

BAILA Perú - Seminario Introductorio

25 de octubre, 2024

This document contains highly confidential information as well as information that may relate to a third party's rights. Accordingly, this document and the information contained herein may only be circulated or disclosed by the client internally and used for the purposes agreed upon at the time of this assignment. No part of this document may be disclosed to any third party or used beyond the purposes set forth above without obtaining the prior written consent of Dream Incubator, Inc.

AGENDA

Palabras de Apertura

Presentación de BAILA - JICA Perú

Sesión 1 “Importancia de que las startups peruanas presten atención al mercado japonés” - B Venture Capital

Sesión 2 “Problemas sociales en Japón y soluciones posibles” - Dream Incubator Inc.

Comentario 1 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya la internacionalización de las startups peruanas” - Promperú

Comentario 2 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya el crecimiento de las startups peruanas” - ProInnovate

Comentario 3 “Colaboración con BAILA como organización que apoya a las startups peruanas desde la perspectiva privada” – PECAP

Palabras de Cierre

AGENDA

Palabras de Apertura

Presentación de BAILA - JICA Perú

Sesión 1 “Importancia de que las startups peruanas presten atención al mercado japonés” - B Venture Capital

Sesión 2 “Problemas sociales en Japón y soluciones posibles” - Dream Incubator Inc.

Comentario 1 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya la internacionalización de las startups peruanas” - Promperú

Comentario 2 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya el crecimiento de las startups peruanas” - ProInnovate

Comentario 3 “Colaboración con BAILA como organización que apoya a las startups peruanas desde la perspectiva privada” – PECAP

Palabras de Cierre

JICA

junto con nuestros socios,
tomamos la iniciativa para forjar
lazos de confianza en todo el
mundo, aspirando un mundo libre,
pacífico y próspero en el que las
personas puedan esperar un futuro
mejor y explorar sus diversos
potenciales.

Visión

Liderar el mundo con
lazos de confianza

La agencia de
cooperación bilateral
más grande del mundo

Posición

Calificación

S&P A+ (estable)
Equivalente al bono GdJ
Bono identificado como Bono Social

Capital: USD 53887MM, (100% del GdJ).
Saldo: JPY82000MM de Préstamo AOD
Oficinas: 96 oficinas en el mundo
Operación en 148 países

Perfil

Prioridades en el Perú

Contribuyendo al Desarrollo Económico Sostenible

Prioridad 01

Reducción de la Brecha Social
(Infraestructura Socioeconómica)

Prioridad 02

Gestión Ambiental

Prioridad 03

Gestión de Riesgo de Desastres



Integración de Ecosistemas

JICA promueve la integración de los ecosistemas de innovación entre ambos países

TSUBASA

Programa de aceleración de las startups japonesas para encontrar socios peruanos y desarrollen sus negocios sociales en el Perú.

Esperamos que las tecnologías innovativas soluciones los temas sociales junto con las parejas peruanas.

BAILA

Programa de aceleración de las startups peruanas para expandir sus negocios sociales al Japón. Esperamos que las soluciones sociales originadas en la Sociedad de peru se aplicara para solucionar a los temas sociales japoneses.

Min. / GORE

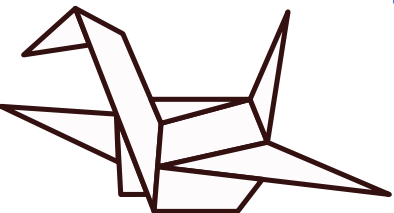
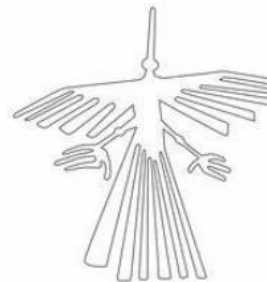
Startup/NGO

Universidades

Min. / GORE

Startup/NGO

Universidades



TSUBASA

Transformational Start Up's Business Acceleration for SDGs Agenda

Programa con startups japonesas



Open Innovation Challenge

Selección de ideas que contribuyan a resolver problemas de desarrollo y lograr los ODSs en LAC. A la fecha 28 startups han sido seleccionadas.



Programa de Apoyo

Se ofrece un programa de apoyo de 6 meses para el desarrollo de negocios en LAC financiado por JICA.



Oportunidades para los actores peruanos

Las startups japonesas buscan...

Socios para co-desarrollo de MVP

Socios para realizar un estudio científico y/o económico para desarrollar e identificar un MVP (Minimum Viable Product). Los socios podrán ser clientes directos después de esta etapa. Por ejemplo, las empresas grandes, universidades e instituciones públicas etc. son potenciales socios.

Socios de marketing

Socios que se encarguen del marketing y negociaciones locales. Se espera una sinergia entre la tecnología japonesa y los pares locales en el Perú.

Beneficiarios finales

En el contexto de los negocios sociales, se necesita establecer comunicación con los beneficiarios finales quienes recibirán sus servicios y proveerán feedback para mejorar sus productos a fin de lograr un impacto social positivo. Incluye ONGs y entidades oficiales locales que tengan contacto directo con la comunidad.

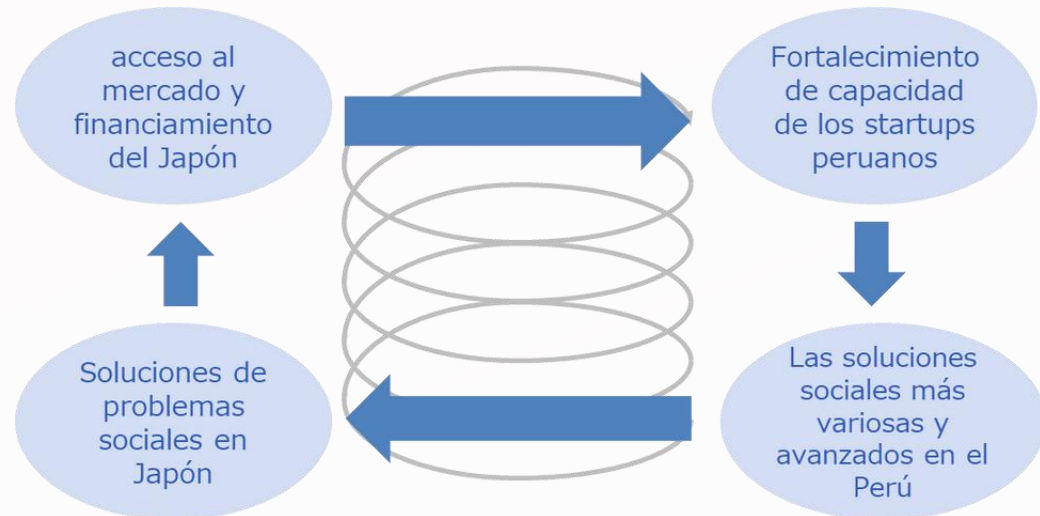
BAILA

Bilateral Acceleration of Innovation with Latin America

Vision y Objetivo

Crear un ecosistema integrado, implementando startups que brinden soluciones estratégicas e innovadoras a los problemas sociales del Japón.

Al hacer circular las excelentes innovaciones de Japón y Perú a través de las fronteras, creamos un ecosistema mutuo de múltiples capas.



Resultados para el Perú y Japón

Para el Perú:

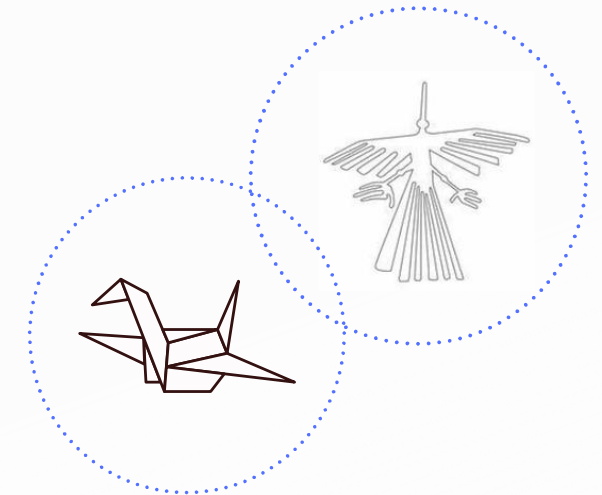
Se espera que las startups peruanas lleguen a implementar sus negocios sociales en el Japón de la mano con socios japoneses y de esta manera **accedan a un mercado más amplio y a un mayor financiamiento.**

También, se espera que el trabajo conjunto con actores japoneses fomente su tecnología propia de los empresas latinoamericanas con que se entraran a los otros mercados y retornan al propio país.

Para el Japón:

Se espera obtener **soluciones viables para resolver los retos sociales en Japón.**

Mediante este primer piloto, se espera diversificar las opciones de jugadores y **impulsar el ecosistema de innovación** también en las regiones de Japón.



BAILA

El cronograma hasta el viaje al Japon

Los procesos y cronograma

Las startups peruanas podrán participar en dos próximas rondas: **la Ronda Perú y la Ronda Latinoamericana**.

Ronda Perú: Una ronda donde todos los participantes se ubican en el **Perú**, de **cualquier sector** o tema social.

