

AGENCIA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL DE JAPÓN- Costa Rica

Recopilación de información para el programa de apoyo a Pymes y Desarrollo Económico Local

El presente documento tiene el objetivo general de recopilar información sobre el entorno de las Pymes en Costa Rica (conceptos básicos e importancia, características, éxitos, fracasos y problemas que enfrentan). En este informe se abordarán dos temas que complementan en análisis del contexto nacional de la PYMEs, los cuales son: a) alcances y limitaciones de las oficinas CREAPYMES; y b) recopilación de los lineamientos de cooperación por parte de los donantes en Costa Rica para el apoyo PYME y estudios de caso sobre este aspecto.

Elaborado por:

Suyen Alonso Ubieta

Con apoyo de Jorge Solano

22.02.2015

*Informe de
consultoría 4*

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	iii
1. Antecedentes de los CREAPYMES.....	2
2. Servicios de las CREAPYMES.....	5
2.1 Localización geográfica de las CREAPYMES.....	7
3. Estudio sobre las CREAPYMES y la implementación de políticas públicas de la Administración Chinchilla Miranda.....	8
3.1 Eje Interinstitucional.....	10
3.2 Eje Institucional.....	13
3.3 Eje de Implementación de la Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo.....	17
3.4 Retos y oportunidades.....	20
5. Conclusiones.....	23
1. Cooperación internacional en el tema PYME.....	25
2. Lineamientos de cooperación: alineación con el Plan Nacional de Desarrollo.....	29
3. Experiencias exitosas.....	35
3.1 Estudios de Caso 1: Proyecto MIPYMES Verdes a través de cooperación Alemana.....	35
Síntesis del proyecto.....	35
Ejecución.....	36
Principales resultados.....	38
3.2 Estudio de caso 2: Proyecto FACILIDAD implementado a través de la Cooperación Alemana.....	38
Síntesis del proyecto.....	38
Ejecución.....	39
Principales Resultados.....	40
3.3 Estudio de caso 3: Impulso del Conglomerado de la Industria Alimentaria de la Zona Norte de Costa Rica a través de la cooperación española.....	41
Síntesis del proyecto.....	41
Ejecución.....	41
Resultado obtenidos.....	42
4. Conclusiones.....	42
Bibliografía.....	44
ANEXO 1. Personas consultadas para la realización del informe.....	47

Índice de cuadros

Cuadro 1. Grado de avance de las metas planteadas en la Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo	18
Cuadro 2. Costa Rica. Fuentes de cooperación internacional.....	26
Cuadro 3. RESUMEN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.....	27
Cuadro 4. PND. Dimensiones sectoriales relacionadas con el tema PYME	30
Cuadro 5. Costa Rica. AECID. Proyectos de cooperación internacional	32
Cuadro 6. Mipymes Verdes. Red de consultores.....	37

Índice de gráficos

Gráfico 1. Costa Rica: calificación de la relación con las instituciones públicas	11
Gráfico 2. Costa Rica: Promedio de la percepción de coordinación con otras entidades del MEIC	12
Gráfico 3. Principales fortalezas de las CREAPYMES	13
Gráfico 4. Principales debilidades de las CREAPYMES.....	14
Gráfico 5. Aspectos operativo-administrativos por mejorar	15
Gráfico 6. Aspectos de la Red Nacional de CREAPYMES debe mejorar	16
Gráfico 7. Valoración de la Política Pública de Fomento a la PYME	20
Gráfico 8. Áreas con mayores carencias según CREAPYMES consultadas	21
Gráfico 9. Áreas de mayor necesidad de asistencia según CREAPYMES consultadas	22

Índice de recursos

Figura 1. Portada del instrumento CREAPYMES.....	8
Ilustración 1. Cronología de conformación de los CREAPYMES	4

INTRODUCCIÓN

El presente informe representa el antepenúltimo producto de la consultoría titulada: “Recopilación de información para el programa de apoyo a Pymes y Desarrollo Económico Local”, contratada por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA por sus siglas en inglés) en el marco del Programa de Apoyo a Pymes y Desarrollo Económico Local de JICA, Costa Rica.

Este informe 4, tiene la doble intencionalidad de exponer los alcances y limitaciones de las oficinas CREAPYMES, tras las políticas emitidas durante la administración Chinchilla- Miranda. En segundo lugar, también se aborda el tema de los principales lineamientos de cooperación por parte de los donantes en Costa Rica para el apoyo PYME así como aquellas buenas prácticas o experiencias innovadoras que hayan implementado.

Considerando el doble alcance de este informe, el documento se ha dividido en dos grandes secciones: a) CREAPYMEs; b) Lineamiento de Cooperación Técnica Internacional.

La sección 1, CREAPYMEs, explica los antecedentes de la creación de estas figuras, su localización geográfica a lo largo del territorio nacional y finalmente, sistematiza los resultados de una encuesta realizada a los encargados de las CREAPYMEs.

En la sección 2, experiencias de cooperación en el tema PYME, se realiza una descripción de las principales fuentes de cooperación con presencia en Costa Rica. Posteriormente, se clasifican estas fuentes de acuerdo a sus ejes temáticas relacionados con el tema PYME, para concluir con algunas experiencias exitosas derivadas de estas fuentes de cooperación.

SECCIÓN 1

Implementación de políticas de la
Administración Chinchilla, a través del
establecimiento de los CREAPYMES.

1. Antecedentes de los CREAPYMES.

La instauración de las CREAPYMES tiene estrecha relación con la conformación de las Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME). Por ello, para determinar los antecedentes de las CREAPYMES primero se debe conocer cómo y cuándo se conformó la DIGEPYME.

La DIGEPYME se fundó en el año 2004 en el marco de la Ley N° 8262 de *Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas* del 17 de mayo de 2002 y tiene por objetivo de formular políticas de fomento, desarrollo y fortalecimiento para las PYMES en el país. Con tal objetivo se busca robustecer la competitividad de la PYME mediante el estímulo, la promoción y apoyo para la modernización. Para que el objetivo y las metas con la que se fundó esta Dirección puedan cumplirse, se determinó que los pilares en los que se debe basar para atención a la PYME nacional son la capacitación y asistencia técnica, comercialización, vinculación, educación formal, innovación, desarrollo tecnológico, financiero, encadenamientos productivos y cooperación internacional.

Una vez creada la DIGEPYME y como parte del Plan Nacional de Desarrollo de la Administración Pacheco de la Espriella (PND) se definieron diferentes ejes de acción que por su contenido eran competencia del MEIC; por lo que el ministerio tenía el mandato de formular sus propios planes de acción y así contribuir a cumplir con los objetivos del PND.

A nivel interno del MEIC y por la naturaleza de la DIGEPYME, era trabajo de esta instancia crear su matriz de planeamiento institucional como herramienta para analizar las acciones que se debían realizar desde sus oficinas centrales hasta las regionales.

Como producto del planeamiento y a razón del PND, se crean los CREAPYMES en el 2005 con el objetivo de asegurar que las PYMES en las zonas rurales accedan a los beneficios de las políticas de fomento. Por tanto, se fundan los CREAPYMES como

unidades descentralizadas que buscan y analizan las condiciones de la PYME regional para abordarlas desde un enfoque de desarrollo local. La idea de crear los Centros en las periferias es descentralizar las funciones de la DIGEPYME y sean las CREAPYMES las encargadas de su cumplimiento pero desde un enfoque específico según sean las características y necesidades de las PYME propias de cada región (Zevallos, 2009a, pp.29-36.)

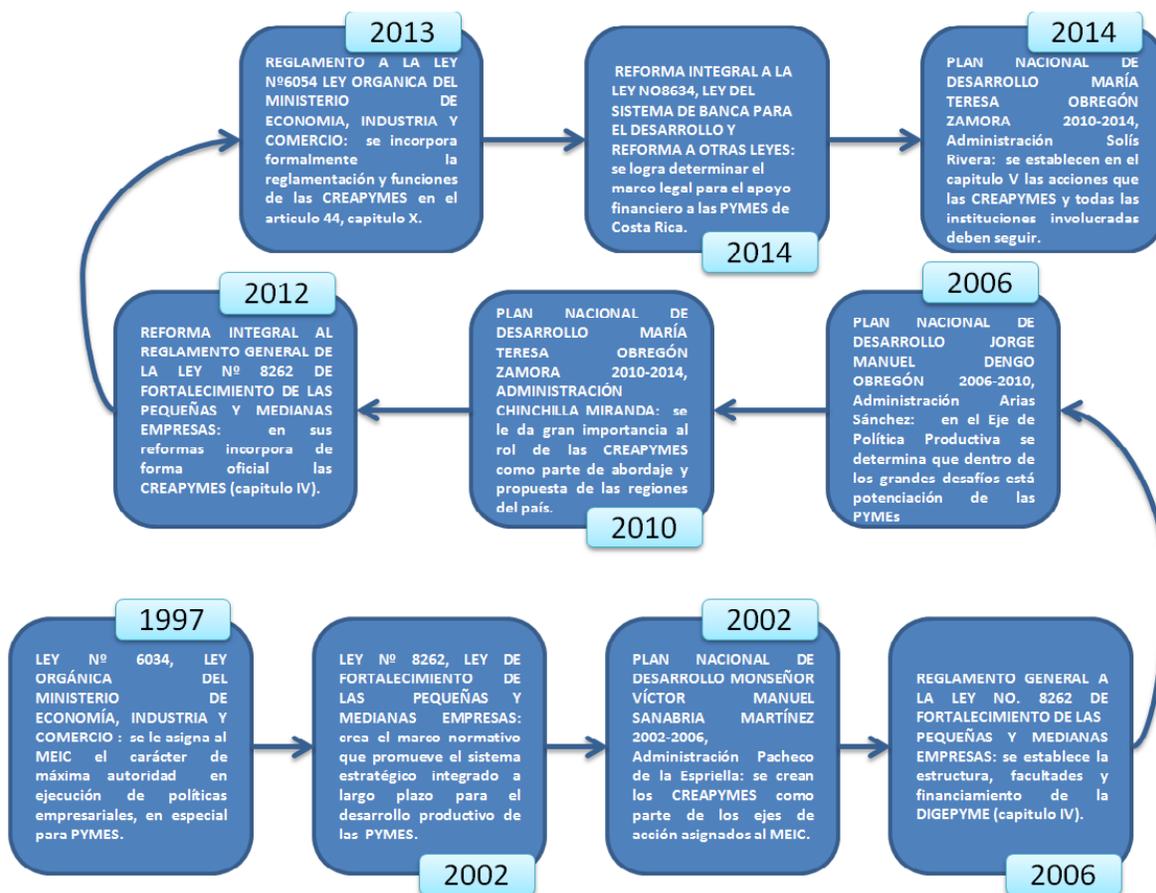
En el 2005 los CREAPYMES iniciaron en todo el territorio nacional con base en las cinco regiones de planificación territorial establecidas por el MIDEPLAN, cuyas sedes fueron: Liberia, Limón, Pérez Zeledón, Puntarenas y San Carlos. El presupuesto con el que contaban en ese momento los Centros dependía del presupuesto de la DIGEPYME que era de \$1 102 679.7 USD ;lo que significa un 7.6% del total del MEIC.

