áreas de RSE, como ser UVAIRENDA S.R.L., AGRONAT S.A. ,MARELLI BOLIVIA SRL., INOLSA SRL, INNOMAT S.R.L., ITC SERVICIOS SRL., CAT CIF IMPORT EXPORT SRL, GRUPO SAUKI, SANTA CRUZ GROUP VIVIENDAS, ALTIUS, NOVITIERRA S. R. L., YOGURBERRY, GHOST BRAINS STUDIOS, IBNORCA, WM&C, COMPAÑÍA DE ALIMENTOS LTDA, GENERACENTER, CNC, INDUSTRIAS VENADO S A, COIMSA S.R.L., CONGLOMERADO TEXTIL BOLIVIANO – COTEXBO, que de igual forma han realizado acciones con presupuestos de entre 10 mil a 100 mil bolivianos principalmente, representan a un grupo de mayor aprendizaje, incentivarlos a entender más claramente la importancia y beneficios de desarrollar sistemas de gestión de RSE, y además cuantificarlas e identificarlas, siendo que varias de ellas, pudieran realizarlas pero no las consideran como tal. Gran parte de estas empresas, si valora la contribución y ayuda social, y además de fomentar el desarrollo de capacidades de sus trabajadores. Por lo cual, implementar talleres, visitas y diagnósticos sobre como hacer RSE sería provechoso para ellos, para poder en un mediano a largo plazo, trabajar en proyectos alineados a los ODS, enfocados a sus grupos de interés.

Si bien las empresas grandes que representan más del 50% del total de las empresas encuestadas, cuentan en su mayoría con presupuestos designados para las actividades

de RSE, 14 de ellas cuentan con presupuestos mayores al millón de bolivianos anualmente como Ferroviaria Oriental, BCB, CEAPIC Fundación Patiño, BNB, Banco Fie, Corporación Unagro, Boa, Fundación Viva, Banco Sol, BMSC, Sumar Ltda. Banco Unión, Alfánex, y Crecer IFD. Denotar, que las entidades bancarias que ya cuentan, por normativa con sistemas estandarizados de gestión en RSE.

Siendo otra de las prácticas más realizadas las Donaciones principalmente propias de la empresa, y en muchos casos con un perfil bajo, que no deben ser consideradas como las más importantes cuando una empresa realiza acciones de RSE, pero forman parte del apoyo directo a ciertos grupos de interés. Durante la última gestión las empresas realizaron mayormente Donaciones económicas (41,6%) seguido de Donación de productos/servicios de la propia empresa (32,5%).

Las empresas que realizan periódicamente y anualmente diferente tipos de donaciones, ya sea económicas como de productos y servicios, son las siguientes:

FERROVIARIA ORIENTAL	CAPTURA CONSULTING	BANCO COMUNIDAD CAMARA NACIONAL DE COMERCIO
BANCO DE CRÉDITO DE BOLIVIA S.A.	UTEPSA	INDUSTRIAS VENADO S A
SOFIA LTDA	LA PAPELERA S.A.	COIMSA S.R.L.
UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA	FARMACORP	CONSTRUCTORA REGNANS S.R.L.
UVAIRENDA S.R.L.	YOGURBERRY	CREDICASAS
FUNDACION SIN FINES DE LUCRO	COTAS R.L.	LAFUENTE-JN SRL
INDATROP S.A.	TIERRA QUINTA LA PROPIA EMPRESA	BANCO BISA S.A.
EMPACAR S.A.	LIDER S.R.L.	BANCO GANADERO S.A.
BNB	BOA	BOLPEGAS SRL
MARELLI BOLIVIA SRL.	COMTECO RL.	GRUPO NUEVA ECONOMIA SRL
DROGUERÍA INTI S.A.	GHOST BRAINS	BANCO UNION S.A.
BANCO FIE	STUDIOS	EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.
INOLSA SRL	FUNDACION VIVA	SOCIEDAD COMERCIAL E INDUSTRIAL HANSA LIMITADA
INNOMAT S.R.L.	BANCO SOLIDARIO S.A.	BANCO ECONÓMICO S.A.
ITC SERVICIOS SRL.	IBNORCA	
CORPORACION UNAGRO	WM&C	
MI RANCHO SRL	BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ	
BANCO ECOFUTURO	INGENIO AZUCARERO	
	GUABIRÁ S.A.	
	PALMA VERDE	
	COMPAÑÍA DE ALIMENTOS LTDA	

Asimismo, se resaltan las acciones de estas empresas enfocadas a programas de salud como cirugías gratuitas para niños, prevenciones médicas para trabajadores y a sectores vulnerables, apoyo logístico en transporte aéreo para personas que requieren atención médica especializada en otros países, y promoción de alimentación saludable.

En programas de educación se destacan acciones de fortalecimiento de capacidades técnicas y universitarias a los trabajadores, clientes y a los proveedores principalmente, adicionalmente, las entidades bancarias se enfocan en talleres de educación financiera, escuelas gratuitas de deporte y arte, asimismo a través de acuerdos de cooperación existen programas de desarrollo educacional en grupos vulnerables del país.

En programas agrícolas, las acciones son menores, destacando el programa de producción ecológica, reforestación de bosques y plantines, además de fortalecimiento de capacidades técnicas agrícolas de las comunidades, y financiamiento agropecuario.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Dentro del medio ambiente, las empresas se enfocan en acciones de reducción de uso de energía eléctrica, agua y papel, además de consientización a través de campañas dirigidas a todos los grupos de interés, y uso responsable e inversiones de tecnologías eficientes, y programas de compensación de huella de carbono en poblaciones indígenas.

La aplicación de buenas prácticas ha tenido mucho avance en Bolivia, sin embargo hay muy poca información y muy pocas instituciones que trabajan para socializar y promocionar éstas buenas prácticas, claramente reflejado en que se usan pocas herramientas de comunicación, principalmente la Web y Eventos periodicos.

La RSE en su dimensión medioambiental exige incorporar un modelo de gestión ambientalmente amigable en las empresas, con un cuadro de indicadores de medición y avance anual de mejora, tomando en cuenta que marco legal es de cumplimiento obligatorio, principalmente para el sector financiero y empresas industriales según cumplimiento de informes de impacto ambiental. Pero más allá de ello, y denotando que el 87% de las empresas esta fuertemente comprometidos en una emisión baja de indicadores de impacto ambiental menos del 30% cuentan con algun sistema de gestión ambiental en particular. Por ello, este criterio es ya una necesidad que podrian aprovecharse para mejorar sus acciones e impacto en el medio ambiente, a través de no solo talleres técnicos, sino de diagnosticarlos y generar alianzas que les permitan replizar acciones con empresas internacionales que si lo realizan.

De tal manera, JICA podria aprovechar las acciones que realizan estas empresas en educación, salud, agrícola y ambiental, creando alianzas interinstitucionales que permitan fortalecer las acciones que se vienen realizando y promoviendo nuevas acciones de mutuo beneficio.

Las empresas bolivianas son concientes de las falencias que tienen interna y externamente, ya que algunos de los aspectos faltantes para una mejor gestión de RSE es el uso de herramientas, apoyo en la implementación y conocimiento, por lo cual, las empresas encuestadas estarían dispuestas a crear alianzas interinstitucional con JICA u otras cooperaciones internacionales que permitan fortalecer las acciones de RSE.

Aportando a través del incremento de las capacidades de los profesionales bolivianos, intercambio de experiencias de trabajo en Japón permitiendo incrementar la productividad y cambiar de enfoque productivo; además de transferencia de tecnología aprendiendo a usar nuevas tecnologías más eficientes y más productivas, permitiendo generar impactos positivos en la sociedad y los sectores prioritarios.

Identificar las necesidades y evaluar proyectos de desarrollo social y ambiental, suelen ser una traba entre las empresas, fuera de poder contar con un presupuesto, y capacidades entre los trabajadores para operativizar las acciones con altos grados de impacto. Sin embargo, estas son capacidades de aprendizaje que la Cooperación pudiera realizar en conjunto, desde diagnosticar las necesidades de sus grupos de interés de manera precisa, proponer y apoyar en propuestas de RSE, además de aprender a ejecutarlas y poder medir sus resultados, todo ello enfocado a los criterios de ODS y generando beneficios en los grupos de interés.

Asimismo, a través de un intercambio profesional fortalecer las necesidades y debilidades en salud y medio ambiente, incorporando prácticas ambientales y de prevención de riesgos laborales, que permitan crear una conciencia ética profesional y personal dentro de las empresas, y la sociedad en general, siendo reconocidas estas acciones por los grupos de interés, quienes serán los beneficiarios directos.

Para terminar, es necesario diseñar una herramienta que evalúe los programas de RSE que podrían realizarse entre la Cooperación y alianzas interinstituciones, siendo que los indicadores en la mayoría de los casos suelen ser variables dispersas, medibles sobre el interés propio de la empresa, de tal manera es difícil evaluar con indicadores generales la realidad del impacto y necesidades de las acciones de RSE.

RECOMENDACIONES

Se entiende que el entorno internacional, tiene un mayor compromiso de trabajo con acciones responsables, pero muchas empresas aún continúan priorizando acciones de filantropía, donaciones y acciones no planificadas como un aporte a la responsabilidad social y medioambiental. Sin embargo, la perspectiva muestra un crecimiento –a pesar que es lento- se estima, que con el interés de cooperaciones en el trabajo conjunto de proyectos de desarrollo, y del Gobierno en esquemas de trabajo con fundamentos de desarrollo sostenible, las empresas ampliarán sus acciones y priorizarán una correcta planificación para proyectos de RSE y de Buenas Prácticas de Desarrollo sostenible-.

En general, no se puede identificar un sector específico constante donde se concentran los esfuerzos de RSE ya que cada empresa es responsable de sus acciones y lastimosamente trabajan desarticuladas como sector pero el sector que está más regulado y que sí tiene mayores esfuerzos en cuanto a información y visibilidad es el de la intermediación financiera, en algunos casos obligado por el Reglamento de RSE que deben cumplir. Es el sector que más da a conocer sus resultados debido a la obligatoriedad de presentar informes cada año. Los demás sectores no tienen la obligación, por lo tanto en muchos casos no se conoce las acciones que realizan.

La aplicación de buenas prácticas ha tenido mucho avance en Bolivia, sin embargo hay muy poca información y muy pocas instituciones que trabajan para socializar y promocionar estas buenas prácticas. Asimismo, las necesidades en las acciones de RSE, presupuesto, recursos humanos y tiempo, se resaltan como brechas de más desarrollo en acciones sociales y medioambientales.

