



JICA Nicaragua  
Centro Financiero Invercasa, Torre III, 5to piso,  
Módulo No. 5E-2, Managua, Nicaragua  
Tel.: (505) 7517-6000  
E-mail: [nc\\_oso\\_rep@jica.go.jp](mailto:nc_oso_rep@jica.go.jp)  
URL: <https://www.jica.go.jp/>



Managua, 30 de septiembre 2025

**Estimad@s *Interesados***

La Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA Nicaragua) les invita a presentar una Propuesta Técnica y Propuesta Económica para la prestación de los servicios profesionales para desarrollar la Consultoría para el “Estudio Estratégico del Potencial Exportador de la Carne Bovina Nicaragüense hacia el Mercado Japonés: Requisitos, Oportunidades y Hoja de Ruta Comercial”.

Mayores detalles del servicio son provistos en los Términos de Referencia.

La presente Solicitud de Propuestas (SDP) incluye los siguientes documentos:

Sección 1 – Hoja de Instrucciones

Sección 2 – Términos de Referencia (TDR)

## Sección 1. Hoja de Resumen de Instrucciones

<b>1. Título del Trabajo</b>	Consultoría para el “Estudio Estratégico del Potencial Exportador de la Carne Bovina Nicaragüense hacia el Mercado Japonés: Requisitos, Oportunidades y Hoja de Ruta Comercial”
<b>2. Tipo de Contrato</b>	Contrato por servicios profesionales bajo la modalidad de Lump-Sum. Por ser contrato de servicios profesionales, no deberá entenderse que existe una relación laboral entre el/la Consultor/a y JICA.  Se realizarán pagos parciales por suma global.
<b>3. Perfil del candidato</b>	La consultoría podrá ser realizada por un equipo de consultores independientes o una empresa consultora. En ambos casos, se requiere un equipo mínimo de dos especialistas y un asistente técnico.
<b>4. Documentos a enviar</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Currículum Vitae (CV):</li> <li>2. Metodología de trabajo</li> <li>3. Experiencia previa</li> <li>4. Propuesta económica</li> </ol>
<b>5. Fecha límite de Presentación de Propuestas</b>	<b>Fecha:</b> 17 de octubre de 2025 <b>Hora:</b> 03:30 pm
<b>6. Dirección de presentación de Propuestas</b>	Las Propuestas deberán ser enviadas por correo electrónico a las direcciones indicadas en la <b>Sección 2</b> .
<b>7. Período de contrato</b>	12 semanas (10 semanas serán dedicadas a la ejecución de la consultoría y 2 semanas para la inspección final de JICA y cierre de la consultoría)

## Sección 2. Términos de Referencia (TDR)

<b>Título de la consultoría</b>	Consultoría para el “Estudio Estratégico del Potencial Exportador de la Carne Bovina Nicaragüense hacia el Mercado Japonés: Requisitos, Oportunidades y Hoja de Ruta Comercial”
<b>Entidad contratante</b>	Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) en Nicaragua
<b>Tipo de Contratación</b>	Servicios Profesionales
<b>Período previsto de contrato</b>	12 semanas de contratación iniciando a partir de la firma del contrato (10 semanas serán dedicadas a la ejecución de la consultoría y 2 semanas para la inspección final de JICA y cierre de la consultoría)
<b>Equipo de consultoría (área de especialista) y días de consultoría</b>	Equipo de consultoría y días asignados por cada miembro del equipo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un consultor principal (especialista en estudios de mercado internacional (deseable del mercado japonés/asiático) para productos cárnicos): 60 días efectivos hombre;</li> <li>• Un consultor (especialista en CVA del ganado): 40 días efectivos hombre;</li> <li>• Un asistente técnico: 60 días efectivos hombre</li> </ul> *El equipo consultor podrá componer su equipo de trabajo como desee.
<b>Área de trabajo</b>	A Nivel Nacional. La consultoría se desarrollará principalmente en las zonas clave para la producción bovina nacional donde se concentran un volumen significativo de la ganadería extensiva del país. También se incluirán las empresas con infraestructura de procesamiento y exportación. La propuesta de las zonas y empresas a visitar deberá incluirse en la propuesta técnica del equipo consultor. La selección final de zonas y empresas será aprobada por JICA.
<b>Condiciones especiales de la consultoría</b>	<b>Condiciones logísticas y de acceso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Disponibilidad para realizar misiones de campo.</li> <li>– Coordinación previa con gobiernos locales, asociaciones de productores y mataderos industriales con apoyo de JICA.</li> <li>– Acceso a información estadística oficial del MAG, CETREX, IPSA, MIFIC y otras fuentes relevantes con apoyo de JICA</li> <li>– Posibilidad de trabajo remoto combinado con visitas a zonas de difícil acceso según zonas propuestas y cronograma acordado.</li> </ul>