En ese momento, con la creación de las CREAPYMES se logra cumplir con los objetivos que se planteó el MEIC como parte del PND, logrando la vinculación con más empresas y poderles dar seguimiento ya que los servicios están disponibles a nivel local, lo que evita el desplazamiento de los empresarios a la capital para asesoría o pagos.

La perspectiva de los CREAPYMES es de educación y formación, estímulo a la creación y acceso a la información. Eso permite detectar y caracterizar el parque empresarial a nivel regional, para poder formular proyectos y políticas que prioricen las necesidades y áreas de acción de los emprendedores, empresas en proceso de formalización, y empresas avanzadas de la región (Zevallos, 2009b, pp. 27-37).

A nivel legislativo, los antecedentes de los Centros de Atención Regional de PYMES tienen su origen desde la Ley N° 6054 de 1977 donde se otorga al MIEC el rol de fomentar la cultura empresarial para el sector de las pequeñas y medianas empresas, hasta la reforma a la Ley N° 8634 en 2014 de Banca para el Desarrollo. A nivel administrado, la creación de entes tales como las CREAPYMES inicia con el PND de la administración Pacheco de la Espriella (2002-2006) y toma especial fuerza en el PND de la administración Chinchilla Miranda (2010-2014) (ver gráfico 1).

Ilustración 1. Cronología de conformación de los CREAPYMES



Fuente: Elaboración propia con base en MEIC 1977, 2002, 2006, 2012, 2013, 2014; y MIDEPLAN 2006, 2010, 2014.

Las conformidades administrativas y legislativas que permitieron la estructuración de los Centros no están explícitas en todas las Leyes y PNDs, dado que los ejes de acción se asignan por los más altos niveles jerárquicos; los cuales corresponden a los diferentes ministerios. A partir de cada objetivo asignado es que los ministerios realizan sus propios planes de acción a nivel interno lo que implica en muchos casos la creación de nuevas direcciones o centros especializados. En el caso del MIEC, como gran parte de su eje de acción está dirigido a PYMES, fue que se incurrió en la conformación de la DIGEPYME, lo que llevo luego a la formalización y continuo crecimiento de las CREAPYMES.

2. Servicios de las CREAPYMES

Los Centros Regionales de Atención a las Pequeñas y Medianas Empresas y Emprendimientos (CREAPYMES) son oficinas regionales que forman parte de la estrategia nacional del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) para la descentralización y la atención del sector empresarial. Tienen por objetivo fortalecer las PYMES de Costa Rica mediante el desarrollo empresarial, la generación de redes y la asociatividad empresarial, lo anterior de acuerdo a lo estipulado en la Ley 8262 de Fomento de las Pequeñas y Medianas Empresas, en la que se busca la consolidación y fortalecimiento de un parque industrial competitivo y dinámico, a ser conformado en su mayoría por el sector de micro, pequeños y medianos productores.

La calidad del servicio está orientada a la formalización de los negocios, mejora de la competitividad, optimización de recursos y consolidación de las empresas; a través de planes estratégicos, inteligencia financiera y estrategias comerciales.

Los principales servicios son:

- **Información:** sobre servicios financieros y no financieros para atender las necesidades y fortalecer la gestión de cada empresa.
- **Diagnóstico empresarial:** determina las áreas de mejora de las empresas y se elabora un plan de atención adecuado según las necesidades de cada empresa.
- **Trámites de formalización:** se brinda orientación a los empresarios de los trámites necesarios ya sea para el inicio así como para la formalización del negocio.
- **Registro y Certificación PYME:** Inscribir a los empresarios en el Sistema de Información Empresarial Costarricense (Registro PYME y Emprendedores) así como tramitar las certificaciones respectivas que ratifiquen la condición PYME o Emprendedor.
- **Asesoría y Capacitación:** se realizan cursos y asesoramiento técnico para dar solución a problemas y necesidades específicas.

- **Vinculación:** de no poder la CREAPYME satisfacer las necesidades del negocio, se vincula con la otra entidad competente.

Dentro de los elementos que potencian el desarrollo competitivo de las empresas y emprendedores mediante la atención de las CREAPYMES están: la orientación profesional a emprendedores, una plataforma informática de soporte e integración, sistema de evaluación por desempeño e indicadores de impacto, una metodología sistematizada para el diagnóstico, ciclo de vida y plan de acompañamiento; y gestores PYMES acreditados que hacen el registro, seguimiento y actualización de las empresas.

La segmentación de sectores de atención es lo que ha permitido a las CREAPYMES ofrecer un servicio integral y de calidad, por lo que los servicios están diferenciados en tres diferentes sectores:

- Emprendedores.
- PYME establecidas.
- PYME avanzadas.

A pesar de que el servicio sea segmentado, el fin último de las CREAPYMES es que los emprendedores, PYMES establecidas y las PYMES avanzadas puedan acceder a la Certificación PYME del MEIC y disfrutar de beneficios como acceso a los fondos de Banca para el Desarrollo, a fondos de PROPYME en el caso de proyectos de innovación, y fondos de FODEPYME para crédito para ideas productivas; también de las CREAPYMES brindan servicios de acompañamiento, crecimiento y vinculación con PROCOMER para la internacionalización; optar por la exoneración de impuestos a las sociedades anónimas; sello PYME; y la posibilidad de venderle al Estado por medio de los sistemas electrónicos (PYMES de Costa Rica, 2014).

2.1 Localización geográfica de las CREAPYMES.

Actualmente los CREAPYMES tienen presencia en las cinco regiones administrativas de Costa Rica designadas por el MIDEPLAN, conformadas de la siguiente manera:

Región	Instituciones	Municipales	Total
<i>Central</i>	9	7	16
<i>Brunca</i>	1	5	6
<i>Chorotega</i>	1	4	5
<i>Huetar Atlántica</i>	2	1	3
<i>Huetar Norte</i>	1	5	6
<i>Pacífico Central</i>	2	4	6
Total	16	26	42

3. Estudio sobre las CREAPYMES y la implementación de políticas públicas de la Administración Chinchilla Miranda

El objetivo de esta sección es analizar los alcances y limitaciones de la implementación de las políticas de la Administración Chinchilla Miranda a través del establecimiento de los CREAPYMES¹. Concretamente se valoraron aspectos derivados de la implementación de la Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo, de dicha administración.

Figura 1. Portada del instrumento CREAPYMES

Metodológicamente, se construye un instrumento con 30 preguntas (ver figura 1) que fueron remitidas a cada uno de los coordinadores regionales de las CREAPYMES distribuidos en todo el país. El formulario se encuentra en línea y se remitió a 41 contactos por medio de la cuenta jica.consultoria.pymes@gmail.com. Todas las respuestas obtenidas fueron tabuladas y respaldadas a través de google drive.

El instrumento se formuló con el objetivo general de comprender el rol, alcances y limitaciones que tienen las CREAPYMES como herramienta de apoyo a los pequeños empresarios en función de



Estudio sobre el papel de las
CREAPYMES en el desarrollo local.

El objetivo de este cuestionario es investigar el papel que tienen las CREAPYMES como herramienta de apoyo a los pequeños empresarios en función de acompañamiento e implementación de políticas.

I. Datos generales.

1. Fecha

2. Nombre del encargado

3. Institución

4. Provincia

5. Cantón

¹ Aunque el auge en la creación de estas figuras se da durante la pasada administración, estas fueron formalmente constituidas en el año 2002, durante la Administración Pachecho de las Espriella

acompañamiento e implementación de políticas públicas. Para ello, el análisis se realiza a partir de cuatro ejes principales que fueron:

- La institucionalidad nacional: buscó evaluar el desempeño de la CREAPYME a nivel operativo y administrativo.
- La coordinación interinstitucional: evaluó la relación de coordinación y trabajo de las CREAPYMES con otras instituciones públicas y con otras instituciones del MEIC
- La implementación de la Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo: Este eje estudió el rol que juegan las Centros Regionales como parte de los ejes de acción PYME del MEIC, así como los retos que enfrentan a partir del planteamiento de la Política Publica de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo
- Los retos y oportunidades de los Centro Regionales: se esbozan cuales son las áreas en las que la CREAPYMEs necesitan mayor apoyo y asistencia a fin de proponer mecanismos de cooperación técnica.

Del total remitido, es decir, de los 41 contactos que se encuentran en el portal del MEIC, 6 de estos ya no laboraban para la CREAPYME. Además, el 70% de los consultados no participaron del estudio, por razones diversas.

Ante estas consideraciones, trabajamos con una muestra de un 30% de los consultados. De estos, la mitad de las respuestas fueron de CREAPYMES de San José, 25% de Alajuela, 12,5% de Puntarenas y un 12,5% de Heredia. Las respuestas indicaron que el 67% de las respuestas provienen de Centros de tipo municipal, y hay un caso de una cámara empresarial y una universidad.

Además con el estudio se logró caracterizar a las CREAPYMES como instituciones “unifuncionario”, o sea que una única persona trabaja y la misma debe encargarse de todas las PYME del aérea geográfica que corresponda; lo cual podría justificar en gran parte la no respuesta del formulario. En el anexo 1 se indica la información de los participantes.