En tal sentido, la cooperación tanto JICA como otras, e incluso habiendo generado alianzas interinstitucionales pueden apoyar en gran medida a las empresas, aprovechando el grado de compromiso y entendimiento que tiene sobre las acciones de RSE.

Ya habiendo definido un primer grupo, donde las empresas que ya cuentan con áreas específicas de RSE, y además cuentan con recursos y estratégicamente conformados con una estructura de trabajo. Estas empresas suelen identificar rápidamente necesidades y valorar las que surgen y planificar el de trabajar en ellas, además de buscar socios que integren los impactos esperados. La Cooperación puede integrarse a estos programas, campañas, proyectos que ya cuentan; voluntariados en proyectos, además de proponer algunos otros con un enfoque de contribución a los ODS, y promover la transferencia de experiencias entre sus ejecutivos para incentivar el desarrollo de acciones que lleguen a ser exitosas.

El segundo grupo propuesto, empresas con áreas de RSE compatibles con otros áreas, son empresas que se encuentran en una etapa de aprendizaje, que no priorizan aún acciones completas en RSE en un área específica, pero cuentan con recursos. Estas empresas pueden aprender de capacitaciones, entrenamientos de gestión, y con las cuales se pueden trabajar más puntualmente en proponer proyectos, necesidades alineadas a la sostenibilidad social y ambiental. Este grupo en particular, podría generar mejores impactos a mediano plazo si demuestran un compromiso creciente y son capaces de hacer gestiones eficientes de impactos positivos en sus grupos de interés. La cooperación puede coadyuvar a guiarlos en su camino de desarrollo en estas acciones.

El tercer grupo, un grupo que prioriza menos las acciones de RSE, tienen un potencial a largo plazo, siendo que valoran el apoyo social y la contribución al medioambiente. La cooperación puede permitirse guiarlos paso a paso, en la correcta gestión de actividades de RSE, además de coadyuvarlos a en el desarrollo de negocios y que integren sistemas de gestión pudiendo ser a largo plazo en empresas destacadas en acciones de RSE y de contribución al desarrollo.

Asimismo, se recomienda inicialmente realizar visitar puntuales a las empresas, proponiendo desde un inicio ver posibilidades de trabajo en conjunto, de fortalecer capacidades, de apoyar a proyectos actuales con voluntariados, de traspasar experiencias y conocer como trabajan las empresas en otros países, asimismo, aportar en mejores desarrollos de innovación tecnológica y más eficiente. Que permitan a las empresas desarrollar mejor sus negocios y aportar buenas practicas y sostenibilidad en sus grupos de interés.

La cooperación aportará en gran medida al desarrollo de las acciones de RSE de las empresas, así como de los impactos en sus actividades, y a la vez en el desarrollo de negocios de las empresas involucradas, por todas las capacidades y vinculaciones que podrían generarse y otorgarse a las empresas.

6. ALGUNOS CASOS DE ÉXITO

FERROVIARIA ORIENTAL S.A.

Sitio Web: www.fo.com.bo

Ferroviana Oriental es una empresa boliviana que brinda soluciones de logística integral, líder en el transporte ferroviario de carga de mercancías y de pasajeros.

En el marco corporativo de Responsabilidad Social, asumen el compromiso de generar una interacción armónica y fructífera con la sociedad. Básicamente, la RSE no es una entidad separada de los negocios.

Las acciones de RSE están orientadas a que las operaciones se realicen en forma segura, preservando la integridad física de las personas y evitando dañar al medio ambiente, brindando a los recursos humanos condiciones aceptables de trabajo, velando por su salud y seguridad, y asumiendo un compromiso con el progreso de la sociedad, promoviendo el desarrollo de los pueblos por donde se realizan las operaciones, a través de análisis estratégicos con los actores sociales del territorio.

Proyectos de RSE:

Tren de la Vida

Uno de los programas de RSE de mayor reconocimiento por los pueblos y comunidades ferroviarias es el Tren de Vida, creado con la misión de educar para salvar vidas. Desarrolla sus actividades en las áreas de educación vial y educación ambiental. Desde que se creó el programa en el 2005, más de 200 mil personas se han beneficiado, logrando una mayor toma de conciencia para prevenir accidentes con el ferrocarril, así como evitar la contaminación.



Las actividades se realizan en 26 poblaciones, 67 unidades educativas, donde se dictan más de 200 talleres y se realizan 20 presentaciones de obra teatral educativa “El juicio al maquinista”.

Adicionalmente, en el sector ferroviario del área urbana de Santa Cruz de la Sierra, de 40 km, se ejecuta la denominada “Operación Salva Vidas”, una campaña orientada a evitar el consumo de bebidas alcohólicas en áreas próximas a la vía férrea, llegando a unas 100 mil personas con los mensajes de prevención.

Formando Tiluchis

El programa de cambio cultural “Formando Tiluchis” se crea con el objetivo de promover la práctica de principios y valores, y el desarrollo de competencias esenciales para la vida laboral y personal, las cuales son: Trabajo en equipo, vocación al servicio, conciencia de seguridad, conciencia de costos, calidad y eficiencia, compromiso con la empresa.



El programa ha permitido un mayor desarrollo personal y técnico de los trabajadores, incidiendo en la motivación y el logro de los resultados.

El cual se complementa con el Centro de Formación, creado en el 2010 con la misión de formar nuevas generaciones de ferroviarios, desarrollar las capacidades de los trabajadores y potenciar la competitividad en el entorno.

Los docentes del Centro son los mismos trabajadores ferroviarios con más de 20 años de experiencia en la empresa y también ex trabajadores jubilados. Desde la creación del programa, se han graduado más de 50 técnicos ferroviarios en las carreras de auxiliares de máquina y técnicos en mantenimiento de equipos ferroviarios.

Medio ambiente

En el marco del principio corporativo de RSE, se cuenta con una política de respeto y armonía con el medio ambiente, desarrollando acciones tendientes a evitar que las operaciones causen daño al entorno.

El plan de Gestión Ambiental cumple con la Legislación asumiendo el compromiso de prevenir a lo largo de la red ferroviaria, los cuales forman parte de los informes ambientales anuales presentados a la autoridad competente y reflejan el compromiso de prevención y mitigación ambiental.

De tal manera se cuenta con tres programas puntuales. 1) El programa Recopiladores tiene como principal objetivo juntar y dar una disposición final adecuada a las pilas y baterías que han sido descartadas y se han convertido en un residuo producto de las actividades, además de generar conciencia de la contaminación que estas pueden ocasionar al medio ambiente sino se le dan una disposición final adecuada. 2) Uso racional de recursos, cuyo programa busca generar actitudes que fomenten el uso adecuado de energía eléctrica, agua y papel, así como ayudar a minimizar los impactos ambientales que las actividades administrativas y operativas de la empresa generen. 3) Red de Recolectores, a través de un convenio asociativo de mujeres recolectoras, aportando en fuentes de ingreso y venta de residuos reciclables de plásticos, papel y cartón.

CEASIP – CENTRO DE ECOLOGÍA APLICADA DE LA FUNDACIÓN PATIÑO

Sitio web: <http://ecologiaplicada.fundacionpatino.org/>



En el Centro de Ecología Aplicada Simón I. Patiño creado desde los 90's como un programa de apoyo a la conservación de los bosques en el Parque de la Reserva de las Lomas de Arena, se transformó para el 2010, en un proyecto de agricultura sostenible, donde se desarrolla, se valida y se transfiere metodologías para implementar una agricultura sostenible en suelos tropicales, frágiles, arenosos y relativamente pobres en nutrientes.

Se busca disminuir la contaminación ambiental, causada por prácticas agrícolas inadecuadas. Produciendo alimentos libres de compuestos nocivos para la salud, aplicando las tecnologías disponibles de forma responsable. Además se comparte las experiencias con niños, jóvenes, universitarios, profesionales y pequeños a medianos productores regionales, nacionales e internacionales. Fortaleciendo la valoración del trabajo agrícola y sostenible.

El ambito de trabajo se enfoca en Abonos orgánicos, Apicultura, Conservación de la Biodiversidad, Cultivos agrícolas, Fruticultura, Ganadería y Horticultura. A través de los cuales, los proyectos desarrollan una producción sostenible y de buenas prácticas de manejo, desarrollando lineamientos de trabajo que son difundidos a grupos de interés para capacitar y fomentar el desarrollo de acciones ecológicas.

Actualmente, se han integrado componentes de desarrollo de valor agregado en las áreas de enfoque, donde se a desarrollado líneas de producción de lácteos, y alimentos vegetales, hortalizas y frutales de producción ecológica, distribuidos a una red de compradores con un pensamiento de mejor alimentación. Las redes se clientes y colaboradores se ha incrementado en la medida que se conocen los beneficios y la forma de trabajo del Centro. Actualmente, alcanzando no solo venta directa, sino ventas en puntos especializados ecológicos y orgánicos, ferias y eventos.



Asimismo, se incentiva el desarrollo de un programa de educación especial “Manos para el Mundo” que consiste en la formación de productores con discapacidades físicas y mental en huertos ecológicos. Así como también, promover la formación de productores con las experiencias en investigación desarrolladas por el centro, donde prestan apoyo a los integrantes del Grupo CREA en fortalecimiento de capacidades. Finalmente, una fuerte convicción de educación escolar, para dar a conocer el funcionamiento de los sectores agroecológicos diversificados y aprender sobre los cuidados de animales y la importancia de una buena alimentación para el crecimiento.



VOSERDEM – VOLUNTARIOS AL SERVICIO DE LOS DEMÁS

Sitio web: <http://www.voserdem.org>

VOSERDEM es una asociación católica de fieles de carácter privado y sin fines de lucro que tiene la finalidad de realizar acciones de desarrollo económico, social y espiritual en ciudades y el campo. Actualmente VOSERDEM es una institución en proceso permanente de crecimiento.



Fines del 1991. Es el inicio de acciones de voluntarios en favor de personas necesitadas del medio, en este caso de mujeres campesinas mendigas y sus hijos que deambulan mendigando por las principales ciudades de Bolivia.

