

CAPACITACIÓN	Formación de Líderes Jóvenes de la Organización Nikkei
Tema	Capacitación por país
Número del curso	S14
Tipo de capacitación	Corto Plazo Individual
Semestre	2°Semestre
Fecha de llegada a Japón	10/6
Fecha de finalización	11/9
Institución oferente	The Association of Nikkei & Japanese Abroad"
Pág. Web	https://www.jadesas.or.jp/
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> - Personas que participan activamente en las actividades y el manejo de las organizaciones Nikkei de la Rep. Dominicana, o personas que tienen la voluntad de participar en los mismos, para retribuir los resultados de la capacitación en dichas organizaciones. - Aproximadamente de hasta alrededor de 40 años de edad
Experiencia	No se cuestiona
Nivel de Japonés	No se cuestiona
Nivel de Inglés	No se cuestiona
① Objetivo	El becario aprende los conocimientos sobre método de gestión de una organización sustentable, y elabora un plan de actividades nuevo para la reactivación local a través de una organización nikkei utilizando la metodología de negocios sociales.
② Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. El becario aprende los métodos de gestión y administración sustentable de una organización sin fines de lucro 2. El becario aprende los métodos de implementación de planes relacionados a diversas actividades sin fines de lucro (educativo, cultural, bienestar, entre otros) 3. El becario adquiere los conocimientos relacionados a la expansión de las Pymes en el extranjero 4. El becario aprende los métodos de solución de desafíos, y elabora un borrador de plan de actividades para la reactivación de la organización nikkei y regional
③ Contenido	<ol style="list-style-type: none"> 1. 【Charla】 Conocimientos básicos relacionados con la gestión de una organización sustentable, metodología de negocio social, método de enfoque de negocios de las empresas en el extranjero, solución de los desafíos social a través de la transformación digital, contribución social y SDGs, entre otros 2. 【Practica】 Experiencia de la cultura japonesa, método de facilitación, método de actividades de relaciones públicas (captación de fondos), entre otros 3. 【Visitas】 Organización sin fines de lucro y empresas relacionadas con la cultura, educación, instalaciones relacionadas con la inmigración, entre otros 4. Presentación: último día de capacitación
Importancia y beneficio del curso para la comunidad local nikkei	En Japón, las actividades sin fines de lucro se han vuelto más atractivas desde el 1998, donde se promulgo la ley para la promoción de actividades específicas sin fines de lucro. En la actualidad existen más de 40.000 organizaciones activas en diferentes campos. En los últimos años, han surgido empresas sociales que tiene como objetivo abordar problemas sociales. Por tanto, es muy importante que los participantes puedan participar en conferencias y visitar sitios para aprender sobre estos tipos de organizaciones y empresas privadas que trabajan en la solución de problemas sociales en Japón.

Observación	
-------------	--