Ronda Latinoamericana: Ronda que invita a **participantes de todos los países de la región**. **Ubicaciones y problemas específicos** en la zona metropolitana de Japón (Shibuya/Tokyo).

los 8 ganadores de premios tendrán la **oportunidad de presentación** en línea para partes interesadas relevantes en Japón y **tutoría a corto plazo** para adaptarse a los problemas y necesidades en Japón. El ganador del gran premio recibirá **un viaje a Japón y tutorías personalizadas** para implementar la prueba de concepto previo al viaje.

Ronda Peru

desde HOY

Dic. '24

Abr. '25

Jul. '25

Preparación

Promoción y Open Call

Seminarios sobre la sociedad japonesa.
Open Call cooperando con los socios peruanos.

Selección y Pitch

entrevistas para stakeholders de Japón.
8 participa un evento de pitch para los jugadores japoneses

Mentoring

hand-on mentoring por la Consultoría estratégica japonesa.

Viaje al Japón

Costos de viaje cobrado por JICA.

Ronda Latinoamerica para Shibuya/Tokyo

Preparación en Japón

Open Call para un tema específica

Selección y Pitch

BAILA Perú

Requisitos para participar de este programa

Detalles de la solicitud

Lo que buscamos

Soluciones innovadoras de Perú que tengan potencial para resolver problemas sociales en Japón.
(*Sin limitación de sectores objetivo)



Periodo de aplicación

Del 25 de octubre de 2024 al **13 de diciembre de 2024**

Presentación de la propuesta

Por favor, envíe toda la información requerida en el siguiente formulario; <https://forms.office.com/r/Qh5UrPtkG6>

Contacto

Si tiene alguna consulta, póngase en contacto con nosotros a través de pe_oso_rep@jica.go.jp.

Información requerida para postular



Información básica

- Nombre de la empresa, ubicación, sitio web, ventas anuales, recaudación de fondos, etc.



Detalles de la solución e impacto social

- Explicación sobre la solución
- Modelo de negocio en Perú
- Problemas sociales que han abordado en Perú y el enfoque de la solución propuesta
- Impacto social creado tanto cuantitativa como cualitativa.



Estructura del equipo y comunicación

- Estado de expansión en otros países
- Estructura del equipo para participar en este programa
- Dominio del idioma (inglés o japonés)



Propósito de la participación

- Razón por la que participa en este programa
- Plan y estado actual de expansión de su negocio en Japón

**No es obligatorio tener un plan de negocio concreto , es necesario contar con una perspectiva general.*



AGENDA

Palabras de Apertura

Presentación de BAILA - JICA Perú

Sesión 1 “Importancia de que las startups peruanas presten atención al mercado japonés” - B Venture Capital

Sesión 2 “Problemas sociales en Japón y soluciones posibles” - Dream Incubator Inc.

Comentario 1 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya la internacionalización de las startups peruanas” - Promperú

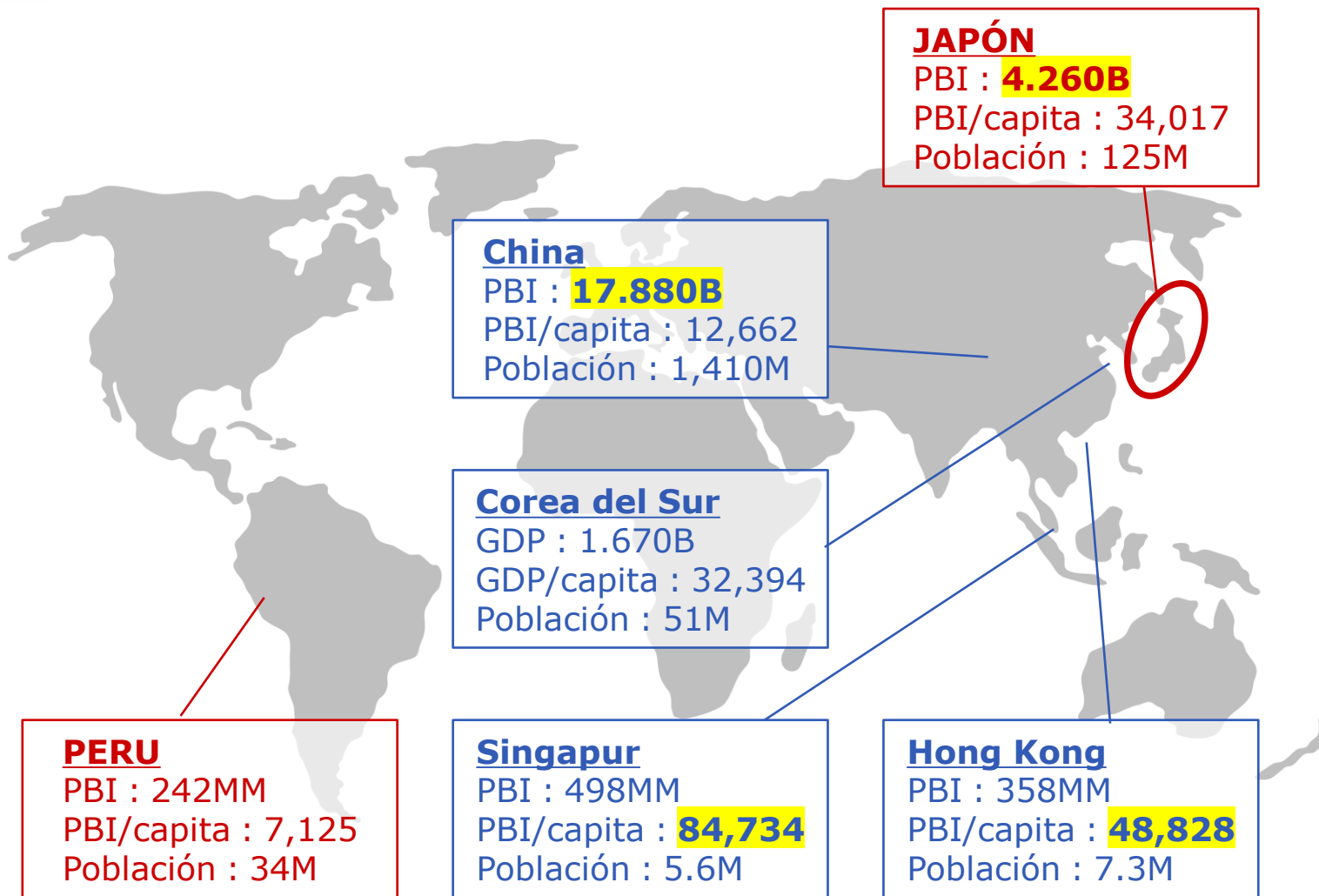
Comentario 2 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya el crecimiento de las startups peruanas” - ProInnovate

Comentario 3 “Colaboración con BAILA como organización que apoya a las startups peruanas desde la perspectiva privada” – PECAP

Palabras de Cierre

Japón es un país insular del Este Asiático, con una de las mayores economías de Asia

- Escala de la economía de los países y evolución del índice bursátil de los últimos diez años



Evolución de los índices bursátiles en los últimos diez años*

- En comparación con otros mercados, Japón muestra un crecimiento sumamente estable