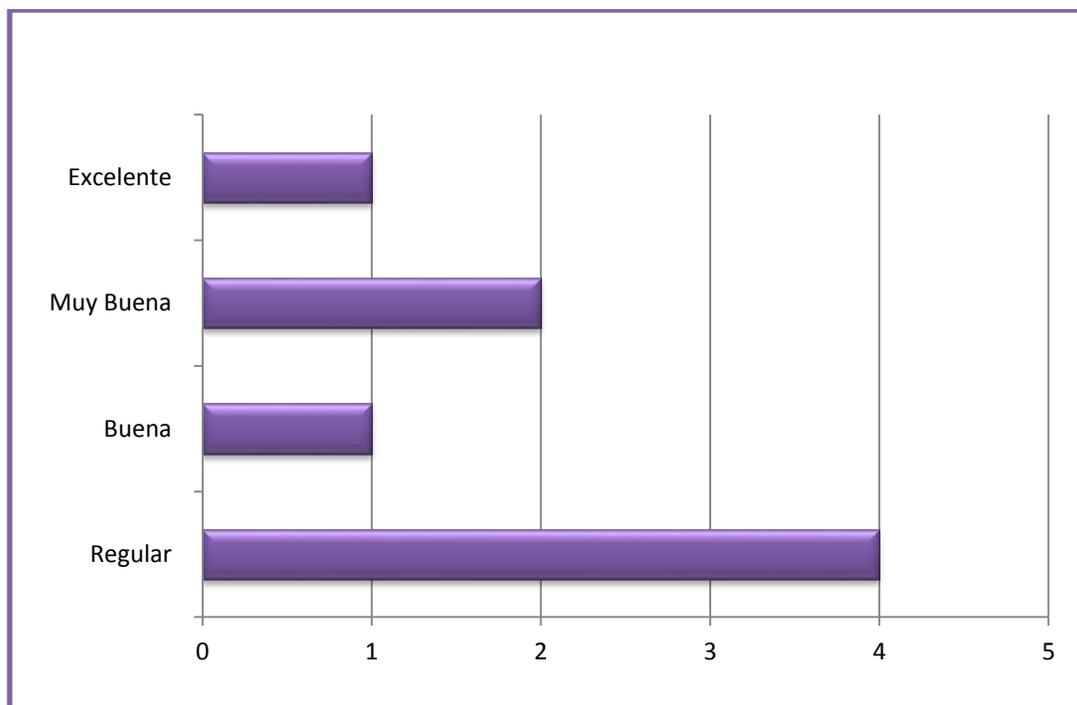
A continuación se presenta el análisis de los datos obtenidos.

3.1 Eje Interinstitucional

El primer eje en evaluación media las relaciones interinstitucionales, es decir, la vinculación que tienen las CREAPYMES con las otras instituciones públicas y también con aquellas que son parte del mismo Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC).

La relación que tienen las CREAPYMES con respecto a las instituciones públicas (incluidas las del MEIC) no brinda indicios de ser la mejor o que existan canales adecuados para mejorar la coordinación entre las mismas, lo cual se representa en el gráfico 1.

Gráfico 1. Costa Rica: calificación de la relación con las instituciones públicas



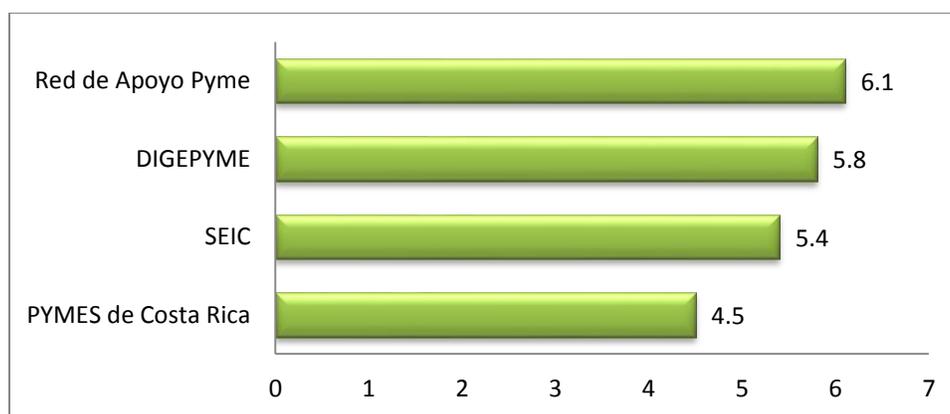
Fuente: Elaboración propia con base en encuestas realizadas

En este sentido los encargados de cada unidad expresan que el MEIC es el ente que tienen mayor relación, específicamente con las oficinas centrales; también hay relación con otros ministerios como el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT), Ministerio de Agricultura (MAG) y el Ministerio de Salud; a nivel institucional con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Universidad de Costa Rica, Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y municipalidades, y en menor grado con la Cámara de Comercio.

Sin embargo, aunque existe relación con otras instituciones hay casos en que desearían mayor acercamiento, pero el interés de estas instancias ha sido nulo o bajo. Algunos casos si registran avances importantes en el acercamiento, como es el caso de la CREAPYME de Santa con el Área Rectora del Ministerio de Salud, quienes expresan han tenido gran interés y sensibilidad con las PYME; también registran un caso exitoso con PROCOMER.

En instancias propias del MEIC los resultados no pasan del promedio “regular” de calificación (ver gráfico 2). En este sentido se les preguntó cómo calificaban la relación que tienen como CREAPYME con unidades como el SEIC, PYMES de Costa Rica, Red de Apoyo PYME y la DIGEPYME. Con resultados promedio de 5 de 10 posibles, la percepción que tienen los encargados de las CREAPYMES en materia de coordinación con los otros centros es “regular”. Si la nota mínima para que la coordinación interinstitucional fuera un modesto 7, ninguno lo habría logrado.

Gráfico 2. Costa Rica: Promedio de la percepción de coordinación con otras entidades del MEIC



Fuente: elaboración propia con base en encuestas realizadas.

Este apartado concluye destacando que aparte de existir una baja participación de trabajo de CREAPYMES con otras instituciones públicas, las mismas además son de difícil acceso. Dentro del MIEC y sus instancias relacionadas al tema PYME, existe una baja coordinación con los Centros Regionales de atención a PYME.

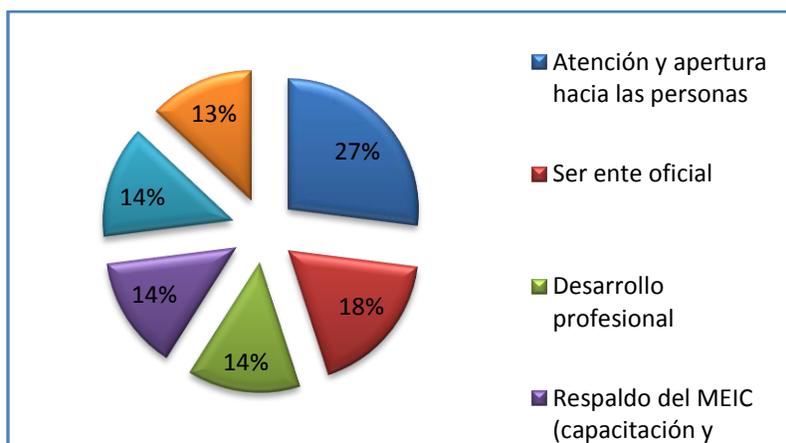
Esta situación nos lleva a considerar que se requiera mejora en la estrategia de interacción interinstitucional, en especial si consideramos que no todas las instituciones públicas tienen sedes regionales, lo que implica que cada CREAPYME necesita una estrategia específica, de acuerdo a la naturaleza de las PYMEs que atiende y la disponibilidad apoyo cercano.

3.2 Eje Institucional

Los aspectos institucionales de las CREAPYMES son fuentes claves para reflejar con claridad el estado de las mismas. Dado la necesidad de comprender de mejor forma el entorno interno del sistema CREAPYME nacional se indaga sobre las fortalezas y debilidades de las mismas, también sobre cuáles son los aspectos operativos que deben ser mejorados. A su vez, a nivel de órgano coordinador como lo es la Red Nacional de CREAPYMES, se consulta cuáles han sido las debilidades en sus tareas correspondientes.

El gráfico 3, diagrama las principales fortalezas que los consultados indicaron sobre sus CREAPYMES.

Gráfico 3. Principales fortalezas de las CREAPYMES



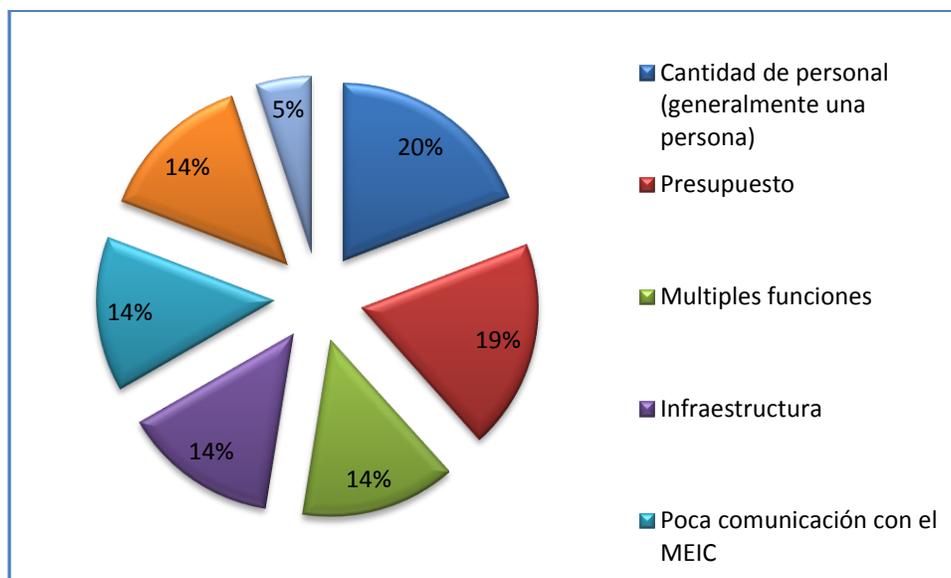
Fuente: Elaboración propia con base en encuestas realizadas.

Según los anteriores datos, la principal fortaleza que tiene a nivel interno de cada CREAPYME es la atención que brindan a los propietarios de PYME. También consideraron que el ser un ente oficial les ha permitido realizar mejor el trabajo al visualizarse su presencia en la zona. Los aspectos como desarrollo profesional y conocimiento del sector, el respaldo municipal y del MEIC tienen un peso similar en lo

que los encargados de las unidades creen que son sus fortalezas, aspectos que tiene un promedio de importancia de 14%.

Para el caso de las debilidades, los resultados se resumen en el gráfico 4.