De tal manera, el enfoque principal es de mejorar la calidad de vida e integral de las familias humanas, de sus casas locales y de la morada global y común, usando en forma resiliente los recursos naturales y los generados por innovación y que contribuyan a los objetivos propios y los del Desarrollo Económico y Social de Estado Plurinacional de Bolivia (2016-2020) y/o los del Desarrollo Sostenible de la ONU (2016-2030), e implementar Sitios Piloto en regiones más vulnerables/empobrecidas/deprimidas de Bolivia y priorizando grupos humanos frágiles, con el desarrollo de acciones coordinadas en áreas de: formación, investigación, producción, servicios, extensión, voluntariado, proyectos, emprendimientos y alianzas estratégicas.

Ya avanzando sus acciones planificadas desde el 2016, se esperan alcanzar los objetivos al 2030, correspondientes a:

1. Al menos 500 acciones de apoyo social desarrollados, a nivel nacional.
2. Al menos 10.000 familias apoyadas en el desarrollo económico-familiar, de los cuales 50% son mujeres.
3. Los sitios piloto Andino y Valles totalmente fortalecidos e implementados dos sitios piloto nuevos en la Amazonia y Chaco.
4. Ampliar una Comunidad Nacional del Servicio a los Demás consolidada y funcionando.

Algunos de sus proyectos de responsabilidad social y ambiental son:

Seguridad Alimentaria infantil

Cinco comedores contruidosen el municipio de Sacaca (Norte Potosi de Bolivia). Esta región es de extrema pobreza y la tierra tiene aproximadamente un 10 % de cobertura vegetal, la topografía es montañosa, hay poca agua, el suelo es semiárido, con degradación y desertización; lo que hace difícil la agricultura y la ganadería, que solo alcanzan además para la subsistencia.



Los comedores para los escolares se financian con aportes de Infancia Sin Fronteras (ISF) de España (4 comedores), Dona Un Sorriso (DUS) de Italia (1 comedor), pero también por los padres de familia de los escolares, los beneficiarios y Voserdem. Se atendieron a 431 beneficiarios (niños y niñas) en cinco unidades educativas (Layupampa, Kea Kea, San Luis de Sacaca, Kachuma y Jankuyu).

Cluster Sacaca + i

Cluster Sacaca + i, en definitiva significa unión de fuerzas más innovación (Yanapacuna Sacaca, en quechua y Yanapt’asiñani Sacaca, en aimara) y emerge con el objetivo principal de emprender un esfuerzo piloto, colaborativo y de contribuciones de instituciones públicas y privadas, locales, regionales, nacionales como internacionales, para realizar acciones sostenibles en pro de la competitividad y para aportar al crecimiento y desarrollo económico en el Municipio de Sacaca; con opciones de réplica y/o extensión al Norte de Potosí y otras regiones vecinas de otros departamentos, toda una extensa región de similar ecosistema pero también una de las zonas más pobres y más excepcionales en cultura de Bolivia.



La sesión constitutiva del Cluster Sacaca + i determinó que la coordinación de su comisión operativa se encuentre bajo la responsabilidad de Voserdem y con sede en el Instituto Tecnológico Viqui Quatman (ITVQ), ahora tramitando su consolidación como Universidad Tecnológica Viqui Quatman (UTVQ) del Sitio Piloto Andino de Voserdem.

Proyecto Solar Orchard

Desde el 2016, las instituciones bolivianas: Voserdem, Plataforma de Suelos, Árboles y Futuro y la institución holandesa Stichting Samay (Fundación Samay) acordaron unir sus esfuerzos para realizar acciones conjuntas bajo la directriz mundial del Objetivo 17 del Desarrollo Sostenible: “Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”.



Luego de un concurso internacional, la institución Wild Geese Foundation (Fundación Gansos Salvajes) de Holanda decidió apoyar el esfuerzo del presente proyecto, otorgando parte de financiamiento, centrando sus acciones en la lucha contra la pobreza, agricultura sostenible y la educación ambiental y forestal integral, como una primera etapa.

Se construyeron 14 carpas solares, en 12 unidades educativas del Distrito de Sacaca (U.E. Alta Ticanoma, U.E. Mallcuchapi, U.E. Qollpani, U.E. Tupac Amaru, U.E. Vila Vila, U.E. Qhya Qhya Chico, U.E. Kenajahua, CEA Sacaca, U.E. Vila Vila, U.E. Tarwachapi, Unidad Académica San Luis de Sacaca y Charca Mik'ani) y 2 en el Distrito Educativo de Acasio (U.E. Churitaca y U.E. Santa Ana). Las carpas solares tienen un promedio de 8 mts de largo x 4 mts de ancho y un máximo de 12 mts de largo x 4 mts de ancho. Se entregó a las unidades educativas todos los materiales para la construcción de las carpas (plástico agrofilm, herramientas, semillas y en algunos casos vigas) además del asesoramiento técnico correspondiente. Los beneficiarios, aportaron con el terreno y la mano de obra (adobes y otros).

PISOS MAMUT

Sitio web: <http://pisosmamut.com/>



Mamut inicia operaciones el año 2014, alcanzando dentro el primer año sostenibilidad económica. Ha logrado revalorizar más de 500 Ton de caucho que es equivalente a 123.000 neumáticos en desuso, gestionando la creación de más de 1.000 proyectos en 22 ciudades, mejorando espacios urbanos, áreas deportivas, alcanzando a 500.000 usuarios beneficiados.

Habiendo identificado un problema, donde en Bolivia existen 20 millones de neumáticos en desuso que generan enfermedades. Cada año se importan más de 1,5 millones de neumáticos. De tal manera, con Tecnología utilizamos la basura para fabricar materiales de construcción, buscando resolver los requerimientos de construcción y generar un impacto positivo en el medio ambiente transformando la basura en un recurso. Nuestros productos principales son baldosas, pisos seguros y deportivos, revestimientos a base de polímeros.



El impacto ambiental va desde la revalorización caucho reciclado; fortalecimiento de la económica circular incrementando el mercado de caucho reciclado local; acceso a los productos hasta ese momento restrictivos por precio; generado conciencia de consumo responsable, y en el futuro permitir que ciudades intermedias puedan replicar el modelo de negocio sostenible de Mamut.

Asimismo, el impacto social ha beneficiado a 500.000 usuarios con el producto. Promoción y ejecución de más de 1000 proyectos en 22 ciudades. Inclusión laboral de 25 jóvenes y 50% mujeres como primer trabajo.

Todas las acciones realizadas han conllevado a ser merecedores de muchos reconocimientos nacionales e internacionales por el impacto social y ambiental. Siendo uno de los principales que la organización Premios Latinoamérica Verde realizó un listado de las empresas de mayor impacto ambiental y social de América Latina en los últimos años, ubicando a MAMUT dentro los 10 primeros lugares en un ranking de 500 empresas.



FUNDACIÓN VIVA

Sitio web: <https://fundacionviva.org>

La Fundación Viva fue creada en el año 2008 por decisión de Directorio General de Accionistas, y cuenta con Personería Jurídica otorgada por la Prefectura del Departamento de La Paz a través de la Resolución Prefectural No. 1097/2008, inscrita en el Registro Único Nacional de ONG's del Ministerio de Planificación del Desarrollo, Registro de Nombre No. 004 en el Ministerio de Autonomías con fecha 22 de julio de 2013 y aprobación de sus estatutos mediante Resolución Ministerial 002/2015 del Ministerio de Autonomías. Si bien el nombre legal se mantendrá como Fundación Estas Vivo, a partir de esta gestión cambiamos el denominativo a Fundación VIVA.

Crear una Fundación para llevar adelante las acciones de RSE de VIVA significó un compromiso sostenible con la comunidad en la que nuestra telefónica se inscribe, sustentado por una conducta responsable que afecta a toda la organización en su conjunto y que, por tanto, debe generar resultados medibles, a través de indicadores verificables y que son comunicados periódicamente de forma transparente. Con este objetivo, VIVA destina un porcentaje anual de sus utilidades a la Fundación VIVA para que a su vez esta invierta en proyectos de desarrollo en Bolivia.

De tal forma, la filosofía es contribuir a mejorar las condiciones de vida de los sectores sociales más desprotegidos, priorizando la niñez y juventud carenciadas, destinando y canalizando recursos financieros y no financieros en beneficio de la sociedad en general; a través de la elaboración de trabajos analíticos y proyectos sostenibles de fomento al desarrollo social, educativo, medioambiental, deportivo, cultural y otros.

La Fundación VIVA cuenta con programas, proyectos, y campañas, además de un club de voluntarios en acciones de RSE. Entre las principales están:

Uso responsable de la tecnología

Con el objetivo principal de generar igualdad de oportunidades mediante la aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como mejorar la calidad de la educación en las ciudades de Cochabamba, El Alto, La Paz y Santa Cruz, desde el año 2008 financiamos la provisión GRATUITA DE INTERNET a Unidades Educativas públicas que cuentan con computadoras y un facilitador o profesor de computación.



Con el programa “Cuida tu imagen Online” y de la mano de Redes hemos capacitado a más de 5.000 alumnos de las ciudades de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y El Alto en Talleres educativos realizados en Unidades Educativas que cuentan con conexión a internet financiado por nuestra Fundación, así como la participación en campañas conjuntas con otras telefónicas y promovidas por la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transporte (ATT).

En Armonía con la Naturaleza

En el área de Medio Ambiente, la Fundación apoya la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad global, buscando demostrar que la sociedad es capaz de vivir “En armonía con la Naturaleza”. Este programa se ejecuta en alianza con Conservación Internacional, la cual a su vez se asocia con instituciones especializadas en la conservación de animales en peligro de extinción; logrando a la fecha:

El registro de 849 Delfines en 1.069 Km explorados.
245 jóvenes entre 10 y 15 años, capacitados sobre la importancia de la conservación del delfín boliviano de río.
10 becas de investigación financiadas.



La especie en peligro de extinción adoptada por la Fundación Viva desde el año 2008, es el Delfín del Rio Itenez, cuyo nombre científico es “Inia Boliviensis”, comúnmente llamado “Bufeo”, que fue declarado endémico de Bolivia y que se encuentra en estado vulnerable.

Concurso Nacional de Fotografía de Especies Bolivianas en Peligro de Extinción

El concurso Nacional de Especies en Peligro de Extinción se lanzó por primera vez el año 2011, luego de la experiencia del año 2008, en la que se imprimió la primera colección de tarjetas prepago con especies en peligro de extinción que fueron compradas a fotógrafos amantes de la naturaleza.