JAPÓN



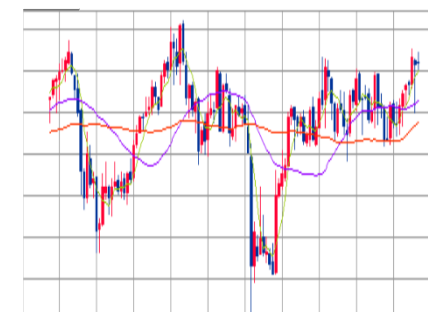
COREA del SUR



HONG KONG



SINGAPUR



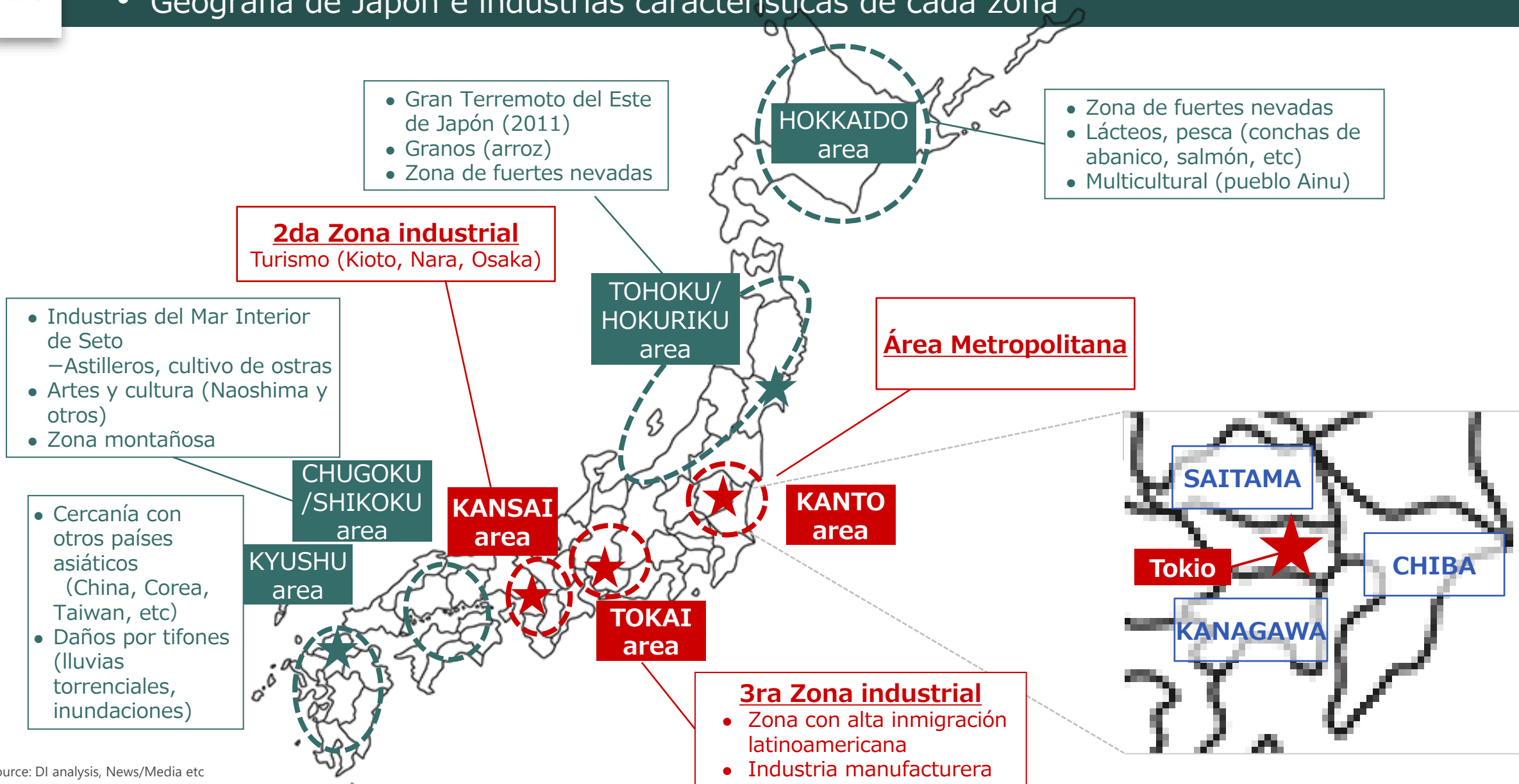
* Nikkei Stock Average for Japan, KOSPI for Korea, HSI for Hong Kong, Singapore ST for Singapore
Source: GDP, GDP/capita and population as of 2022, World Bank, Stock market chart from SBI Securities





Japón se divide en siete áreas principales

- Geografía de Japón e industrias características de cada zona

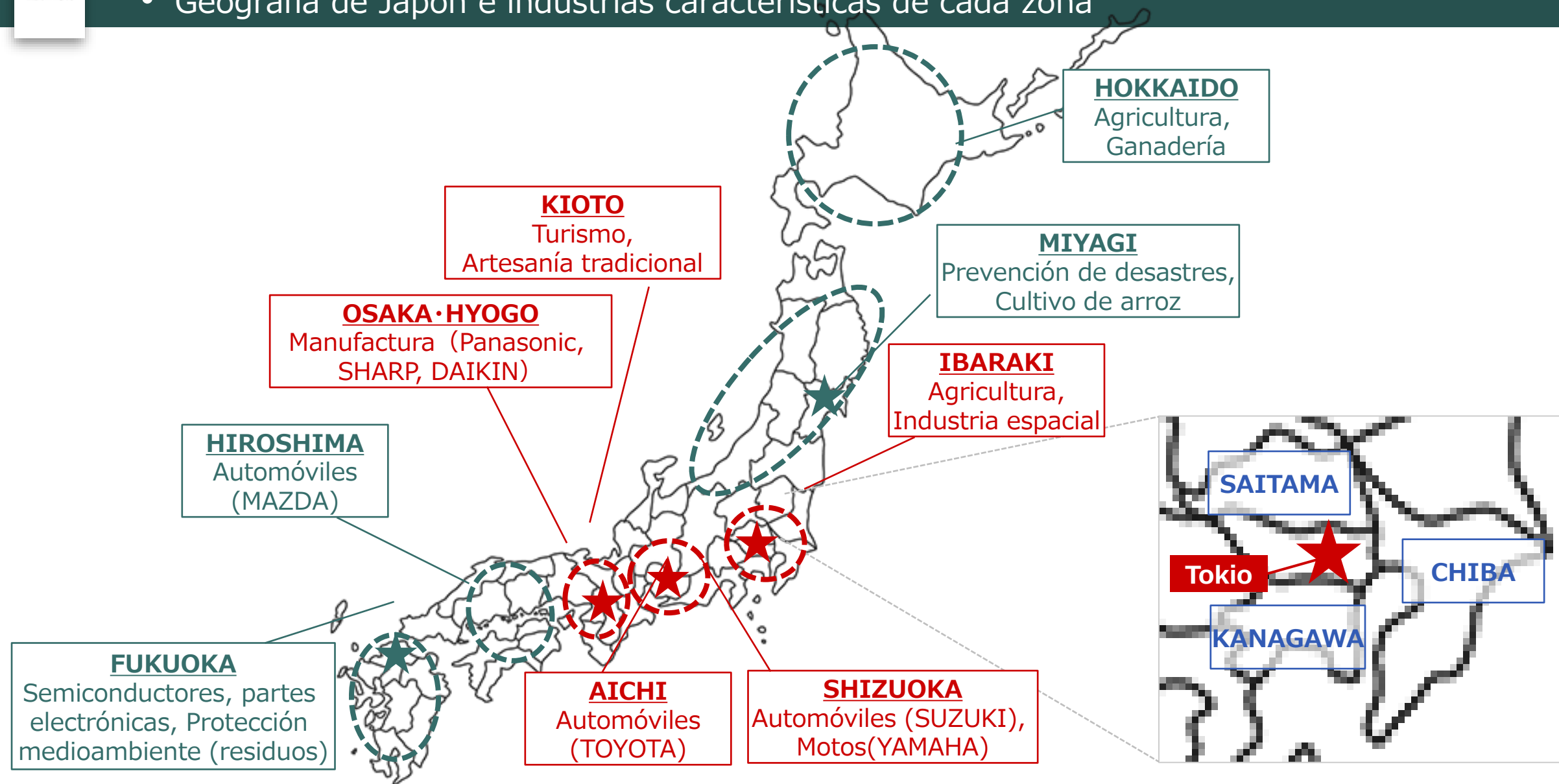


Source: DI analysis, News/Media etc

This information is confidential and was prepared by BVC solely for the use of our partners; it is not to be relied on by any 3rd party without BVC's prior written consent.

Cada área tiene diversas industrias y es sede de grandes empresas distintivas

- Geografía de Japón e industrias características de cada zona

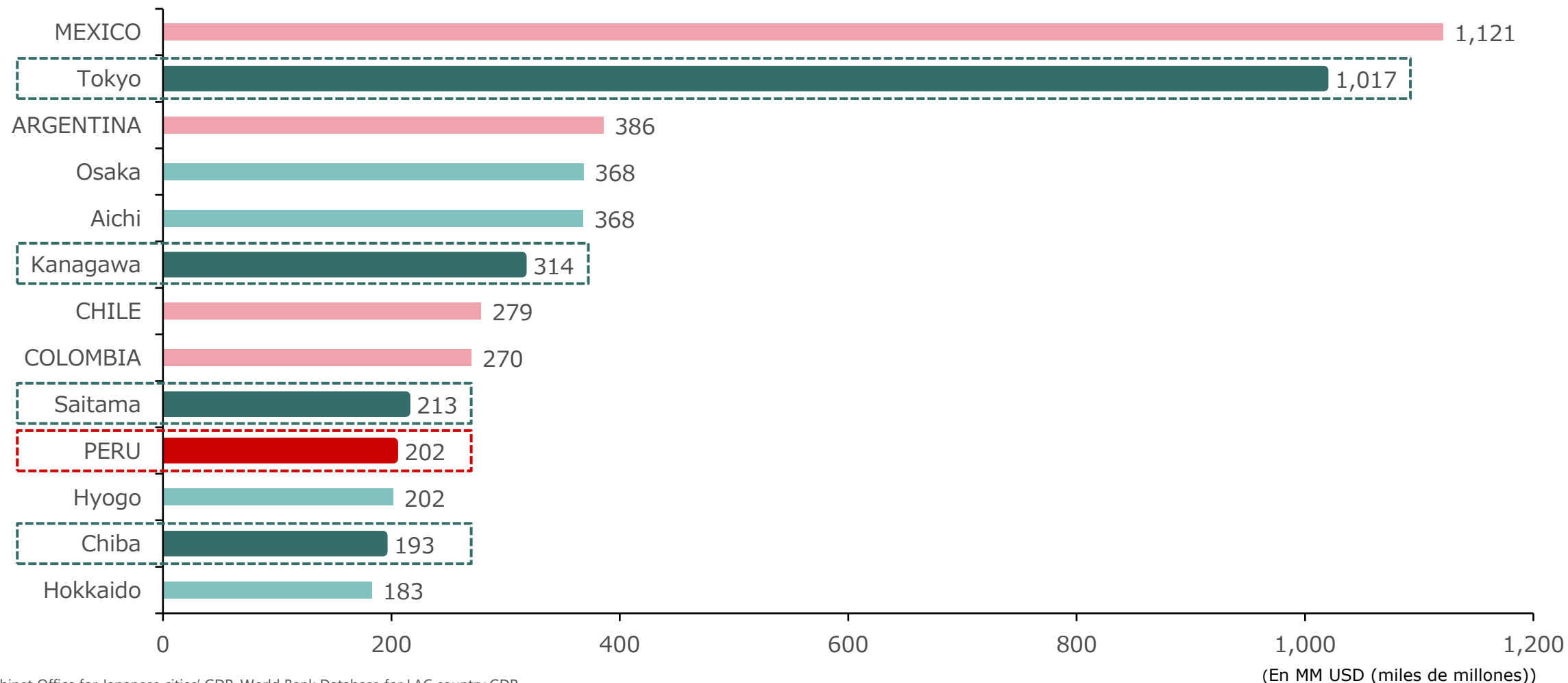




La economía de una ciudad metropolitana de Japón equivale en tamaño a la del Perú como país.