### 1. Antecedentes

La producción de carne bovina en Nicaragua constituye una de las principales actividades económicas del sector agropecuario, desempeñando un rol clave en la generación de empleo, divisas y desarrollo rural<sup>1</sup>. Este rubro representa aproximadamente el 3% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y más del 30% del PIB agropecuario, lo que evidencia su importancia estratégica para

<sup>1</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2023). Estadísticas de producción y comercio agropecuario en América Latina.



JICA Nicaragua  
Centro Financiero Invercasa, Torre III, 5to piso,  
Módulo No. 5E-2, Managua, Nicaragua  
Tel.: (505) 7517-6000  
E-mail: nc\_oso\_rep@jica.go.jp  
URL: <https://www.jica.go.jp/>



la economía del país<sup>2</sup>. Según FAO, Nicaragua se posiciona como el segundo mayor exportador de carne bovina de Centroamérica y el cuarto en América Latina, detrás de Brasil, Argentina y Uruguay.

En los últimos años, la cadena de valor de la carne ha venido experimentando una transformación progresiva. Se ha avanzado en áreas como la mejora genética, los controles sanitarios, la trazabilidad y la obtención de certificaciones que permiten acceder a mercados internacionales exigentes. Sin embargo, persisten importantes desafíos estructurales que limitan su desarrollo pleno, entre ellos: baja productividad por animal, limitada tecnificación en pequeños y medianos productores, deficiencias en los sistemas de acopio, una alta informalidad en los canales de comercialización y debilidades en los mataderos municipales, muchos de los cuales operan con tecnologías obsoletas o en condiciones sanitarias inadecuadas<sup>3</sup>.

En 2023, el país exportó más de 650 millones de dólares en carne bovina, siendo los principales destinos Estados Unidos, México, El Salvador y Puerto Rico<sup>4</sup>. Estas exportaciones provienen en su mayoría de plantas procesadoras certificadas, mientras que una gran proporción del ganado es comercializado a través de canales informales, lo que reduce el margen de ganancia para los pequeños productores y limita su acceso a mercados más rentables. Asimismo, existen brechas importantes entre los precios pagados al productor y los precios de venta en el mercado final, lo que evidencia ineficiencias y asimetrías en el poder de negociación dentro de la cadena<sup>5</sup>.

Además de las limitaciones productivas, otro desafío fundamental es la sostenibilidad ambiental. La expansión de la frontera ganadera hacia zonas forestales ha generado preocupación en organismos internacionales y actores locales. De acuerdo con la FAO, la ganadería extensiva es una de las principales causas de deforestación en Nicaragua. A esto subraya la necesidad urgente de adoptar modelos de producción más sostenibles, como el silvopastoreo, el manejo racional de los potreros, la mejora genética con enfoque ecológico y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero<sup>6</sup>.