Gráfico 4. Principales debilidades de las CREAPYMES



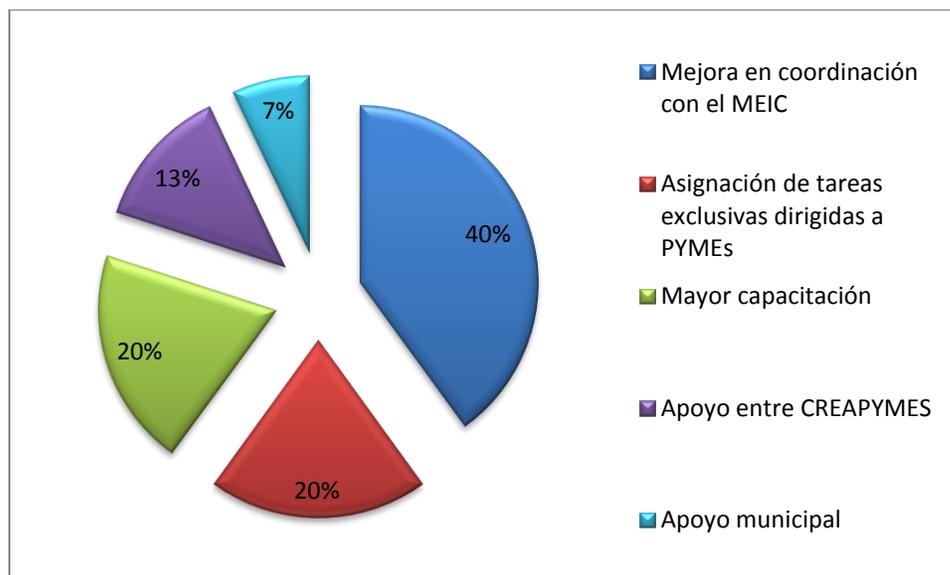
Fuente: Elaboración propia con base en encuestas realizadas.

Para el caso de las debilidades (cuadro 4), el número de factores que afectan a cada unidad es mayor que las fortalezas. Se considera que la mayor debilidad es definitivamente la cantidad de personal, situación que se había especificado al inicio de este apartado donde se planteó que la mayoría de CREAPYMES solo tienen una persona atendiendo todo un área regional; situación que en términos de traslado y cantidad de PYMES se vuelve insuficiente por el tamaño de una región.

Este último aspecto se relaciona directamente con las falencias operativo administrativas (gráfico 5), donde la asignación de multitareas es considerada la segunda mayor falencia. El resultado de esta situación es que los encargados de cada centro deben ocuparse de la atención y seguimiento de las PYMES, de labores

administrativas, de organización de eventos y también de investigación; labores que serían difíciles lograr con un alto grado de calidad.

Gráfico 5. Aspectos operativo-administrativos por mejorar

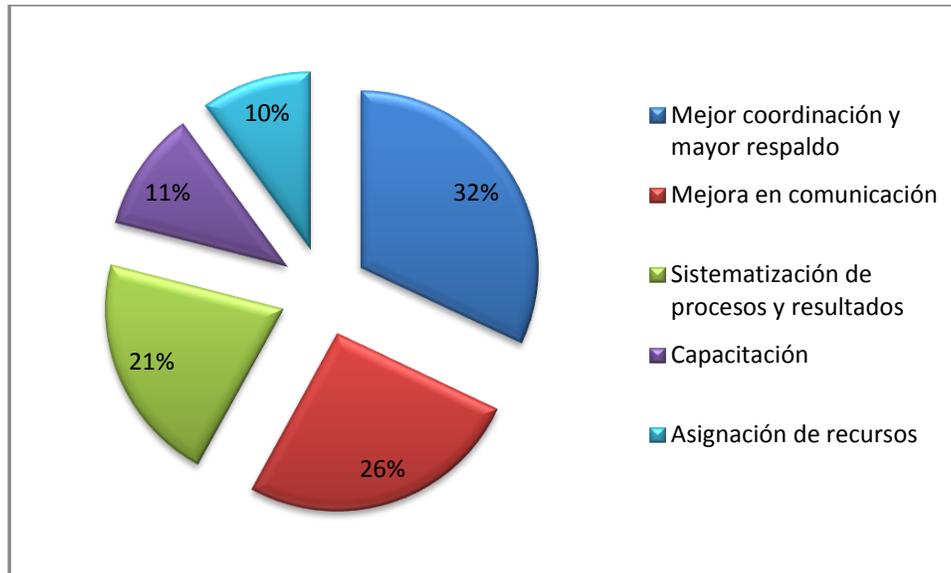


Fuente: Elaboración propia con base en encuestas realizadas.

Por su parte, también se refleja que administrativamente hay bajos rendimientos en cuanto a la coordinación del MEIC con cada uno de los Centros. Además, la falta de capacitación por parte de la misma institución es uno de los elementos que las debilita.

No obstante, hay una unidad especializada que en términos operativos, como ente coordinador, tiene mayor inherencia que el MEIC, sin embargo, no ha cumplido con éxito su labor y se trata de la Red Nacional de CREAPYMES. Los aspectos que debe mejorar como ente coordinador se reflejan en el siguiente gráfico.

Gráfico 6. Aspectos de la Red Nacional de CREAPYMES debe mejorar



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas realizadas.

Tal y como lo evidencia el gráfico, los aspectos de mejora están en función de la coordinación y respaldo a las unidades, aspecto que tiene un peso del 32%, seguido con un 26% de la necesidad de una mejora en la comunicación. Es interesante también notar que no son los temas de infraestructura y presupuesto los que entran las funciones de cada CREAPYME sino que los agravantes son por aspectos de coordinación, capacitación y falta de personal.

En resumen, la debilidad general de este eje se detecta en una débil comunicación en todos los niveles, además la debilidad en la gestión del capital humano, sea por la falta de capacitación que les brindan o por otorgarles multiplicidad de funciones.

3.3 Eje de Implementación de la Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo

La Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo ha sido el antecedente del fortalecimiento de las CREAPYMES a nivel nacional dado que la misma incorpora en sus planteamientos el rol que debe tener las CREAPYME para los micro, pequeños y medianos productores según sea la zona. Por tanto, cumplir con las metas de la política no es un compromiso sino una obligación para los Centros, dado a que deben demostrar su funcionalidad en el sistema empresarial de cada zona.

La idea de crear y fortalecer estos centros regionales se basa en poder llevar el fomento de la cultura emprendedora a todas las regiones del país, tales centros deberán encargarse de los temas de PYMES en lo máximo posible. No obstante, tomando como indicador las metas planteadas en la política, los indicios de avance en las regiones son desalentadores como se observa en el cuadro 1.

Cuadro 1. Grado de avance de las metas plantea en la Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo

Cuadro. Costa Rica: de grado de avance de las metas plantea en la Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo, 2015. (Escala de 1 a 4; Nivel de avance: sin avance, poco, parcial, avanzado)		
Meta	Promedio	Avance
Vinculación de las PYME con empresas grandes	1,75	<i>Poco a parcial</i>
Promoción de la asociatividad	1,62	<i>Poco</i>
Vinculación con otras PYME para la promoción de encadenamientos productivos.	1,62	<i>Poco</i>
Desarrollo de ferias y ruedas de negocios	2,12	<i>Parcial</i>
Asesoramiento para la formalización	2,12	<i>Parcial</i>
Mapeo de tramites de creación y operación de las empresas nivel local	2,00	<i>Parcial</i>
Mapeo de instituciones relacionadas a tramites para creación y operación a nivel local	1,87	<i>Poco a parcial</i>
Estrategia para la agilización de tramites	1,87	<i>Poco a parcial</i>
Asesoría técnica para insertar a la empresa en el mercado nacional	1,62	<i>Poco</i>
Asesoría técnica para mejorar las competitividad de las PYME	2,00	<i>Parcial</i>
Contribuir al mejoramiento de la gestión interna de la PYME mediante servicios de desarrollo empresarial	1,75	<i>Poco a parcial</i>
Elaboración de registro de instituciones y organizaciones que brinden servicios de capacitación a las PYME	1,75	<i>Poco a parcial</i>
Promoción de un modelo de asistencia técnica especializada	1,75	<i>Poco a parcial</i>
Promover y facilitar el acceso de las PYME a fuentes de financiamiento	1,62	<i>Poco</i>
Potencial el uso de recursos de FODEPYME para el apoyo de las PYME	1,37	<i>Poco</i>
instituciones publicas para promover la participación de las PYME como proveedoras del Estado	1,5	<i>Poco</i>
Creación de un plan estratégico regional	1,87	<i>Poco a parcial</i>
Capacidad de atención personalizada a las PYME locales para fomentar su crecimiento	2	<i>Parcial</i>
Desarrollo de una Marca Región que de valor agregado a los productos de la zona	1,12	<i>Poco</i>
Asesoramiento para que las PYME puedan acceder a los fondos de PROPYME	1,37	<i>Poco</i>
Capacitación para que las PYME puedan optar por el Sello CO2 Neutral-PYME	1,25	<i>Poco</i>
Promedio General	1,71	<i>Poco a parcial</i>

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas realizadas.

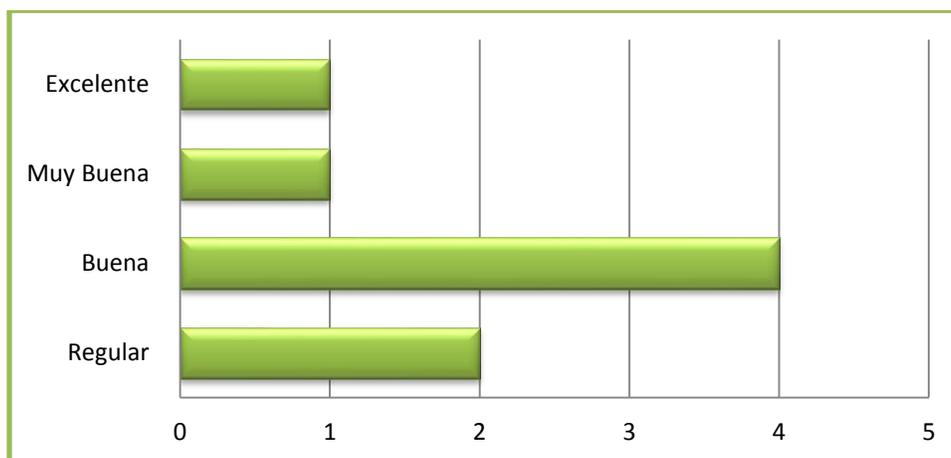
Besándose en el cuadro 1, y considerando la escala de avance (1 a 4) el 81% de las metas no ha avanzado más allá de la mitad de su proceso, el restante 19% está en

la mitad o se ha dado un avance un poco más allá de mitad, lo que permite determinar que ninguna meta ha alcanzado el cumplimiento de su objetivo. De hecho, todas están lejos de hacerlo dado a que el promedio general de cumplimiento se calcula en el 1,71.