- Las 8 ciudades japonesas con mayor PBI y los 5 países latinoamericanos con mayor PBI

PBI de ciudades de Japón y países de Latinoamérica (2020)



Source: Japan Cabinet Office for Japanese cities' GDP, World Bank Database for LAC country GDP

This information is confidential and was prepared by BVC, solely for the use of our partners; it is not to be relied on by any 3rd party without BVC's prior written consent.

Brazil Venture Capital

情報提供

15

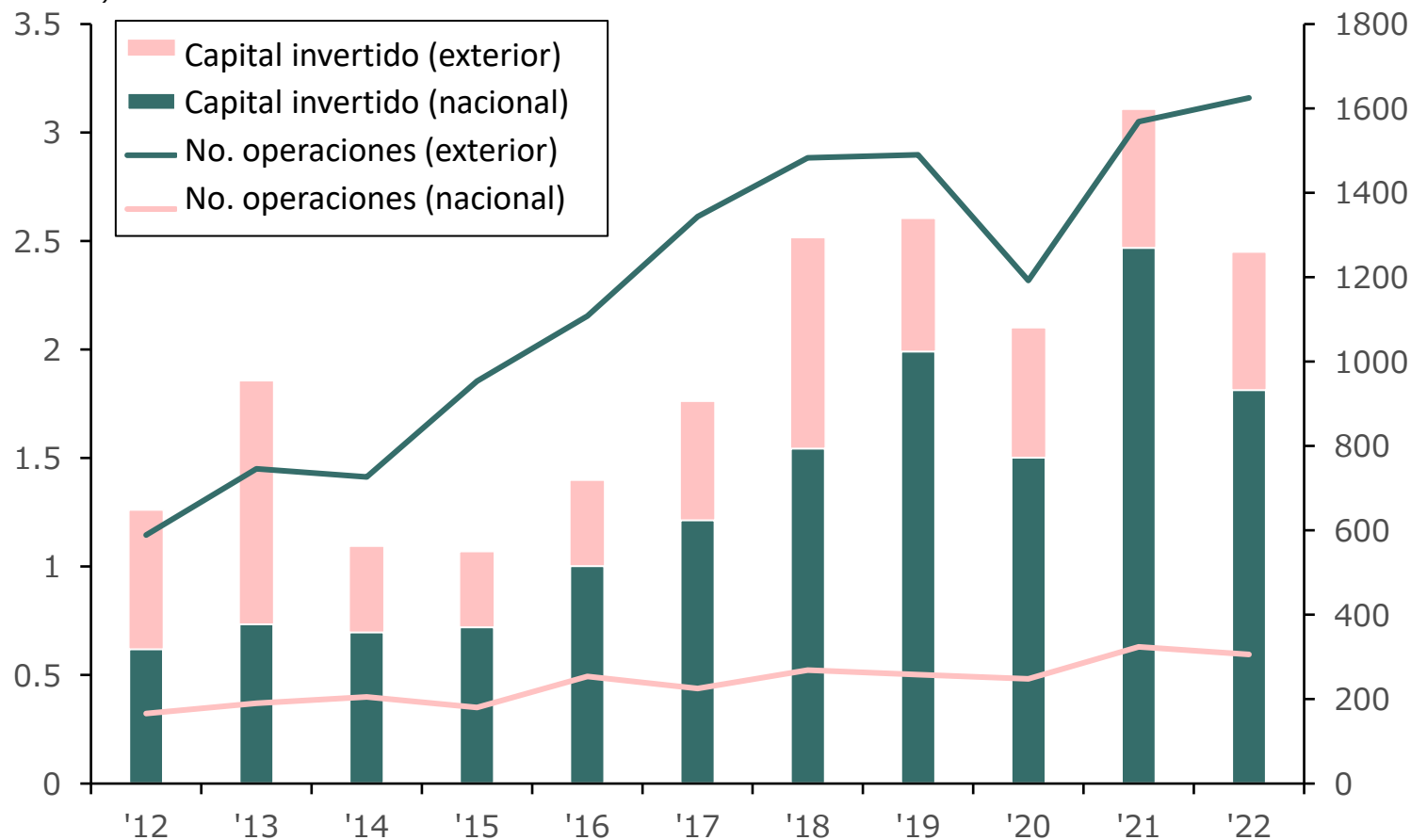


El ecosistema de las startup japonesas se desarrolla de forma constante y la inversión crece activamente, mientras que la inversión en startup extranjeras es lenta

La inversión de capital de riesgo japonés en empresas multinacionales del país crece a un ritmo del 10% anual, mientras que la inversión en empresas multinacionales extranjeras se ha mantenido estable durante una década.

Inversión de capital de riesgo japonés (2012-2022)*

(En MM USD)



* Venture Enterprise Center, Japan

Principales Venture Capitals de Japón

JAFSCO



GLOBIS
CAPITAL
PARTNERS

global
brain



JAIC

日本アジア投資株式会社



De otro lado, las grandes empresas buscan sinergias en la ejecución de sus propios negocios y colaboran activamente con las startup extranjeras

Las empresas promueven activamente la inversión/colaboración con startup (SU)

Las empresas promueven activamente la colaboración con SU extranjeras mediante inversiones, empresas conjuntas y firma de Memorandums de Entendimiento (MoU)

- Mitsubishi Corp.**
(comercial)

 - Firma de MoU con la startup de carne cultivada Aleph Farms (Israel) (2021)
 - Mitsubishi apoya el desarrollo de productos adecuados al consumidor japonés y en la venta y distribución usando sus propios canales
- Digital Platformer**
(TI·inf.)

 - Creación de una empresa conjunta con Partisia (Dinamarca) (2024)
 - Alianza para desarrollar aplicaciones fintech centradas en seguridad financiera y protección de la privacidad
- Brother**
(fabricante)

 - Brother Sewing Machines Europe GmbH (filial de Industrias Brother) se asoció con Fitdex (Latovia) (2023)
 - Alianza para promover la venta y difusión de productos de ambas empresas, realizando campañas conjuntas, eventos en redes sociales.

Están por ejemplo las siguientes grandes empresas (Top 20 en capitalización de mercado*)

Puesto	Rubro	Empresa	Cap. mercado (MM USD)
1	Vehículos	Toyota	291
2	Finanzas	Mitsubishi UFJ	128
3	Eléctricos general	Sony Group	118
4	Semiconduc.piezas	Keyence	113
5	Eléctricos general	Hitachi	107
6	Vestimenta	Fast Retailing	100
7	Comunicaciones	NTT	97
8	TI general	Recruit	96
9	Finanzas	MitsuiSumitomo FG	85
10	Emp. comercial	Mitsubishi Corp.	83
11	Emp. comercial	Itochu Corp.	82
12	Químicos	ShinEtsu	81
13	Farmacéutica	Chugai	80
14	Comunicaciones	SoftBank Group	79
15	Farmacéutica	Daichi-Sankyo	79
16	Semiconductores	Tokyo Electron	75
17	Finanzas	Tokyo Marine	74
18	Comunicaciones	KDDI	73
19	Art.entretenimiento	Nintendo	69
20	Comunicaciones	SoftBank	66

* As of 15:50, Sep 4, 2024
Source: DI analysis, News/Media etc



Existen además algunas startup extranjeras que buscan ingresar al mercado japonés

Apoyo que brinda el gobierno/administración pública

① Startup Visa

- Da a empresarios extranjeros permiso de ingreso/estadía de un año como máximo
- Las autoridades locales y las empresas privadas, como las sociedades de capital riesgo y las aceleradoras, pueden expedir esta visa

② Espacio de coworking

- Muchas municipalidades ofrecen espacios a las SU

③ Mentoría/asociación

- Hay municipalidades donde se puede recibir asesoramiento empresarial por parte de sociedades de capital riesgo y empresarios de startup
- También dan apoyo para elaborar portafolio de clientes y conseguir socios comerciales

④ Apoyo para vivir en Japón

- A nivel de municipalidad es posible conseguir apoyo para abrir cuentas bancarias o rentar inmuebles.
- Junto con el espacio de coworking, algunas municipalidades ofrecen ayuda para la renta (p.ej. Fukuoka)

Casos de ingreso de startup extranjeras a Japón

La colaboración con municipalidades de una ciudad regional condujo a asociaciones con otras municipalidades y empresas privadas, logrando la expansión a todo el país

SWAT : Movilidad en FUKUOKA



SU de Singapur, de servicios de movilidad a demanda

- Optimización de rutas rurales no rentables por despoblación, mediante tecnología de análisis de data de la empresa



ELSA : Educación en KIOTO



Aplicativo de EEUU, de asistente de conversación en inglés

- Se puede recibir asesoría personalizada de conversación en inglés y se ha elevado la calidad educativa



AGENDA

Palabras de Apertura

Presentación de BAILA - JICA Perú

Sesión 1 “Importancia de que las startups peruanas presten atención al mercado japonés” - B Venture Capital

Sesión 2 “Problemas sociales en Japón y soluciones posibles” - Dream Incubator Inc.