Desde entonces, se imprimieron 60 millones de tarjetas prepago con 18 animales que se encuentran en peligro de extinción y 6 áreas protegidas o parques que albergan estas especies.



Año tras año el concurso fue ganando popularidad, lo que implica mayor responsabilidad al momento de lanzar una nueva versión.

7. ACTIVIDADES DE RSE DESCRITAS POR LAS EMPRESAS

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIBA LAS ACCIONES QUE REALIZA DE ACUERDO A LAS ÁREAS PREVIAMENTE MARCADAS	¿CUÁLES SON LOS LOGROS O RESULTADO DE LAS ACCIONES PREVIAMENTE DESCRITAS?
FERROVIARIA ORIENTAL	Tren de Vida, creado con la misión de educar para salvar vidas Formando Tiluchis se crea con el objetivo de promover la práctica de principios y valores, y el desarrollo de competencias esenciales para la vida laboral y personal	Desde que se creó el programa en el 2005, más de 200 mil personas se han beneficiado Se han graduado más de 50 técnicos ferroviarios en las carreras de auxiliares de máquina y técnicos en mantenimiento de equipos ferroviarios
BANCO DE CRÉDITO DE BOLIVIA S.A.	Operación Sonrisa: Iniciativa de cirugías gratuitas para niños con paladar hendido y/o labio fisurado (Niñez/salud) Planeta BCP: Iniciativas de voluntariado ambiental, acopio y reciclaje de papel, reciclaje de creditokens (pilas), concientización ambiental Equidad BCP: Campañas de lucha contra la violencia hacia la mujer (colaboradoras), talleres de concientización, paridad salarial, salas de lactancia e igualdad de oportunidades Inclusión BCP: Inserción laboral a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad	4.000 cirugías realizadas a niñas y niños, 1.000 toneladas de CO2 que dejaron de emitirse a través de campañas internas de concientización, talleres contra la violencia hacia la mujer, 50/50 contrataciones hombres y mujeres, inauguración del primer lactario en el sistema financiero, inserción laboral a jóvenes (Más del 80% de los trabajadores tienen entre 25 y 35 años). Obtención del Reconocimiento como Empleador Líder en 2018 y Premio de la ONU por el ODS3 (Salud y Bienestar) para niños, bajo su programa de Operación Sonrisa.
SOFIA LTDA	Capacitaciones a proveedores anualmente en buenas practicas	800 proveedores participantes de charlas técnicas
UPSA	Salud: Campañas sobre cuidados personales y vida saludable dirigidas a los trabajadores y estudiantes de la Universidad. Educación: Becas para jóvenes de escasos recursos o discapacitados, campañas de concientización sobre diversos temas; apoyo a niños y jóvenes de barrios deprimidos a través de un programa de RSU institucionalizado. Medio ambiente: Campañas periódicas, eventos específicos, proyecto aire limpio en convenio con la cooperación suiza.	Docentes, estudiantes y funcionarios administrativos involucrados en temas de RSU. Sectores de la comunidad (barrios, escuelas, niños, hogares) que se benefician con las acciones de RSU de la Universidad.
UVAIRENDA S.R.L.	Educación: Apoyo con libros a biblioteca, y pasantías para estudiantes recién egresados	No se registraron resultados
CEASIP – CENTRO DE ECOLOGÍA APLICADA DE LA FUNDACIÓN PATIÑO	Educación: Capacitaciones y talleres, producción ecológica, producción con valor agregado	Incremento productivo, mejoramiento procedimental, impacto social ambiental
BDP - SAM	Medio ambiente: Talleres sobre cambio climático con clientes y comunidades. Educación: Transferencia de conocimientos y fortalecimiento para emprendedores	Aún es un proceso de concientización en cambio climático, en Emprendedurismo, se ha dado la posibilidad y el conocimiento a emprendedores para iniciar sus negocios o solicitar créditos con este fin

ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”

CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS	Se organiza el Premio Nacional a la RSE y Ecoeficiencia	Promover las buenas prácticas y reconocerlas entre las empresas bolivianas
AGRONAT S.A.	Producción de productos orgánicos para la salud de la población, cuidando el medio ambiente en todas las áreas productivas y apoyamos a las comunidades en educación sobre el bullying, discriminación, apoyamos educando a los consumidores sobre los venenos, agro tóxicos y la salud.	Mejorar la imagen empresarial, y generar una mayor fidelización por los beneficios del uso de productos orgánicos hacia la salud y medio ambiente.
REVISTA GENTE MOTIVANDO GENTE	Difusión de acciones o proyectos relacionados con áreas de medio ambiente, concientización a la comunidad y lectoría de la revista.	Se desarrollaron varios proyectos sostenibles de diferentes empresas que asumieron el compromiso de trabajar bajo esas temáticas.
BOLIVIAN AGRIBUSINESS S.R.L.	Negocios Inclusivos sostenibles y sustentables	Acceso competitivo a mercado, basado en negocios inclusivos
INDATROP S.A.	Donaciones de productos	A hogares de personas mayores
EMPACAR S.A.	Recolección de botellas Pet- Recolección de tapitas plásticas, con estas acciones realizamos ayuda a los niños enfermos con cáncer y el cuidado del medio ambiente.	Reducir la contaminación ambiental con el RECICLAJE de plásticos pos-consumo, fabricando la botella PET-PCR
BNB	Primero tu salud, enfocado a los trabajadores de la empresa Innovación y educación financiera, servicio de calidad, promoviendo actividades de educación hacia los clientes Veo veo; agua valoramos la vida y educación financiera, fomentando el correcto uso del agua entre la comunidad Programa dar, Hora del planeta, aportando una reducción de impactos ambientales hacia la comunidad y el medio ambiente. Trabajado en conjunto con varias instituciones	1. Más de 3.000 visitas mensuales al portal “primero tu salud”. Vigente desde 2015 2. Tres diagnósticos de salud implementados, 85% de los funcionarios evaluados (análisis de sangre, antropometría, encuesta). 2010- 2016. Próximo diagnóstico 2018. 3. Cuatro campañas de salud visual. 2011 al 2017. Próxima campaña 2019. '+ de 120.000 dólares de ahorro en agua, luz, teléfono y papel. + de 60.000 dólares donados a causas sociales, personas o instituciones.
MARELLI BOLIVIA SRL.	Creación de sala de tecnología en escuela pública zona de Mapaizo, alcanzando a más de 600 alumnos.	Jóvenes con mejores herramientas para encarar la vida laboral. Calidad de empleo y mejor calidad de vida.
DROGUEIA INTI S.A.	Servicio gratuito de transporte en nuestra fabrica para los trabajadores Seguro médico privado para los líderes y para todo el personal Atención en salud internamente programas de prevención y Atención a víctimas de violencia	Mejorar el clima laboral y la seguridad y salud de los colaboradores
CIAT	Distribución propia de plantines, zonas de valle. Plantines forestales de la zona y frutales. También pasto falares para conservación de suelos. Proyecto de transferencia de conocimientos y tecnologías con distribución de plantines.	Apoyo al desarrollo ambiental de la Zona de los valles
BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA	Reciclado, ahorro de agua luz, derechos humanos, laborales, educación financiera entre otros.	Reducción del agua luz e mayor información al consumidor financiero

BANCO FIE	<p>Economía Verde: Financiamiento agropecuario, principalmente pequeños productores que operan por parcelas - Agro negocios sostenibles - Creando Oportunidades (programa de inversión social en riego y seguridad alimentaria) programas de compensación de huella de carbono con impacto en poblaciones indígenas y conservación</p> <p>Marca Magenta: Igualdad de género incorporada a la gestión (gestión de la igualdad, violencia cero y empoderamiento)</p> <p>Educación Financiera: para promover el espíritu emprendedor de jóvenes</p> <p>Caminando por la Vida: Movilización de recursos (empresas, población e instituciones) para la dotación de medicación gratuita a niños con cáncer</p>	<p>- El 17% de la cartera total es agropecuaria, con más de 30,000 clientes a nivel nacional, principalmente micro y pequeños productores</p> <p>- 17 comunidades agrícolas de Chuquisaca y Santa Cruz se beneficiaron con el programa Creando Oportunidades (principalmente sistemas de micro riego, agua segura, conexión a mercados, asistencia técnica y bancarización)</p> <p>- La inversión en el programa Identidad Madidi beneficio a familias de café y cacao y (actualmente) aceites naturales (mujeres indígenas) compensando 10,949 tco2 anuales en 8 años.</p> <p>- Caminando por la Vida: La recaudación el último año alcanzó más de 800,000 bolivianos que cubre el 70% de las necesidades de la medicación en el Hospital del Niño</p>
KAY WASIY ESTAS MI CASA SRL.	<p>Transporte: se realiza las gestiones con las diferentes asociaciones de trufis para crear nuevas rutas que beneficien a nuestros clientes para así contar con transporte público.</p> <p>Salud: se realizan diferentes talleres de prevención de enfermedades para todo el personal de la empresa.</p> <p>Medio ambiente: se realiza el control de la emisión de CO2 de todo nuestro parque automotor. Se realiza el control del consumo energético y consumo de agua dentro de nuestras oficinas y se realizan las campañas de reciclaje.</p>	<p>Transporte: con esta actividad se logra beneficiar a cuatro sectores, es decir se benefician las comunidades cercanas a nuestros proyectos, nuestros clientes, los transportistas y por ende la empresa.</p> <p>Salud: se logra de alguna manera la prevención y reducción de enfermedades a través de la concientización del personal.</p> <p>Medio ambiente: se logra de alguna manera mínima la reducción de cualquier impacto ambiental a través del control de emisión del CO2. Y a través del control de energía eléctrica y agua se logra la concientizar a nuestro personal, para mitigar el efecto del calentamiento global y promover el consumo responsable de nuestros recursos no renovables como es el agua. Y como última medida de apoyo ambiental realizamos el reciclaje de envases plásticos, cartones y papeles que son entregados a una fundación para la preservación del medio ambiente.</p>
VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES BOLIVIA SRL	Al prestar servicios de grandes construcciones se cuida el bienestar social y ambiental de los comunarios, mejorando sus carreteras y sus áreas verdes	Mejorar la calidad de vida de los comunarios del lugar
INOLSA SRL	Capacitaciones al personal, alianza con micro productores y tecnología para reducir contaminaciones ambientales	Personal muy calificado en las diferentes áreas de la empresa
INNOMAT S.R.L.	Donaciones de bajo perfil	Apoyo a hogares e instituciones de apoyo social
ITC SERVICIOS SRL.	Ninguna, solo donaciones en productos	Ninguna, solo donaciones en productos
CORPORACION UNAGRO	Trabajos hacia el triple sello y biosucro, generación de energía eléctrica a partir de bagazo, y sustitución de combustibles con etanol	Se incrementó categorías en el Triple sello y biosucro superando las auditorias, acuerdos de venta de energía y etanol con ende y ypfb
MI RANCHO SRL	Limpieza de mercados, plazas y regalo de plantines	Se realizó limpieza de 7 locaciones entre plazas y mercados y se logró entregas 750 plantines

ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”

CAT CIF IMPORT EXPORT SRL	El cuidado del agua para el medio ambiente y la inclusión de los trabajadores en la empresa.	Aporte al medio ambiente y generar conciencia a los trabajadores
BANCO ECOFUTURO	Apoyo en capital semilla para sector productivo (agrícola, agropecuario), forestación, campañas de limpieza en todo el país	Haber apoyado a más de 2000 productores haber plantado más de 500 árboles y durante la gestión 2018 haber recogido más de 13.000 kilos de basura.
GRUPO SAUKI	Campañas para el no uso de pesticidas	Influir en que los productores usen métodos sanos de producción
CAPTURA CONSULTING	Programa de salud y bienestar, que incentiva a través de subsidios a los trabajadoras snacks saludables y actividades deportivas.	Incidencia en generación de nuevos hábitos.
UTEPSA	A través de la investigación de proyectos en aula y extensión universitaria, se fomenta el desarrollo de los estudiantes	Los resultados se cargan en la web, además de coadyuvan para generar mayor investigación
SANTA CRUZ GROUP VIVIENDAS	Mejores oportunidades laborales en los jóvenes	No se cuantifican
BANCO DE CREDITO DE BOLIVIA S.A.	Reclutamiento de niños que necesiten operarse labio leporino, presupuesto para cubrir operaciones, medicamentos y alimentación de los niños y sus familias	Niños rehabilitados
FCEAF - UAGRM	Realización de foros de fortalecimiento de conocimientos en los estudiantes y profesionales	Foros a nivel nacional con ayuda internacional
ALTIUS	Donaciones	No se cuantifican
COCA-COLA COMPANY	<p>“Un Mundo sin Residuos” (World Without Waste), y procura impulsar la continua investigación y desarrollo para lograr que los empaques sean 100% reciclables. En Bolivia las botellas de Coca Cola ya se fabrican con 30% de resina reciclada.</p> <p>“Vivamos más Retornables” es la iniciativa del Sistema Coca-Cola de Bolivia – alineada al concepto de economía circular – que hace un llamado a que sus consumidores tomen conciencia sobre el impacto positivo que pueden generar al medio ambiente y la contribución para tener un mundo más sustentable a través de la elección de los envases retornables.</p>	Coca-Cola trabaja en el diseño de mejores botellas, ya sea a través de más contenido reciclado, el desarrollo de resinas a base de plantas o la reducción de la cantidad de plástico presente en cada empaque. Para el año 2030, el Sistema Coca-Cola además, fabricará botellas con un promedio de 50% de contenido reciclado. El objetivo es establecer un nuevo estándar global para los envases de bebidas.

<p>LA PAPELERA S.A.</p>	<p>Los esfuerzos de la empresa en temas de Responsabilidad Social Empresarial van dirigidos a los trabajadores de la empresa, debido a que se tiene la firme idea de que una RSE bien entendida comienza por casa. Por ello es que La Papelera adquiere como compromiso contribuir en el desarrollo personal, económico y profesional sostenible de los miembros de la empresa, sus familias, la comunidad local y la sociedad.</p> <p>Se trata de una política transversal a todas las actividades y áreas de la empresa, buscando mejorar la gestión interna, compromiso y motivación de los trabajadores, para impulsar la creación de valor con productos de alta calidad para la satisfacción de los clientes.</p> <p>Las principales acciones de RSE dirigidas a sus trabajadores, van direccionadas a la realización de actividades de mejora de Clima, Evaluación del Desempeño del personal, Programas y Planes de Capacitación para trabajadores y familias formando de esta manera ciudadanos bolivianos de alto nivel que aportan positivamente en la sociedad. LA PAPELERA S.A. desarrolla Programas dirigidos a los buenos hábitos de salud, seguridad industrial y bienestar para los trabajadores, mismos que son incluidos en el Plan de Capacitación anual mediante eventos permanentes de reforzamiento y actualización, enmarcados en el Programa de Calidad de Vida Laboral.</p> <p>Por otro lado, La Papelera auspicia de manera interna y bajo perfil acciones altruistas en bien de la sociedad boliviana y de las personas que más lo necesitan. Asimismo, la empresa invierte en tecnología de punta para realizar procesos de una manera más amigable para el medio ambiente, contando con proveedores de materia prima que también aseguran prácticas no nocivas al medio ambiente.</p>	<p>Pueden observarse indicadores Gestión de Personal que demuestran el compromiso y entrega que los trabajadores tienen con la organización; teniendo un promedio de antigüedad de 11 años, acompañado de un bajo Índice de Rotación, y un porcentaje mínimo de ausentismo injustificado.</p> <p>Por otro lado, existen importantes indicadores que permiten a la empresa medir el impacto de las acciones direccionadas a la formación y desarrollo personal y profesional de los trabajadores, tales como la cantidad de horas de capacitación recibida por persona:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horas per cápita 2015 - 2016 = 21 • Horas per cápita 2016 - 2017 = 20 • Horas per cápita 2017 - 2018 = 21
<p>ACEROS ESPECIALES IMP</p>	<p>Asesoramiento sobre el uso de los diferentes aceros tanto para la agroindustria, metalmecánica, minería y medicina.</p>	<p>Que las empresas conozcan los diferentes materiales y aceros con los que son construidos los elementos, máquinas para las distintas áreas industriales</p>
<p>NOVITIERRA S. R. L.</p>	<p>Actividades recreativas semanalmente para todos los empleados. La plantación de plantones en las calles de los proyectos de Novitierra S. R. L.</p>	<p>Tener empleados identificados con la empresa.</p>

ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”

FARMACORP	Desarrollo de contenidos en capacitaciones Donaciones a instituciones Promoción de vida saludable para colaboradores	No se registran los resultados
YOGURBERRY	Donación centro de parálisis cerebral, operación sonrisa, pago de estudios	No se registran los resultados, pero se apoya 1 vez al año con donaciones
COTAS R.L.	Zonas públicas de libre conectividad. El acceso a internet mediante medios inalámbricos en diferentes zonas públicas de santa cruz de la sierra, fue lanzado en septiembre de 2016. En estas zonas, la conectividad es libre y cualquier persona puede navegar sin costo en la web desde su dispositivo móvil para aprovechar a sus contenidos. Beneficios educativos. A fin de reconocer la fidelidad de los socios de cotas y como parte de sus actividades de rse, la cooperativa provee anualmente beneficios educativos que incentivan el estudio de los escolares y permiten contribuir al desarrollo regional a través de la capacitación técnica y la formación profesional.	El emprendimiento, denominado “cotas wifi con vos”, está destinado a ampliar el libre acceso a internet. Inicialmente, el programa arrancó con 10 zonas públicas. Estas zonas podrán migrar, ampliarse y extenderse, según las necesidades de la gente y disponibilidades técnicas de la cooperativa. Aproximadamente 4.000 beneficios educativos han sido habilitados desde la creación de este programa. Los beneficios educativos están distribuidos en donativos escolares, becas técnicas y becas universitarias. Las donaciones escolares se conceden a los estudiantes de colegios, hijos de socios, que han sido seleccionados por sus altas calificaciones, en cada uno de los distritos que tiene la cooperativa en la ciudad y todas las provincias. Anualmente se entregan 440 donaciones escolares.
TIERRA QUINTA LA PROPIA EMPRESA LIDER S.R.L.	Promover la capacitación del personal, Incentivo a la construcción	Como parte de esta acción se realizaron diferentes capacitaciones a funcionarios de las distintas áreas. Una de las importantes capacitaciones que se realizó al personal fue la formación de Técnicos Auxiliares en “Perito en atención al cliente” que tuvo una duración de 4 meses donde participaron casi el 40% del personal.; se ha desarrollado la promoción “Incentivo a la Vivienda” que permite que todos sus clientes puedan ser acreedores de 1500 ladrillos y una pilastra monofásica totalmente gratis, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos de los cuales muchos de los clientes fueron beneficiados.
BOA	Se apoya con una reducción del costo de pasaje a personas quienes se harán atender en el exterior. Se desarrolló un proyecto de Adopción de perritos. Se apoya al deporte y cultura, con precios de pasajes bajos para comitivas grandes de estudiantes y personas.	Entre los resultados, se alcanzó a 1200 personas que viajaron por temas de salud. El apoyo de adopción concluyó en 120 perros a nivel nacional e internacional. El apoyo de comitivas de estudiantes y personas supero los 2000 pasajeros en el último año.
COMTECO RL.	Club de Gente Grande (adultos mayores)	Enseñar a los adultos mayores temas de necesidad
GHOST BRAINS STUDIOS	Evaluación y proceso de reciclaje	Mejor manejo de los desechos generados
FUNDACION VIVA	Programas de seguridad ciudadana, uso responsable de la tecnología y medio ambiente	286 líneas gratuitas con la policía mediante la App Vivo Seguro, Acopio de 260 toneladas de residuos electrónicos, más de 60 aliados estratégicos, dotación de internet gratuito a 190 unidades educativas

