

TÓM TẮT DỰ ÁN

1. Tên quốc gia:

Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt nam

2. Tên Dự án:

Phát triển kênh bán hàng thông qua liên kết giữa địa phương với sản phẩm và du lịch – Mở rộng sản xuất rau an toàn và phát triển sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống do Cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA) viện trợ không hoàn lại

3. Mục tiêu Dự án:

Hình thành các kênh bán hàng đa dạng, nâng cao thu nhập của nông dân và nghệ nhân thủ công mỹ nghệ truyền thống nhờ vào mối liên kết hữu cơ giữa địa phương với sản phẩm du lịch

4. Địa bàn dự án:

Thành phố Hà Nội, tỉnh Quảng Nam

5. Kết quả mong đợi:

- Thiết lập được kênh bán rau an toàn tại thành phố, mở rộng việc trồng và chế biến rau an toàn.
- Phát triển được các sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống phù hợp với nhu cầu phát triển của người tiêu dùng, mở rộng kênh bán hàng
 - Mở rộng tiêu thụ sản phẩm và nâng cao ý thức vệ sinh và mỹ quan đối với môi trường làm việc và môi trường sinh hoạt tại làng nghề

6. Các hoạt động chính:

Thành phố Hà Nội:

- Thiết lập điểm bán rau an toàn và đặc sản của nông dân; mở rộng bán hàng tới các siêu thị và dịch vụ giao hàng tại nhà; nỗ lực chế biến nông sản và nâng giá trị gia tăng cho nông sản để tránh mất giá trong mùa thu hoạch.
- Hợp tác giữa tỉnh Quảng Nam và thành phố Hà Nội trong các hoạt động:
 - +Phát triển hàng thủ công mỹ nghệ truyền thống; phát triển mô hình doanh nghiệp xã hội có chức năng thương mại; nghiên cứu thiết lập điểm bán hàng thủ công mỹ nghệ.
 - +Thiết lập các điểm cung cấp thông tin du lịch làng nghề, tổ chức đào tạo nghiệp vụ hướng dẫn du lịch, nâng cao ý thức đối với môi trường sống; thực hiện các tour khảo sát để xây dựng và đa dạng hóa sản phẩm du lịch; soạn lập bản đồ du lịch để cập nhật thông tin cho du khách.
 - +Tập huấn và phái cử chuyên gia.

Quảng Nam:

- Phát triển thị trường rau an toàn tại khu vực các thành phố lớn, mở rộng việc trồng và chế biến rau an toàn;
- Phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống phù hợp với nhu cầu người tiêu dùng, mở rộng kênh bán hàng;
- Mở rộng tiêu thụ sản phẩm thông qua phát triển du lịch và nâng cao ý thức đối với nơi sản xuất và môi trường sống.

7. Thời gian thực hiện:

Từ tháng 3 năm 2016 đến tháng 1 năm 2019

8. Cơ quan thực hiện:

Phía Nhật Bản: Thành phố Minamiboso, tỉnh Chiba – Nhật Bản

Phía Việt Nam:

- Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố Hà Nội
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Quảng Nam