Un ejemplo interesante de buenas prácticas es la Finca El Rancho (Nuevo Carnic S.A.) se lleva a cabo un sistema feedlot para engorde intensivo, en el cual se adquiere ganado en mala condición corporal

---

<sup>2</sup> Banco Central de Nicaragua (BCN) (2023). Informe Anual de la Economía Nacional.

<sup>3</sup> Ministerio Agropecuario (MAGFOR) (2022). Diagnóstico del Sector Ganadero Bovino en Nicaragua.

<sup>4</sup> Centro de Trámites de las Exportaciones (CETREX) (2024). Boletín Estadístico de Exportaciones Agropecuarias.

<sup>5</sup> Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2023). Estudio de Caracterización de la Cadena de Valor de Carne Bovina en Nicaragua.

<sup>6</sup> Oficina Regional para América Latina y el Caribe (FAO) (2022). Ganadería y Cambio Climático en Mesoamérica: Retos y oportunidades.



JICA Nicaragua  
Centro Financiero Invercasa, Torre III, 5to piso,  
Módulo No. 5E-2, Managua, Nicaragua  
Tel.: (505) 7517-6000  
E-mail: nc\_oso\_rep@jica.go.jp  
URL: <https://www.jica.go.jp/>



con peso vivo entre 200 y 450 kg, se los mantiene en establo y se les suministra una dieta concentrada con alto contenido de granos para producir carne de alta calidad, destinada tanto al mercado interno como a la exportación<sup>7</sup>. Otro caso se registra en la Universidad Nacional Agraria, sede regional Camoapa, donde se practica el engorde confinando bovinos por períodos de unos 90 días, alimentados con raciones balanceadas que incluyen concentrados, suplementos minerales y vitaminas<sup>8</sup>.

Buenas experiencias como estas abren la posibilidad de enfrentar los retos estratégicos para la cadena de carne bovina nicaragüense, tal como la diversificación de mercados de exportación, en particular hacia destinos con alto poder adquisitivo y consumo de carne bovina como Japón con rigurosos requisitos técnicos que este impone, como el cumplimiento de estándares de bienestar animal, control de residuos, certificaciones HACCP y normas JAS (Japanese Agricultural Standards)<sup>9</sup>.

Para ofrecer una aproximación al mercado japonés en el consumo de carne bovina, es importante destacar que Japón importó en 2023 más de 588 millones de kilogramos de carne, lengua y menudencias de res, por un valor superior a los 3,850 millones de dólares estadounidenses. Los principales proveedores fueron Estados Unidos y Australia, que concentran más del 70 % del valor importado. En este contexto, la participación de Nicaragua es aún limitada, aunque creciente: en 2023 se exportaron 8,723 kg de carne (USD 44,480) y 126,695 kg de lengua y menudencias (USD 884,924), lo que indica una ventana de oportunidad para ampliar presencia en este mercado de alto valor<sup>10</sup>. A continuación, se presentan los datos detallados de importación según el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón:

Tabla 1. Cantidad de importación de carne, lengua y menudencias de res

Año	Cantidad (KG)	Valor
2023	588,940,480	USD 3,853,050,212
2022	560,789,289	USD 3,348,661,809
2021	585,275,699	USD 2,773,120,685

<sup>7</sup> Universidad Nacional Agraria (UNA). (2023). [Seguimiento al cumplimiento de protocolos de manejo y sanidad animal establecidos en feedlot Finca El Rancho \(Nuevo Carnic S.A.\)](#), febrero – agosto 2023 [Informe de pasantía, Universidad Nacional Agraria]. CENIDA – UNA.

<sup>8</sup> Universidad Nacional Agraria (UNA). (2021). [Evaluación del comportamiento productivo y económico de novillos de desarrollo sometidos a una dieta de incertidumbre nutritiva bajo el sistema de estabulación en finca San José, municipio La Libertad, departamento de Chontales](#) [Trabajo de tesis de grado, Universidad Nacional Agraria]. Repositorio Institucional UNA.