Comentario 1 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya la internacionalización de las startups peruanas” - Promperú

Comentario 2 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya el crecimiento de las startups peruanas” - ProInnovate

Comentario 3 “Colaboración con BAILA como organización que apoya a las startups peruanas desde la perspectiva privada” – PECAP

Palabras de Cierre

QUIÉNES SOMOS

Información general sobre la empresa

DI = “ La empresa que produce negocios ”

Fundada :	Junio de 2000 en Japón
Activo Neto* :	JPY 15.182 billones (= USD 100 millones)
Personal** :	227
Cotización en bolsa :	Sección principal de la Bolsa de Tokio
Sedes mundiales : (Grupo de DI)	India, Vietnam

Modelo de negocio

Misión

Crear Negocios y Cambiar Sociedades



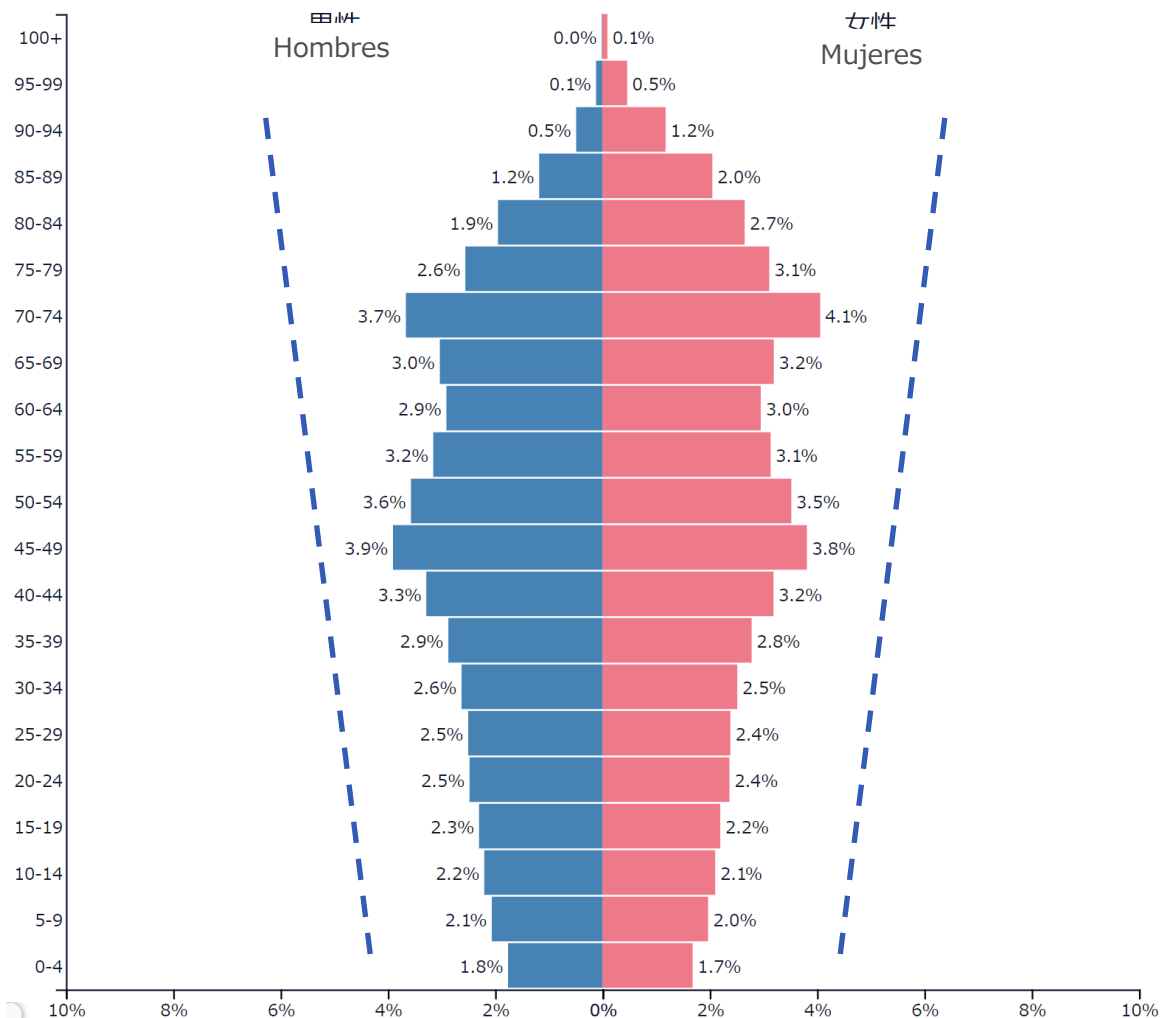
Producir negocios de alto impacto para remodelar la sociedad

* as of March, 2024
** as of March, 2024

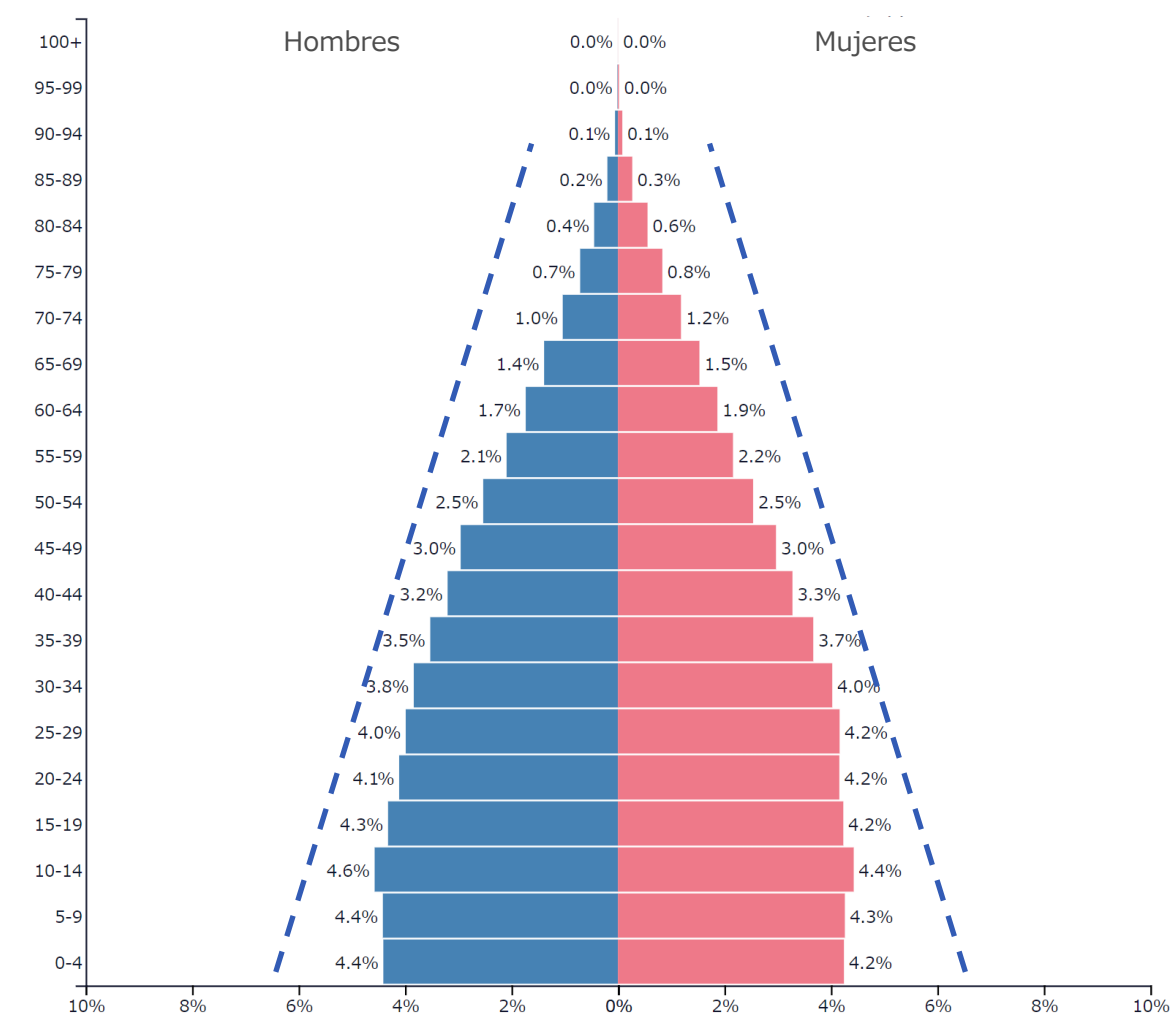
El máximo desafío social de Japón es la baja tasa de natalidad y el envejecimiento de la población; los mayores de 65 años son cerca de 30% de la población total*