La meta que registra el menor avance corresponde a la creación de una marca región seguida de la capacitación para optar por el sello CO2 Neutral-Pyme, situación que indica dos posibles escenarios. El primero es que ambos temas no son del interés de las PYMES, sea por los altos costos de certificarse CO2, o bien, la complejidad de involucrarse en una marca región. También podría ser que para los encargados de las CREAPYMES por el momento no son aspectos relevantes dada las condiciones y características de la zona donde se ubican.

Los temas que mayor cumplimiento tienen son el asesoramiento para la formalización y la organización de ferias. Ambas metas tienen fuerte relación si se interpreta que las ferias son una opción para darse a conocer en el mercado, pero que para participar en ellas las PYMES deben cumplir cierto grado de formalización. Razón por la cual se puede ser uno de los factores que provocan una mayor demanda de asesoría para formalización.

Aunque los avances son escasos, la opinión de los Centros Regionales concuerda en que la política en cuestión si es buena para el desarrollo del sector empresarial (ver gráfico 7) y que correctamente implementada sí es funcional para cada región.

Gráfico 7. Valoración de la Política Pública de Fomento a la PYME

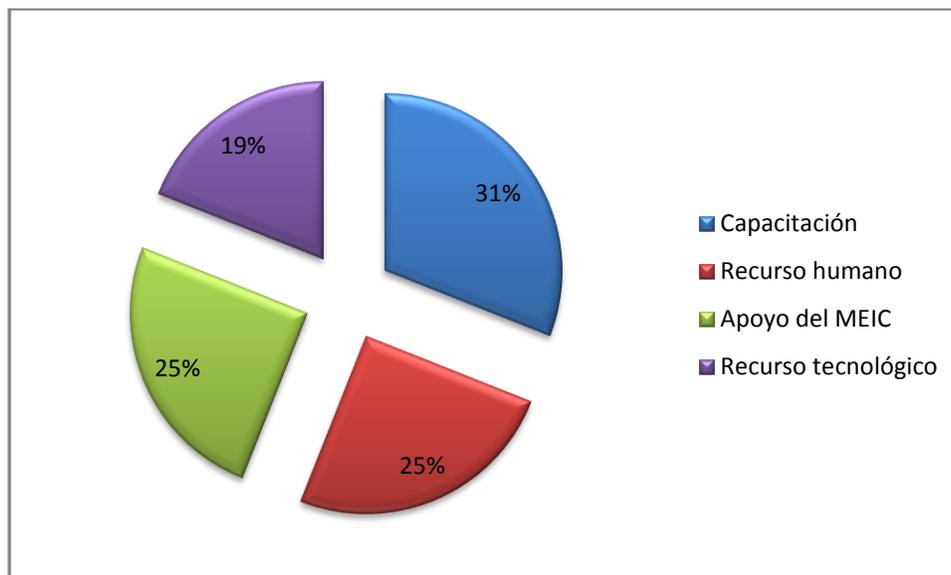
Fuente: Elaboración propia con base en encuestas realizadas.

3.4 Retos y oportunidades

Finalmente en este apartado refleja aquellos puntos en los cuales las CREAPYMES necesitan cooperación para fortalecer sus modelos de atención a PYMEs.

Las carencias (gráfico 8) se centran especialmente en la capacitación del personal, tema que se ha reflejado durante el análisis del documento. Asimismo, destacan las limitaciones de espacio y de personal, dado que en ocasiones una persona nombrada tiene que ejercer múltiples tareas.

Gráfico 8. Áreas con mayores carencias según CREAPYMES consultadas



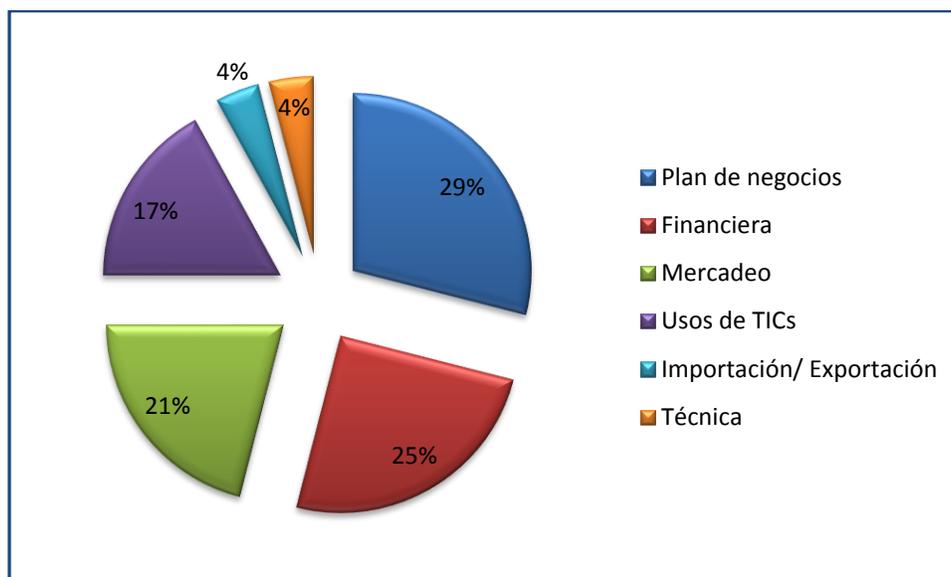
Fuente: Elaboración propia con base en encuestas realizadas.

Por su parte, los principales retos a nivel de unidad regional según lo expresados por las personas entrevistadas se resumen en los siguientes:

- Lograr mayor financiamiento para las empresas
- Incluir el sector agrícola
- Lograr consolidar cooperativa de artesanos
- Establecer un mercado artesanal local
- Asignar recursos para poder ampliar los servicios brindados
- Ampliar capacitación
- Mejorar la gestión de pymes más antiguas
- Colocar la oficina que funcione como debe de ser
- Generar empleo a través de las Pymes
- Dar buen asesoramiento al cliente
- Maximizar el presupuesto
- Conocer la oferta de servicios de entidades financieras
- Generar impacto económica

Para poder cumplir con los metas y objetos planteadas en la política pública de PYMES, así como afrontar los retos trazados anteriormente se plantea en el gráfico 9 las áreas en las cuales las CREAPYMES ameritan mayor asistencia y cooperación para fortalecer las PYMES y los emprendimientos a nivel nacional.

Gráfico 9 Áreas de mayor necesidad de asistencia según CREAPYMES consultadas



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas realizadas.

Del gráfico 9, destaca que asesorías de cómo desarrollar e implementar planes de negocios (29% de los consultados), así como apoyo financiero (25%) son de los principales retos a nivel de implementación y fortalecimiento de las CREAPYMES.

5. Conclusiones

- Las CREAPYMES formalmente llevan 12 años de ser una figura dentro del sector de apoyo de PYMES en Costa Rica, no obstante, fue la Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo de la Administración Chinchilla Miranda, la que formalmente define funciones más específicas en su rol.
- Una de las características que más destacan de las CREAPYMEs es la existencia de un único funcionario como responsable de la oficina.
- La relación que tienen las CREAPYMES con respecto a las instituciones públicas es uno de los aspectos a mejorar. Aunque en los informes anteriores se rescata como fortaleza la existencia de una red PYMEs nacional, los vínculos entre los actores parece no ser el más fuerte.
- Administrativamente, existen bajos rendimientos en cuanto a la coordinación del MEIC con cada uno de sus Centros Regionales. Esta misma situación se replica con la Red de Apoyo PYME.
- Propiamente sobre la Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo, podemos concluir que es una propuesta adecuada en términos de las 25 metas operativas que desarrolla, pues esto finalmente da un norte en las acciones que los Centro Regionales deben implementar. No obstante, las limitaciones propias de poco personal e incluso las prioridades de cada región en específico es lo que a postre no permite cumplir los resultados esperados en estas metas.
- Los CREAPYMEs son una figura más que necesaria para el fortalecimiento de las PYMEs. Este hecho no se refuta, más si su proliferación a lo largo del país en condiciones poco adecuadas para el cumplimiento de sus funciones operativas.

SECCIÓN 2

Cooperación por parte de los donantes en Costa Rica para el apoyo PYME: experiencias en el apoyo PYMES

1. Cooperación internacional en el tema PYME

La cooperación internacional se define como: “el conjunto de acciones de carácter internacional orientadas al intercambio de experiencias y recursos entre países desarrollados y en vías de desarrollo así como entre estos últimos, para alcanzar metas comunes de desarrollo basadas en criterios de solidaridad, equidad, eficacia, interés mutuo y sostenibilidad (Mideplan, 2010: 6).

Dentro de las formas de cooperación internacional se identifican cinco tipos principales que son: bilateral, multilateral, canje de deuda, triangulación y cooperación horizontal o Sur-Sur (ACI-MIDEPLAN, 2010:10), las cuales pueden ser implementadas a través de las siguientes categorías: reembolsable, no reembolsable, donaciones en especie y cooperación técnica.

Sobre esta última, la Cooperación Técnica entre Países en Desarrollo (CTPD), es la modalidad de cooperación internacional hacia la cual se orientan primordialmente los países de América Latina. La CTPD es un instrumento que le permita a la política exterior costarricense incrementar sus vínculos con otros países y fortalecer el proceso de gestión de cooperación, en beneficio de la misma institucionalidad nacional. (Mideplan, 2010:7). Su implementación se pueda dar a través de:

- Pasantías
- Intercambio de experiencias
- Cooperación de expertos
- Talleres cortos.