<sup>9</sup> Japan External Trade Organization (JETRO) (2023). Import Regulations for Meat Products in Japan.

<sup>10</sup> Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca (2023)



JICA Nicaragua  
Centro Financiero Invercasa, Torre III, 5to piso,  
Módulo No. 5E-2, Managua, Nicaragua  
Tel.: (505) 7517-6000  
E-mail: nc\_oso\_rep@jica.go.jp  
URL: <https://www.jica.go.jp/>



2020	601,132,290	USD 2,429,827,933
2019	616,434,751	USD 2,618,487,343

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca

Tabla 2. Los países origen de importación de Carne de Res, 2023

No	País Exportador	Cantidad (KG)	Valor (USD)
1	Australia	208,963,977	1,153,148,786
2	EE.UU	203,922,229	1,165,823,310
3	Canadá	42,030,479	189,200,208
4	Nueva Zelanda	24,096,743	144,312,877
5	México	17,318,767	87,854,444
16	Nicaragua	8,723	44,480
Total		504,645,802	2,795,549,121

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca

Tabla 3. Los países origen de importación de Lengua y Menudencias de Res, 2023

No	País Exportador	Cantidad (KG)	Valor (USD)
1	EE.UU	41,576,770	638,811,826
2	Australia	18,035,515	190,017,263
3	Canadá	7,188,154	89,309,987
4	Nueva Zelanda	5,774,859	39,264,188
5	Uruguay	2,242,073	16,022,777
17	Nicaragua	126,695	884,924
Total		84,294,678	1,057,501,091

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca

## 2. Entidad Contratante e Inspectoría

Agencia de Cooperación Internacional del Japón en Nicaragua (JICA Nicaragua)

## 3. Objetivo del Servicio de Consultoría

### 3.1. Objetivo General

Desarrollar un estudio estratégico sobre el potencial exportador de la carne bovina nicaragüense hacia el mercado japonés, que identifique oportunidades comerciales concretas, identifique las exigencias técnicas, sanitarias, logísticas, culturales y normativas del mercado destino, y evalúe la capacidad actual de la industria nacional para cumplir dichos requisitos.

### 3.2. Resultados Esperados

1. Diagnóstico integral de la cadena de valor de carne bovina en Nicaragua, que detalle su capacidad actual de producción y procesamiento, nivel de cumplimiento normativo, sistemas de trazabilidad, certificaciones existentes, infraestructura de exportación y brechas identificadas.
2. Caracterización del mercado japonés de carne bovina, incluyendo tendencias de consumo, preferencias de clientes, segmentos de mercado, tipos de corte demandados, márgenes de precios, atributos de valor y certificaciones requeridas.
3. Analizar las normas, estándares y barreras de entrada al mercado japonés, con especial énfasis en requisitos sanitarios, fitosanitarios, de trazabilidad, calidad, etiquetado y certificaciones internacionales (como JAS<sup>11</sup>, HACCP<sup>12</sup>).
4. Evaluación de la capacidad técnica, institucional y productiva del sector cárnico nicaragüense frente a los requisitos del mercado japonés, identificando limitaciones y potencialidades.
5. Identificación de oportunidades comerciales concretas y nichos de mercado viables para la carne bovina nicaragüense en Japón, considerando nichos diferenciados y posibles ventajas competitivas si las hubiese.
6. Mapa de actores clave en Japón, incluyendo importadores, distribuidores, supermercados premium, cadenas de restaurantes y plataformas comerciales relevantes.
7. Estimación de costos de exportación y márgenes de rentabilidad, que considere transporte interno, logística, aduanas, seguros, aranceles, certificaciones y precios de referencia en el mercado japonés.
8. Hoja de ruta estratégica de acercamiento comercial, con propuestas de vinculación, canales recomendados, eventos de promoción y mecanismos de cooperación.
9. Propuestas de fortalecimiento institucional, técnico y regulatorio para elevar la competitividad del sector cárnico nicaragüense, con recomendaciones prácticas de capacitación, asistencia técnica, mejora de trazabilidad, certificaciones estándares de calidad.