Pirámide poblacional de Perú y de Japón en 2021

JAPÓN



PERÚ



* Mayores de 65 años representan el 29.1% de la población total en el año 2021
Source: Population Pyramid.com DI analysis, News/Media etc

El envejecimiento de la sociedad está generando diversos desafíos

Aumento de la proporción de personas mayores

Aumenta la carga de la asistencia social

Falta médicos, enfermeras, cuidadores

Falta camas de hospital, centros de cuidado

Más carga a los jóvenes para cubrir las pensiones

Mayor gasto del Estado para atención médica y cuidados

Aumenta la necesidad de apoyo para la subsistencia

Más personas no pueden abastecerse tras devolver su licencia de conducir

Se necesitan medidas para personas que requieren cuidados, ante desastres

Aumenta necesidad de cuidados familiares, por demencia

Aumenta carga para los cuidadores familiares

Reducción de la población

Despoblación ⇔ Concentración de población en zonas urbanas

Más casas deshabitadas y viviendas envejecidas

Aumentan tumbas abandonadas

Tierras de cultivo y bosques abandonados

Reducción de destinos de estudio/trabajo

Declive de transporte público por baja población

Aumenta riesgo de desastres en zonas urbanas

Aumenta riesgo de contagios en zonas urbanas

Disminuye la fuerza laboral

Falta trabajadores en agro, pesca y forestales

Baja calidad de educación por reducción de docentes

Multiculturalismo para recibir a trabajadores extranjeros

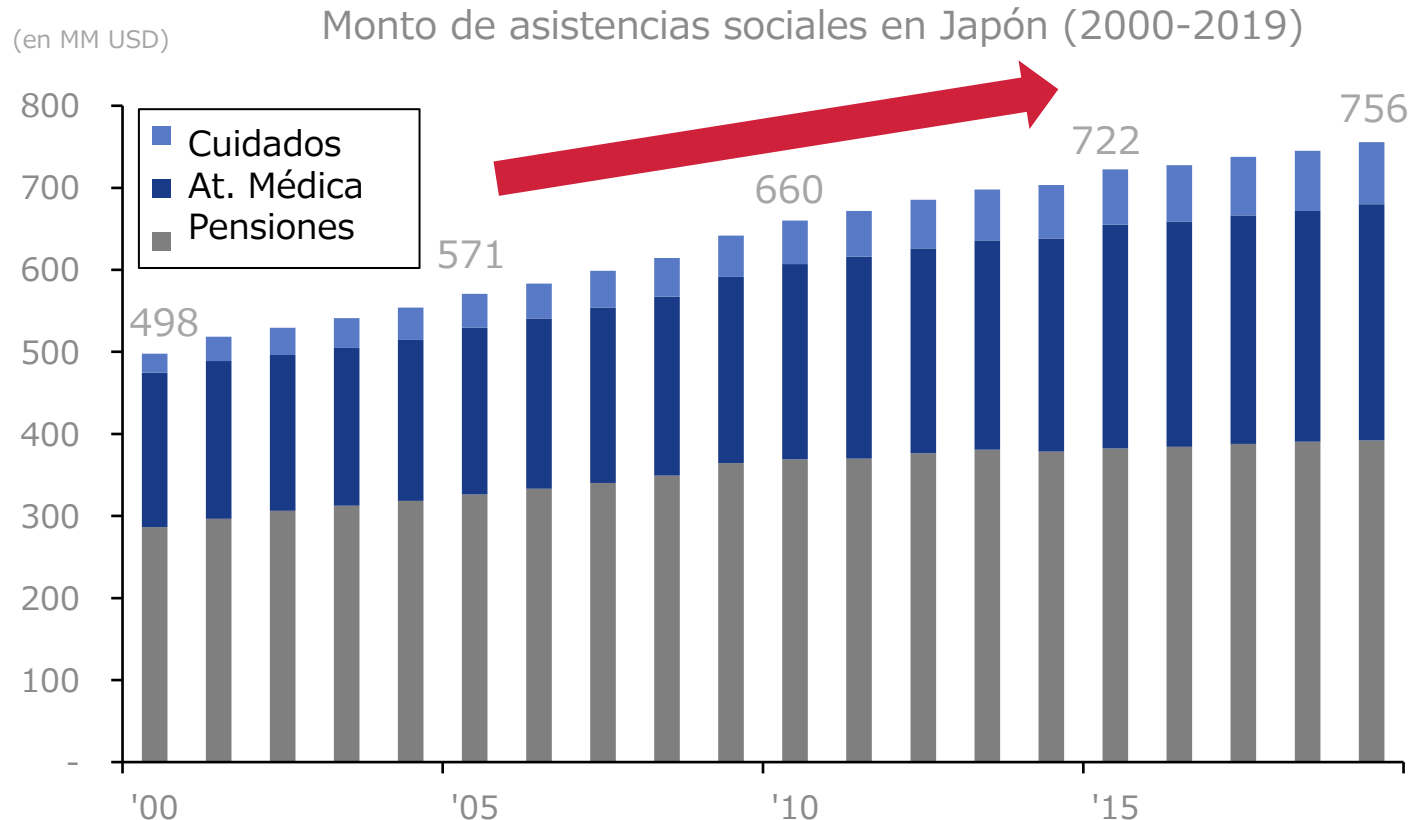
Necesidad de elevar la productividad

Desafío 1. Aumenta la carga por atención médica y cuidados. El reto es enfrentar la carga de trabajo y de impuestos en las localidades

Situación actual

Gasto de seguridad social en atención médica, pensiones y cuidados de larga duración creció 1.5 veces desde el 2000

- Los babyboomers están actualmente en sus 40s; se estima que en 10-20 años el gasto aumentará significativamente



Respuesta del gobierno/grandes empresas/startup

El gobierno ha tomado medidas para reducir la carga de cuidados de larga duración, como la introducción de robots asistenciales

- Ejecución de proyectos, como pruebas y medición de la eficacia de los robots asistenciales.

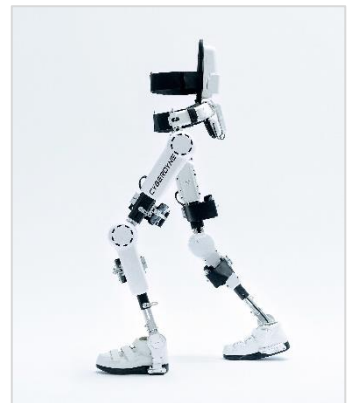
Las mayores empresas del rubro, como la aseguradora SOMPO HD y el fabricante de nivel mundial SONY, han ingresado al negocio de los cuidados, mediante fusiones y adquisiciones.

- Buscar sinergias utilizando los conocimientos y recursos internos, por ejemplo, gestión de riesgos de seguros contra daños y perjuicios¹



Cyberdyne desarrolla ciborgs vestibles para uso médico

- Permite mejorar, ayudar, ampliar y regenerar las funciones corporales
- También han desarrollado equipos para aliviar la carga de la espalda de los cuidadores durante los movimientos de asistencia