En Costa Rica, encontramos las siguientes fuentes activas de cooperación internacional:

Cuadro 2. Costa Rica. Fuentes de cooperación internacional

Forma de cooperación	Región	Institución	
A. Bilateral	Europa-Asia	Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).	
		Embajada de Israel	
		Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).	
		Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GIZ)	
			FUNDECOOPERACIÓN
	América	Embajada de México	
		Embajada de Canadá	
		Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional de Colombia	
		Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI)	
		Embajada de Chile en Costa Rica.	
		Embajada de Argentina en Costa Rica	
		Agencia Brasileña de Cooperación (ABC)	
		Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI)	
B. Multilateral	Mundo	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	
		Organización de Estados Americanos (OEA)	
		Organización Mundial de la Salud (OMS)	
		Banco Interamericano de Desarrollo	
		Banco Centroamericano de Integración Económica	
		Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)	
B. Multilateral	Mundo	Organización Panamericana de la Salud (OPS)	
		Global Environmental Facility (GEF/UNDP)	
		Programa de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura	
		Organización Internacional de las Migraciones (OIM)	
		Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)	
C. Bi-multilateral		Organización Panamericana de la Salud y AECID	

Fuente: Elaboración propia y Mideplan, 2010:7

El cuadro anterior demuestra la diversidad de fuentes cooperantes, no obstante, también es importante resaltar que sus ejes de trabajo son a su vez variados. En este sentido, a fin de ir identificando concretamente programas o proyectos en el tema PYME, y derivar experiencias exitosas, se procedió a consultar en MIDEPLAN los ejes temáticos de trabajo según fuente de cooperación. De los 34 organismos cooperantes que señala este Ministerio, en el caso de 6 fuentes cooperantes el tema PYME es considerado dentro de sus áreas de trabajo. Exceptuando a JICA, a continuación exponemos el detalle de estas fuentes de cooperación.

Cuadro 3. RESUMEN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

FUENTE	EJES TEMÁTICOS	TIPOS Y MODALIDADES DE COOPERACIÓN RECIBIDA	TIPOS DE RECURSOS OFRECIDOS Y MECANISMO DE FINANCIAMIENTO
1.ARGENTINA	<ul style="list-style-type: none"> -Educación -Tecnología -Telecomunicaciones -Reforma del Estado. -Procesos de integración -Ciencia y Tecnología. - Agroindustria (Pymes) 	Envío de expertos, recepción de pasantes extranjeros, organización de seminarios en temas de interés para los países receptores, becas, pasantías, equipamiento, seminarios, cursos regionales y locales, mejores prácticas, alianzas universitarias, cooperación sur-sur, fondos fiduciarios, costos incrementales para proyectos ambientales de impacto global.	El FO-AR cubre a expertos y pasantes el correspondiente pasaje vía aérea en clase económica, viáticos y seguro médico por el tiempo de la misión. El FO-AR en ningún caso abona honorarios. En el caso de Seminarios Internacionales, el FO-AR financia por medio de triangulaciones con otras agencias o fuentes de cooperación la totalidad de los costos de la participación de los países invitados.
2.ALEMANIA	<ul style="list-style-type: none"> -Protección del medio ambiente -Gestión de residuos sólidos -Recolección y tratamientos de aguas residuales -Producción limpia a través del fortalecimiento de las PYMES -Descentralización y fortalecimiento de los Gobiernos Locales -Competitividad - Gestión de residuos sólidos Áreas Prioritarias para KFW: Infraestructura vial Saneamiento básico Energía renovable Infraestructura municipal enfocada al medio ambiente Agua potable Programas forestales PYMES Desarrollo local Política fiscal 	Fondo de estudios, asistencia técnica, becas, capacitación y formación Profesional, préstamos, Líneas de crédito PPP (public-private partnership).	GTZ Cooperación técnica Cooperación regional Cooperación triangular Cooperación de Fundaciones e iglesias KFW Cooperación financiera reembolsable y no reembolsable
3. ISRAEL	<ul style="list-style-type: none"> -Agricultura -Desarrollo rural integrado -Salud -Educación técnica -Desarrollo comunitario -Sistemas de irrigación -Ciencia y tecnología -PYMES -Promoción de inversiones y comercio -Turismo rural -Medio ambiente -Planeamiento municipal 	Becas, cursos en Israel, donaciones de equipos. Por medio del Centro de Cooperación Internacional (Mashav), Israel ofrece cooperación Internacional a Costa Rica.	La cooperación se ejecuta bajo la modalidad de costos compartidos. Además, se ofrecen recursos técnicos.

FUENTE	EJES TEMÁTICOS	TIPOS Y MODALIDADES DE COOPERACIÓN RECIBIDA	TIPOS DE RECURSOS OFRECIDOS Y MECANISMO DE FINANCIAMIENTO
3. ESPAÑA	<p>1. Prioridades horizontales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lucha contra la pobreza -Defensa de los derechos humanos -Equidad de género -Sostenibilidad del medio ambiente -Respeto a la diversidad cultural <p>2. Prioridades sectoriales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gobernabilidad democrática -Participación ciudadana -Desarrollo institucional -Necesidades sociales (educación, salud, agua potable, saneamiento básico, vivienda, seguridad alimentaria) <p>3.Promoción de tejidos económicos y empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Medio ambiente -Cultura y desarrollo (pueblos indígenas) -Género y desarrollo -Prevención de conflictos -Construcción de la paz <p>4. Prioridades para el Fondo de Ayuda y Equipamiento Español (FAE):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Educación básica -Salud -Lucha contra la pobreza <p>5. Prioridades para micro créditos</p> <p>-Fomentar la oferta de servicios financieros hacia la microempresa.</p>	Asistencia técnicas, becas y pasantías, micro créditos y créditos reembolsables.	<ul style="list-style-type: none"> -Cooperación técnica -Cooperación financiera -Cooperación multilateral -Cooperación regional -Cooperación descentralizada gubernamental y no gubernamental -Cooperación derivada de las Cumbres Iberoamericanas.
4. MEXICO	<ul style="list-style-type: none"> -Agricultura y Ganadería -Desarrollo Industrial y Comercial (PYMES) -Energía -Educación -Ciencia y Tecnología -Medio Ambiente, -Recursos Naturales y Pesca. -Gestión Pública. -Salud -Seguridad Social -Formación de Recursos Humanos. -Cultura -Prevención y atención de desastres -Combate a la pobreza -Vivienda y Desarrollo Urbano -Transportes -Tecnologías de la información y la comunicación. -Desarrollo económico 	Asistencia técnica, asesorías, becas, triangulación, intercambio de especialistas, investigadores y profesores universitarios, pasantías para entrenamiento profesional y capacitación, programas y proyectos conjuntos de investigación y desarrollo tecnológico, intercambio de información, actividades conjuntas de cooperación en terceros países, seminarios, talleres y conferencias, envío de equipo y material necesario para la ejecución de proyectos, consultorías, entre otros.	

FUENTE	EJES TEMÁTICOS	TIPOS Y MODALIDADES DE COOPERACIÓN RECIBIDA	TIPOS DE RECURSOS OFRECIDOS Y MECANISMO DE FINANCIAMIENTO
5. REPÚBLICA POPULAR CHINA	-PYMES -Ciencia y Tecnología -Promoción de Exportaciones y de Inversiones -Cultura -Deportes y recreación,	Voluntarios, seminarios, cursos, equipo, apoyo financiero, vehículos, entre otros.	Cooperación técnica, financiera reembolsable y no reembolsable.
6. BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BCIE)	-Desarrollo social -Globalización -Comercio Internacional -Apoyo al sector privado -PIMES	Créditos directos o cofinanciados corto, mediano y largo plazo). Promoción de inversiones en sectores estratégicos (1Qy 2o-piso). Garantías de gobierno y de Instituciones financieras Entidad fiduciaria Asesorías y asistencia técnica.	Cooperación financiera reembolsable Cooperación técnica Cooperación regional

Fuente: Adaptado de MIDEPLAN, 2010.

2. Lineamientos de cooperación: alineación con el Plan Nacional de Desarrollo

La selección de áreas de trabajos de las fuentes de cooperación es una tarea que responde a las metas país que se encuentren proyectadas en el Plan Nacional de Desarrollo (PND). En este sentido, las fuentes de cooperación buscan alinear sus planes de trabajo en función de sus áreas de especialización y las metas país indicadas en el PND.

En Costa Rica, el PND se presentó en el mes de noviembre del 2014 y está compuesto por 164 programas o proyectos distribuidos en 16 propuestas sectoriales estratégicas. El Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 “Alberto Cañas Escalante”, está fundamentado en tres pilares a saber:

- Impulsar el crecimiento económico y generar empleos de calidad
- Combate a la pobreza y reducción de la desigualdad

- Gobierno abierto, transparente y eficiente, en lucha frontal contra la corrupción.

Es importante anotar que en el primer pilar se agrupan las políticas de apoyo al sector MIPYMEs, mismo que es abordado a partir de tres dimensiones que son: trabajo y seguridad social, turismo y desarrollo humano e inclusión. Los programas y proyectos de la presente administración incluidos en dichas dimensiones son:

Cuadro 4. PND. Dimensiones sectoriales relacionadas con el tema PYME

Dimensión	Programa o proyecto
1.Trabajo y Seguridad Social	Programa Nacional de Empleo (PRONAE).
	Programa de fomento y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.
	Programa Nacional de Apoyo a la Microempresa (PRONAMYPE)
	Programa de promoción de la organización y desarrollo cooperativo.
	Desarrollo y fortalecimiento de la Economía Social Solidaria.
2.Desarrollo Humano e Inclusión	Programa de apoyo económico para el desarrollo de proyectos y el mejoramiento de la gestión.
	Programa de Desarrollo de 5 cantones de la Región Brunca
	Articulación de programas para la generación de capacidades para la empleabilidad y el emprendedurismo
3. Turismo	Programas de Encadenamiento en beneficio de las comunidades
	Turismo Rural Comunitario

Fuente: Elaboración propia con base en PND, 2014.