---

<sup>11</sup> JAS-Japanese Agricultural Standard

<sup>12</sup> HACCP- Hazard Analysis and Critical Control Point

### 3.3. Productos esperados

Tabla 1: Descripción del Producto esperado y tiempo de entrega

	Descripción del Producto	Tiempo de entrega
1	<p>Revisión documental y sistematización de fuentes clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incluye análisis preliminar de requisitos del mercado japonés, datos de exportación, marcos normativos y revisión de literatura.</li> </ul>	A las dos semanas después de la firma del contrato
2	<p>2.1. Informe de análisis del mercado japonés de carne bovina:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de tendencias de consumo y preferencias del cliente japonés.</li> <li>Tipos de corte más demandados y sus características técnicas.</li> <li>Certificaciones y atributos de valor requeridos.</li> <li>Perfil del consumidor y segmentación por nichos de mercado.</li> </ul> <p>2.2. Normas, estándares y barreras de entrada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Requisitos sanitarios, fitosanitarios y de trazabilidad exigidos en Japón.</li> <li>Estándares de calidad y etiquetado.</li> <li>Certificaciones internacionales relevantes (JAS, HACCP, otras).</li> <li>Barreras arancelarias y no arancelarias.</li> </ul> <p>2.3. Diagnóstico técnico-comercial del sector cárnico nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de producción y procesamiento.</li> <li>Cumplimiento normativo y sistemas de trazabilidad.</li> <li>Estado de certificaciones vigentes.</li> <li>Disponibilidad y calidad de la infraestructura de exportación.</li> </ul> <p>2.4. Oportunidades comerciales y nichos de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de segmentos de alto potencial para carne bovina nicaragüense en Japón.</li> <li>Posibles ventajas competitivas frente a competidores internacionales.</li> <li>Mapa de riesgos y factores clave de éxito.</li> </ul> <p>2.5. Mapeo de actores clave en Japón</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de importadores, distribuidores y cadenas de valor relevantes.</li> <li>Directorio de supermercados premium y cadenas de restaurantes especializados.</li> <li>Plataformas y ferias comerciales relacionadas con la carne bovina.</li> </ul> <p>2.6. Exportadores potenciales en Nicaragua y estimación de costos de exportación</p>	A las 10 semanas después de la firma del contrato