BANCO SOLIDARIO S.A.	<p>En el caso de SALUD, se trabaja con alimentación saludable y consciente en los trabajadores de bancosol.</p> <p>En el caso de EDUCACIÓN, contamos con escuelas gratuitas de fútbol y de música (violín, viola, chelo y contrabajo) donde se promueve la formación en valores de niños, niñas y adolescentes, además de la adopción de prácticas de Cultura de Paz en las escuelas y trabajo con padres de familia y comunidad en general.</p> <p>En MEDIO AMBIENTE, se trabaja en campaña y concursos que promueven la reducción en el uso de energía, agua y uso de papel. Adicionalmente promovemos el uso de materiales y elementos amigables con el Medio Ambiente.</p> <p>En el caso de CAPACITACIONES, trabajamos en la formación integral de los emprendedores.</p>	<p>Tras 10 años de trabajo ininterrumpido, hasta la fecha se beneficiaron a más de 12.000 niños, niñas y adolescentes en las escuelas gratuitas de Capital Social. En el caso de Salud, cada año se benefician a 3.000 funcionarios. En Medio Ambiente tenemos también un alcance a 3.000 trabajadores y grupos de interés como comunidad, proveedores y clientes.</p>
IBNORCA	Normas técnicas para el sector medio ambiente	Certificaciones de sistemas de gestión medio ambiental
WM&C	Se realizan donaciones económicas, de productos para un fin en particular, y de productos producidos por la fábrica hacia Hogares de niños principalmente	Entrenamiento al personal, mejorando su desempeño
BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ	<p>Programa de cirugía de manos</p> <p>programa escuelas sociodeportivas</p> <p>apoyo davosan</p> <p>programa de educación financiera</p>	<p>Programa de cirugía de manos 16 campañas realizadas 418 beneficiarios directos 506 cirugías realizadas en las ciudades de la paz, santa cruz, cochabamba, sucre, tarija y beni.</p> <p>Programa escuelas sociodeportivas 10 escuelas sociodeportivas en funcionamiento 7,107 niños, niñas y adolescentes de las escuelas socio deportivas y escuelas públicas beneficiados (3.055 beneficiados directos y 3.478 beneficiados indirectos). 2.085 padres de familia beneficiados. 157 docentes beneficiados. " apoyo a davosan 12 máquinas dializadoras compradas para el centro de hemodiálisis 18.144 diálisis realizadas desde el año 2014.</p> <p>Programa de educación financiera "más de 160.000 consumidores financieros educados (año 2016 y 2017) promedio mensual de 420.000 consumidores informados a través de diferentes medios de difusión (año 2016 y 2017)."</p>
SINDAN ORGANIC SRL	Capacitaciones y talleres en producción orgánica	Realizados a trabajadores y proveedores en mejorar la calidad de su siembra y producción
INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A.	Sociales, ambientales, seguridad y salud ocupacional	Sostenibilidad en la cadena productiva del azúcar

ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”

PALMA VERDE	Proveedores. Capacitación y precios justos por la materia prima, pagos oportunos, participación social en actividades de las comunidades con quienes se trabajan Trabajadores. Convenios con la Universidad, para otorgar becas a los trabajadores	Se ha fidelizado a los proveedores de materia prima de la región de trópico de Cochabamba Trabajadores han alcanzado 5 Licenciaturas
COMPAÑÍA DE ALIMENTOS LTDA	Trabajo con productores de leche mediante negocios inclusivos. También se trabaja con productores de naranja	Incremento en ingresos de los productores, reducción de pérdidas por rechazos, mejora de la calidad de los insumos que compramos
BANCO COMUNIDAD	Se trabajan en programas de reciclaje de plásticos y residuos con apoyo de Fundaciones y Asociaciones de Recicladores. Internamente se gestiona programas de reducción de uso de agua.	Se obtuvo una calificación mejorada de A-
GENERACENTER	Se envían a los trabajadores a talleres y eventos de mejoramiento de conocimientos	Muchos de los participantes obtienen becas para su participación
CAMARA NACIONAL DE COMERCIO	Se incentiva mejores prácticas laborales y medioambientales en las empresas industriales	Se han desarrollado 5 talleres al respecto en conjunto con otras instituciones
INDUSTRIAS VENADO S A	Instalación de Sistemas de tratamiento de efluentes	Se ha mejorado la calificación de tratamiento de aguas
COIMSA S.R.L.	Nuestras acciones de RSE se han centrado en el apoyo a hogares de acogida de menores sin hogar.	Aplacar en lo posible ciertas necesidades económicas
EMPRESA CONSTRUCTORA TIAHUANACO S.R.L.	Control de emisiones de CO2: Anualmente se realiza un control de nuestros vehículos livianos sobre las emisiones de acuerdo a la NB 62002.-	Cumplir con los límites establecidos por la NB 62002.-
SUMAR LTDA. (SUELOS Y MANOS AMAZÓNICOS RACIONALES)	Empresa dedicada a la recolección y procesamiento del cacao silvestre que se produce en las selvas de la amazonia boliviana. Este cacao es comprado a las comunidades nativas que habitan en esta zona. Ellos son capacitados en la recolección sostenible del cacao y el beneficiado del grano; seleccionan cuidadosamente las semillas que son vendidas como grano seco. Nuestra empresa compra este grano a precios por encima de los estándares internacionales para procesarlo y convertirlo en coberturas y barras de chocolate de alta calidad.	Se ha generado un circuito por medio del cual los habitantes de la zona cuidan celosamente de la selva evitando la caza indiscriminada de la fauna y la deforestación de la selva porque cuidan sus chocolatales (cacaotales), ya que ellos se han convertido en una fuente sostenible de ingresos que les permite planificar los ingresos familiares anuales. Más allá de la capacitación o concientización que reciben, son conscientes de que la selva que cuidan es su fuente de ingresos. Las certificaciones de producto orgánico y silvestre, sumados a las capacitaciones para la manufactura del chocolate por maestros europeos, nos han ayudado a lograr un producto de alta calidad que actualmente, a pesar de las dificultades económicas y otras inherentes a un país en vías de desarrollo, se está abriendo paso no solo en el mercado nacional sino también en el mercado internacional.
CONSTRUCTORA REGNANS S.R.L.	Salud: Botiquín de primeros auxilios (Alergin, antiofídico, paracetamol, alcohol, etc.) Medio ambiente: Controlar las emisiones de CO2 de los vehículos livianos de la empresa.	Salud Resultado de actividad: Evitar lecciones graves por picaduras de abejas (Alergin), víboras (Antiofídico), etc. Medio ambiente Resultado de la actividad: Control y reducción de dióxido de carbono para que no excedan los límites establecidos por la Dirección General de Medio Ambiente

ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”

CREDICASAS LAFUENTE-JN SRL	Proyectos amigables con el medio ambiente	Mejoramiento de caminos, y reforestación de plantines
EMINLAGA S.R.L. - MAMUT	1.capacitacion sobre ods 2.-primer empleo digno 3.-empresa con carbono neutral 4.-reciclaje de 900 ton de caucho de neumático 5.-capacitacion empresas de bienestar 6.-innovacion urbana	Impacto a 500.000 personas en ods capacitación a 1.000 jóvenes 5 trabajos de primer empleo 900 ton de caucho reciclado
BANCO BISA S.A.	Educación: Programa de educación financiera a nivel nacional con el objetivo de contribuir a mejorar la cultura financiera en la población, a diferentes grupos de beneficiarios como son: Estudiantes de colegios, universidades, centros juveniles, mypes, emprendedores y personas no videntes. Medio Ambiente: Programa de conciencia ambiental con el objetivo de reducir la huella de carbono del banco, a través de concursos internos para sensibilizar a nuestros colaboradores sobre el ahorro en el consumo de energía eléctrica, agua potable y papel, también práctica de reciclaje de papel y cartón; luego la medición de la huella de carbono; y la compensación de la huella de carbono a través de proyectos de reforestación de áreas verdes en la ciudad de La Paz y uso de energía solar.	En Educación Financiera, se llega a beneficiar a más de 100 mil personas a nivel nacional con el programa, desde el 2016. En Conciencia Ambiental, el banco es neutro en carbono en sus cuatro oficinas principales a nivel nacional, se han implementado 4 pulmones en áreas urbanas de la ciudad de La Paz y se instalaron paneles solares en una de nuestras principales oficinas.
BANCO DO BRASIL S.A. SUCURSAL BOLIVIA	Se tiene suscrito un convenio de colaboración con la Fundación Amigos y Familiares de Niños con Cáncer (AFANIC) para el proyecto de Reciclaje: “Recíclame cumple tu papel”, que consiste en la dotación por parte de AFANIC de contenedores en calidad de comodato para el acopio de papel y periódicos en desuso (material para reciclaje) por parte del Banco.	Se hace entrega periódica de material de reciclaje a AFANIC, el cual es dispuesto por AFANIC con el fin de vender el mismo y destinar el dinero generado como consecuencia de la venta, al beneficio, atención y tratamiento de los menores pacientes de cáncer
BANCO GANADERO S.A.	Cientes: Todas las operaciones de clientes, si tienen riesgo socio-ambiental, se les provee un plan de acción que deben cumplir por contrato. Por su parte, si caen en la lista de exclusión	Todavía no se cuenta con los resultados.
GRUPO NUEVA ECONOMIA SRL	Programas de capacitación para jóvenes y mipymes	15.000 personas capacitadas
BOLPEGAS SRL	La empresa promueve un proyecto específico de prevención de jóvenes en riesgo social, que están en peligro de caer en la adicción de drogas, Este proyecto financiado por la empresa es ejecutado por la FUNDACION FUNDESO de la CBH	En grandes rasgos más de 5.000 jóvenes y sus familias ha participado de sus talleres. Más de una centena de jóvenes se han vuelto micro emprendedores Por esta intervención el proyecto ha sido premiado a nivel internacional por la UNICEF

IDEPRO IFD	Capacitación y educación de colaboradores- mejora de oferta y comunicación con el cliente, acciones de reducción y reciclaje	Se fortalecen las capacidades del personal y a la vez se mejora la atención al cliente, se trabaja en la mejora de la oferta, atención y beneficios para los clientes, y en el ámbito del medio ambiente se concientiza, se socializa y se realiza las acciones de reducción de indicadores de consumo de cuatro elementos papel, agua, energía y combustible
BANCO UNION S.A.	Programa de Padrinos, así se denominó a la implementación promovida por altos Ejecutivos del Banco, con el fin de que Gerentes, Subgerentes y Jefes apoyen en tareas de atención al cliente durante los días de pagos masivos, cuando una importante cantidad de consumidores financieros acuden a la entidad a realizar las transacciones, de esta forma los “Padrinos” detectan y colaboran sobre cualquier necesidad que resulte del trabajo en dichas jornadas. Programa de Cuidado de la Madre Tierra, es otro pilar de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Banco Unión S.A. y la política referida a este tópico permitió desplegar una serie de acciones de ahorro de energía eléctrica y reciclaje de papel y plástico a nivel nacional Programa de Salud, es otra de las grandes acciones formales que impulsó y consolidó Banco Unión S.A., El “Asistencial” que consiste en contribuir al bienestar de las funcionarias y funcionarios para brindarles acceso a consultas médicas generales,	Se recibieron a 172 Padrinos a nivel nacional y se llegó a conocer la realidad al interior de cada dependencia El uso responsable de los equipos electrónicos dentro del Banco, se logró la reducción de 45,4% a 1,56%, lo que también representó la no emisión de aproximadamente 200 Kg., de dióxido de carbono (CO2). Durante la misma gestión se capacitó a 200 funcionarios sobre la importancia del cuidado de la Madre Tierra en los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. 923 atenciones médicas en causas básicas
EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.	Campañas de salud para trabajadores y sus familias, campañas de educación vial, apoyo a emprendimientos socioproductivos, mejoramiento de espacios públicos (derecho a la ciudad), campañas de forestación, servicio social de transporte (buscarril)	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la identidad institucional - Fortalecimiento de relaciones con la comunidades - Visibilidad de la imagen empresarial
SOCIEDAD COMERCIAL E INDUSTRIAL HANSA LIMITADA	Damos servicios y productos de calidad al área médica.	Apoyo a grupos vulnerables con descuentos o donaciones en equipos médicos
BANCO ECONÓMICO S.A.	En el ámbito de Salud se ejecutan programas dirigidos a nuestros colaboradores. En el ámbito de educación se trabaja de forma interna con programas de apoyo a nuestros colaboradores, en educación a través de convenios con universidades para continuar estudios de posgrado. Y en capacitación para mejorar el conocimientos y habilidades en el desempeño de su trabajo	Más de 3.000 personas capacitadas, desde su inicio.