Según explicó Llodio (2015), la cooperación española, y otras fuentes de cooperación en general, consideran el alineamiento con las metas país del PND como el criterio

principal para formular acciones estratégicas. Esto se debe a que los gobiernos a través de la cooperación internacional buscan maximizar el uso de los recursos externos para cumplir macro metas, como pueden ser la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

Llodio (2015), señala a su vez que la cooperación técnica tiene la enorme tarea de funcionar como instrumento de apoyo en áreas que probablemente el gobierno sabe que son sensibles pero que por limitaciones técnicas o de recursos han fallado en el abordaje. En este sentido, en el tema PYME, la cooperación española ha sido clave para el abordaje de descentralización territorial y organización de los territorios. Prueba de ello son algunos de los proyectos más recientemente implementados por la cooperación española, entre los que destacan los siguientes:

Cuadro 5. Costa Rica. AECID. Proyectos de cooperación internacional

Organismos de Cooperación	Proyecto	Objetivos	Alcances	Área Geográfica
<p><i>Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.</i></p>	<p>Fomento de la cultura de la calidad y puesta en valor de proyecto piloto de implantación de la gestión de la calidad en procesos y productos.</p>	<p>El objeto de este Proyecto es “el Fomento de la cultura de la Calidad”, en base a los siguientes conceptos: Orientación hacia el cliente, dirección por procesos, mejora continua, desarrollo e implicación de las personas, gestión del aprendizaje, los conocimientos y las competencias; y liderazgo efectivo.</p>	<p>Promoción del tejido económico y empresarial; y apoyo a la micro y pequeña empresa y a la empresa de economía social.</p>	<p>Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Panamá.</p>
	<p>Impulso del Conglomerado de la Industria Alimentaria de la Zona Norte de Costa Rica.</p>	<p>Contribuir al desarrollo económico de la Región Huetar Norte.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento institucional de la oficina regional del MEIC en la Región Huetar Norte. 2. Implementación del Plan Regional de Encadenamientos. 3. Fomento de la cultura emprendedora en la RHN por medio de metodologías internacionalmente avaladas 	<p>Costa Rica Zona Norte</p>

Organismos de Cooperación	Proyecto	Objetivos	Alcances	Área Geográfica
<i>Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN)</i>	Evaluación de calidad de la ayuda de España a Costa Rica, 2009.	Recoge los resultados de la asistencia técnica denominada "La Cooperación Española en Costa Rica ante los Acuerdos Internacionales Suscritos para la Mejora de la Calidad de la Ayuda.	La calidad de la asistencia española a Costa Rica en el plano socioeconómico, político-institucional, y cultural; con sus respectivos parámetros de evaluación.	Costa Rica
	Marco de Asociación País Costa Rica, 2011-2015.	EL MARCO DE ASOCIACIÓN Costa Rica España es un instrumento de planificación de la cooperación que registra los compromisos asumidos por ambos países para el cumplimiento de objetivos prioritarios de desarrollo de Costa Rica en el período 2011-2015. Recoge los acuerdos alcanzados, tras un proceso de diálogo entre ambas partes, en la identificación de aquellos objetivos en los que se ha considerado que la contribución de España resulta particularmente oportuna y adecuada.	Este documento recoge los resultados de un proceso dinámico de definición conjunto de los objetivos estratégicos de la CE en Costa Rica para el próximo período de ejecución 2011-2015 que abarca el período gubernamental de la actual administración, previsto a culminar en mayo de 2014. Define las prioridades de orientación de la cooperación española, así como las áreas geográficas y los grupos sociales que deben considerarse de atención prioritaria.	Costa Rica

Fuente: Elaboración propia con base en AECID (2015)

Otra de las fuentes de cooperación que es clave en nuestro país en el tema PYMES es el proveniente de Alemania. Aunque no se pudo entrevistar a ningún funcionario de la GIZ, sí existe información sobre experiencias exitosas y programas desarrollados por esta instancia. Los principales proyectos desarrollado en tema PYMES son:

Organismos de Cooperación	Proyecto	Objetivos	Alcances	Área Geográfica
<i>Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit</i>	Programa FACILIDAD para el Fomento de la Economía y del Empleo en Centroamérica	El objetivo del Programa FACILIDAD es mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y las posibilidades de empleo en sectores seleccionados de Centroamérica, con énfasis en personas jóvenes entre 15 y 24 años.	Propietarios/as y empleados de MIPYMES con potencial de crecimiento, potenciales emprendedores, así como personas en busca de empleo, particularmente jóvenes y adultos jóvenes.	Centroamerica
	MIPYMES Verdes	Impulsar inversiones bajo los enfoques de Eficiencia Energética y Energía Renovable	Sumando los esfuerzos de tres organismos internacionales: BCIE, KFW y Unión Europea, el programa busca contribuir a la protección del clima y del medio ambiente a través de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) en la región centroamericana, mediante la promoción de inversiones ambientales, especialmente en eficiencia energética y energía renovable	Centroamérica

Fuente: Elaboración propia con base en GIZ (2015)

A fin de profundizar en algunos de estos proyectos, como experiencias exitosas, a continuación explicamos los caso de: MiPYMES verdes, FACILIDAD y el Conglomerado de la Industria Alimentaria de la Zona Norte.

3. Experiencias exitosas

3.1 Estudios de Caso 1: Proyecto MIPYMES Verdes a través de cooperación Alemana

Síntesis del proyecto²

La Iniciativa MIPYMES Verdes se desarrolla a través de dos grandes enfoques: energía renovable y eficiencia energética. Operativamente, la Iniciativa MIPYMES Verdes (IMV) agrupa las acciones de las siguientes instituciones:

- El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
- El Gobierno de Alemania a través del Banco de Desarrollo de Alemania (KfW): Como miembro del KfW Bankengruppe (Grupo Bancario KfW).
- La Unión Europea en el marco del proyecto Facilidad de inversiones para América Latina (LAIF, por sus siglas en inglés): La finalidad de LAIF es movilizar financiamiento adicional, estimulando a Gobiernos beneficiarios e instituciones públicas a llevar a cabo inversiones esenciales que sin el apoyo de LAIF no podrían ser financiados independientemente por el mercado.
-

² La información recopilada provienen ampliamente del proyecto MIPYMES Verdes.

Ejecución

Su mecanismo de implementación es la promoción de inversiones ambientales, especialmente en eficiencia energética y energía renovable, creando accesos eficientes y sostenibles a productos financieros para atender estas inversiones conforme a las necesidades de las MIPYMES de la región centroamericana. La Iniciativa cuenta con recursos reembolsables (préstamos) y no reembolsables (asistencia técnica).

El monto máximo a financiar bajo ambos enfoques es de hasta US\$ 10, 000 y los beneficiarios son todas aquellas MIPYMES que tengan hasta un máximo de 100 empleados permanentes.

Sus tres componentes son:

1. Financiamiento de Inversiones Ambientales (Recursos Reembolsables), para pequeños proyectos de energía renovable y eficiencia energética.
2. Cooperación no reembolsable para IFIS (Instituciones financieras intermediarias), proyectos energéticos y promoción de la Iniciativa
3. Todas las Instituciones Financieras Intermediarias (IFI), reguladas y no reguladas, que tengan una "Línea de Crédito Global" operativa con el BCIE son elegibles para participar en la Iniciativa.

El BCIE administra los recursos otorgados por la Unión Europea, según Acuerdo entre el BCIE y KfW firmado en el 2011 por EUR 3 millones en recursos no reembolsables). Para lograr el propósito de la Iniciativa, se destaca el involucramiento de las Instituciones Financieras Intermediadas (IFIS) que cuentan con Líneas Globales de Crédito (LGC) con el BCIE y el acercamiento con desarrolladores de proyectos de energía renovable. No obstante, la conducción de la iniciativa la realiza la Cooperación Alemana con presencia en cada uno de los países de la región centroamericana, cuyo trabajo a su vez es complementado con una red de consultores.

En el caso de Costa Rica, la red involucra una gestora de proyectos en la persona de la Sra. Geylin Aguilar³, y una red de consultores nacionales compuesta de la siguiente forma:

Cuadro 6. Mipymes Verdes. Red de consultores

Consultor
Chirripó Consultores
CIRE
Cámara de Industrias de Costa Rica
GreenTech
ASE Consultores
CREARA
Ra-Newables
Proversa
SIMBIOSIS
Otto Kooper

Fuente: Mipymes verdes, 2015.

En Centroamérica, la Iniciativa MIPYMES Verdes cuenta con un total de por 39 consultores en la Red de Consultores en eficiencia Energética,:10 en Guatemala, 8 en El Salvador, 8 en Honduras, 3 en Nicaragua y 10 en Costa Rica, quienes a su vez son promotores de la Iniciativa.

En Costa Rica, las siguientes dos PYMEs son ejemplo de los proyectos aprobados en el marco de esta iniciativa:

Proyecto	Objetivo	Monto de financiamiento
Auditoría energética/térmica para la empresa Caminos del Sol.	Determinación de las oportunidades de ahorro de energía eléctrica y térmica en las instalaciones de la empresa.	\$7,000.00
Esta es una empresa agro-industrial dedicada a la transformación de frutas tropicales y vegetales en distintas preparaciones; congeladas, enlatadas, en empaque flexible y frescas.		

³ Información de contacto: e-mail: aguilarma@bcie.org; Tel. (506) 2207-6557 Ext. 3530 Fax: (506) 2253-2161

Servimos a la industria de alimentos como suplidor de ingredientes para sus distintos productos finales, y también a la industria del Food Service.

Estudio de Factibilidad Financiera Granja Avícola La Melissa:	Determinación de la viabilidad financiera de la implementación de un proyecto de energía renovable utilizando biomasa procedente de la granja avícola.	\$3,000.00
Empresa dedicada a la producción y comercialización de huevos		

Fuente: Mipymes Verdes, 2015.

Principales resultados

Hasta la fecha, se ha logrado financiar proyectos de energía renovable y eficiencia energética en la región centroamericana a través de 13 IFIS por un monto de US\$38.6M, mitigando un total de 54,034 CO₂. Los proyectos de energía renovable se han llevado a cabo a través de pequeñas centrales hidroeléctricas y sistemas fotovoltaicos. Asimismo, se han colocado recursos bajo el enfoque de Eficiencia Energética en Centroamérica por US\$10.5M, - financiando los proyectos de sustitución de flotilla de autobuses y maquinaria agrícola, con la cual se ha logrado sustituir 219 equipos por unos más rentables y eficientes, con una mitigación de 2,424 CO₂

3.2 Estudio de caso 2: Proyecto FACILIDAD implementado a través de la Cooperación Alemana

Síntesis del proyecto

El Programa FACILIDAD es ejecutado por la GIZ por encargo del Ministerio Federal alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). El proyecto se desarrolla bajo la modalidad de concursos y brinda recursos para apoyar proyectos innovadores en el área del fomento de economía y empleo en sectores potenciales

El objetivo de FACILIDAD es mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y las posibilidades de empleo en sectores seleccionados de Centroamérica, enfocado especialmente en personas entre 15 y 24 años⁴. Por tanto, el grupo meta de FACILIDAD son todos aquellos Propietarios y empleados de MIPYMES con potencial de crecimiento, potenciales emprendedores, personas en busca de empleo, particularmente jóvenes y adultos jóvenes.

