

コロナ禍での観光振興策を世界 22 か国とリモートで学ぶ

～「ニューノーマル」の観光振興を考える～

国際協力機構(JICA)は、開発途上国の観光行政官を対象に、日本の観光振興政策や観光セクターのマーケティング手法について、「ニューノーマル」をテーマとし、日本の観光セクターの取組み紹介や各国での取組みに関し、参加者がディスカッションを行う研修を実施します。コロナ禍で各国観光行政官の来日は叶わず、オンライン形式で行います。世界中の観光セクターが新型コロナウイルスの影響を受け、大きな打撃を受ける中、日本の取組みなどから With コロナ/Post コロナの観光振興を検討して頂き、また、互いに意見交換し学び合う機会となります。

研修では、オンラインの特性も活かしつつ、以下のようなプログラムを行います。

- バーチャル芸者演舞鑑賞:「みーと芸者」プログラム
日本の伝統芸能をバーチャルで体験、芸者さんと研修員(観光行政官)が直接交流
- バーチャル東京ツアー
2020年、250名以上のゲストをオンラインツアーで案内してきた(株)ノットワールズの地元エクセレントガイドが、東京の様々な観光地を写真や映像を使ってご紹介
- 日本の観光セクターの感染症対策、グランピングやワーケーションなどの講義

研修の様子を、オンライン参加にてご覧頂けますので、ぜひ取材をご検討ください。

研修員へのインタビューも可能です。

■取材可能日時

●バーチャル芸者演舞鑑賞 「みーと芸者」プログラム	2021年1月29日(金) 17:15～18:15
	2021年2月19日(金) 10:15～11:15/16:15～17:15
●バーチャル東京ツアー	2021年1月29日(金) 16:00～17:00
	2021年2月19日(金) 9:00～10:00/15:00～16:00
●その他、研修の講義	「研修全体日程」(次ページ)をご覧ください。

■研修参加国

2021年1月25日～ 2月5日	ボツワナ、エジプト、ヨルダン、レソト、北マケドニア、ジンバブエ
2021年2月15日～ 2月26日 午前	コロンビア、キューバ、キリバス、パナマ、東ティモール、バヌアツ
2021年2月15日～ 2月26日 午後	アゼルバイジャン、エチオピア、ジョージア、イラク、タジキスタン、トルコ、ウズベキスタン

【本件に関する取材申込み・問い合わせ先】

ご取材いただける場合、1月22日(金)17:00までに、以下にご連絡ください。

JICA 東京 産業開発・公共政策課 (担当) 門脇

TEL 03-3485-7630 e-mail : Kadowaki.Megumi@jica.go.jp

【研修全体日程】

取材可能なプログラムは「取材可」の欄をご覧ください。なお、詳細についてはご連絡ください。

日時	内容	取材可
1月25日(月) 16:00~19:00 2月15日(月) 9:00~12:00 同 15:00~18:00	① プログラムオリエンテーション ② 講義:UNWTO(COVID-19の影響とUNWTOの対策支援) ③ ディスカッション	③取材可能
1月26日(火) 16:00~19:00 2月16日(火) 9:00~12:00 同 15:00~18:00	研修員発表:カントリーレポート(各国の観光振興策の取組み等)	可能
1月27日(水) 16:00~19:00 2月17日(水) 9:00~12:00 同 15:00~18:00	① 講義:日本政府によるCOVID-19禍における観光振興策 ② 講義:COVID-19禍を踏まえた観光振興策(国立公園におけるグランピング・ワーケーション振興) ③ ディスカッション	②取材可能(2/17のみ) ③取材可能
1月28日(木) 16:00~19:00 2月18日(木) 9:00~12:00 同 15:00~18:00	① 講義:COVID-19禍におけるマイクロツーリズムの推進 ② 講義:COVID-19禍におけるバーチャルツーリズムの興隆 ③ ディスカッション	③取材可能
1月29日(金) 16:00~19:00 2月19日(金) 9:00~12:00 同 15:00~18:00	① バーチャル東京ツアー体験 ② バーチャル芸者演舞鑑賞	取材可能
2月1日(月) 16:00~19:00 2月22日(月) 9:00~12:00 同 15:00~18:00	① 講義:COVID-19禍期における観光(宿泊・飲食・運輸)業界の対応事例(業種別ガイドラインによる三密回避と認証制度) ② 講義:感染症と観光業における危機管理(観光業の事業継続計画) ③ ディスカッション	①取材可能(2/22のみ) ③取材可能
2月2日(火) 16:00~19:00 2月23日(火) 9:00~12:00 同 15:00~18:00	① 講義:観光マーケティングプラン策定 ② 講義:観光マーケティングのためのデジタルマーケティング手法 ③ ディスカッション	①②取材可能(2/23のみ) ③取材可能
2月5日(金) 16:00~18:55 2月26日(金) 9:00~11:20 同 15:00~17:55	研修員発表:アクションプラン(研修を踏まえた各国での今後の取組み)	取材可能