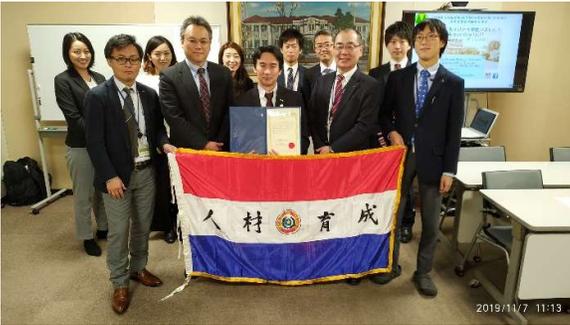




Entrevista a Becarios Nikkei de JICA Paraguay Nº 5



Pedro Yasuda, es Gerente General de la Central de Cooperativas Nikkei y Exbecario de la JICA. Realizó una capacitación sobre Organización de Cooperativas Agrícolas, en el año 2019, en Japón.

¿Cuál fue su motivación para aplicar a esta beca?

Por mi trabajo en el ámbito cooperativo agrario, siempre es bueno ver experiencias extranjeras, más aún cuando es un país amigo, un país familiar. Quizá muchas cosas no se pueden aplicar, pero se puede tomar de ejemplo y eso siempre digo, es importante para los jóvenes este tipo de experiencias y ampliar un poco la visión.

¿Qué experiencias rescató del periodo de beca?

La beca inicio con una estancia de 3 días en Yokohama, luego nos trasladamos por un mes a Hokkaido. Allí visitamos los campos, y conocimos de cerca la experiencia de la industria cooperativa. Conocimos la realidad local y vivenciamos el sistema de seguimiento que existe para el sector agrario. Intercambiamos experiencias locales – regionales, y a la fecha mantenemos contacto con referentes del Japón. También visitamos universidades y colegios técnicos del sector agrario.

Otro aspecto a resaltar es que en el intercambio de experiencias percibimos que los japoneses tenían un concepto distinto del trabajo cooperativo local o regional. En Japón, cuentan con subsidios del gobierno de hasta 50% para invertir en industrias, a diferencia de la realidad local, donde el sector cooperativo se sostiene con el aporte de los socios, esta es una de las principales diferencias.

¿Algún aspecto de la filosofía japonesa que le haya impresionado?

Como parte de un aspecto interesante de los japoneses es la filosofía “Mottainai”, este es un término sin traducción literal al español, que expresa la necesidad de aprovechar hasta el mínimo recurso, sin desperdicios. Esto también se ve muy reflejado en las formas de trabajo en el sector agrario.

¿Qué le pareció la gestión de la JICA?

La gestión de la JICA fue genial, solo que siempre nos quedamos cortos de tiempo, hay tanto que ver y tanto que aprovechar que en el tiempo que se dispone tratamos de abarcar todas las oportunidades posibles.

¿Un mensaje para los jóvenes?

Que deben aprovechar estas oportunidades de conocer las realidades de nuestro sector e ir renovando a los líderes y gestores del sector cooperativo agrícola. Se necesita de las nuevas generaciones.