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una lista preliminar de posibles exportadores nicaragüenses, incluyendo sus principales características: ubicación, volumen de producción anual, sistemas de trazabilidad, certificaciones obtenidas, infraestructura disponible, y nivel de cumplimiento normativo.</li> <li>• Identificar cuellos de botella que enfrentan para acceder al mercado japonés (ausencia de certificaciones, limitaciones logísticas, desconocimiento de requisitos técnicos, etc.).</li> <li>• Proponer un mecanismo de priorización o preselección para futuros programas de asistencia técnica o vinculación comercial con Japón.</li> <li>• Costos logísticos (transporte interno, refrigeración, aduanas, transporte marítimo o aéreo, seguros).</li> <li>• Costos asociados a certificaciones, trámites regulatorios y requisitos sanitarios internacionales.</li> <li>• Aranceles y tasas aplicables según el tipo de producto (carne, menudencias, lengua, etc.).</li> <li>• Estimación del precio promedio de venta por tipo de corte en el mercado japonés, con base en fuentes oficiales y bases de datos comerciales.</li> </ul> <p>2.7. Hoja de ruta estratégica de acercamiento comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de vinculación con socios potenciales.</li> <li>• Canales de comercialización recomendados.</li> <li>• Eventos y mecanismos de cooperación bilateral.</li> </ul> <p>2.8. Propuesta de plan de fortalecimiento sectorial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones institucionales, técnicas y regulatorias para elevar competitividad.</li> <li>• Estrategias para mejorar trazabilidad, certificaciones y estándares de calidad.</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica para productores y procesadores.</li> </ul>	
3	<p>Informe Final del Estudio que contenga al menos lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Resumen Ejecutivo             <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Principales hallazgos del análisis de mercado japonés.</li> <li>B. Situación actual de la industria cárnica nicaragüense.</li> <li>C. Oportunidades detectadas y segmentos prioritarios.</li> <li>D. Recomendaciones estratégicas clave.</li> </ol> </li> <li>II. Índice del Contenido</li> <li>III. Índice de tablas, figuras y anexos</li> <li>IV. Abreviaturas</li> <li>V. Introducción             <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Antecedentes y justificación del estudio.</li> </ol> </li> </ol>	<p>A las doce semanas después de la firma del contrato</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>B. Objetivos (general y específicos).</li> <li>C. Alcance y limitaciones.</li> <li>D. Metodología utilizada (fuentes, entrevistas, análisis documental, etc.).</li> </ul> <p>VI. Resultados y/o Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Caracterización del mercado japonés de carne bovina</li> <li>B. Normas, estándares y barreras de entrada al mercado japonés</li> <li>C. Diagnóstico de la industria cárnica nicaragüense</li> <li>D. Oportunidades comerciales y nichos de mercado en Japón</li> <li>E. Mapeo de actores clave en Japón</li> <li>F. Exportadores potenciales en Nicaragua y estimación de costos de exportación.</li> <li>G. Hoja de ruta estratégica de acercamiento comercial</li> <li>H. Propuesta de fortalecimiento sectorial</li> </ul> <p>VII. Conclusiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Síntesis de hallazgos clave y recomendaciones finales.</li> </ul> <p>VIII. Anexos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Tablas y gráficos estadísticos.</li> <li>B. Ficha técnica de cortes y certificaciones</li> <li>C. Directorio de contacto (importadores, distribuidores, organismos)</li> <li>D. Referencias bibliográficas</li> </ul> <p>IX. Presentación del resumen del informe con los principales hallazgos.</p>	
--	--	--

#### 4. Alcance de Trabajo

Las actividades que se enuncian a continuación deberán ser desarrolladas por el oferente de los Servicios de Consultoría. Tienen carácter indicativo y no limitativo, por lo que el oferente podrá sugerir mejoras según su experiencia y conocimiento especializado. El oferente será responsable del trabajo a ser realizado en el marco de los alcances previstos en los presentes Términos de Referencia, así como de la calidad y pertinencia de los productos finales.

El logro de los resultados descritos será responsabilidad exclusiva del oferente, quien deberá garantizar que el proceso y los productos generen la más amplia participación, validación y aceptación institucional de los actores del sector cárnico involucrados.

El trabajo deberá cumplir el objetivo general, los resultados esperados y las directrices establecidas





JICA Nicaragua  
Centro Financiero Invercasa, Torre III, 5to piso,  
Módulo No. 5E-2, Managua, Nicaragua  
Tel.: (505) 7517-6000  
E-mail: nc\_oso\_rep@jica.go.jp  
URL: <https://www.jica.go.jp/>



## 5. Monitoreo y Evaluación

El seguimiento al proceso y la evaluación de resultados será responsabilidad de la entidad contratante y JICA. Se realizarán reuniones virtuales y/o presenciales periódicas entre el equipo consultor adjudicado y el equipo de JICA, con el fin de verificar y monitorear los avances del estudio.

JICA realizará el control técnico de calidad de cada producto, verificando que la metodología, técnicas e instrumentos empleados sean coherentes con los objetivos y alcances de estos Términos de Referencia.

En caso de identificarse desviaciones respecto al cumplimiento de los productos solicitados, JICA solicitará al equipo consultor que realice los ajustes necesarios en el marco de las condiciones contractuales. Asimismo, a requerimiento de JICA, el equipo consultor efectuará las complementaciones necesarias a los productos, previo consenso y acuerdo entre las partes.