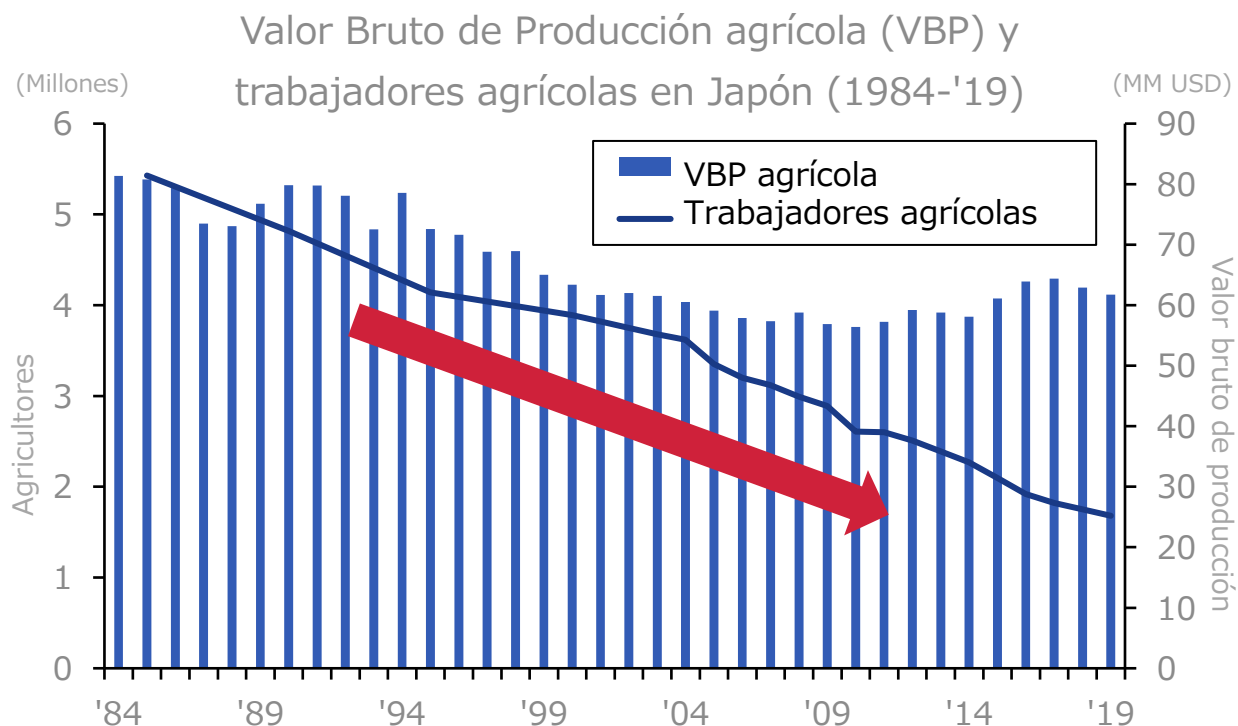
Medical HAL, tipo miembros inferiores

Desafío 2. Disminución del número de agricultores debido al envejecimiento de la población agrícola y al escaso número de nuevos agricultores

Situación actual

El número de agricultores ha disminuido en gran medida y la producción también tiende a reducirse

- Existe una tendencia hacia la agricultura familiar de pequeña escala y dispersa, y la escasez de recursos humanos debido al envejecimiento poblacional es grave.
- Además, para iniciarse en la agricultura se necesita tener conocimientos especializados y experiencia técnica, lo que dificulta el ingreso al rubro.



Respuesta del gobierno/grandes empresas/startup

El gobierno y grandes empresas ponen en marcha diversas iniciativas para la agricultura

- Las medidas del gobierno incluyen la entrega de fondos para nuevos agricultores, y tras el inicio de la actividad agrícola, un sistema de apoyo financiero en compra de maquinaria, ganado, etc., para su mayor desarrollo.
- En cuanto a empresas, la firma Oryx ingresó al rubro agrícola para la producción y venta de vegetales de forma estable, utilizando la tecnología de las TIC.



La firma inaho ha desarrollado un robot agrícola que cosecha automáticamente

- La IA y la robótica ayudan en labores agrícolas que requieren el criterio de las personas
- Puede cosechar solo los cultivos que están en su momento óptimo de cosecha.



Adicionalmente, hay otros desafíos como la coexistencia multicultural, con la presencia de una gran población latinoamericana debido a antecedentes históricos

Antecedentes históricos y situación actual de la población latinoamericana

Desde fines del S.XIX se ejecutaron políticas migratorias y actualmente cerca de 100 mil inmigrantes y sus descendientes viven en Latinoamérica

Cerca de 50 mil peruanos viven en Japón, principalmente en áreas como Aichi y Gunma

- En Aichi trabajan en la **industria manufacturera**, como la empresa automotriz Toyota
- En la ciudad de Oizumi, Gunma, hay gran población latinoamericana y muchos carteles están en portugués y español

Peruanos en Japón (2018)

Area	Residentes
Aichi	7,750
Kanagawa	6,479
Gunma	4,823
Shizuoka	4,729
Saitama	3,466
:	:
Tokio	2,027
Total	48,362



Separación de residuos en Oizumi (en español)

Políticas para la coexistencia multicultural

Algunas startups desarrollan su actividad tomando el multiculturalismo como una oportunidad de negocio



Sail : Servicio que conecta a los extranjeros que desean aprender japonés con pobladores mayores de Japón

- Con la suscripción, ofrecen el servicio a los interesados en Japón y a los estudiantes de japonés, dentro y fuera de Japón.
- Se reduce también el aislamiento social de la población senior de Japón, al darles un espacio de participación activa y motivación en sus vidas
- Ofrecen el servicio también a las empresas japonesas que reciban a practicantes técnicos

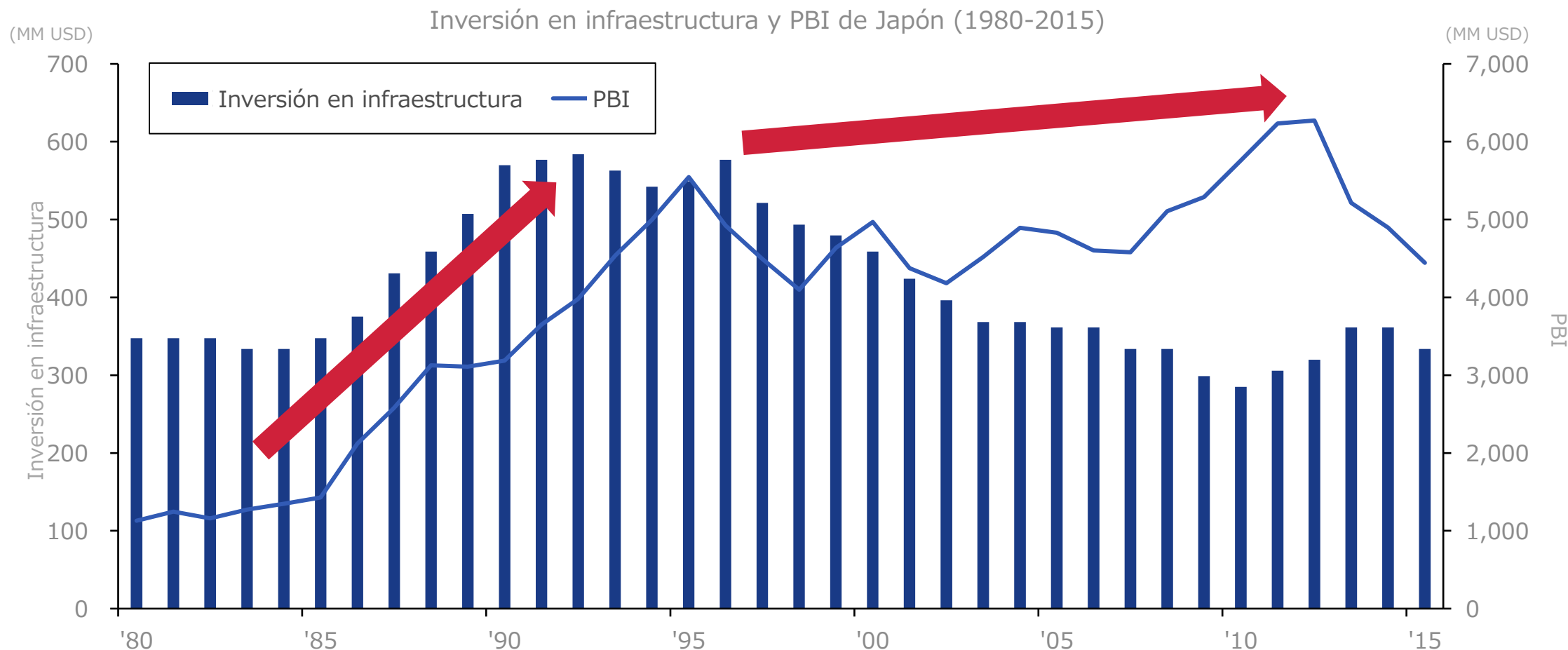
Sewakatsu: Servicio integral de apoyo a los extranjeros en materia de empleo, inmigración y vida cotidiana

- Brindan apoyo no solo en trámites de empleo y residencia, sino también asistencia para superar las diferencias culturales y lograr una vida estable
- Conjuntamente con Sail, ha sido adoptado por 14 prefecturas y municipalidades y presentado a empresas y organizaciones.

■ Además, en años recientes la economía ha entrado en una etapa de madurez

Tras la 2da guerra mundial el crecimiento económico fue continuo y desde mediados de los 90 se estancó.