	(trabajadores). El Banco cuenta con su Programa de Educación Financiera en el que se incluyen actividades de capacitación dirigidas a consumidores financieros (clientes/usuarios) y comunidad en general.	
CONGLOMERADO TEXTIL BOLIVIANO - COTEXBO	1. Formación y apoyo de recursos humanos para la cadena textilera. 2. Consolidación desechos de las empresas (teñido y residuos)	1. Se cuenta con 8 generaciones de jóvenes con mejor conocimiento y visión del sector textil. 2. Mejores estándares de salud para con los trabajadores.
CADEXCO	Campañas de donación de víveres y alimentos para comunidad local. Apoyo en el relacionamiento interinstitucional para la ejecución de proyectos sociales y medioambientales	Se realizan al menos 3 campañas de donaciones. Dentro de los servicios de la institución, se apoyan y se desarrollan proyectos de RSE para las empresas, ya sea de apoyo propio como de interrelacionar con otras empresas para ejecutarlas
ALFANEX	Educación : Fortalecimiento de capacidades técnicas agrícolas, forestales y de educación universitaria Agricultura: Capacitaciones con comunidades campesinas, sobre aprovechamiento sostenible, plantación sistemática de árboles frutales y reforestación	Fortalecimiento de capacidades y conocimientos medioambientales, agricultura y educación en zonas de extrema pobreza del país
CRECER IFD	CRECER significa Crédito con educación rural, se brinda educación principalmente a la clientela de la metodología de crédito Banca Comunal, quienes reciben sesiones educativas cada 28 días en diversas temáticas de interés como ser educación financiera, prevención de cáncer cérvico uterino y otros. También se brinda Sesiones de aprendizaje en las metodologías de Crédito Individual. Por otro lado, se realizan jornadas de salud que brinda a la clientela la oportunidad de realizarse exámenes de prevención de cáncer cérvico uterino, ya sea colposcopias, Papanicolaou u otro tipo de examen, donde se beneficia con los exámenes también a la comunidad donde vive la clientela. La meta anual es llegar a más del 30% de la clientela mujer menor a 60 años, meta cumplida año a año.	Más de 50 mil mujeres menores de 60 años se han realizado el examen solo en la gestión 2018 gracias a la institución, pudiendo prevenir casos de cáncer e infecciones de transmisión sexual y creando conciencia y hábitos positivos respecto a esta temática en las clientes y sus familias y comunidades. También se han roto los estereotipos presentes en muchas comunidades y el miedo y la vergüenza con las cuales ven este examen en una gran proporción del área rural.

ANEXOS

ANEXO 1: LISTA DE EMPRESAS PARTICIPANTES

EMPRESA	GERENTE GENERAL	DEPARTAMENTO
ACEROS ESPECIALES IMP	Ismael Morales Perez	Santa Cruz
AGRONAT S.A.	Milton Gonzales Barrera	La Paz
ALFANEX - VOSERDEM	Gonzalo Alfaro Denus	Cochabamba
ALTIUS	Jose Arias Shreider	Santa Cruz
BANCO BISA S.A.	Marco Asbún	La Paz
BANCO COMUNIDAD	Alfonzo Megias	Cochabamba
BANCO DE CRÉDITO DE BOLIVIA S.A.	Marcelo Trigo	La Paz
BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA	Pablo Andrés Pi	Santa Cruz
BANCO DO BRASIL S.A. SUCURSAL BOLIVIA	Jose Savio Farias F.	Santa Cruz
BANCO ECOFUTURO	Gustavo Garcia	La Paz
BANCO ECONÓMICO S.A.	Sergio Asbun Saba	Santa Cruz
BANCO FIE	Fernando López Arana	La Paz
BANCO GANADERO S.A.	J. Ronald Gutiérrez L.	Santa Cruz
BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ	Alberto Valdes	La Paz
BANCO SOLIDARIO S.A.	Kurt Koenigsfest	La Paz
BANCO UNION S.A.	Rolando Marin Ibañez	La Paz
BDP - SAM	Diego Suarez Solares	La Paz
BNB	Antonio Valda	La Paz
BOA	Ronald Casso	Santa Cruz
BOLIVIAN AGRIBUSINESS S.R.L.	Mauricio Quintanilla	Cochabamba
BOLPEGAS SRL	Carlos Carrillo Salinas	Santa Cruz
CADEXCO	Victor Hugo Villarroel	Cochabamba
CAMARA NACIONAL DE COMERCIO	Gustavo Jauregui	La Paz
CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS	Fernando Hinojosa	La Paz
CAPTURA CONSULTING	Sandra Straube	Santa Cruz
CAT CIF IMPORT EXPORT SRL	Oscar Jesús Caero	La Paz
CIAT	Luis Ernesto Hurtado Paz	Santa Cruz
COCA-COLA COMPANY	Guillermo Gonzáles	Santa Cruz
COIMSA S.R.L.	Germán Suárez Álvarez	Santa Cruz
COMPAÑÍA DE ALIMENTOS LTDA	Felipe Vera Loza P	La Paz
COMTECO RL.	Iver Vargas	Cochabamba
CONGLOMERADO TEXTIL BOLIVIANO - COTEXBO	Jesus Acosto Loayza	La Paz
CONSTRUCTORA REGNANS S.R.L.	Hugo Ramón Jara	Santa Cruz
CORPORACION UNAGRO	Alejandro Coronado	Santa Cruz
COTAS R.L.	Saúl Antelo Torrico	Santa Cruz
CREDICASAS LAFUENTE-JN SRL	Noel Humberto Franco	Santa Cruz
DROGUERÍA INTI S.A.	Christian Schilling	La Paz
EMINLAGA S.R.L. - MAMUT	Manuel Laredo	Cochabamba
EMPACAR S.A.	Carlos A. Limpas Elio	La Paz
EMPRESA CONSTRUCTORA TIAHUANACO S.R.L.	Tomas Alberto Perez	Santa Cruz
EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.	Cynthia Aramayo Aguilar	La Paz
FARMACORP	Rosario Paz Gutierrez	Santa Cruz
FCEAF - UAGRM	Juana Borja Saavedra	Santa Cruz
FERROVIARIA ORIENTAL	Ricardo Fernandez	Santa Cruz
FUNDACION SIN FINES DE LUCRO	Cristian Bomblat	Santa Cruz
FUNDACION VIVA	Juan Pablo Calvo	La Paz
GENERACENTER	Karem Infantas	Santa Cruz
GHOST BRAINS STUDIOS	José Luis Cardona	Santa Cruz
GRUPO NUEVA ECONOMIA SRL	Carola Capra Seoane	Santa Cruz

ESTUDIO “Estado de situación actual y potencial de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas bolivianas”

GRUPO SAUKI	Esven Javier Palma	La Paz
IBNORCA	José Durán Guillén	La Paz
IDEPRO IFD	Rodolfo Medrano	La Paz
INDATROP S.A.	Maria Del Carmen Rivera	Cochabamba
INDUSTRIAS VENADO S A	Eduardo Rocha	Santa Cruz
INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A.	Rudiger Trepp	Santa Cruz
INNOMAT S.R.L.	Natalia Moreno Saucedo	Santa Cruz
INOLSA SRL	Juan Carlos Sánchez	Santa Cruz
ITC SERVICIOS SRL.	Mario Bruun	Santa Cruz
KAY WASIY ESTA ES MI CASA SRL.	Luis Fernando Ribera	Santa Cruz
LA PAPELERA S.A.	Conrad Von Bergen	La Paz
MARELLI BOLIVIA SRL.	Marco Antonio Justiniano	Santa Cruz
MI RANCHO SRL	Reyes Saucedo Ramos	Santa Cruz
NOVITIERRA S. R. L.	Jhonny Nelson Orias	Santa Cruz
PALMA VERDE	Yuri Maldonado	Cochabamba
REVISTA GENTE MOTIVANDO GENTE	Fabian Petry Cordero	La Paz
SANTA CRUZ GROUP VIVIENDAS	Carlos Pradel	Santa Cruz
SINDAN ORGANIC SRL	Teodocio Huayllani	La Paz
SOCIEDAD COMERCIAL E INDUSTRIAL HANSA LIMITADA	Sven Kyllmann	La Paz
SOFIA LTDA	Mario Anglarill Serrate	Santa Cruz
SUMAR LTDA.	Marcela S. Baldiviezo	Santa Cruz
TIERRA QUINTA LA PROPIA EMPRESA LIDER	Orlando Augusto Montalvo	Santa Cruz
UPSA	Lauren Müller	Santa Cruz
UTEPSA	Antonio Carvalho	Santa Cruz
UVAIRENDA S.R.L.	Peregrin Ortiz	Santa Cruz
VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES BOLIVIA SRL	Alejandro Lausin	Santa Cruz
WM&C	Deysi Cassal	Cochabamba
YOGURBERRY	Carla Zapata Ali	Santa Cruz

ANEXO 2: ENCUESTA UTILIZADA

PRIMERA PARTE: DATOS DE CONTACTO

Nombre de la empresa:

Nombre del Gerente General:

Nombre y cargo del Encargado de RSE:

Dirección:

Departamento:

- Santa Cruz
- Cochabamba
- La Paz

Teléfono:

Email:

Sector:

- Servicios
- Industrias
- Agricultura
- Actividades financieras y de seguros
- Educación
- Comercio
- Otra (escriba otras opciones)

SEGUNDA PARTE: ENFOQUE ESTRATÉGICO

Tamaño de su empresa:

- Micro empresa (9 o menos trabajadores)
- Pequeña empresa (De 10 a 19 trabajadores)
- Mediana empresa (De 20 a 50 trabajadores)
- Gran empresa (de 51 en adelante trabajadores)

¿En qué áreas trabaja con RSE? (puede marcar varias opciones)

- Salud
- Negocios inclusivos
- Educación
- Derechos humanos
- Derechos laborales
- Niñez
- Juventud
- Discapacidad
- Igualdad de género
- Apoyo a la tercera edad
- Personas en situación de calle
- Lucha contra la pobreza
- Religión
- Vivienda
- Arte y cultura
- Deporte
- Filantropía/donación
- Inversión social
- Transporte y educación vial
- Agricultura
- Alimentación

- Medio ambiente
- Eficiencia energética
- Cuidado del agua
- Contaminación
- Otra (escriba otras opciones)

¿A qué grupos de interés enfoca sus acciones de RSE? (puede marcar varias opciones)

- Trabajadores
- Clientes/Consumidores
- Proveedores
- Sociedad/Comunidad
- Otra (escriba otras opciones)

¿Cómo considera que es la comunicación de sus acciones de RSE? (donde 1 es Mala y 5 es Excelente)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿Qué herramientas utiliza para realizar la comunicación externa de las acciones de RSE? (puede marcar varias opciones)

- Boletines
- Suplementos
- Memorias institucionales
- Correos electrónicos
- Medios audiovisuales
- Sitio web
- Participación en Talleres, Seminarios o Conferencias
- Prensa y medios de comunicación
- Eventos
- Otra (escriba otras opciones)

¿Se ha incluido la gestión de RSE en su planificación estratégica?

- Si
- No

¿Cómo considera el compromiso de la alta dirección con la RSE? (donde 1 es Mala y 5 es Excelente)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿Cómo considera el compromiso de los trabajadores con la RSE? (donde 1 es Mala y 5 es Excelente)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿Cuenta con recursos económicos anuales para la gestión de las actividades de RSE?

- Si
- No

¿Qué beneficios considera haber obtenido por la aplicación de una gestión de RSE? (puede marcar varias opciones)

- Minimizar el riesgo por incumplimiento de normativa legal
- Mejorar la relación con la comunidad
- Mejorar la relación con el gobierno
- Mejorar la relación con los clientes
- Apertura de nuevos mercados
- Mejora de la imagen empresarial
- Aumento de productividad laboral
- Acceso a ventajas impositivas
- Incremento en venta de productos/servicios
- Otra (escriba otras opciones)

¿Se han incluido los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su Planificación de RSE?

- Si
- No

¿En cuál de los Objetivos de Desarrollo Sostenible realiza actividades su empresa? (puede marcar varias opciones)

- No trabajó con ningún ODS
- Requero más información sobre los ODS
- ODS 1: Fin de la pobreza
- ODS 2: Hambre cero
- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 6: Agua limpia y saneamiento
- ODS 7: Energía asequible y no contaminante
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10: Reducción de las desigualdades
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 13: Acción por el clima
- ODS 14: Vida submarina
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

TERCERA PARTE: GESTIÓN DE RSE Y GOBERNABILIDAD

¿Cuenta con un Comité que supervise las actividades de RSE?

- Si
- No

¿Se ha incluido la RSE en su Visión y Misión?

- Si

- No

¿Se ha incluido la RSE en sus Políticas Empresariales?

- Si
- No

¿Cuenta con Políticas Empresariales que hagan referencia a los siguientes temas?

- Diversidad y no discriminación
- Acoso sexual
- Equidad de género
- Sobornos y corrupción
- Trabajo infantil
- Oportunidades laborales para jóvenes
- Selección, reclutamiento y contratación de personal
- Conciliación de conflictos
- Salario Digno
- Selección y evaluación de proveedores
- Oportunidades laborales para personas mayores
- Apoyo a la comunidad
- Mejora de la experiencia de clientes
- Reducción del impacto ambiental
- Transparencia y veracidad de información
- Otra (escriba otras opciones)

¿Cuenta con un Código de Ética o Código de Conducta?

- Si
- No

¿Cuál de los siguientes aspectos cree que le hace falta para desarrollar mejor su RSE? (puede marcar varias opciones)

- Compromiso
- Convicción
- Conocimiento sobre el tema
- Tiempo
- Recursos humanos
- Apoyo en la implementación
- Presupuesto
- Herramientas
- Ninguna
- Otra (escriba otras opciones)

¿Cuenta con un área específica o compartida que realiza las actividades de RSE?

- Cuento con un área específica
- Se ha integrado la gestión de RSE en un área compatible
- Ninguna de las anteriores
- Otra (escriba otras opciones)

¿Con qué criterios califica a los proveedores antes de su contratación? (puede marcar varias opciones)

- Precio
- Calidad del producto o servicio
- Tiempo de entrega o realización del servicio
- Stock del producto

- Cumplimiento fiscal y tributario
- Cumplimiento laboral
- Cumplimiento ambiental
- Otra (escriba otras opciones)

¿Cuáles de estos puntos valora más en el desarrollo de sus actividades de RSE?

(puede marcar varias opciones)

- Pagar impuestos
- Cumplir con leyes, normas, regulaciones laborales y/o ambientales
- Comercializar productos y servicios seguros y confiables
- Generar rentabilidad para sus accionistas
- Operar la empresa con principios éticos
- Cuidar la salud y seguridad de los empleados
- Fomentar políticas que permitan armonizar la vida laboral y familiar
- Crear y mantener fuentes de trabajo
- Mantener una buena imagen corporativa
- Trabajar para mejorar aspectos de la comunidad en la que opera
- Seleccionar a proveedores que trabajen con criterios sociales y ambientales mínimos
- Proveer información clara y precisa sobre el desempeño económico
- Reportar información actual sobre temas ambientales, sociales, laborales comunitarios y sociales

CUARTA PARTE: DIMENSIÓN SOCIAL

¿Qué tipo de donaciones ha realizado en el último año? (puede marcar varias opciones)

- Donaciones económicas
- Donaciones en productos adquiridos para este fin
- Donación de productos/servicios de la empresa
- Donación de inmuebles, mobiliario, equipos en desuso o materiales que eran parte de la empresa
- No se realizó ningún tipo de donación
- No realizamos donaciones

¿Cuenta con alguna certificación social? (puede marcar varias opciones)

- ISO 45001
- OHSAS 18001
- Triple Sello
- Sistema de Gestión de Protección Social
- Sistema de Gestión para Igualdad de Género para el Ámbito Laboral
- Ninguna
- Otra (escriba otras opciones)

¿Qué acciones sociales realiza su empresa? (puede marcar varias opciones)

- Concientización sobre Derechos Humanos
- Concientización sobre Derechos Laborales
- Erradicación del trabajo infantil
- Prácticas antidiscriminatorias
- Igualdad de género
- Fomentar oportunidades laborales para jóvenes
- Controlar y formar a los proveedores
- Apoyo en el desarrollo de proveedores
- Impulsar negocios pymes
- Apoyo a emprendimientos locales

- Donación a instituciones
- Fortalecimiento de los Derechos de la mujer
- Becas de estudio para hijos de trabajadores
- Becas de estudio para trabajadores (técnico, pre y post grado)
- Voluntariado
- Alimentación y vida saludable
- Otra (escriba otras opciones)

¿Cuenta con alianzas interinstitucionales para realizar alguna actividad o proyecto social?

- Si
- No

QUINTA PARTE: DIMENSIÓN AMBIENTAL

¿Qué grado de impacto ambiental considera que genera su empresa? (donde 1 es Muy Bajo y 5 es Muy Alto)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿Cuenta con alguna certificación ambiental? (puede marcar varias opciones)

- ISO 14001
- Bonsucro
- ISCC
- FSC
- PEFC
- Orgánica
- Ninguna
- Otra (escriba otras opciones)

¿Qué acciones ambientales realiza su empresa? (puede marcar varias opciones)

- Reducción de consumo energético
- Reducción de consumo de agua
- Gestión de reciclaje
- Compras responsables con criterio ambiental
- Reducción del impacto ambiental
- Campañas para concienciar a trabajadores
- Campañas para concienciar a proveedores
- Campañas para concienciar a la población
- Inversión en tecnología amigable al medio ambiente
- Apoyo en proyectos ambientales
- Inversión en energía renovable
- Control del uso y reducción de combustibles fósiles
- Control y reducción de las emisiones de gases
- Uso de materiales biodegradables, reutilizables o reciclables
- Lucha contra el cambio climático
- Reducción del uso de materiales tóxicos, plásticos y materiales no biodegradables
- Adquisición de productos elaborados con criterio ambiental
- Otra (escriba otras opciones)

¿Cuenta con alianzas interinstitucionales para realizar alguna actividad o proyecto ambiental?

- Si
- No

SEXTA PARTE: DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE RSE

¿Desarrolla acciones específicamente en alguna de las siguientes áreas? (puede marcar varias opciones)

- Transporte
- Agrícola
- Salud
- Educación
- Medio Ambiente
- Ninguna

¿Cuáles son los beneficiarios de las áreas previamente mencionadas? (puede marcar varias opciones)

- Trabajadores
- Clientes/Consumidores
- Comunidad local
- Grupos vulnerables
- Medio ambiente
- Otra (escriba otras opciones)

Describa las acciones que realiza de acuerdo a las áreas previamente marcadas
(Texto de respuesta larga)

¿Cuáles son los logros o resultado de las acciones previamente descritas?
(Texto de respuesta larga)

¿Cuál es el rango de inversión anual realizada en las actividades mencionadas?

- Menos de 10.000 bolivianos anuales
- Entre 10.000 y 50.000 bolivianos anuales
- Entre 50.000 y 100.000 bolivianos anuales
- Entre 100.000 y 500.000 bolivianos anuales
- Entre 500.000 y 1.000.000 de bolivianos anuales
- Más de 1.000.000 de bolivianos anuales