Ejecución⁵

Por el enfoque del Programa FACILIDAD y el grupo etario al que se dirige, brinda recursos para financiar en proyectos innovadores en jóvenes y mujeres en los siguientes tipos de proyectos:

Proyectos que generen innovaciones en productos y/o procesos para mejorar la competitividad de las MIPYMES (mayores ingresos, eficiencia en recursos, certificaciones según normas internacionales)

Proyectos que mejoren la situación de empleo de personas (empleo remunerado emprendedurismo)

Proyectos que establezcan en el mercado nuevos servicios de calificación de una especialización y/o servicios de mercado laboral orientados a la demanda empresarial.

En el marco de FACILIDAD, las siguientes instancias pueden solicitar apoyo del proyecto:

- Gobiernos nacionales y locales
- Instituciones proveedoras de servicios para MIPYMES (privadas, públicas y académicas)
- Instituciones proveedoras de servicios de capacitación y/o mercado laboral (privadas, públicas y académicas)
- ONG's y fundaciones

⁴ <http://www.innovacion.cr/blog/programa-facilidad>

⁵ <http://www.giz.de/de/downloads/giz2014-sp-factsheet-facilidad-costa-rica.pdf> y

El Proyecto abarca cinco países centroamericanos: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. El plazo total del proyecto es de tres años (06/2012 hasta 05/2015) con una inversión total de € 5.500.0 (GIZ, 2014).

La entidad responsable a nivel político es la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana, (SG-SICA). El Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) es la contraparte técnica para la ejecución del Programa FACILIDAD. Hay diferentes tipos de organizaciones que pueden ser ejecutoras de o aliados en proyectos, tomando el rol de contrapartes para los proyectos individuales. Estos incluyen instituciones relevantes del subsistema económico del SICA, como la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), así como el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

Principales Resultados

Según la información del portal de FACILIDAD, en la primera ronda de concursos, realizada en el año 2013, se recibieron 167 propuestas por parte de instituciones nacionales y regionales. De estas, se seleccionaron 10 propuestas ganadoras que se encuentran en proceso de implementación desde octubre del 2013, con una duración promedio de 18 meses. Se destacan dos temas entre las 10 propuestas ganadoras: fomento del emprendedurismo y el establecimiento de servicios de intermediación laboral. Entre los sectores apoyados se destacan: el sector TICs (con proyectos en el área de animación digital y aplicaciones móviles), robótica y materiales reciclables

3.3 Estudio de caso 3: Impulso del Conglomerado de la Industria Alimentaria de la Zona Norte de Costa Rica a través de la cooperación española

Síntesis del proyecto

El proyecto "Impulso del Conglomerado de la Industria Alimentaria de Zona Norte de Costa Rica", es liderado por la Dirección de Cooperación Internacional del MEIC, y con recursos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La meta final del proyecto es mejorar la competitividad y emprendimiento de la región Norte de Costa Rica.

Una de las actividades enmarcadas en el proyecto fue el relanzamiento de la CREAPYME's interinstitucional conformada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), la promotora del comercio exterior (PROCOMER), Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD).

Ejecución

El objetivo general del proyecto es contribuir al desarrollo económico de la Región Huetar Norte (RHN) y como objetivo específico se propone: "alcanzar mejoras en materia de competitividad y emprendedurismo en la RHN. La fecha de inicio del proyecto es del 20 de octubre del 2011 al 20 de abril del 2014. El monto total del financiamiento AECID fue de 300.000 € , cuyo beneficiario de la subvención fue el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). (FUNDEVI, 2014)

Resultado obtenidos

Los principales resultados alcanzados son:

- RESULTADO 1: Fortalecimiento institucional de la oficina regional del MEIC en la Región Huetar Norte (RHN)
- RESULTADO 2: Diagnóstico de la RHN para el fomento de la competitividad cantonal de la
- RHN RESULTADO 3: Implementación del Plan Regional de Encadenamientos
- RESULTADO 4: Fomento de la cultura emprendedora en la RHN por medio de metodologías internacionalmente avaladas.

4. Conclusiones

- La alienación de las metas país propuesta en el Plan Nacional de desarrollo es la principal orientación que usan las fuentes de cooperación internacional para proponer proyectos de cooperación.
- De las 34 fuentes de cooperación internacional, seis fuentes contemplan programas relacionados con PYMEs en sus ejes temáticos.
- Dentro de los programas más representativos, destacan los desarrollados por la cooperación alemana y española.
- En el caso de la cooperación alemana, el proyecto Mipymes verdes destaca como una de las iniciativas de mayor importancia. Al respecto, una debilidad de este programa es que trabaja más por la línea de pequeñas empresas que de microempresarios.
- Facilidad es otros de los programas que resaltan como parte de las acciones de cooperación de la GIZ. Su énfasis es más hacia poblaciones vulnerables y gestión de emprendimientos.

- En el caso de la cooperación española , destacan 4 proyecto aun vigentes, siendo el denominado “ Impulso del Conglomerado de la Industria Alimentaria de la Zona Norte de Costa Rica”.
- Se concluye que los proyectos de cooperación desarrollada por la AECID y GIZ, son necesarios en la medida que atienden grupos metas diferenciados.

5. Bibliografía

AECID (201). Ficha Técnica: Impulso del Conglomerado de la Industria Alimentaria de la Zona Norte de Costa Rica. Consultado en: <http://www.aecid.cr/pdf/proyectos/coop-bilateral/5.pdf>

FUNDEVI (2010) Propuesta del Proyecto: Impulso del conglomerado de la industria alimentaria de la zona norte de Costa Rica. Consultado en: <http://www.fundevi.ucr.ac.cr/pdf/TDR-09-CREAPYME%20-.pdf>

GIZ (2014). Proyecto FACILIDAD. Consultado en: <http://www.giz.de/de/downloads/giz2014-sp-factsheet-facilidad-costa-rica.pdf>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (1977). Ley orgánica del ministerio de economía, industria y comercio. Obtenida el miércoles 14 de enero de 2015, de: <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/legislacion/meic/6054.pdf>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2002). Ley de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas y sus reformas. Obtenida el miércoles 14 de enero de 2015, de: <http://costarica.eregulations.org/media/Ley%208262%20PYME.PDF>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2006). Reglamento general a la ley N° 8268 de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Obtenida el miércoles 14 de enero de 2015, de: <http://www.mag.go.cr/legislacion/2006/de-33111.pdf>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2012). Reforma integral al reglamento general de la ley de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, ley N° 8262. Obtenida el jueves 15 de enero de 2015, de: <http://www.mag.go.cr/legislacion/2006/de-33111.pdf>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio (2013). Reglamento a la ley N^o 6054 ley orgánica del ministerio de economía, industria y comercio. Obtenida el martes 13 de enero de 2015, de: <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/legislacion/meic/37457.pdf>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio (2014). Reforma integral a la ley N^a 8634, ley del sistema de banca para el desarrollo y reforma a otras leyes. Obtenida el martes 13 de enero de 2015, de: <http://www.asamblea.go.cr/Informe%20de%20comisiones%20especiales/Texto%20sustitutivo%20exp%2018532%20Ley%20Sistema%20Banca%20Desarrollo%20Ley%208634.pdf>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2006). Plan Nacional de Desarrollo “Jorge Manuel Dengo Obregón”: 2006-2010. Obtenida el martes 13 de enero de 2015, de: <http://www.nacion.com/In ee/2007/enero/25/pnd2006-2010.pdf>

Ministerio de Planificación y Política Económica. (2010a). Manual de cooperación técnica entre países en desarrollo y triangulación. San José, Costa Rica.

Ministerio de Planificación y Política Económica. (2010b). Resumen y caracterización de las principales fuentes de cooperación internacional. Consultado en: <http://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/f4a9a4ec-527c-426f-8cd5-ed8dd086c53c/fuentes-coop-cuadro-resumen-2010.pdf>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2010c). Plan Nacional de Desarrollo “María Teresa Obregón Zamora”: 2010-2014. Obtenida el jueves 15 de enero de 2015, de: <http://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/122fd1c-53a7-47a7-a0ad-84cac6f1d7b9/PND-2011-2014-Maria-Teresa-Obregon-Zamora.pdf>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2014). Plan Nacional de Desarrollo “Alberto Cañas Escalante”: 2015-2018. Obtenida el jueves 15 de enero de 2015, de: <http://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/cd1da1b4-868b-4f6f-bdf8-b2dee0525b76/PND%202015-2018%20Alberto%20Ca%C3%B1as%20Escalante%20WEB.pdf>

Mipymes verdes (2015). Presentación de la Iniciativa. Consultado en:
<http://www.mipymesverdes.org/sobre-la-iniciativa/>

PYMES de Costa Rica. (2014). CREAPYME. Obtenida el martes 13 de enero de 2015, de:
<http://www.pymesdecostarica.com/crea-pyme/>

Zevallos, V. (2009a). Revisión y análisis de políticas sectoriales desde el enfoque de interculturalidad, primer informe. Obtenido el miércoles 14 de enero de 2015, de:
http://www.pnud.or.cr/sicon/sites/default/files/adjuntos_tareas/Activ%202.1.1%20Pol%C3%ADtica%20de%20Econom%C3%ADa%20revisada.pdf

Zevallos, V. (2009b). Revisión y análisis de políticas sectoriales desde el enfoque de interculturalidad, segundo informe. Obtenido el miércoles 14 de enero de 2014, de:
http://www.pnud.or.cr/sicon/sites/default/files/adjuntos_tareas/Activ%202.1.1%20Pol%C3%ADtica%20de%20Econom%C3%ADa%20revisada.pdf

ANEXOS

Anexo 1 Personas consultadas para la realización del informe

Nombre	Institución
David Rivera	CAMTIC
Oscar Ureña Huertas	Municipalidad de Vázquez de Coronado
José David Ulloa	Escuela Boston de Negocios
Catalina Roldán Azofoifa	Municipalidad de Santa Ana
hazel jimenez chaves	Municipalidad Puriscal
Eduardo Arguedas Gómez	CREAPYMES MUNICIPALIDAD DE PUNTARENAS
Gerardo Alberto Esquivel Vargas	MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS
Johan César	Municipalidad de San Ramón
Agnes Molina Campos	Municipalidad de Alajuela