## 6. Idioma

Todos los documentos generados serán escritos en el idioma español citar la fuente según RAE 7m edición.

## 7. Perfil del Equipo Consultor

La consultoría podrá ser realizada por un equipo de consultores independientes o una empresa consultora. En ambos casos, se requiere un equipo mínimo de dos especialistas y un asistente técnico. Uno de los especialistas asumirá el rol de Consultor Principal, fungiendo como coordinador técnico y enlace ante la entidad contratante y supervisora.

A continuación, se presenta el perfil requerido para cada integrante:

**Tabla 3: Perfil de cada uno de los consultores requeridos**

<b>Consultor Principal (1 Especialista)</b>
<p>Roles asignados:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Liderar el equipo en aspectos técnicos y metodológicos para alcanzar los resultados esperados.</li><li>2. Garantizar que los productos cumplan con estándares de calidad y sean aceptados por la entidad contratante.</li><li>3. Elaborar informes periódicos de seguimiento según el plan aprobado.</li><li>4. Coordinar, ejecutar y sistematizar las actividades de análisis, diagnóstico y propuesta estratégica en el sector de carne bovina.</li></ol>

**Perfil:**

- Maestría en Economía Agrícola, Comercio Internacional, Marketing Agroalimentario, Ciencias Agrarias o afines (deseable)
- Experiencia mínima de 10 años en estudios de mercado internacional (especialmente japones /asiático) para productos agroalimentarios, preferiblemente en proteína animal.
- Experiencia comprobada en diseño y ejecución de diagnósticos de cadenas de valor orientadas a exportación.
- Experiencia como facilitador de procesos participativos y talleres con sector productivo y comercial.
- Experiencia en mercados asiáticos (preferiblemente Japón) será altamente valorada.

**Consultor Secundario (1 Especialista)**

**Roles asignados:**

1. Coordinar y ejecutar las actividades asignadas, especialmente en áreas de:
  - CVA de ganado bovino
  - Análisis normativo y de barreras comerciales.
  - Diagnóstico sectorial y mapeo de capacidades de la industria cárnica nicaragüense.
2. Facilitar talleres y reuniones técnicas con actores del sector.
3. Elaborar insumos y herramientas técnicas para el análisis y validación de resultados.

**Perfil:**

- Postgrado en Economía, Comercio Exterior, Agronegocios, Ingeniería en Alimentos, Ciencias Agrarias o afines. (deseable)
- Experiencia mínima de 5 años en análisis de cadenas de valor, requisitos de exportación y mercados internacionales.
- Experiencia en normativas sanitarias, trazabilidad y certificaciones internacionales.
- Experiencia como facilitador de talleres presenciales y virtuales.

**Asistente Técnico (1)**

**Roles asignados:**

1. Brindar apoyo logístico y operativo en la organización de reuniones.
2. Apoyar en la recolección y sistematización de información.
3. Apoyar la edición, diagramación y presentación de informes.

**Perfil:**

- Formación técnica o universitaria en áreas afines.
- Manejo avanzado de herramientas de ofimática y plataformas virtuales.
- Experiencia en asistencia a equipos de consultoría y proyectos internacionales.

**8. Equipos y Recursos**

El equipo consultor deberá contar con:

- Computadoras portátiles y software necesario para análisis de datos y elaboración de documentos.
- Conexión a internet de alta velocidad.
- Cámaras digitales o teléfonos de alta resolución para registro fotográfico.



JICA Nicaragua  
Centro Financiero Invercasa, Torre III, 5to piso,  
Módulo No. 5E-2, Managua, Nicaragua  
Tel.: (505) 7517-6000  
E-mail: nc\_oso\_rep@jica.go.jp  
URL: <https://www.jica.go.jp/>



- Acceso a plataformas de videoconferencia y colaboración virtual.
- Vehículo 4x4 para visitas de campo.