- Por ejemplo, las inversiones en infraestructura alcanzaron un pico en los años 90 y posteriormente tienden a ralentizarse, junto con el crecimiento económico

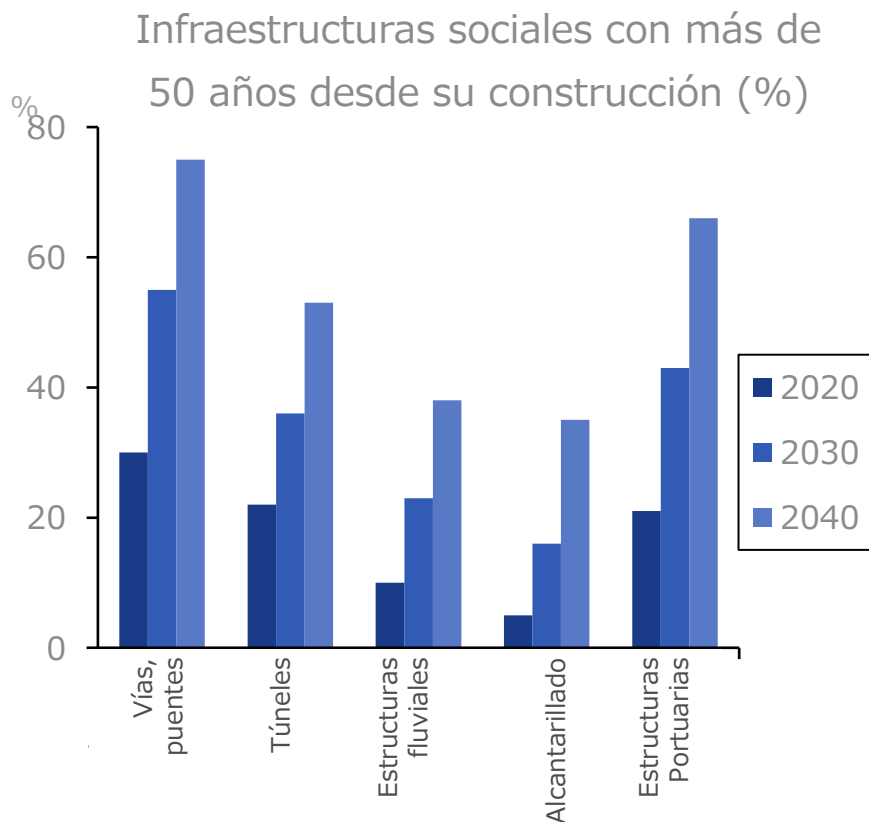


Las infraestructuras van envejeciendo, sin embargo, el desafío es la escasez de personal de mantenimiento

Situación actual

Más del 50% de las infraestructuras necesitan mantenimiento en menos de diez años

- El presupuesto nacional de 2023 para el mantenimiento de infraestructuras asciende a 6,480 millones USD*



Colapso del túnel Sasago en dirección a Tokio (Dic. 2012)

Respuesta del gobierno/grandes empresas/startups

El Gobierno promueve la Plataforma Nacional de Datos de Transporte Terrestre mediante la colaboración entre industria, gobierno y academia

- Creación de la plataforma de datos aprovechando la tecnología de gemelos digitales
- Busca mejorar la eficiencia de las operaciones de mantenimiento, con la data de mantenimiento de infraestructura de las municipalidades



Ha surgido una startup japonesa que desarrolla una tecnología para el mantenimiento de infraestructura incluso por aficionados

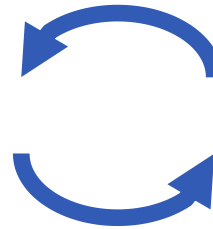
- Un dispositivo propio basado en IoT, permite convertir a CAD los planos de la infraestructura, aún sin tener experiencia
- Permite hacer inspecciones, revisiones y pruebas de puentes y estructuras de concreto, que antes solo los veteranos podían realizar.

Existe un entorno de crecimiento empresarial debido al potencial de mercado, ambiente de negocios, y liderazgo en desafíos, por lo que el ingreso al mercado japonés puede ser una estrategia empresarial prometedora

PERÚ

A medida que Perú y Latinoamérica alcanzan la madurez demográfica y económica, es posible que surjan los mismos desafíos que enfrenta Japón

- En Perú el envejecimiento de la población avanza rápidamente y se estima que el porcentaje de población mayor de 60 años crecerá de 9.2%(2014) a 22.7% (2050) del total.
- Las construcciones que superan los 50 años, la vida útil de las infraestructuras, aumentarán también rápidamente.



JAPÓN

Japón es un país avanzado en los desafíos que enfrenta, y el tamaño de estos retos es grande

- En el envejecimiento y los diversos retos que se derivan del mismo, se encuentran las oportunidades de negocios

Adquirir experiencia empresarial en Japón puede facilitar la solución de retos y la expansión empresarial en Perú

- La experiencia empresarial en Japón posibilita a la empresa abordar los desafíos difíciles en una etapa temprana e impulsar el desarrollo
- Como resultado, se puede esperar un crecimiento del negocio en el Perú y convertirse a futuro en líder en su campo.

AGENDA

Palabras de Apertura

Presentación de BAILA - JICA Perú

Sesión 1 “Importancia de que las startups peruanas presten atención al mercado japonés” - B Venture Capital

Sesión 2 “Problemas sociales en Japón y soluciones posibles” - Dream Incubator Inc.

Comentario 1 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya la internacionalización de las startups peruanas” - Promperú

Comentario 2 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya el crecimiento de las startups peruanas” - ProInnovate

Comentario 3 “Colaboración con BAILA como organización que apoya a las startups peruanas desde la perspectiva privada” – PECAP

Palabras de Cierre



AGENDA

Palabras de Apertura

Presentación de BAILA - JICA Perú

Sesión 1 “Importancia de que las startups peruanas presten atención al mercado japonés” - B Venture Capital

Sesión 2 “Problemas sociales en Japón y soluciones posibles” - Dream Incubator Inc.

Comentario 1 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya la internacionalización de las startups peruanas” - Promperú

Comentario 2 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya el crecimiento de las startups peruanas” - ProInnovate

Comentario 3 “Colaboración con BAILA como organización que apoya a las startups peruanas desde la perspectiva privada” – PECAP

Palabras de Cierre

AGENDA

Palabras de Apertura

Presentación de BAILA - JICA Perú

Sesión 1 “Importancia de que las startups peruanas presten atención al mercado japonés” - B Venture Capital

Sesión 2 “Problemas sociales en Japón y soluciones posibles” - Dream Incubator Inc.

Comentario 1 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya la internacionalización de las startups peruanas” - Promperú

Comentario 2 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya el crecimiento de las startups peruanas” - ProInnovate

Comentario 3 “Colaboración con BAILA como organización que apoya a las startups peruanas desde la perspectiva privada” – PECAP

Palabras de Cierre

AGENDA

Palabras de Apertura

Presentación de BAILA - JICA Perú

Sesión 1 “Importancia de que las startups peruanas presten atención al mercado japonés” - B Venture Capital

Sesión 2 “Problemas sociales en Japón y soluciones posibles” - Dream Incubator Inc.

Comentario 1 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya la internacionalización de las startups peruanas” - Promperú

Comentario 2 “Colaboración con BAILA como organización gubernamental que apoya el crecimiento de las startups peruanas” - ProInnovate

Comentario 3 “Colaboración con BAILA como organización que apoya a las startups peruanas desde la perspectiva privada” – PECAP

Palabras de Cierre

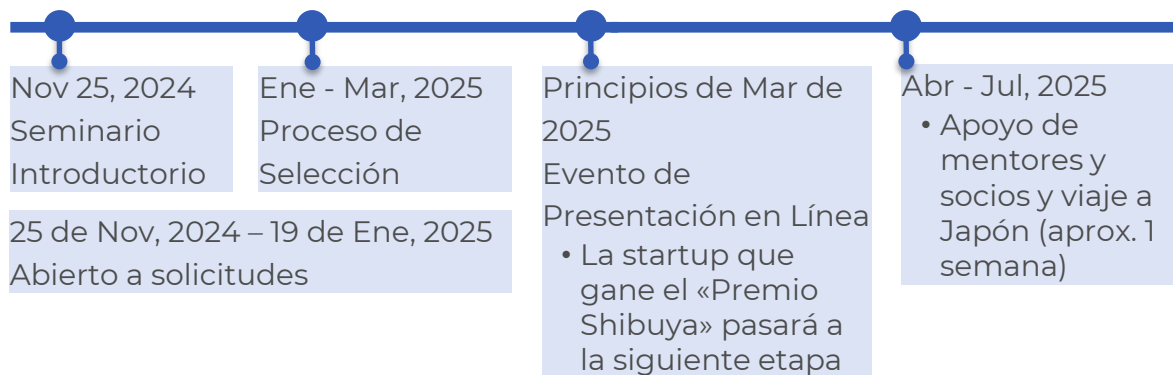
Referencia: BAILA Shibuya

¿Qué es BAILA Shibuya?

En el marco de BAILA, “**BAILA Shibuya**” tiene como objetivo invitar a startups latinoamericanas a resolver un problema social en “**Shibuya City**” en Tokio.

- La ciudad de Shibuya es el principal centro comercial y cultural de Tokio, la capital de Japón. 540 mil personas trabajan, estudian y viven en esta ciudad.
- Shibuya City es la ciudad más avanzada para el ecosistema de startups en Japón: más de 2000 startups tienen su base allí.
- Shibuya City tiene una alianza con la Municipalidad de Miraflores, Lima, Perú.

Programa



Seminario Introductorio

Fecha y hora: 5:00pm-6:00pm, 25 de Noviembre, 2024 (hora de Perú)

Lugar: Online

Programa:

- Palabras de apertura de JICA y de la oficina de la ciudad de Shibuya
- Presentación de BAILA y detalles del programa y la guía para la aplicación – JICA
- Problemas sociales en Shibuya y posibles soluciones- Shibuya
- Palabras de cierre

Solicitud: (*La fecha límite es el 22 de noviembre)



Organizado por:



Apoyado por:



Dream Incubator

The Business Producing Company