## 9. Presentación de Propuesta

Para efectos de evaluación y selección, las personas o entidades interesadas deberán presentar una propuesta integral que incluya los siguientes elementos:

### **Currículum Vitae (CV):**

De cada uno/a de los/as profesionales que participarán en la ejecución de la propuesta, destacando su formación académica y experiencia relevante.

### **Metodología de trabajo:**

Descripción clara y detallada del enfoque metodológico propuesto, incluyendo técnicas, instrumentos, cronograma de actividades y estrategia de aseguramiento de calidad.

### **Experiencia previa:**

Evidencia de estudios similares realizados, preferiblemente en contextos comparables o en temas afines, que respalden la capacidad técnica y operativa del equipo o entidad oferente.

### **Propuesta económica:**

La cotización deberá de incluir en un monto global los costos detallados por las actividades donde se agregan honorarios, gastos operativos y otros costos asociados a la ejecución total del estudio; dicha cantidad no podrá ser modificada ni ampliada durante la ejecución del contrato.

## 10. Aportes de la entidad contratante

Entidad contratante: facilitará el acceso a información de estudios previos, contactos institucionales relevantes y documentación técnica relacionada con el mercado objetivo.

## 11. Forma y Modalidad de Pago:

Pagos Parciales: Los pagos parciales se harán dentro de 10 días posteriores a la recepción de los productos descritos y aprobados a entera satisfacción por parte de JICA y recibida solicitud de pago. Todos los pagos se efectuarán por trámite de cheque a nombre del Consultor.

### **a) Primer pago – 35%**

A la entrega de metodología final acordada con JICA, plan de trabajo y cronograma.



JICA Nicaragua  
Centro Financiero Invercasa, Torre III, 5to piso,  
Módulo No. 5E-2, Managua, Nicaragua  
Tel.: (505) 7517-6000  
E-mail: nc\_oso\_rep@jica.go.jp  
URL: <https://www.jica.go.jp/>



#### b) Segundo pago – 35%

Después de la aprobación de los siguientes informes:

- Informe de análisis del mercado japonés de carne bovina.
- Informe de diagnóstico de la industria cárnica nicaragüense.
- Documento de sistematización de buenas prácticas nacionales e internacionales aplicables al sector.

#### c) Tercer pago – 30%

Después de la aprobación del Informe final consolidado, que incluya hoja de ruta estratégica y propuestas de fortalecimiento sectorial, en formato impreso y digital.

Los Impuestos sobre la Renta (I.R.) y cualquier otro que conforme a las leyes tributarias esté obligado a pagar debido a los ingresos que le genere dicha contratación es obligación del consultor independiente o de la empresa consultora; a excepción del IVA, del cual JICA es exonerado.

### 12. Cronograma de Contratación

Actividad	Fecha
Convocatoria tdr	30 de septiembre 2025
<i>Periodo de Preguntas</i>	<i>Del 30 de septiembre al 06 de octubre 2025</i>
Periodo de Respuestas	Hasta el 09 de octubre 2025
<b>Recepción de Propuestas</b>	<b>17 de octubre de 2025 a más tardar 3:30p.m.</b>
Evaluación de Propuestas	20 y 21 de octubre 2025
Entrevistas	22 y 23 de octubre 2025
Firma de Contrato e Inicio	27 de octubre 2025

\* El cronograma podrá ser modificado a través de notificación previa de JICA.

### 13. Contacto

- Las preguntas y propuesta deben de dirigirse a:  
Atención a: Sra. Claudia Brockmann, Oficial de Administración con copia a Sra. Marcia Miranda, Oficial de Programa.  
[claudiabrockmann-nc@jica.go.jp](mailto:claudiabrockmann-nc@jica.go.jp) / [marciamiranda-nc@jica.go.jp](mailto:marciamiranda-nc@jica.go.jp)